



ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica

***INCONTRI DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE PER FUNZIONARI DELLE CAMERE DI
COMMERCIO INTERESSATI ALLA SORVEGLIANZA SUL MERCATO E ALLA TUTELA DEL
CONSUMATORE***



Sorveglianza dei prodotti

Modulo 1

La sicurezza generale dei prodotti: aspetti normativi e procedurali

Roma, 18 febbraio 2010 – Istituto Guglielmo Tagliacarne – Via Appia Pignatelli n. 62

Orario

9.30 – 17.30

Obiettivi

Il corso, della durata di una giornata, da avvio al progetto S.V.I.M per le attività inerenti la sicurezza dei prodotti. In particolare, l'iniziativa, intende esaminare le nozioni fondamentali in relazione alle fonti normative, nazionali e comunitarie nell'ambito della vigilanza sui prodotti.

Contenuti

- Introduzione ai lavori
- Saluti istituzionali (Dr.ssa Rita Novelli - Dirigente del Ministero dello Sviluppo Economico D. G. per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa - Divisione XVI - Sicurezza e conformità dei prodotti)
- Quadro normativo generale
 - direttiva 2001/95/CE e Codice del Consumo
 - new legal framework: regolamento (CE) n. 765/2008 e decisione 768/2008
- Il Codice del Consumo parte IV titolo I
 - obblighi per i produttori, importatori, distributori
 - presunzione di sicurezza
 - consultazione e coordinamento tra autorità di vigilanza
 - misure restrittive del mercato: obbligatorie e volontarie
 - sanzioni
- Scambio rapido di informazioni: RAPEX e Business application





- Esempi pratici:
 - Iter procedimentale della segnalazione
 - Compilazione scheda di notifica RAPEX
 - Consultazione sito consumatori commissione europea
http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm

- Dibattito

Docenza

- Dott.ssa Eliana Daniela Soviero – Funzionario Ministero dello Sviluppo Economico - D. G. per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica - Divisione XVI – Sicurezza e conformità dei prodotti

- Dr.ssa Donatella Melucci - Funzionario Ministero dello Sviluppo Economico - D. G. per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa - Divisione XVI – Sicurezza e conformità dei prodotti

