

# RATING PA

## LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI PER LO SVILUPPO LOCALE

### OBIETTIVI

---

Le ricerche sulla produttività e sul livello di competitività delle imprese hanno sempre interessato sia gli economisti che gli statistici, i quali ne hanno utilizzato i risultati anche a fini di comparabilità internazionale.

In modo speculare, con maggiore intensità in anni recenti, si è sviluppato in Italia un filone di studi che pone attenzione sulla efficienza ed efficacia della Pubblica Amministrazione analizzata in funzione dell'incremento della competitività dei territori e delle imprese in esse operanti.

**Il progetto di ricerca nasce dunque con l'intento di verificare su scala territoriale la capacità dei servizi offerti dalla PA di rappresentare un driver per lo sviluppo economico locale, integrando indicatori disponibili con informazioni di percezione di efficacia/efficienza raccolte mediante rilevazione diretta.**

Il *percorso metodologico* si snoda dunque attraverso due distinti approcci di indagine: l'utilizzo e lo sfruttamento di giacimenti informativi esistenti su base provinciale e la ricognizione diretta rivolta agli *stakeholder* dei sistemi imprenditoriali locali, individuati nei consiglieri delle Camere di commercio.

L'impostazione dell'indagine è stata condivisa con un panel delle principali Associazioni di Categoria, che saranno altresì coinvolte in sede di valutazione dei risultati<sup>1</sup>.

I *campi di esplorazione* sono stati segmentati in **6 aree tematiche**, considerate di sicura rilevanza per il sistema imprenditoriale e per il sistema paese nella sua generalità. L'analisi condotta su ciascuna di tali aree ne indaga la percezione di impatto – attuale e nel recente passato - per il territorio provinciale, sollecita

---

<sup>1</sup> Il panel è composto da esponenti del livello nazionale delle seguenti Associazioni di Categoria : Confindustria, Confcommercio, Confartigianato, Coltiretti, CNA e Confagricoltura.

l'indicazione di esigenze in termini di priorità di intervento da parte della PA e di orientamenti per possibili azioni future.

Le aree sono le seguenti :

- 1) Infrastrutture
- 2) Legalità e sicurezza
- 3) Servizi per lo sviluppo dell'occupazione
- 4) Patrimonio ambientale e culturale
- 5) Adempimenti ed e-government
- 6) Innovazione e trasferimento tecnologico

## FASI DI LAVORO

---

Il progetto prevede la realizzazione di tre distinte fasi tra loro interrelate:

**Fase 1 – FRAMEWORK CONCETTUALE**, per costruire il modello dell'indagine, definendo gli strumenti di analisi e delimitando il campo di osservazione della ricerca .

**Fase 2 - RILEVAZIONE**, nella quale si analizza il **'clima d'opinione'** delle imprese, attraverso la testimonianza dei soggetti istituzionalmente deputati a rappresentarli (consiglieri camerali ed esponenti territoriali di associazioni di categoria), cui viene somministrato un questionario (incentrato sui 6 temi chiave prima elencati) e veicolato via WEB (metodo CAWI). Le evidenze di tale rilevazione sono poi confrontate con la base informativa esistente (dati e indicatori dell'Istituto G. Tagliacarne/Unioncamere e di altri soggetti istituzionali).

**Fase 3 – REPORTING**, che conclude il progetto di ricerca e prevede la stesura di differenti **report** riguardanti sia i singoli temi investigati, che la loro **'combinazione'** a livello territoriale (regionale e, laddove possibile, provinciale). Sarà altresì prodotto un **quadro comparativo dei temi e dei territori**.