



Determina n. 58 prot. 470 del 01 ottobre 2020

Codice Commessa: 20T022STU0200

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO (art. 36, co 2, lett a)

TITOLO – Servizio di realizzazione di 4.000 interviste gestite con metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing) – MEDIATICA SPA C.F. 05489340728 – P.I. 06464901005– Euro 36.000,00 IVA esclusa

IL DIRETTORE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1 marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO l'art. 36 del decreto legislativo del 18 aprile 2016 n. 50 e ss. mm. e integrazioni con particolare riferimento alle modifiche transitorie in vigore apportate dalla conversione del Decreto Legge (cd Decreto Semplificazioni) n. 76 del luglio 2020 con legge di conversione n. 120 del settembre 2020 che consente il ricorso all'affidamento diretto nei limiti dei 75.000 euro;

VISTA la determina n. 18 del 17 dicembre 2019 che nomina Domenico Mauriello, Direttore operativo e scientifico, del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18 dello Statuto;

PREMESSO che a Centro Studi è stato affidato da Unioncamere il compito di svolgere un'azione di supporto alla creazione di osservatori economici per il monitoraggio e l'analisi previsionale degli andamenti congiunturali sul territorio allo scopo di potenziare e qualificare il ruolo strategico e operativo delle Camere di commercio e delle Unioni regionali nella loro attività di supporto allo sviluppo delle imprese e dell'economia.

APPROVATA la scheda fabbisogno prot. n. 384 del 28 settembre 2020 inoltrata dal competente ufficio che ha verificato la relativa disponibilità di budget che evidenzia la necessità di realizzare un'indagine con metodologia Cati su 4.000 imprese operanti in ambito nazionale;



RILEVATO che Centro Studi, necessita di affidare all'esterno la realizzazione delle 4.000 interviste gestite con metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing) con facoltà di estensione dell'indagine ad altre 2.500 imprese;

TENUTO CONTO che è stata espletata un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità e trasparenza, mediante richiesta di preventivo del 25/09/2020 a 3 società che offrono servizi di informazione, comunicazione, e marketing e Information e Communication Technology in possesso dei requisiti di ordine tecnico-professionali adeguati allo svolgimento della citata rilevazione;

VISTO CHE, a seguito della citata ricerca, per l'espletamento della suddetta attività, l'importo stabilito a base d'asta, soggetto a ribasso, è risultato pari a € 9,00 (€ nove/00), esclusa Iva, per singola intervista validamente svolta, e per un numero massimo di 4.000 interviste valide si stima un totale complessivo potenziale di € 36.000,00 (€ trentaseimila/00) Iva esclusa;

CONSIDERATO CHE Centro Studi si riserva la facoltà di richiedere il supporto per eventuali ulteriori 2.500 interviste, alle medesime condizioni economiche, senza che detta facoltà possa risultare vincolante per Centro Studi;

CONSIDERATO CHE MEDIATICA S.p.A, operatore accreditato al MEPA, ha indicato, in sede di esplorazione, a parità di condizioni, il prezzo più basso,

ATTESO che i requisiti tecnici in possesso di MEDIATICA SpA rendono la sua offerta congrua e conveniente;

DETERMINA

- di procedere all'espletamento dell'iter su MEPA per un affidamento diretto, ai sensi dell'art.36 comma 2 del D.lgs. 50/16 s.m.i., con l'operatore economico MEDIATICA S.p.A, all'importo unitario non superiore a € 9,00 (nove/0) ad intervista valida, esclusa Iva, per un numero di interviste pari a 4.000 e quindi per un impegno complessivo non superiore di euro 36.000,00 (trentaseimila/00) Iva esclusa;
- di prevedere, così come espressamente indicato negli atti della procedura, l'attivazione di un'ulteriore indagine su un campione di 2.500 imprese, alle medesime condizioni economiche previste per la commessa principale;
- di approvare lo schema di richiesta di offerta allegato;



- che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso dall'ordine diretto di acquisto per giusta causa.
- di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE

Domenico Mauriello