



Determina n. 82 prot. n. 604 del 21 dicembre 2020  
Codice commessa: IST00\_20

OGGETTO: Affidamento diretto

TITOLO: Servizio di Analisi e consulenza di Media Relation in riferimento all'indagine "Conoscenza, valutazione, impatto percepito della riforma da parte delle aziende iscritte alle Camere di commercio direttamente coinvolte nel processo di accorpamento" – BRAND REPORTER CONSULTING Srl P.I. 15453671008 – Euro 4.900,00 IVA esclusa

### **IL DIRETTORE**

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1 marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO l'art. 36 del Decreto legislativo n. 50 del 2016 c. 2 lett. a) come modificato dal decreto Legge n. 76 del 16 luglio 2020 convertito nella Legge n. 120 dell'11 settembre 2020;

VISTA la determina n. 18 del 17 dicembre 2019 che nomina Domenico Mauriello, Direttore operativo e scientifico, del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18 dello Statuto;

CONSIDERATO che il decreto legge n. 104 del 14 agosto 2020 nell'art. 61 al fine di semplificare ed accelerare il processo di riorganizzazione delle Camere di commercio, previsto dall'art. 10 delle legge 7 agosto 2015 n. 124 e i processi di accorpamento delle stesse disciplinati dal decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, impone l'insediamento delle nuove Camere, ancora pendenti, entro 60 giorni dalla sua entrata in vigore;

RITENUTO necessario, di intesa con Unioncamere, conoscere e valutare l'impatto che tale riorganizzazione avrà sul tessuto imprenditoriale territoriale e sul sistema dei servizi alle imprese a livello locale;

PRESO ATTO che il CENTRO STUDI con determina n. 54 del 1 settembre 2020 ha incaricato la Società Ipsos di effettuare un'indagine – con metodologia CATI – su un campione di 400 imprese;

PRESO ATTO della forte risonanza che sui media ha avuto la pubblicazione dei dati sugli orientamenti imprenditoriali emersi dalla citata rilevazione;



RITENUTO utile per conoscere l'attuale posizionamento del Centro Studi nel panorama degli Enti di ricerca nazionali rilevare la presenza sui media dei dati dell'indagine effettuata nonché analizzare l'efficacia dell'impatto mediatico dei diversi mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere la diffusione dei risultati;

ACQUISITA l'offerta presentata dalla società BRAND REPORTER CONSULTING srl prot. n. 457 del 21 dicembre 2020 che oltre a assistere il Centro Studi di Unioncamere nel redigere un rapporto sulla conoscenza, valutazione e impatto percepito della riforma del sistema camerale da parte delle aziende iscritte alle Camere di commercio direttamente coinvolte nel processo di accorpamento; fornirà un dettagliato resoconto sulla presenza sui media del Centro Studi per l'indagine citata analizzando nel contempo l'efficacia dei mezzi di comunicazione utilizzati. ed offrirà infine una proposta di media-mix rispondente al profilo del Centro Studi di Unioncamere;

PRESO ATTO che BRAND REPORTER CONSULTING srl ha le competenze e l'organizzazione in grado di realizzare l'indagine richiesta;

RITENUTO, per ragioni di efficacia e tempestività, e in relazione alla disponibilità del prodotto richiesto ed alla rispondenza dello stesso alle esigenze del Centro Studi;

#### **DETERMINA**

- per le motivazioni indicate in premessa, di conferire - in affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 lett. a) – del d.lgs. n. 50/2016 smi – alla società BRAND REPORTER CONSULTING srl - Partita IVA: 15453671008 , per un compenso forfettario pari a Euro 4,900,00 (quattromilanovecento/00 ) al lordo di ogni onere previdenziale, iva esclusa se dovuta, e comprensivo di ogni spesa sostenuta per l'espletamento dell'incarico secondo lo schema di offerta tecnica allegato;
- di autorizzare la relativa stipula subordinatamente alla verifica sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016 e che, in caso di esito negativo delle verifiche, si procederà al recesso dal contratto per giusta causa;
- di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE

*Domenico Mauriello*