

Webinar 7 aprile 2021

IL MERCATO DEL LAVORO IN CAMPANIA  
E LA CRISI PANDEMICA:  
Dinamiche *passate*  
Effetti *presenti*  
Traiettorie *future*

Marco Pini

Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

# 1. Il rapporto della Camera di Commercio di Salerno con Confindustria Salerno

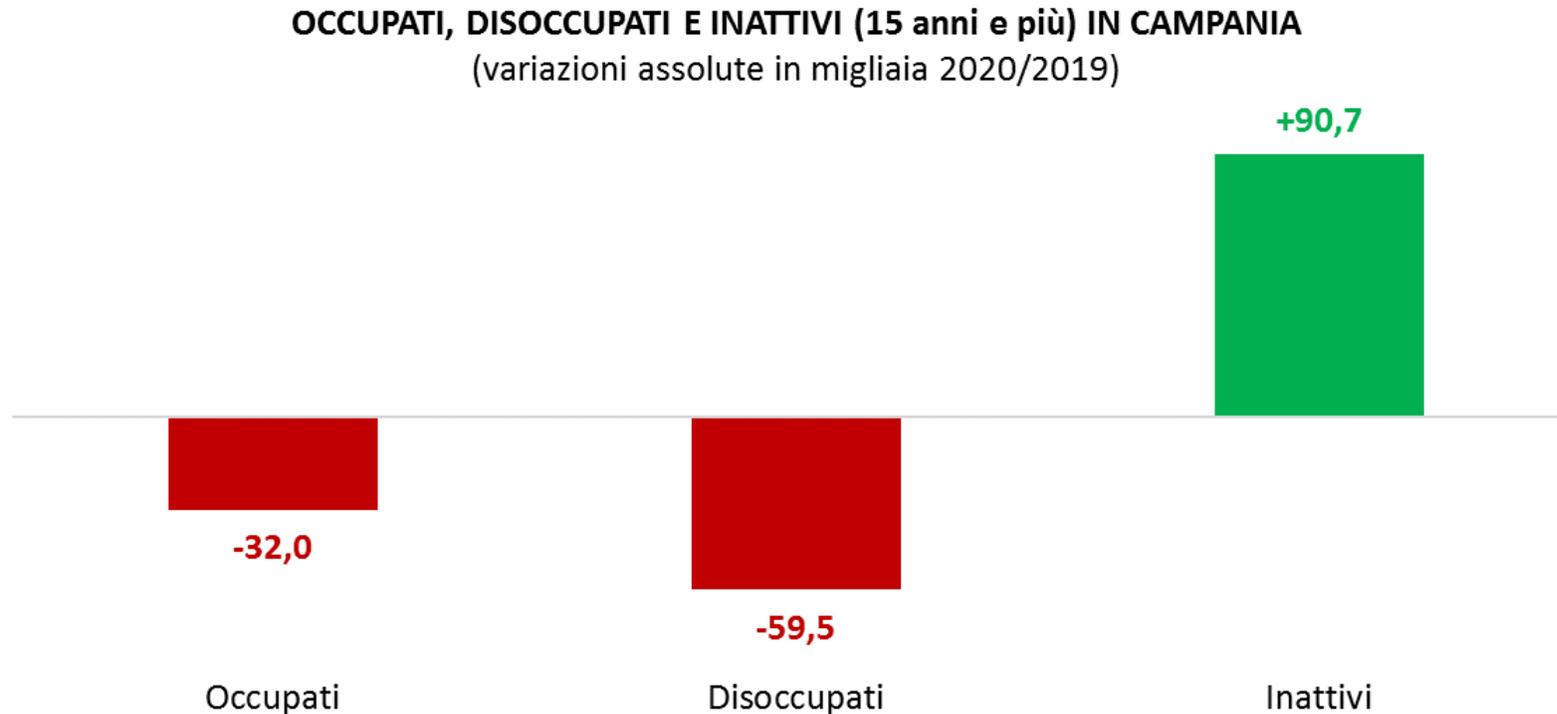


Il Presente Rapporto è stato realizzato da un gruppo di ricerca del **Centro Studi delle Camere di Commercio “Guglielmo Tagliacarne”** coordinato da *Alessandro Rinaldi* e composto da *Giacomo Giusti* e *Marco Pini*. La sezione “L’Industria campana e il Covid-19: l’impatto sulle performance di impresa e aspettative future” è stata realizzata insieme con l’**Ufficio Studi e Comunicazione di Confindustria Salerno**, in collaborazione con le **Territoriali di Avellino, Benevento, Caserta e Napoli**.

## 2. L'impatto del Covid-19 sul mercato del lavoro in Campania

### *Occupati, disoccupati e inattivi: i vasi comunicanti*

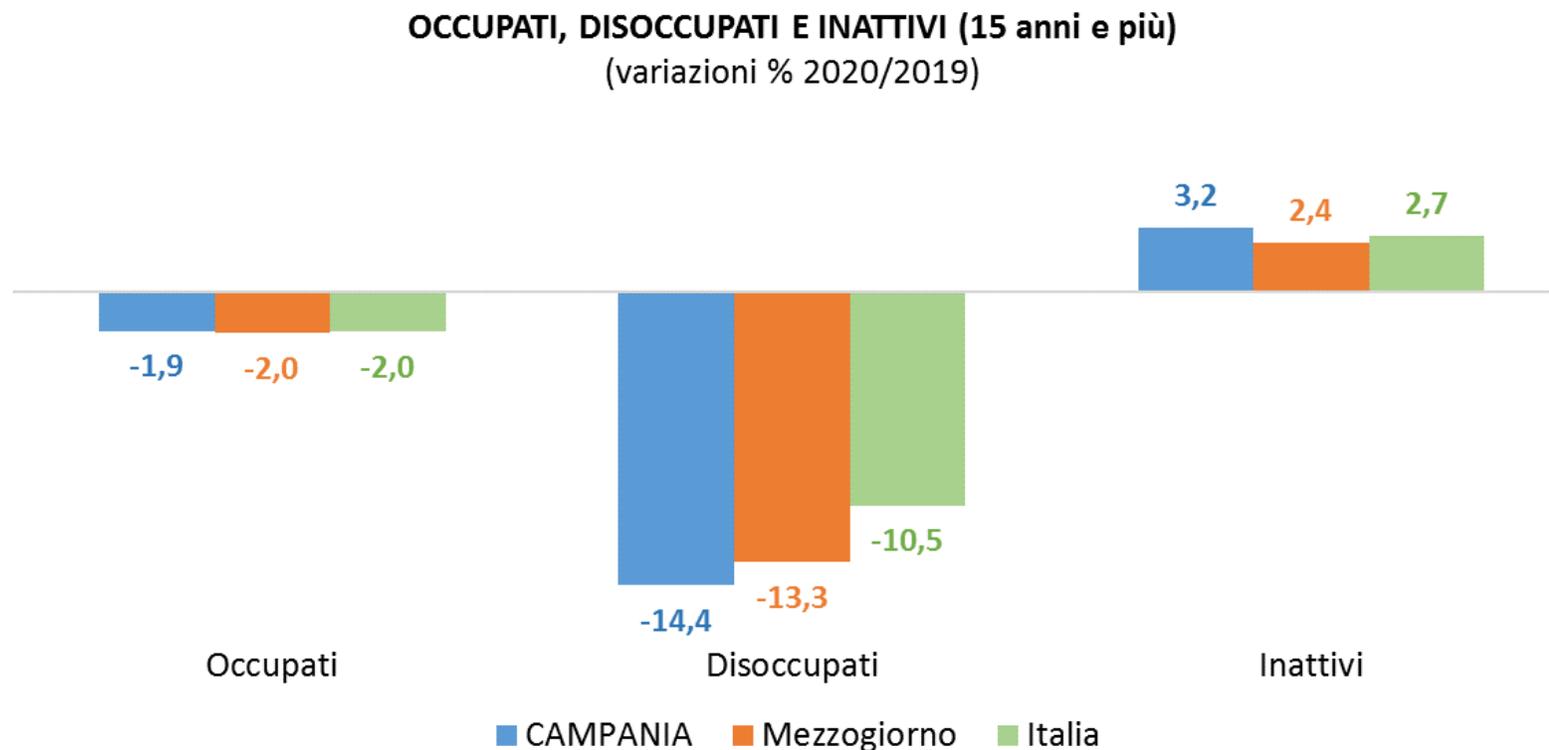
- Meno occupati, meno disoccupati... e più inattivi
- In totale, le forze di lavoro (occupati + disoccupati) si riducono di 91.500 persone
- Quasi un terzo dell'aumento degli inattivi riguarda coloro che cercano lavoro non attivamente (+26.600)



# 3. L'impatto del Covid-19 sul mercato del lavoro in Campania

## *Un confronto con Mezzogiorno e Italia*

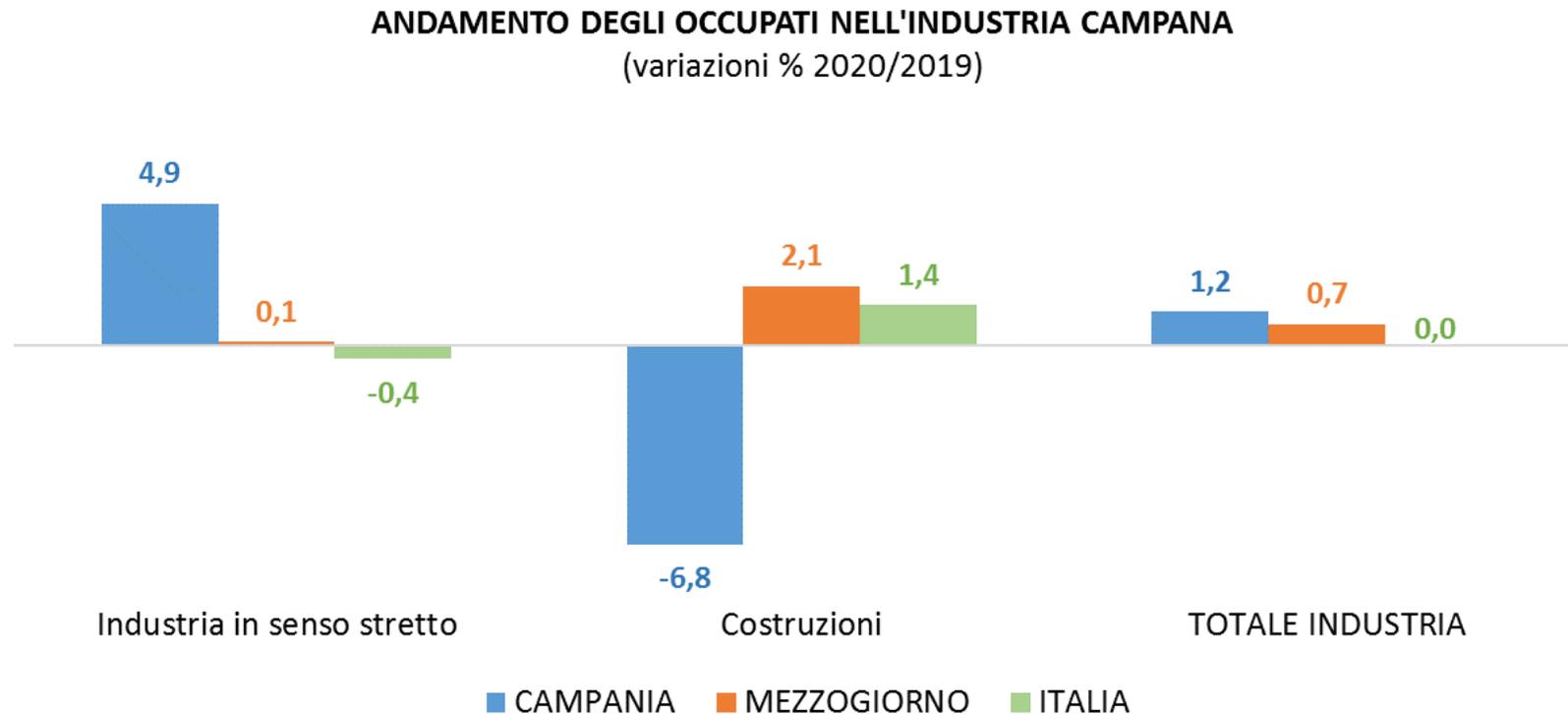
- Riduzione dell'occupazione in Campania in linea con Mezzogiorno e Italia
- I disoccupati diminuiscono maggiormente ... a vantaggio di un lieve più marcato aumento degli inattivi
- Misurare più precisamente il lavoro con le ore lavorate (gen-set 2020/gen-set 2019): Campania -13,5%; Mezzogiorno -13,2%; Italia: -12,5%



# 4. L'impatto del Covid-19 sul mercato del lavoro in Campania

## *Luci (manifattura) e ombre (costruzioni) dell'industria campana*

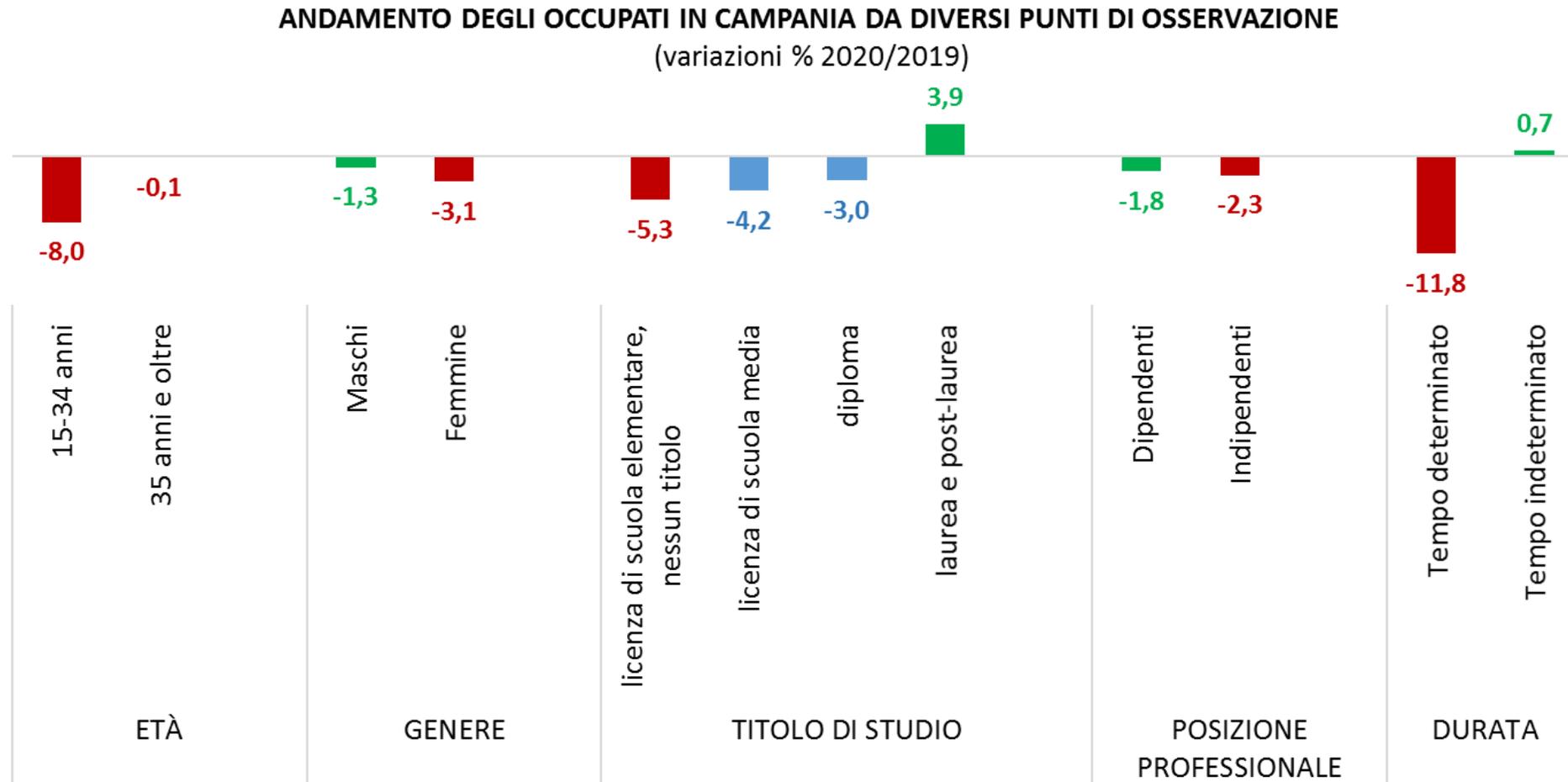
- Occupati nell'industria in senso stretto (essenzialmente costituita dalla manifattura) non solo in aumento (+11.700) ma addirittura in controtendenza rispetto alla media italiana (+4,9% vs -0,4%)
- Occupati nell'industria delle costruzioni in forte calo (-6,8%; -7.600) a fronte di aumenti nella media del Mezzogiorno (+2,1%) e in quella italiana (+1,4%)
- Negli altri settori in Campania: agricoltura (-5,5%; -3.900), commercio, alberghi e ristoranti (-3,2%; -12.000), altre attività di servizi (-2,4%; -20.200)



# 5. L'impatto del Covid-19 sul mercato del lavoro in Campania

## *Chi perde e chi vince (o meglio, chi perde meno)*

- Una crisi (come spesso nelle crisi) che rischia di aumentare i divari fra categorie più forti e più deboli

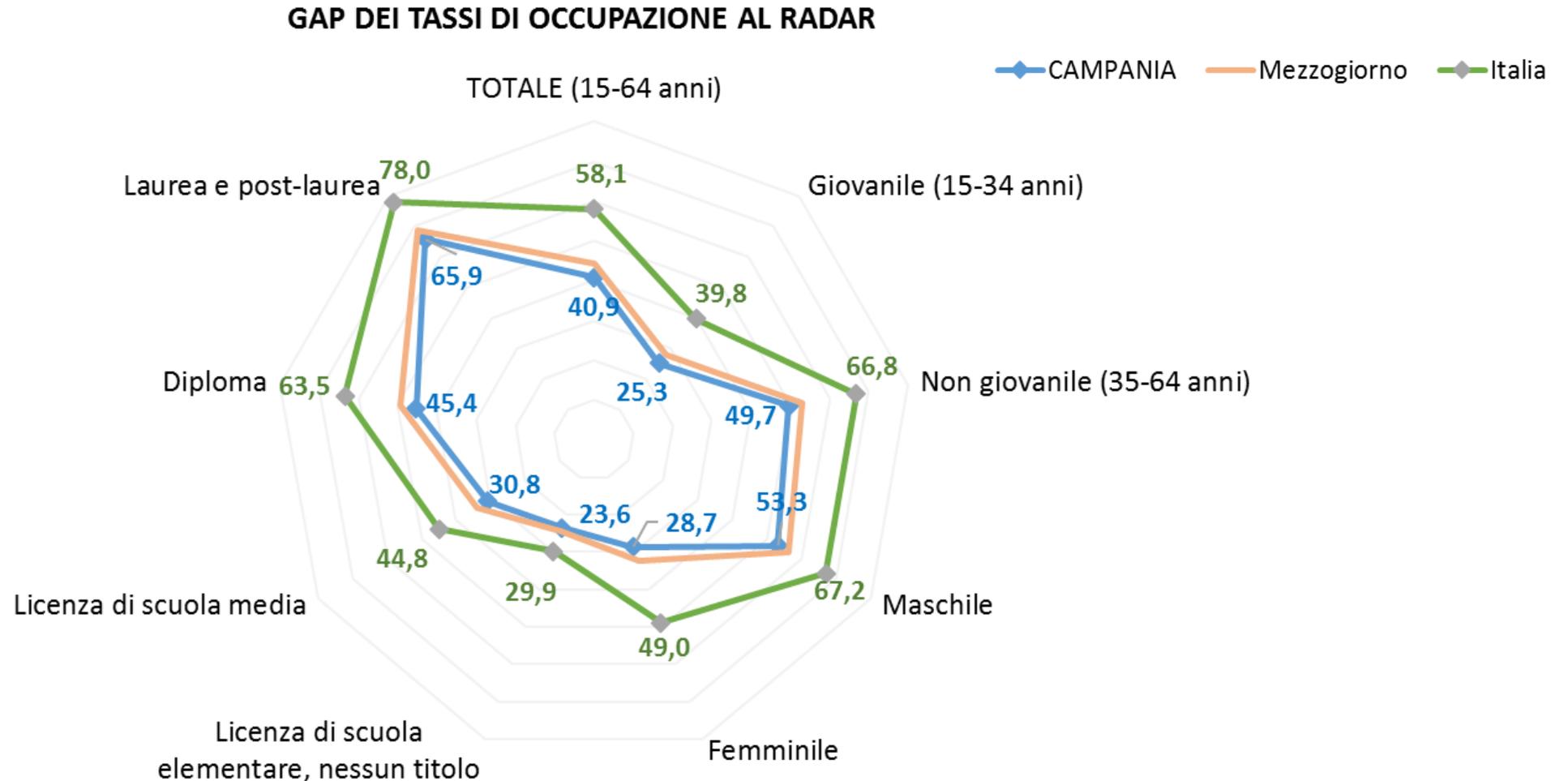


**ROSSO:** variazione negativa più accentuata nella categoria  
**VERDE:** variazione meno negativa/positiva nella categoria

# 6. I gap da colmare secondo i tassi del mercato del lavoro

## *Dove sono i maggiori gap occupazionali?*

- Tasso di occupazione totale: ad a un passo dal Mezzogiorno e a cinque passi dalla media nazionale.
- Femmine e diplomati le aree dove esistono i gap Campania-Italia più ampi.

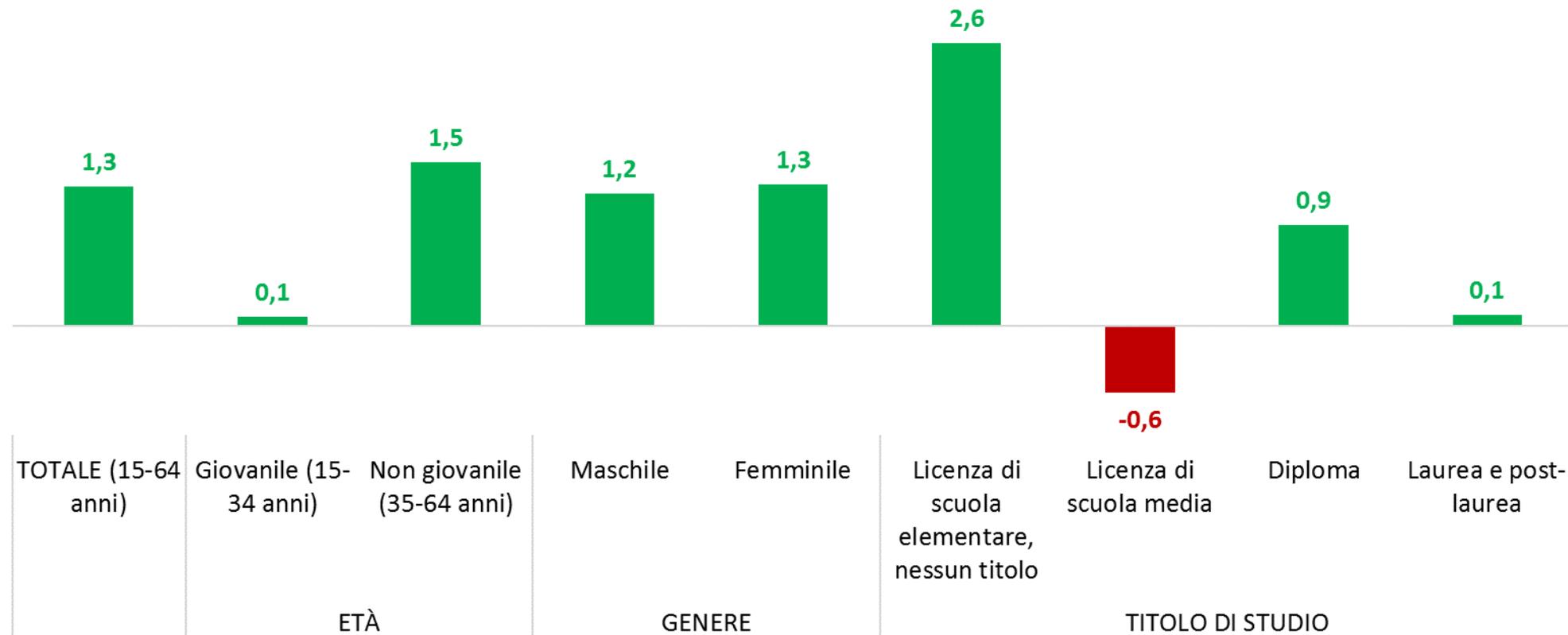


# 7. I gap da colmare secondo i tassi del mercato del lavoro

## *I progressi degli ultimi cinque anni, nonostante il 2020...*

- Negli ultimi cinque anni (2015-2020) in Campania il tasso di occupazione è aumentato di oltre un punto percentuale (+1,3 punti, da 39,6% a 40,9%), coinvolgendo la maggior parte delle categorie secondo il genere, età e titolo di studio
- Giovani e con licenza di scuola media le categorie dove è cresciuto meno il tasso di occupazione (per i laureati la bassa crescita è da leggersi comunque con un più alto tasso di occupazione rispetto a coloro con diverso titolo di istruzione)

**ANDAMENTO DEI TASSI DI OCCUPAZIONE (15-64 anni s.d.i.) IN CAMPANIA**  
(variazioni in punti percentuali 2015-2020)



# 8. I gap da colmare secondo i tassi del mercato del lavoro

## *Dalla istruzione al lavoro: le statistiche al servizio delle policy*

Fasi	<b>ISTRUZIONE</b>	<b>TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO</b>
Aree di Policy	<b>Abbandono scolastico</b>	<b>Occupabilità</b>
A che punto siamo	<b>% abbandoni sul totale degli iscritti al primo biennio delle scuole secondarie superiori (2017, Italia dato 2018) CAMPANIA: 4,9% Italia: 4,3%</b>	<b>Diplomati a 4 anni dal diploma che sono occupati (2015) CAMPANIA: 37,8% Italia: 43,4%</b>  <b>Laureati 20-34enni non più in istruzione/formazione che a 1-3 anni dalla laurea sono occupati (2019, Italia dato 2018) CAMPANIA: 46,4% Italia: 62,8%</b>

# 9. I gap da colmare secondo i tassi del mercato del lavoro

## *I progressi della Campania negli ultimi cinque anni*

### RIDUZIONE DELL'ABBANDONO SCOLASTICO

**% abbandoni sul totale degli iscritti al primo biennio delle scuole secondarie superiori**

2015 6,2%  
2017 4,9%

### AUMENTO DELL'OCCUPABILITÀ DEI LAUREATI

**Laureati 20-34enni non più in istruzione/formazione che a 1-3 anni dalla laurea sono occupati**

2015 36,6%  
2019 46,4%

### RIDUZIONE DELLA DISOCCUPAZIONE

**Tasso di disoccupazione 15 anni e oltre**

2015 19,8%  
2020 17,9%

*-36.600 in valori assoluti*

### RIDUZIONE DEI GIOVANI NEET

**% NEET 15-34 anni**

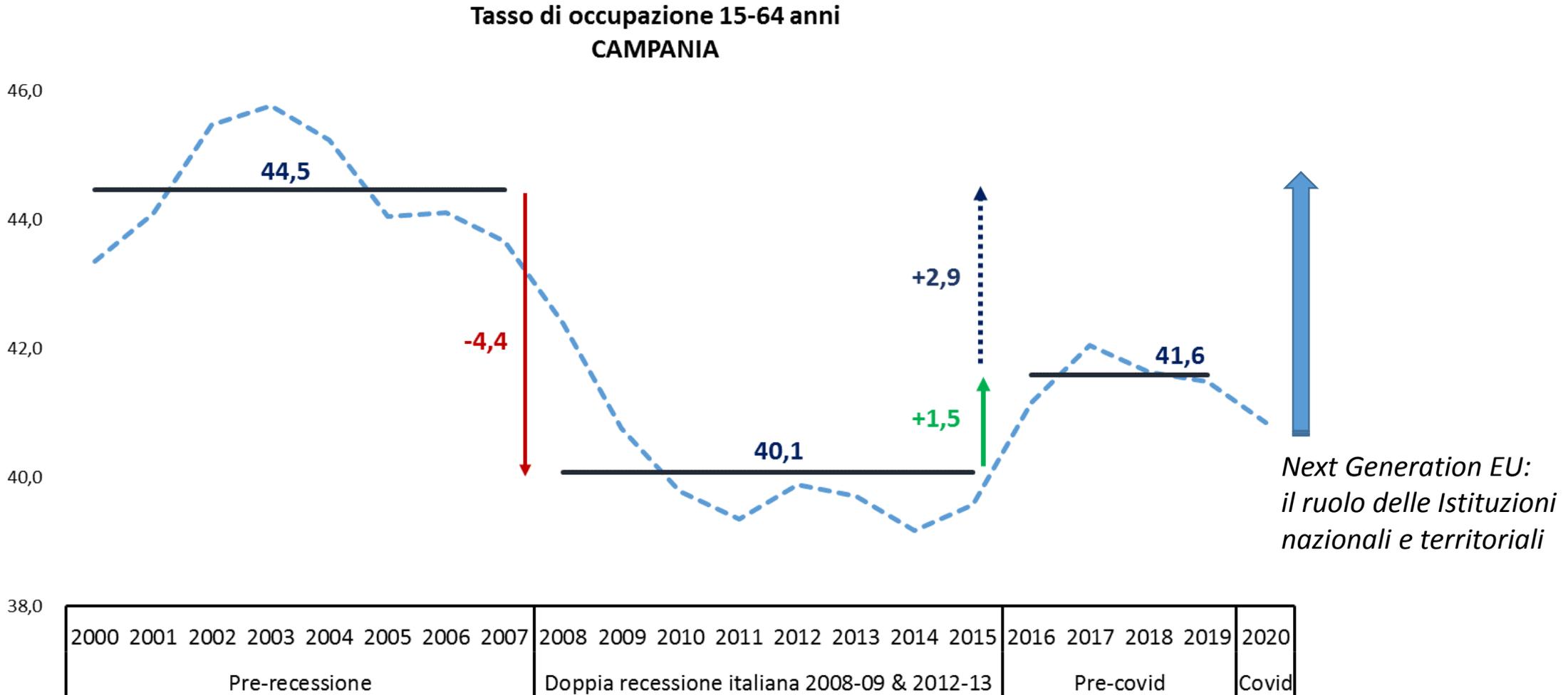
2015 39,4%  
2020 38,7%

*-40.400 in valori assoluti*

# 10. Il gap da colmare secondo i tassi del mercato del lavoro

## *La risalita: quanto fatto e quanto ancora da fare*

- Dopo la forte caduta del tasso di occupazione nel periodo della doppia recessione nazionale (-4,4 punti percentuali) negli ultimi anni il tasso di occupazione è aumentato recuperando circa un terzo (+1,5 punti percentuali) del terreno perso.



# 11. Next Generation EU: la Duplice transizione (ecologica e digitale)

## *Gli effetti sull'occupazione in Campania: «Two Is Better Than One»*

### UNA STIMA DEGLI EFFETTI DELLE SCELTE GREEN E DIGITALI DELLE IMPRESE SULL'OCCUPAZIONE

(analisi econometrica su dati indagine 2020 Unioncamere con riferimento alle imprese manifatturiere campane)



Imprese GREEN: imprese che nel periodo 2016-2020 hanno investito in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico, idrico e/o minor impatto ambientale.

Imprese DIGITALI: imprese che investono in Industry 4.0 (adozione di tecnologie 4.0).

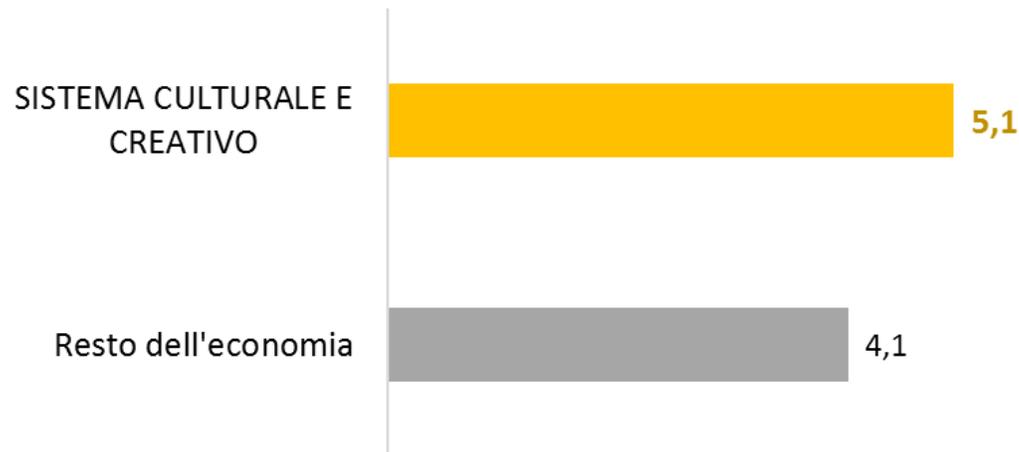
Resilienza e ripresa occupazionale: attesa di occupazione stazionaria o in aumento nel 2021.

# 12. Next Generation EU: le filiere strategiche

## *Cultura e Blue economy: due spinte all'occupazione*

- La spinta della *Cultura*: nel periodo pre-Covid (2015-2018) in Campania nel sistema culturale e creativo (che conta 48.000 occupati) l'occupazione è aumentata più intensamente rispetto al resto dell'economia (+5,1%; +2.300 in valori assoluti, vs +4,1%)
- La spinta della *Blue economy*: nel periodo pre-Covid (2014-2018) in Campania nella filiera della Blue economy (che conta 92.000 occupati) l'occupazione è aumentata più intensamente rispetto al resto dell'economia (+7,3%; +6.300, vs +4,9%).

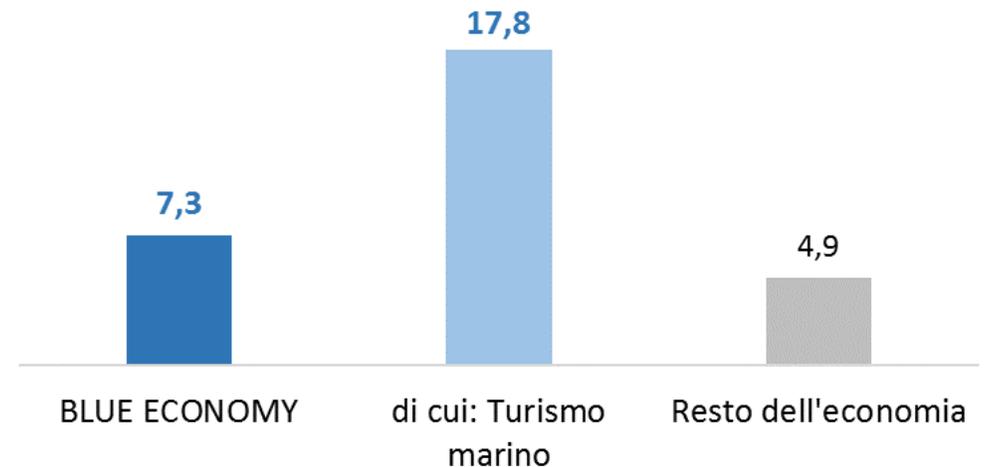
**CULTURA CAMPANIA: andamento degli occupati del sistema culturale e creativo (Core cultura) a confronto con il resto dell'economia**  
(variazioni % 2018/2015)



SISTEMA CULTURALE E CREATIVO: Industrie culturali; Industrie creative; Performing arts; Patrimonio storico-artistico.

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola, Io sono cultura. Rapporto 2019

**BLUE ECONOMY CAMPANIA: andamento degli occupati della Blue economy (e di cui Turismo marino) a confronto con il resto dell'economia**  
(variazioni % 2018/2014)



BLUE ECONOMY: Filiera ittica; Filiera della cantieristica; Movimentazione di merci e passeggeri via mare; Turismo marino (alloggio-ristorazione e attività sportive-ricreative nei comuni litoranei); Ricerca, regolamentazione e tutela ambientale.

Fonte: Unioncamere, VIII Rapporto sull'Economia del mare

# Grazie per l'attenzione



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

MARCO PINI  
[m.pini@tagliacarne.it](mailto:m.pini@tagliacarne.it)