

MASTER UNIVERSITARIO I LIVELLO

E-STARTER

Statistica economica e ricerche di mercato sul territorio

BANDO DI SELEZIONE

Anno accademico 2012 - 2013

Art.1 (Finalità)

L'Università Telematica "Universitas Mercatorum" organizza il Master Universitario di I° livello "E-Starter - Statistica economica e ricerche di mercato sul territorio" che si propone di preparare laureati da inserire nel settore delle ricerche di mercato e della gestione delle informazioni fornendo gli strumenti applicativi, analitici e metodologici, per: gestire l'informazione statistica ed economica sul territorio; elaborare analisi per la misurazione dei potenziali economici e di mercato; individuare nuovi mercati e nuovi business analizzando i bisogni dei consumatori; supportare, in termini quantitativi, i processi decisionali aziendali relativamente all'analisi e valutazione degli investimenti ed alla implementazione di azioni di marketing strategico; comunicare e diffondere l'informazione economica e statistica.

Il Master è realizzato con la partnership dell'Istituto G. Tagliacarne e avrà sede in Roma; prevede una architettura didattica articolata secondo una logica di apprendimento deduttivo che dall'acquisizione delle conoscenze di base relative alla statistica e all'economia procede verso una fase più operativa. In quest'ultima verranno illustrate applicazioni informatiche da utilizzare nello svolgimento di una ricerca di mercato. Il Master si conclude con un'esperienza di stage in contesti professionalizzanti.

MASTER J
LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

Art. 2 (Articolazione didattica)

Il Master prevede i seguenti insegnamenti che conferiranno, subordinatamente al superamento delle prove di verifica previste, i Crediti formativi universitari indicati :

FASI	ORE	CFU	SSD
Statistica	200	8	
<i>Statistica di base</i>			SECS - S01
<i>Statistica economica</i>			SECS - S03
<i>Tecniche di campionamento</i>			SECS - S01
<i>Analisi dei dati</i>			SECS - S01
Ricerche di mercato e statistica aziendale	200	8	
<i>Economia industriale e dinamiche di mercato</i>			SECS - S03
<i>Tecnica delle ricerche di mercato</i>			SECS - S03
<i>Applicazioni della statistica per l'azienda</i>			SECS - S03
Gestione di impresa	200	8	
<i>Economia aziendale</i>			SECS - P07
<i>Comunicazione web</i>			SECS - P08
Totale lezioni frontali in aula, web e blended	600	24	

Insegnamenti a scelta	150	6
Ricerca di Mercato	270	30
Stage	480	
Totale ore di attività formativa	1500	60

MASTER J

LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

In particolare, la didattica (pari a 1.500 ore) è organizzata come segue:

- 600 ore di attività didattica (aula in presenza, aula virtuale, aula remota e studio individuale);
- 270 ore di attività volta alla progettazione e realizzazione di una ricerca di mercato;
- 480 ore di stage presso una struttura pubblica o privata con elaborazione di project work individuale;
- completano il percorso 150 ore di Insegnamenti utili a completare il profilo del candidato a scelta tra quelli erogati dall'Ateneo:
 - ❖ Economia e Gestione delle imprese (SECS - P08).
 - ❖ Programmazione e Controllo (SECS - P/07);
 - ❖ Matematica Finanziaria e Scienze Attuariali (S04B);
 - ❖ Diritto Commerciale (IUS/04);
 - ❖ Diritto del Lavoro (IUS/07);

Al termine di ciascuna attività didattica specificamente individuata il conferimento dei crediti avverrà previo superamento di prove di verifica, con un'apposita commissione nominata da Universitas Mercatorum; esse si articoleranno in una prova scritta ed in un colloquio.

Art. 3 (Beneficiari e requisiti di ammissione)

Il numero di posti disponibili per la partecipazione al Master E-STARTER è fissato in un massimo di 27 posti e rivolto a soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- diploma di **laurea triennale o specialistica** o conseguita secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99, riconosciuto in Italia alla data di scadenza del presente bando;

MASTER J

LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

- aver meno di 32 anni compiuti al momento di scadenza del presente Bando.

La presenza di esami in materie statistiche nel curriculum universitario del candidato costituirà titolo preferenziale per l'ammissione.

Ai candidati è richiesto altresì di:

- aver già acquisito nozioni di base delle tecnologie informatiche;
- essere dotati di propensione al lavoro di gruppo e al rapportarsi con altre figure professionali.

L'iscrizione al Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso dell'Università o di altro Ateneo o Istituto di Istruzione Superiore, italiano o estero.

Art. 4 (Quota di iscrizione ed agevolazioni)

4.1 Iscrizione

L'iscrizione al Master prevede:

- ❖ una prima rata pari a 500 euro al momento dell'immatricolazione;
- ❖ successive due rate la cui scadenza sarà comunicata al momento della pubblicazione della graduatoria di ammissione al Master (art. 6).

Il costo complessivo del Master è pari ad Euro 11.000,00.

La rinuncia, in qualunque momento, a frequentare il Master non dà diritto alla restituzione delle rate già versate.

4.2 Agevolazioni

A parziale copertura delle spese di frequenza sono a disposizione dei partecipanti **8 borse di studio (del valore, ciascuna, di Euro 9.900,00)** - messe a disposizione dall'INPS Gestione Ex INPDAP nell'ambito delle iniziative **Homo Sapiens Sapiens** azioni a sostegno della formazione Universitaria - per i figli e gli orfani dei dipendenti e dei pensionati della Pubblica Amministrazione.

MASTER J

LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

Le 8 borse di studio messe a disposizione dall'INPS Gestione Ex INPDAP e i relativi criteri di eleggibilità sono riportati nel Bando dell'Istituto disponibile al seguente indirizzo:

http://www.inpdap.gov.it/wps/wcm/connect/655f7b804c4c06b89681f73740fe5523/bando_di_concorso_master_j.pdf?MOD=AJPERES&lmod=278659979&CACHEID=655f7b804c4c06b89681f73740fe5523

Art. 5 (Modalità di presentazione delle domande)

I candidati devono presentare domanda di partecipazione (utilizzando esclusivamente il modello allegato compilato in tutte le sue parti) inviandola con una delle seguenti modalità:

- raccomandata a/r in plico chiuso a Università Telematica "Universitas Mercatorum", Via Appia Pignatelli, 62 - 00178 Roma; indicando sulla busta "Domanda di ammissione Master E-Starter - 2012";
- fax utilizzando il seguente numero: 067842136 indicando sul frontespizio "Domanda di ammissione Master E-Starter - 2012"
- PEC all'indirizzo ateneo.unimercatorum@legalmail.it specificando nell'oggetto "Domanda di ammissione Master E-Starter - 2012"

Il termine ultimo per la presentazione della domanda è il **15 ottobre 2012**. (non fa fede il timbro postale). La sede di svolgimento delle prove è Roma.

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Università riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

L'Amministrazione universitaria non ha alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante, da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali non imputabili all'Amministrazione stessa.

MASTER J
LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

Art. 6 (Selezione dei partecipanti)

La selezione dei candidati per l'ammissione al Master E-Starter - gestita da Universitas Mercatorum attraverso un'apposita Commissione giudicatrice nominata da Universitas - sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum presentato e del colloquio sostenuto. L'iter selettivo prevede:

una preselezione delle domande pervenute sulla base dei criteri stabiliti dalla Commissione giudicatrice che esaminerà il curriculum e le esperienze culturali e professionali del candidato;

una selezione consistente in un colloquio su temi afferenti argomenti di studio ed anche in test di abilità informatica.

La pubblicazione delle date delle prove di selezione avverrà sul sito www.unimercatorum.it.

Per sostenere le prove i candidati dovranno presentare un documento di riconoscimento in corso di validità.

La graduatoria degli ammessi, ottenuta sommando i punteggi conseguiti nella preselezione e selezione, sarà consultabile presso la Segreteria studenti e pubblicata sul sito Internet dell'Università www.unimercatorum.it.

Art. 7 (Adempimenti degli ammessi)

Gli ammessi sono tenuti ad immatricolarsi ad Universitas Mercatorum a partire dal giorno successivo alla pubblicazione della graduatoria sul sito www.unimercatorum.it e tassativamente entro e non oltre 10 giorni dalla stessa.

Oltre la scadenza indicata gli ammessi che non abbiano perfezionato l'immatricolazione decadono dal diritto di frequentare il Master. In tal caso subentra il candidato successivo, secondo l'ordine di graduatoria, che sarà convocato dalla Segreteria di Ateneo

MASTER J

LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

Art. 8 (Frequenza delle attività formative e riconoscimento del titolo)

La partecipazione, secondo le diverse modalità di fruizione e-learning delle attività didattiche del Master da parte degli ammessi, è obbligatoria.

Con l'attestazione della frequenza uguale o superiore al 75% delle ore di lezione e il superamento delle prove di verifica intermedie e finali, sono riconosciuti 60 Crediti Formativi Universitari, corrispondenti a 1500 ore di attività ed è rilasciato il Master Universitario di I Livello.

Il percorso formativo del Master si caratterizza per un uso intensivo, sebbene non esclusivo della didattica e-learning; l'utilizzo dell'aula virtuale costituisce, pertanto, l'ambiente privilegiato per la fruizione sia comune che individuale dei contenuti didattici. Grazie alla piattaforma Blackboard e al software di aula virtuale WIMBA Classroom, l'impegno sia collettivo che individuale, sia in presenza che in remoto, sarà tracciabile e quindi valutabile ai fini dei requisiti di "frequenza" nel rispetto della flessibilità dell'innovativo stile di apprendimento proposto.

Art. 9 (Norme di rinvio)

Per quanto non previsto nel presente bando, valgono le disposizioni legislative e regolamentari in materia di Master Universitario.

Art. 10 (Trattamento dei dati personali)

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati; tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso e all'eventuale gestione dei rapporti con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

MASTER J
LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

Art. 11 (Responsabile del Procedimento)

Responsabile del procedimento è la dr.ssa Patrizia Tanzilli – Direttore Generale dell’Ateneo (tanzilli@unimercatorum.it).

Per ulteriori informazioni:

*Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane “Universitas Mercatorum”
Segreteria di Ateneo
Via Appia Pignatelli n. 62- 00178 – Roma
Tel. 06-78052308- Fax 06-7842136
www.unimercatorum.it
a.jannuzzi@unimercatorum.it*

Roma, 7 settembre 2012

Il Rettore

f.to Prof. Giorgio Marbach

MASTER J
LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE PER IL
MASTER DI I LIVELLO E-STARTER**

Il/la Sottoscritto/a
dopo aver preso visione del relativo bando di selezione, nell'accettarne senza riserva tutte le
condizioni, domanda di essere ammesso/a alla selezione per l'assegnazione di n. 27 posti per la
frequenza del Master Universitario di I° livello **"E-Starter - Statistica economica e
ricerche di mercato sul territorio"**

Il/la sottoscritto/a, valendosi delle disposizioni di cui all'artt. 46 e 47 del Testo Unico delle
disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa,
approvato con D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

DICHIARA

sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle conseguenze anche penali cui può
andare in contro in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci (art. 76 T.U.):

1. di avere il seguente codice fiscale.....
2. di essere nato/a il
(gg/mese/anno).....a.....Nazione.....
3. di essere residente a
.....Via.....n.....
4. Tel.....fax.....cell.....
e-mail.....
5. di essere domiciliato/a
.....Via.....n.....tel.....
6. di avere la cittadinanza.....
7. di essere laureato/a in

MASTER J
LABORATORIO DI OPPORTUNITÀ FORMATIVA E OCCUPAZIONALE

8. tipologia di laurea
conseguita presso l'Università di
il con la votazione di
9. di non essere iscritto/a ad altro corso dell'Università o di altro Ateneo o Istituto di Istruzione Superiore, italiano o estero;
10. di voler ricevere ogni comunicazione relativa al corso al seguente indirizzo:

Via N.

Tel./Cell. Città C.A.P.
11. di allegare fotocopia del documento di identità in corso di validità;
12. di allegare - **nel caso di laurea conseguita all'estero** - originale del certificato di equipollenza del titolo di studio rilasciato dall'Ambasciata o dal Consolato italiano presso il Paese dove si è conseguito il titolo stesso

Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della d.lgs 196/2003.

Data _____

Firma _____