



ISTITUTO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione  
della cultura economica

Fondazione di Unioncamere

# *LA REVISIONE DEI REGOLAMENTI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, VANTAGGI ECONOMICI E PATROCINI*

*GENNAIO 2016*





## PREMESSA

L'Ufficio Attività Promozionali delle Camere di commercio, nell'ambito degli obiettivi e delle linee di indirizzo definite dagli Amministratori dell'Ente negli strumenti di programmazione e bilancio, opera per perseguire al meglio il fine istituzionale della promozione dello sviluppo dell'economia provinciale.

A garanzia di trasparenza e imparzialità dell'azione amministrativa, in applicazione dell'articolo 12 della L. 241/1990 e dei principi comunitari di non discriminazione e trasparenza, le Camere di commercio sono dotate di un Regolamento in cui sono definiti i criteri e le modalità cui l'Ente si attiene per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere ad Associazioni, Enti pubblici e privati.

Il Regolamento, pertanto, definisce i criteri e le modalità sulla base dei quali la Camera, nell'ambito delle proprie strategie promozionali finalizzate allo sviluppo del sistema economico di riferimento risultanti dai documenti di programmazione, eroga incentivi, sovvenzioni e contributi finanziari e contributi.

L'Istituto propone questo progetto, con l'obiettivo di offrire assistenza e formazione a supporto delle Camere, tenendo conto delle specificità della materia e delle peculiari esigenze delle Camere di commercio.

L'iniziativa è strutturata su due sessioni di formazione – realizzate non consecutivamente - e sessioni di affiancamento a distanza, gestite attraverso la modalità della posta elettronica, nell'intervallo di tempo che intercorre tra il I^ ed il II^ incontro di formazione.

L'azione di formazione ed assistenza sarà condotta, in analogia con gli interventi già proposti dall'Istituto, secondo la metodologia della formazione-intervento.

Sono dunque finalità primarie di questa iniziativa:

- **Trasferire, nelle sessioni di formazione, le nozioni inerenti la norma di riferimento e le novità introdotte dalle più recenti disposizioni;**
- **Focalizzare l'attenzione sulle responsabilità (dirigenziali, ed a catena di tutti i funzionari impegnati su tale materia) erariali ed amministrative, in caso di non rispetto della normativa vigente;**
- Mettere a disposizione, strumenti e tecniche utili alla revisione dei Regolamenti in uso;
- Assistere il personale camerale iscritto nella concreta revisione dei documenti;
- Socializzare, nella sessioni di follow – up, le prassi individuate come adeguate mediante la presentazione del Regolamento “tipo”.

Pertanto tutte le attività svolte contempleranno:

- formazione ed assistenza di contenuto, finalizzata al commento della normativa di riferimento e della giurisprudenza;
- assistenza a distanza, finalizzata alla predisposizione di un Regolamento “tipo”, elaborato sulla base delle esigenze specifiche delle Camere di commercio e delle ultime novità in ambito normativo



## MODALITÀ ORGANIZZATIVE E PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il progetto, come anticipato, prevede la programmazione di due sessioni fruite nella modalità **di webconference**, con orario: 9,30/13,30, che si svolgeranno rispettivamente nel mese di aprile e di maggio, secondo il seguente calendario:

- 22 aprile
- 13 maggio

## SERVIZI A SUPPORTO

### **Progettazione di un mini sito dedicato in cui i singoli discenti potranno:**

- scaricare, nella biblioteca virtuale, il materiale didattico e la documentazione normativa di riferimento
- aderire a forum di discussione sulla base di esigenze emerse nelle giornate d'aula

**La realizzazione del progetto, nella didattica e nella assistenza sarà affidata a Magistrati esperti della materia.**

## NOTA METODOLOGICA

Al fine di garantire la massima aderenza agli argomenti svolti e di tarare al meglio le attività, l'Istituto attiva un servizio di acquisizione quesiti e documentazione prima della realizzazione della sessione. I quesiti potranno pervenire via mail all'indirizzo di posta elettronica del responsabile di progetto.

## COSTO DEL PROGETTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il ticket di partecipazione è pari ad **€ 2.500,00 (+ IVA se richiesta dalle Unioni Regionali)** che comprende:

- ✓ La partecipazione di 2 unità per Camera di commercio alle due sessioni di formazione
- ✓ La revisione del Regolamento in uso
- ✓ L'assistenza a distanza

Il Progetto verrà attivato con il raggiungimento di un numero minimo di iscrizioni pari a 5 Enti interessati.

***Su richiesta, l'Istituto offre la possibilità di realizzare l'attività presso la Camera, nella modalità in presenza. Costi e tempistica delle sessioni saranno definiti sulla base delle esigenze e richieste delle singole Camere.***

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE

Responsabile di progetto: Dr.ssa Camilla Fanfani - 06/78052225- [c.fanfani@tagliacarne.it](mailto:c.fanfani@tagliacarne.it)

Segreteria organizzativa: Sig.ra Fabiola Filoni - 06/78052206 - [f.filoni@tagliacarne.it](mailto:f.filoni@tagliacarne.it)