



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



Determina n. 16 del 8 marzo 2021

Codice Commessa: 21T01STU0467

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e s.m.i..

TITOLO – Realizzazione di 500 interviste gestite con metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing) in provincia di CASERTA – MEDIATICA SPA C.F. 05489340728 – P.I. 06464901005– Euro 4.400,00 IVA esclusa

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la determina dell'Amministratore Unico n. 03 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

VISTA la determina dirigenziale n. 58 del 1° ottobre 2020 relativa all'affidamento a favore dell'operatore economico MEDIATICA SPA di n. 4.000 interviste gestite con metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing) e di eventuali ulteriori n. 2.500 interviste aggiuntive da realizzare entro il 30 settembre 2021;

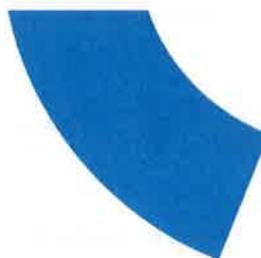
VISTA la trattativa diretta n. 1432721 stipulata con l'operatore economico MEDIATICA SPA il 7 ottobre 2020 e le condizioni contrattuali in esso definite relativamente al costo unitario per intervista;

PREMESSO il Centro Studi ha concluso con la Azienda speciale della Camera di commercio di Caserta – Azienda Speciale per l'innovazione della Produzione e dei Servizi - ASIPS – la trattativa diretta sul MEPA n. 610878 lo scorso 3 marzo 2021 per la realizzazione di una nota economica sulle imprese della provincia di Caserta per misurare gli effetti dell'emergenza sanitaria COVID-19 sull'apparato produttivo provinciale, anche attraverso la realizzazione di interviste con metodologia CATI;

APPROVATA la scheda fabbisogno prot. n. 80 del 8 marzo 2021 inoltrata dall'Area studi e ricerche, nella quale il Dirigente, verificata la disponibilità di budget, ha rappresentato la necessità di realizzare un'indagine con metodologia Cati su 500 imprese operanti in ambito provinciale;

RILEVATO che nell'ambito della suddetta trattativa diretta risulta che delle 2.500 interviste opzionali previste ne sono state realizzate n.500 e che pertanto risultano ancora disponibili 2.000 interviste;

PRESO ATTO che il prezzo convenuto a ribasso per la realizzazione delle interviste è pari a € 8,80 (€ otto/80), esclusa Iva, per singola intervista utile realizzata;



CONSIDERATO che l'importo complessivo stimato della predetta fornitura è di Euro 4.400,00 (quattromilaquattrocento/00) + IVA;

DETERMINA

- di incaricare l'operatore economico MEDIATICA S.p.A, P.I. 06464901005, in forza della trattativa stipulata il 7 ottobre u.s., di realizzare ulteriori n. 500 interviste con tecnica CATI al prezzo unitario di € 8,80 (otto/80) ad intervista valida, esclusa Iva, su un campione di imprese – fornito da Centro Studi – operanti in provincia di Caserta per un impegno di spesa complessivo non superiore di euro 4.400,00 (quattromilaquattrocento/00) Iva esclusa.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE

Gaetano Fausto ESPOSITO