

INFORMAZIONI PERSONALI

GAETANO FAUSTO ESPOSITO

Sesso Maschio | Data di nascita 22/04/1961 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2000 - oggi

Assocamerestero

Segretario Generale dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero) con attività di direzione della struttura, di responsabilità delle relazioni istituzionali nei confronti del Governo, del Parlamento e degli altri soggetti istituzionali, di impostazione complessiva delle politiche della rete delle Camere Italiane all'Estero (oggi composta da 78 Camere operanti in 54 Paesi) e di partecipazione alle azioni del Governo in tema di internazionalizzazione.

2000

MiSE Ministero dello Sviluppo Economico

Componente dell'Unità di valutazione degli investimenti pubblici del Ministero dello Sviluppo Economico in staff al Capo del Dipartimento delle Politiche di Sviluppo e Coesione dello stesso Ministero, con compiti di raccordo e coordinamento della programmazione di politica regionale sui temi della ricerca, innovazione e della competitività.

1987 – 1999

Istituto "Guglielmo Tagliacarne"

Attività presso l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, la Fondazione di ricerca economica dell'Unioncamere, come funzionario del Settore Studi :

- Responsabile del Settore Studi;
- Vice Direttore del Master di Sviluppo Economico dell'Unioncamere;
- Assistente alla Direzione del Programma DIT - Diffusione innovazione tecnologica presso le piccole e medie imprese meridionali;
- Responsabile Programma TE.MA. (Tecnologia e Mercato per l'Artigianato) iniziativa di sviluppo per le imprese artigiane in 14 regioni.

1985 - 1986

Consulente per i problemi economico-legislativi del Ministero dell'Industria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1987 Revisore Ufficiale dei conti
- 1985 Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista
- 1985 Master di Sviluppo Economico – Unione Italiana delle Camere di Commercio
- 1984 Laurea in Economia e Commercio , Università di Napoli "Federico II"
Votazione 110/110 e lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
FRANCESE	B1	B1	B1	B1	B1

- Competenze informatiche
- Buona padronanza del pacchetto Microsoft Office
 - Buona padronanza delle principali applicazioni Web

 Patente di guida **B**
ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni E' autore di quasi 80 tra volumi e pubblicazioni su riviste specialistiche sui temi dell'economia e organizzazione industriale, della finanza e del credito, delle politiche di sviluppo economico, dell'internazionalizzazione delle imprese e della statistica economica, pubblicate sia a livello nazionale che internazionale.

Esperienze Accademiche **E' professore a contratto nei seguenti Atenei:**

- Contabilità nazionale (Università di Teramo) ;
- Economia e Statistica Territoriale (Università Parthenope - Napoli) ;
- Economia Industriale (Università La Sapienza Roma - Facoltà Scienze statistiche ed attuariali);
- Economia dell'Internazionalizzazione all'Universitas Mercatorum (Università telematica delle Camere di Commercio).

INCARICHI ATTUALMENTE RICOPERTI

CUEIM Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale
Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione

IFOA
Componente del Comitato Scientifico di Indirizzo

ISTITUTO "G. TAGLIACARNE"
Consigliere del Consiglio di Amministrazione

ELENCO PRINCIPALI
PUBBLICAZIONI

1. Moneta e Monetarismo, in "Studi Economici" n. 26, 1985;
2. Alcune considerazioni sulle modificazioni della struttura reale e finanziaria delle imprese italiane, in "Studi di Economia e di Diritto", n. 3, 1986;
3. Le potenzialità ed i limiti della legge De Vito (in collab. con P. Spirito), in "Orizzonti Economici", agosto 1986;
4. La generazione di nuova imprenditorialità (in collab. con P. Spirito), in "Rapporto 1986 sullo stato delle economie locali";
5. Considerazioni sul ruolo creditizio degli intermediari finanziari non bancari (in collab. con A. Murolo) in "Mezzogiorno d'Europa", n. 2, 1987;
6. Banche locali, cambiamento dell'economia, nuovi indirizzi, in "Credito Cooperativo", n. 1, 1988;
7. Note in tema di titoli, intermediari finanziari ed equilibrio macroeconomico, in "Studi di Economia e di Diritto", n. 4, 1988;
8. Note sullo sviluppo finanziario e crescita dell'economia locale, in "Note economiche", n. 2, 1989;
9. Le banche locali tra variabilità strategica e cambiamento dello scenario economico, in "Credito Cooperativo", n. 2, 1989;
10. Le industrie innovative nel Mezzogiorno, in "Studi di Economia e Diritto", n. 1, 1990;
11. Sviluppo economico e sviluppo finanziario: alcune considerazioni a livello territoriale (in collab. con S. Gioia), in "Mezzogiorno d'Europa", n. 3, 1990;
12. Natalità delle imprese e sistemi economici locali: una analisi di alcune determinanti della formazione di nuove imprese (in collab. con P. Orlando e U. Santori), in L'analisi della congiuntura economica locale a cura di M. Strassoldo), Cedam, 1990.
13. Evoluzione dei distretti industriali e domanda di istituzione, Università degli Studi di Salerno, ottobre;
14. Distretti industriali e domanda di istituzione a livello locale, in "Quaderni Isril", nn. 2-3, 1990;
15. Infrastrutture e servizi: così sta cambiando il divario tra Nord e Sud, in "Mondo Economico", n. 47, 1990;
16. Innovazione aziendale e servizi alla produzione nel Mezzogiorno, in "Congiuntura economica abruzzese", nn. 3-4, 1990;
17. Terziario alla produzione e ruolo dell'imprenditoria "esogena" nel Mezzogiorno, in "Rivista economica del Mezzogiorno", n. 3, 1991;
18. La qualità delle strategie delle piccole imprese in un mercato globale (in collab. con L. Montanari), in "The Quality", n. 2, 1991;
19. L'utilizzazione dei risultati dei censimenti in campo economico, in Istat, "Atti del XVIII Corso nazionale di aggiornamento statistico per il personale delle Camere di Commercio", Roma, 1991;
20. Imprese ed istituzioni nel Mezzogiorno: spunti analitici e modalità di relazione, Università degli studi di Salerno, giugno 1992;
21. Imprese ed istituzioni nel Mezzogiorno del 1993; spunti analitici ed ipotesi di interazione, in "Delta", maggio-giugno 1992;

22. Impresa e politiche di sviluppo del Mezzogiorno, in "Congiuntura economica abruzzese", n. 4, 1992;
23. Banche e pmi: un rapporto da ridefinire (in collab. con L. Montanari), in "The Quality", gennaio-marzo 1993;
24. Specializzazione degli intermediari finanziari ed informazione asimmetrica (in collab. con A. Murolo), in "Il Risparmio", n. 1, 1993;
25. Alcune considerazioni su spesa pubblica e tassazione nel Mezzogiorno e centro-nord, in "Rivista economica del Mezzogiorno", n. 1, 1993;
26. I distretti industriali tra conservazione e mutamento strategico (in collab. con M. Labia), in "Studi e informazioni", n. 1, 1993;
27. L'artigianato tra tradizione e modernizzazione (in collab. con M. Labia), in Rapporto 1992 sull'impresa, il sistema pubblico e le economie locali, F. Angeli, Milano 1993;
28. Sistema finanziario e Informazione asimmetrica, F. Angeli, Milano, 1994;
29. Intermediari finanziari e asimmetrie informative, Quaderni dell'Istituto di Economia dell'Università di Salerno, 1994;
30. The Size and Role of Craft Industry and Small Enterprises in Italy (in collab. con D. Mauriello), in W. König, R. Müller (edited by), Craft Industry in Europe, Institute of Craft and Small Enterprises at the University of Gottingen, Proceedings, 1994;
31. Impresa e mercato: alcune ipotesi interpretative sulle dinamiche evolutive dei distretti industriali, Studi e Informazioni, n. 4, 1994;
32. I sistemi locali ed i collegamenti produttivi tra le imprese (in collab. con L. Pieraccioni), "Sinergie" nn. 36-37/1995;
33. I distretti industriali tra impresa e mercato: alcuni elementi analitici per una riconsiderazione, Rassegna Economica, n. 1, 1995;
34. Subcontracting Systems and Organizational Changes in Italian Industrial Districts (in collab. con D. Mauriello) in Z. Fröhlich, S. Mlekovic, J. Padjen, M. Polic, S. Švolgek (edited by) Industrial Recstructuring and its Impact on Regional Development, Zagabria, 1995;
35. I servizi informativi a sostegno dell'innovazione delle pmi del Mezzogiorno: i risultati di una esperienza sul campo (in collab. con A. Giuliano e R. Lanzara), working paper dell'Istituto Tagliacarne, 6, 1996;
36. Informazione tecnologica e processi di learning nelle imprese del Mezzogiorno: una lettura attraverso prime evidenze empiriche (in collab. con R. Lanzara), L'Industria - rivista di economia e politica industriale, n. 4, ottobre-dicembre 1996;
37. Territorio: da contenitore ad accumulatore in Impresa e Stato, n. 35, nov. 1996;
38. Aree di piccola impresa e distretti industriali: tipologie strutturali e tendenze evolutive (in collab. con M. Labia e A. Rinaldi), in Rapporto 1995 sull'impresa e le economie locali, Roma 1996;
39. Informazione tecnologica e processi di learning nelle imprese del Mezzogiorno: una lettura attraverso prime evidenze empiriche (in collab. con R. Lanzara) in G. Capaldo, P. Persico, M. Raffa (a cura di), Economia e gestione delle piccole imprese del Mezzogiorno, CUEN, Napoli, 1996;
40. Dalla politica regionale alle politiche locali di network in Italia (in collab. con D. Mauriello), working paper dell'Istituto Tagliacarne, 11, 1997;
41. Le piccole e medie imprese del settore distributivo: caratteristiche e struttura (in collab. con A. Jannuzzi e G. Maiozzi), in Rapporto 1996 sull'impresa e le economie locali, F. Angeli, Milano, 1997;

42. Apertura dei mercati e propensione all'ampliamento dei collegamenti tra aziende nei distretti industriali (in collab. con D. Mauriello), in Rapporto 1996 sull'impresa e le economie locali. F. Angeli, Milano, 1997;
43. Scenario dell'impresa e articolazione dello sviluppo nell'anno del rallentamento (in collab. con G. Tracò), in Rapporto 1997 sull'impresa e le economie locali, F. Angeli, Milano, 1998;
44. I distretti industriali tra ampliamento dei network imprenditoriali e ridefinizione dei legami sul territorio, (in collab. con D. Mauriello) in Rapporto 1997 sull'impresa e le economie locali, F. Angeli, Milano, 1998;
45. Esperienze e problemi delle rilevazioni congiunturali territoriali: l'impegno delle Camere di Commercio, (in collab. con A. Rinaldi) in Istituto Tagliacarne - Unioncamere, Statistica e Territorio, F. Angeli, 1998;
46. Capacità competitiva delle imprese distrettuali e collegamenti produttivi locali: alcune ipotesi interpretative ed evidenze empiriche, working paper dell'Istituto Tagliacarne , 18, 1998;
47. Intervento: alla ricerca di nuove identità per i distretti industriali, in Rassegna sindacale, suppl. al n. 11, 1999;
48. Catena del valore e ciclo di vita dell'impresa, una analisi del terziario nelle dinamiche territoriali: i risultati di una verifica empirica, (in collab. con U. Girardi e B. Quattrococchi) in Esperienze d'impresa, n. 2, 1999;
49. Economia e statistica per il territorio, (curato con E. Del Colle), F. Angeli, Milano, 2000;
50. Dinamica e ciclo di vita dei distretti industriali: dalla transazione all'apprendimento, Centro editoriale e librario dell'Università degli studi della Calabria, 2000;
51. I servizi per le imprese, (curato con con B. Quattrococchi), Buffetti editore, Roma 2001;
52. I centri di servizio alle imprese come "agenti di sviluppo territoriale": i risultati di una verifica empirica, (in collab. con B. Quattrococchi), in Economia e diritto del terziario, n. 2, 2001;
53. Piccole e medie imprese e processi di internazionalizzazione: considerazioni sui servizi reali per lo sviluppo della presenza sui mercati esteri (in collab. con P. Costa e M. Torre), in Piccola impresa, n.1, 2002;
54. Come cambia il ruolo del territorio nelle rilevazioni statistiche: alcune considerazioni su rilevazioni e sviluppo locale, in Statistica e società, n. 0, 2002;
55. La Globalizzazione dei piccoli. fattori di competizione e promozione dell'internazionalizzazione per le PMI. (a cura di). Con i seguenti contributi (**saggi in volume**):
 - Segmentazione delle imprese esportatrici e ruolo delle competenze d'impresa nei processi di apertura sui mercati esteri: capitale umano e capacità di commissione;
 - Processi di globalizzazione e dinamica evolutiva dei distretti industriali;
 - Pubblico e mercato nei servizi di promozione per l'internazionalizzazione: una riflessione; Franco Angeli. Milano, 2003
56. Made in Italy e reti di fiducia. Per una diversa politica di promozione all'estero. F. Angeli, Milano, 2005;
57. La specializzazione nell'organizzazione dei servizi di promozione dell'internazionalizzazione: reti fiduciarie e approccio di squadra, in "Sinergie", n. 69, 2006;
58. Elogio della diversità: Made in Italy. Vantaggio competitivo e qualità delle risorse per la promozione sui mercati internazionali. Hoepli, 2006;
59. Made in Italy e italian style: la percezione delle imprese che operano all'estero (in collab. con A. Merolla), in Rapporto Unioncamere 2006, Roma;
60. Modificazioni nelle tendenze di sviluppo dei distretti industriali: alcune brevi considerazioni e qualche cenno sulle politiche, in "Quaderni di ricerca sull'artigianato", n. 44 – III quadrimestre 2006;

61. Piccole imprese forti all'estero se "catturate" dalle reti, in "Sviluppo", n. 22, ottobre/dicembre 2007;
62. Crescere ... malgrado tutti. Note e proposte su economia e politica della promozione all'estero (in collab. con G. Salonia). Camere di commercio d'Italia, 2009;
63. Credere... negli altri. Frammenti di riflessione su fiducia, network fiduciari e politiche d'intervento. Aracne Editrice, Roma, 2010;
64. Il bicchiere mezzo pieno. Istantanee su fatti e non fatti dell'economia italiana vis à vis con la crisi internazionale (in collab. con C. Sala). Camere di Commercio d'Italia, 2011;
65. La nautica italiana e le reti fiduciarie per la promozione sui mercati internazionali: il contributo delle camere di commercio italiane all'estero (in collab. con C. Sala), in B. Quattrocciocchi (a cura di), Economia del mare e processi di internazionalizzazione. F. Angeli, Milano, 2012;
66. Crisi, fiducia e relazionalità, (in collab. con C. Sala), in "Bari Economia e Cultura", n. 3/2012.
67. Strategic management and "complex products": some notes about an interpretative model for business policies. (in collab. con L. Aiello e M.A. Ferri) Vol I - Issue 1. BUSINESS SYSTEMS REVIEW;
68. An interpretative model for business policies, Internet perspective approach (in collab. con L. Aiello e M.A. Ferri), International Journal of Digital Content and Its Application;
69. Il ruolo dei servizi e dei processi di outsourcing nelle dinamiche della produttività totale dei fattori: una applicazione al settore della logistica (in collab. con P. Spirito), Economia & Lavoro, n. 2; 2013;
70. La costruzione del capitale fiduciario (in collab. con P. Spirito), F. Angeli, 2013;
71. Fiducia & Imprenditorialità, Guerini e Associati, Milano, 2013;
72. Capitale relazionale e ruolo dei servizi reali per l'internazionalizzazione (in collab. con C. Sala), in Osservatorio Nazionale dei Distretti Italiani, Idee, esperienze e progetti per rafforzare o ricostruire la competitività dei territori, Unioncamere, 2014;
73. Capitale fiduciario e sviluppo a livello regionale: un'analisi esplorativa del ruolo del capitale civico e morale (in collab. con C. Altobelli), Rivista di Economia e Statistica del Territorio, n. 3, Articolo in Rivista, 2014;
74. Una nuova policy industriale, in G. Pittella, A. Lepore (a cura di), Scusate il Ritardo. Una proposta per il Mezzogiorno d'Europa, Donzelli Editore, 2015;
75. Le politiche di promozione per l'internazionalizzazione tra stato e mercato: specializzazione, reti fiduciarie e approccio di squadra, in F. Musso, A. Zucchella, P. C. Passavino (a cura di), Internazionalizzazione e Oltre. Le Imprese Italiane e il Sistema Paese fra Strategie e Realtà Competitiva, Cacucci Editore, 2016.
76. Institutional Sustainability of Industrial policies for inequalities reduction at the regional level (in collab. con F. Musso F), in conference proceedings, International Conference in Economics and Administration ICEA – FAA, University of Bucharest, 2016.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".