

## PROGETTO PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE AZIENDE: SELEZIONE GIOVANI

Il progetto **ArsDigitalia** è volto a informare e sensibilizzare le piccole e medie imprese della provincia di Cuneo a cogliere le opportunità legate ICT, supportandole nell'adozione di soluzioni digitali ed accompagnandole nel processo di upgrade delle competenze aziendali e di cambiamento organizzativo, richiesto dalla digitalizzazione da un punto di vista strategico, organizzativo ed operativo.

Il progetto prevede la **selezione da parte dell'Istituto Tagliacarne di Roma di un giovane.**

Il progetto **ArsDigitalia** prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- ➔ **digitalizzazione dei servizi camerali:** in tale ambito sarà possibile prevedere attività quali: il supporto alla messa a punto e all'implementazione di una strategia di social marketing della CCIAA, l'ottimizzazione del sito camerale, l'individuazione di soluzioni ICT innovative per l'interazione con gli utenti;
- ➔ **digitalizzazione del tessuto produttivo:** partendo dalle esigenze rilevate nel percorso di "Eccellenze in digitale" e dalle caratteristiche imprenditoriali locali, il piano si caratterizzerà per un forte contenuto di assistenza tecnica alle imprese, facendo leva su di un mix di strumenti, quali:
  - awareness raising e attività formative:* volte a sensibilizzare il tessuto produttivo sulle opportunità offerte dal digitale, a presentare best practices relative all'utilizzo dell'ICT, a porre in luce la correlazione esistente, nell'attuale contesto competitivo, tra innovazione, digitalizzazione ed andamento delle performance aziendali;
  - diagnosi aziendale* volta ad effettuare la ricognizione delle caratteristiche delle imprese e dei loro fabbisogni di innovazione digitale;
  - assistenza tecnologica* finalizzata a individuare, suggerire e sviluppare soluzioni ICT che possono interessare una singola impresa o accomunare più imprese dello stesso comparto o filiera produttiva;
  - attività di affiancamento* volta ad accompagnare un'impresa o gruppi omogenei di aziende nell'adozione di nuove tecnologie informative e di applicazioni digitali.

Per la realizzazione delle attività presso la Camera di commercio di Cuneo, l'Istituto Guglielmo Tagliacarne mette a disposizione un gruppo di lavoro composto da una Task force centrale e da 1 giovane specializzato che dovrà operare in maniera dedicata presso la Camera di commercio e le imprese con sede nella provincia di Cuneo.

In tale contesto, il giovane che stiamo ricercando deve avere i seguenti requisiti:

1. Laurea (anche triennale) in Economia e Commercio, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Scienza della comunicazione, Sociologia ed equipollenti con voto di laurea minimo di 100/110;
2. Conoscenze (comprovate dal superamento di almeno un esame) del marketing e preferibilmente del marketing digitale;
3. Conoscenza delle tecniche e degli strumenti SEO e SEM;
4. Ottima conoscenza ed utilizzo dei principali pacchetti gestionali;
5. Automuniti.

#### **Aspetti contrattuali**

- L'attività avrà termine entro il 31 luglio 2016;
- Per l'affidamento necessita che il ragazzo/a apra la Partita IVA;
- Il contratto potrà essere formalizzato entro il 1° febbraio 2016;
- L'importo mensile corrisposto, ad emissione di fattura, è pari ad Euro 1.350,00+IVA e contributo del 4% Gestione separata INPS;
- Sede dell'attività: Camera di commercio di Cuneo ed imprese con sede nella provincia di Cuneo.

#### **Manifestazione di interesse**

- La manifestazione di interesse a prendere parte alle selezioni, corredata da CV e documento di identità, dovrà essere inviata a [avvisi.tagliacarne@legalmail.it](mailto:avvisi.tagliacarne@legalmail.it) indicando in oggetto ArsDigitalia-Cuneo Manifestazione di interesse entro e non oltre le ore **14.00 del 22 gennaio p.v.**;
- Le ricezione delle manifestazioni di interesse non vincola l'Istituto Guglielmo Tagliacarne che si riserva di non dar seguito alle presente raccolta manifestazione di interesse nel caso non pervengano candidature coerenti al profilo ricercato;
- La selezione, curata direttamente dall'Istituto G. Tagliacarne in stretto raccordo con la Camera di Commercio di Cuneo, avverrà in base alla valutazione del CV e di un colloquio motivazionale che si terrà presso la Camera di commercio di Cuneo in data previamente comunicata ai candidati.

[Per informazioni:](#)

Istituto G. Tagliacarne

Tel. 06 - 78052203