



CENTRO STUDI
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.



Informativa per il trattamento dei dati personali nell'ambito dell'indagine "Conoscenza, valutazione, impatto percepito della riforma da parte delle aziende iscritte alle Camere di commercio direttamente coinvolte nel processo di accorpamento"

I - Finalità e base giuridica del trattamento

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si informa che il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne Srl, Società del Sistema Camerale italiano appartenente al Sistema Statistico Nazionale SISTAN, ha utilizzato i dati di contatto degli interessati, reperiti nell'ambito di una precedente analogo rilevazione e dal Registro Imprese, per condurre una indagine sulla "conoscenza, valutazione, impatto percepito della riforma da parte delle aziende iscritte alle Camere di commercio direttamente coinvolte nel processo di accorpamento". Il progetto si inserisce nell'ambito del processo di riduzione del numero delle Camere di Commercio mediante accorpamento, razionalizzazioni delle sedi e del personale (attualmente ancora in corso) previsto dal D. Lgs. n. 219/2016 e da successivi Decreti MISE.

Il trattamento trova la propria base giuridica nell'art. 6, par. 1, lett. f) del Regolamento UE 679/2016.

II - Modalità di trattamento dei dati e termini di conservazione

L'indagine è stata commissionata dal Centro Studi alla Società IPSOS Srl, che agisce in proposito in qualità di responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR, garantendo adeguati standard di sicurezza di natura tecnica e procedurale, ivi compreso il rispetto del «segreto statistico» e dei principi di riservatezza di cui al GDPR ed al provvedimento "Regole deontologiche per trattamenti a fini statistici o di ricerca scientifica pubblicate ai sensi dell'art. 20, comma 4, del d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101" (in GU n. 11 del 14 gennaio 2019), per le parti applicabili alla rilevazione di cui trattasi.

La rilevazione verrà svolta attraverso intervista telefonica; comporterà il tracciamento dell'intervista effettuata a fini statistici da parte degli affidatari del servizio e del Centro Studi, per la verifica della corretta esecuzione dell'indagine e per un termine massimo di 12 mesi. Le risposte saranno elaborate in forma aggregata e quindi anonima e rese disponibili dal Centro Studi agli Enti del Sistema camerale, che potranno utilizzarle nell'ambito delle proprie funzioni di comunicazione istituzionale.

III - Natura e conferimento dei dati

L'adesione alla campagna e quindi la risposta al questionario è assolutamente libera e facoltativa. La mancata partecipazione all'indagine non comporterà alcuna conseguenza.

L'interessato potrà sempre opporsi al ricevimento delle successive richieste di partecipazione alle indagini, direttamente all'operatore che sta eseguendo l'intervista (che provvederà ad annotare le volontà espresse) ovvero direttamente al Centro Studi, ai contatti sotto riportati.

IV - Titolare del trattamento e diritti dell'interessato

Titolare del trattamento dei dati personali è il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne Srl, Via Nerva, 1 - 00187 Roma.

Per domande, richieste, ecc. e comunicazioni nonché per far valere i diritti relativi al trattamento dei dati personali nell'ambito dell'iniziativa, come previsti dagli articoli 15 (Accesso), 16 (Rettifica), 17 (Cancellazione), 18 (Limitazione al trattamento dei dati), 19 (Notifica avvenuta rettifica o cancellazione), 20 (Portabilità dati), 21 (Opposizione), 22 (Opposizione a trattamenti decisionali automatizzati) e 34 (Comunicazione avvenuta violazione dei dati personali) del GSPR potrete inviare comunicazioni via e-mail all'indirizzo igt@tagliacarne.it



CENTRO STUDI
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.



Il Responsabile della protezione dei dati è stato nominato ed è contattabile tramite e-mail all'indirizzo: dpo@tagliacarne.it

L'interessato potrà sempre presentare reclamo presso l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.