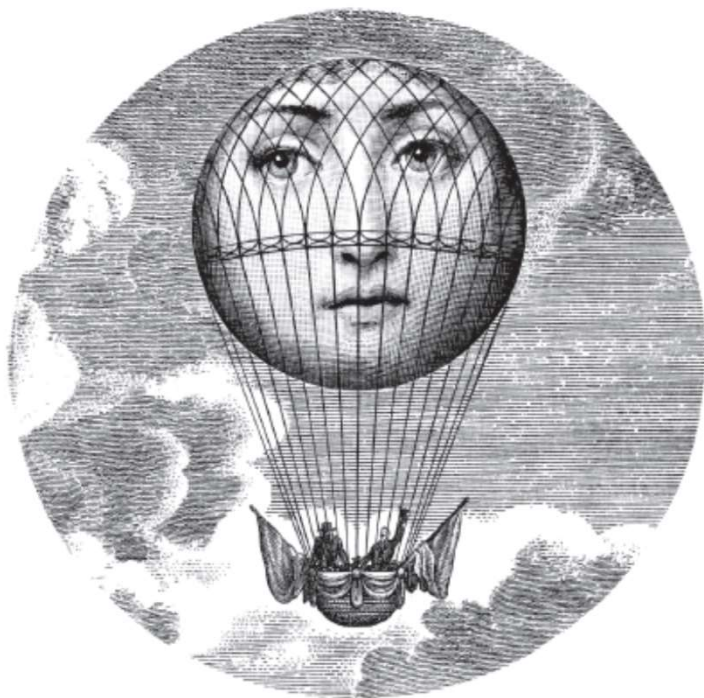




PRESENTAZIONE DEI DATI DELLA LOMBARDIA

IO SONO CULTURA 2020

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

Con il patrocinio di



In collaborazione con



Partner

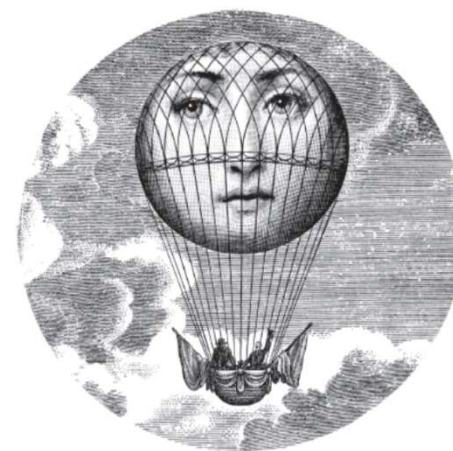


CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



Il Rapporto Io sono cultura

Il rapporto è alla sua X edizione, un riferimento per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale settore produttivo strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.

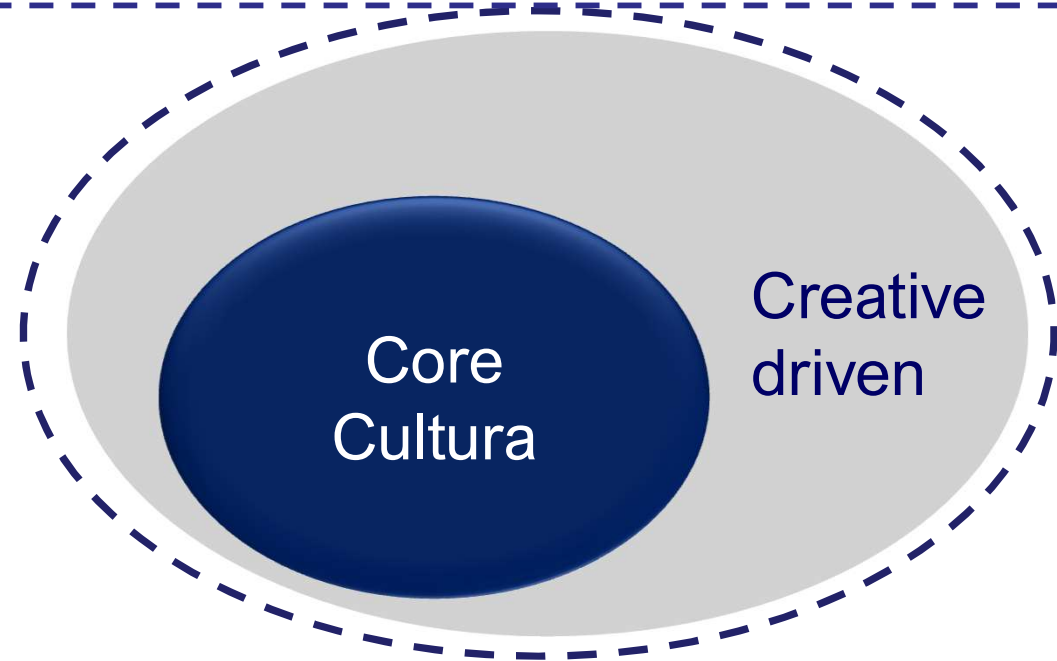


Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Core Cultura

- Architettura e design
- Comunicazione
- Audiovisivo e musica
- Videogiochi e software
- Editoria e stampa
- Performing arts e arti visive
- Patrimonio storico e artistico

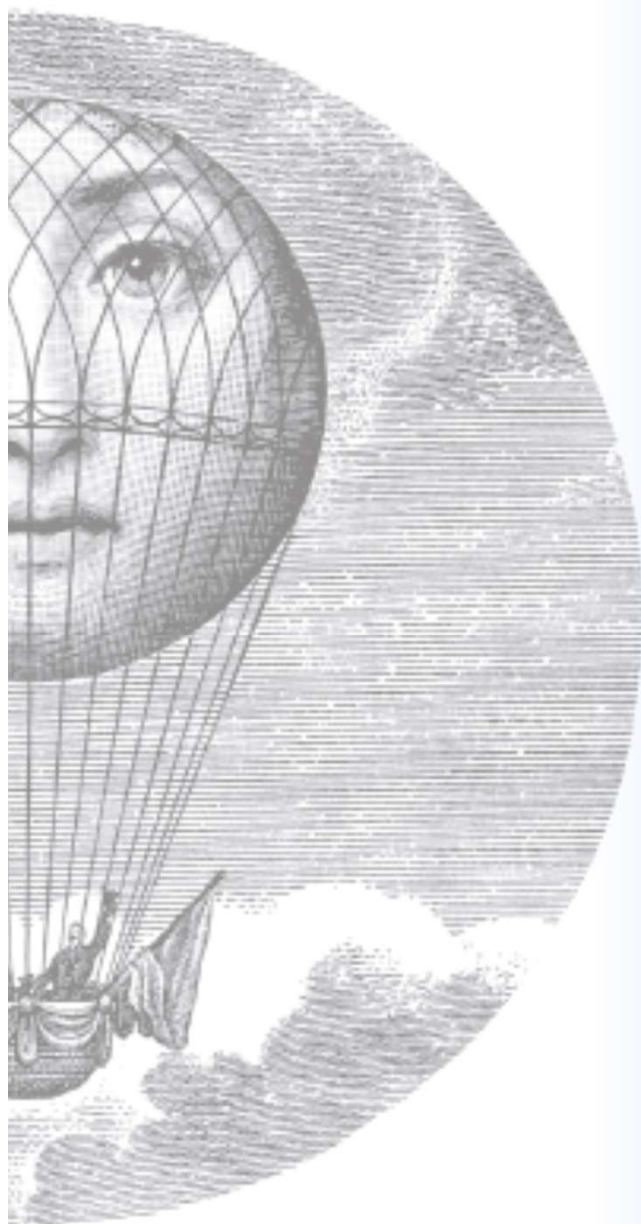
Sistema Produttivo Culturale e Creativo - SPCC



Creative driven

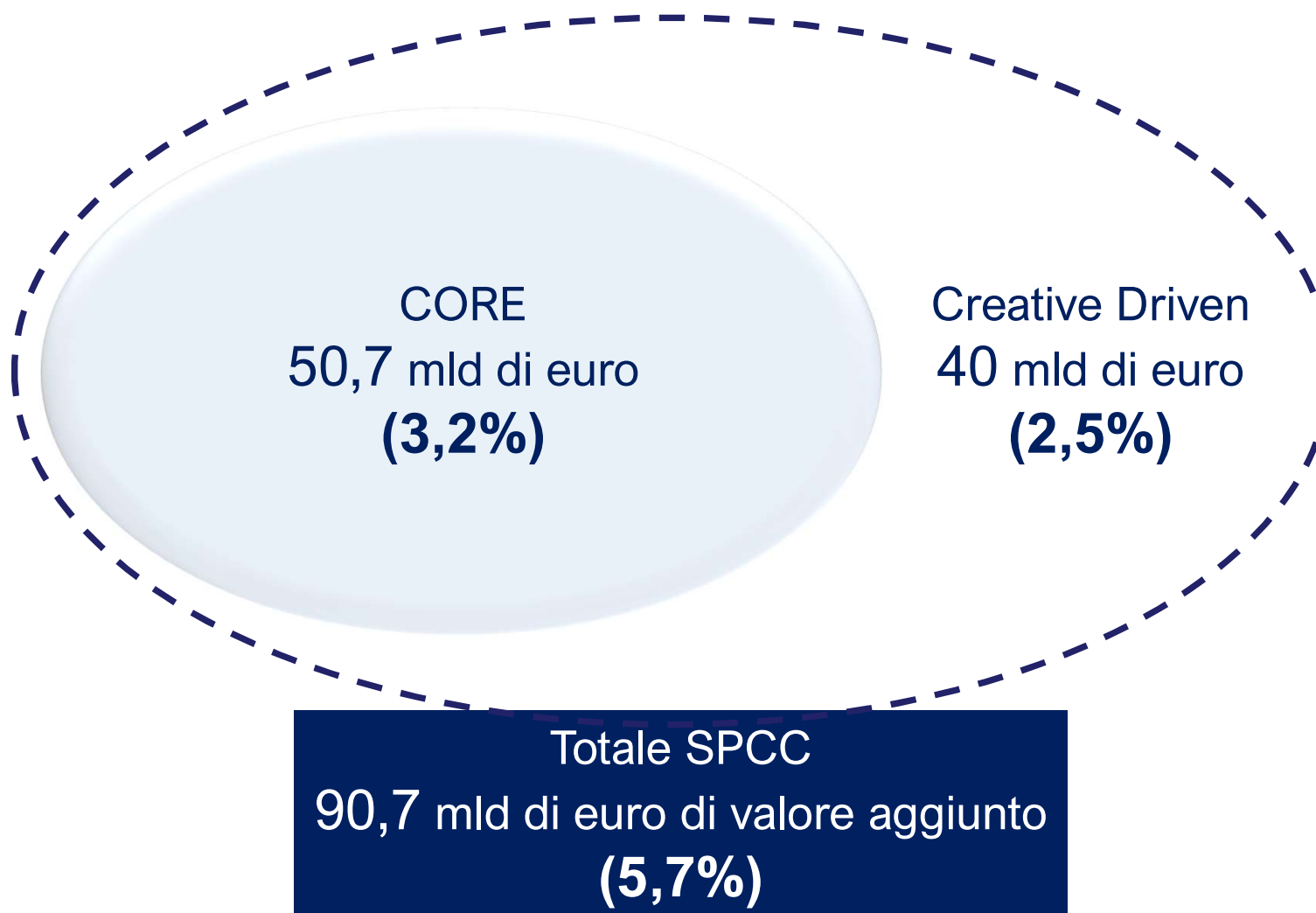
Meta-settore composto dalle attività che, pur non facendo direttamente parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti

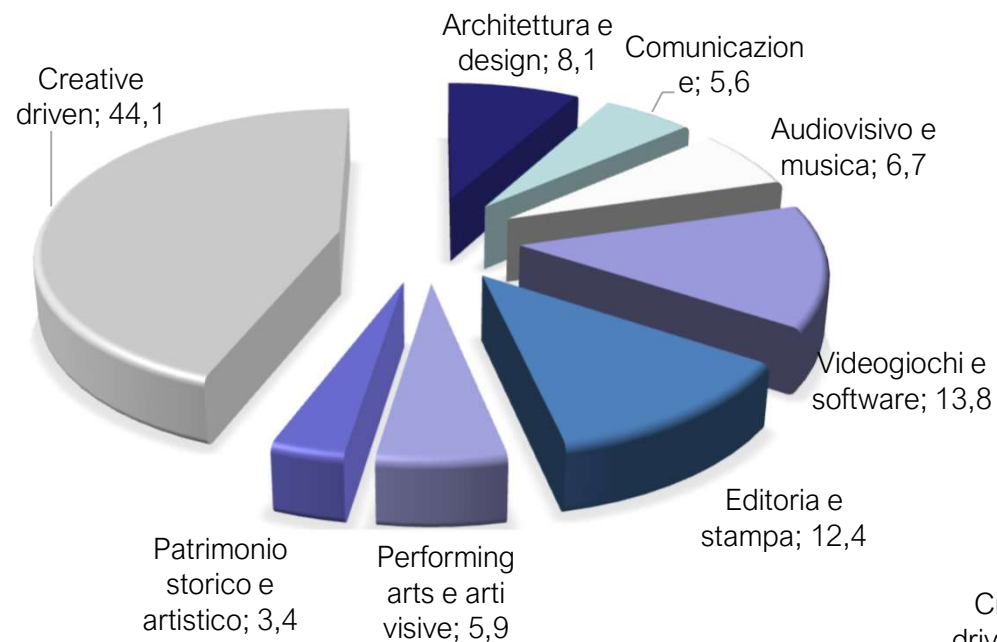
Quanto pesa nell'economia italiana



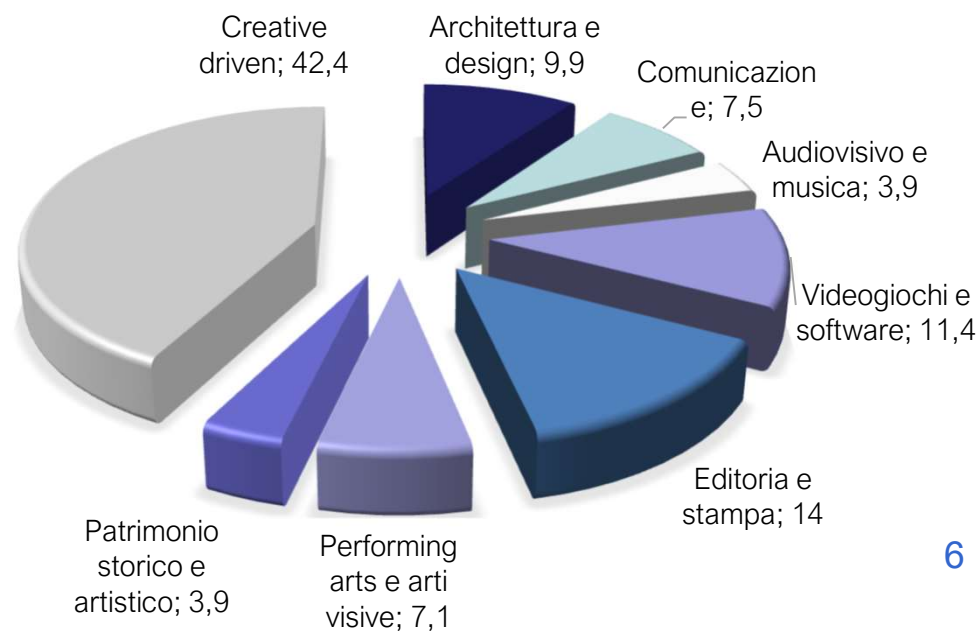
Il valore del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Anno 2019

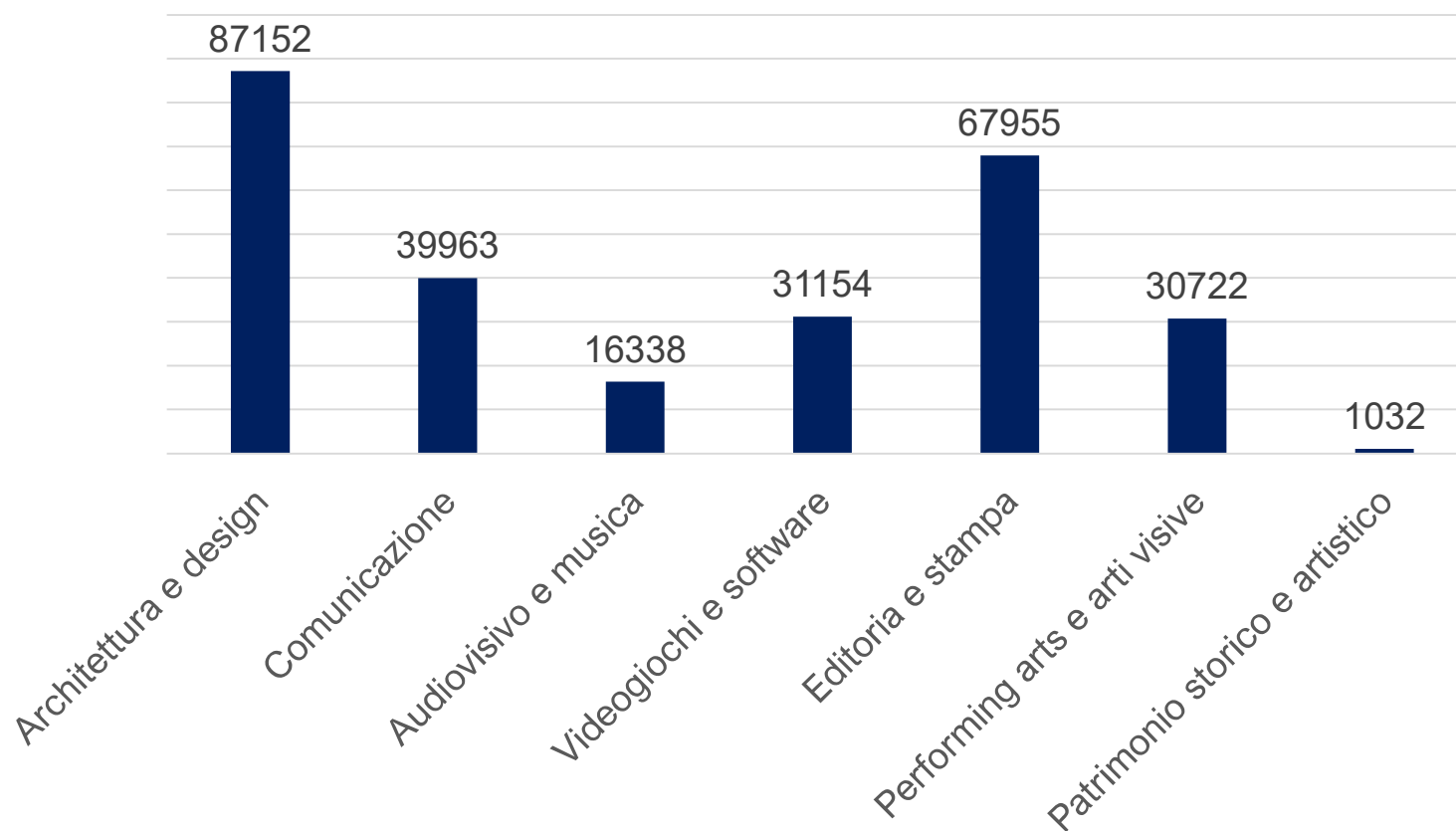




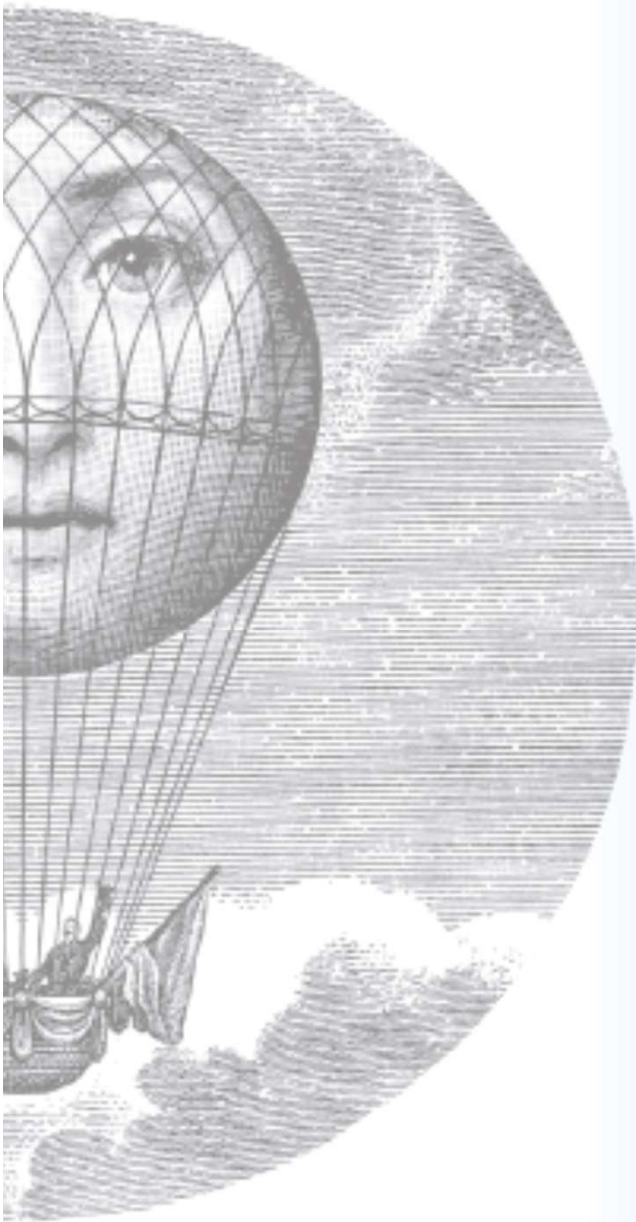
Valore aggiunto
(valori %)



Imprese del sistema produttivo culturale e creativo (valori assoluti)

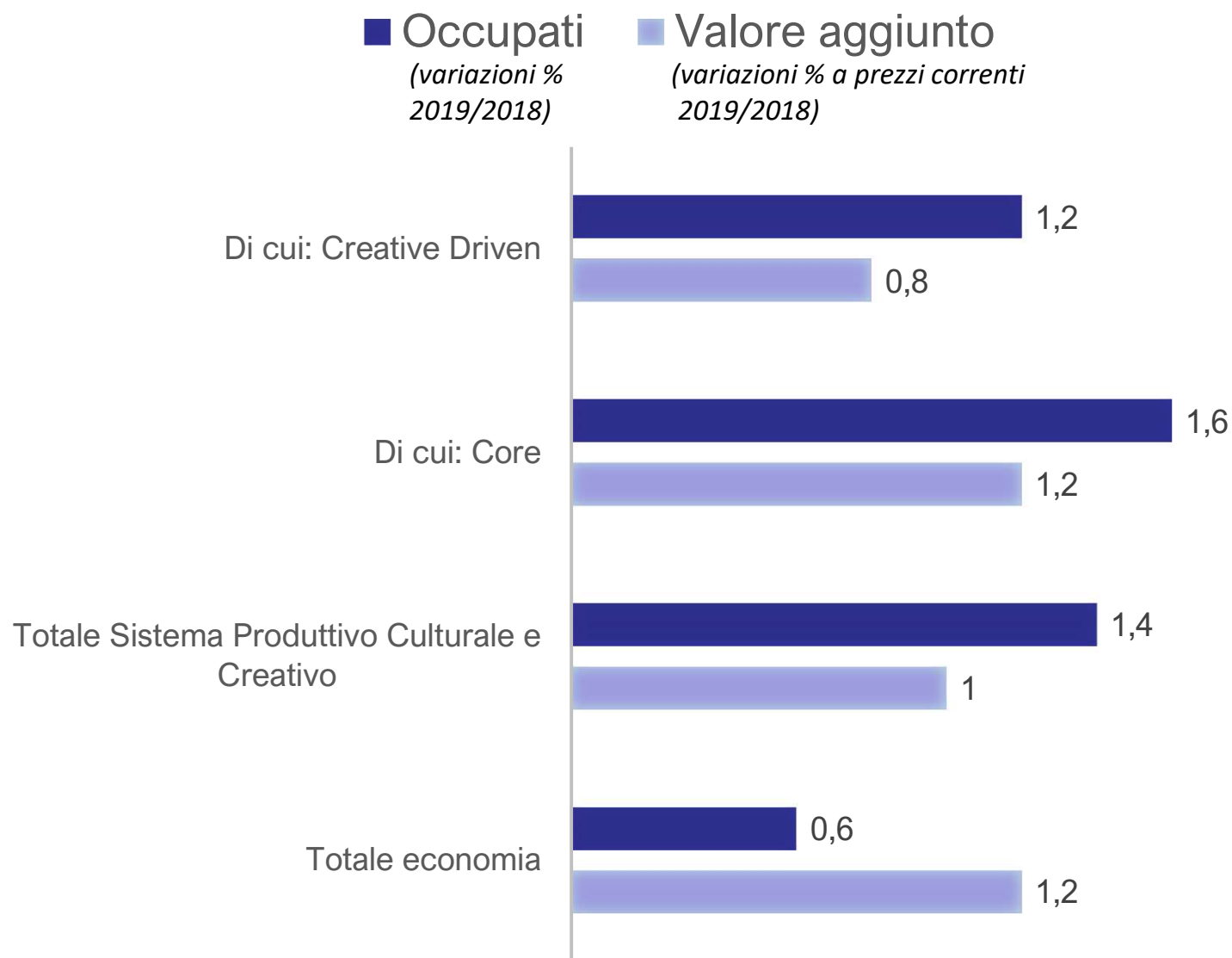


274.316 imprese (4,5% del totale)



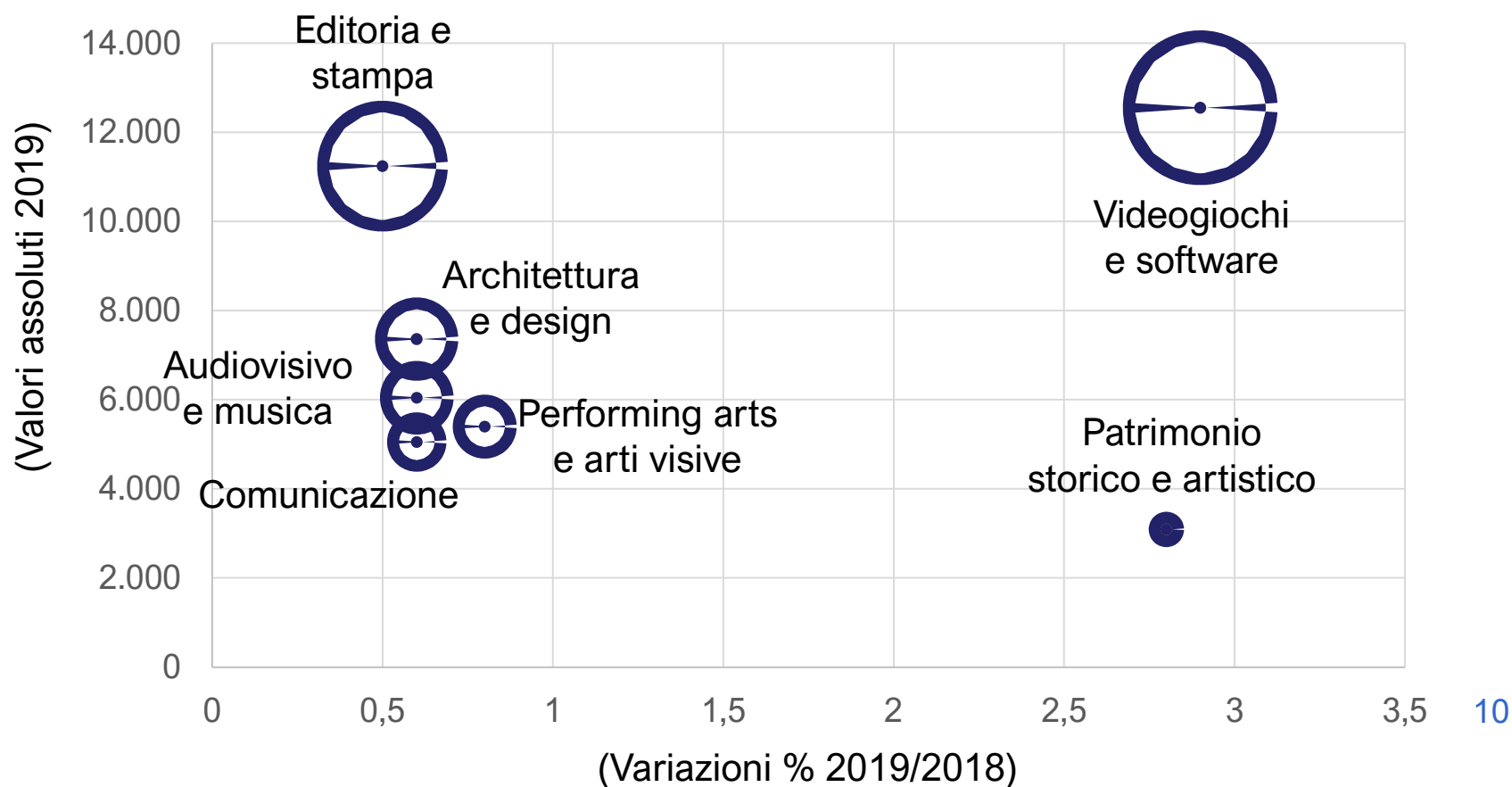
I trend

Le dinamiche 2019

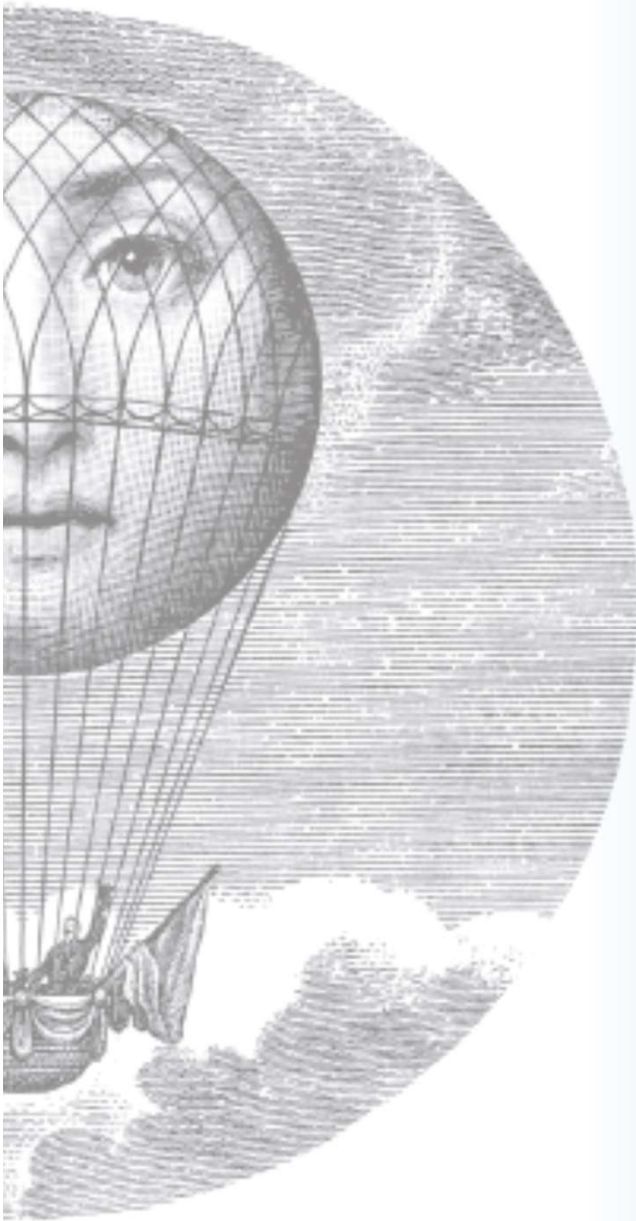


La dinamica del valore aggiunto settoriale

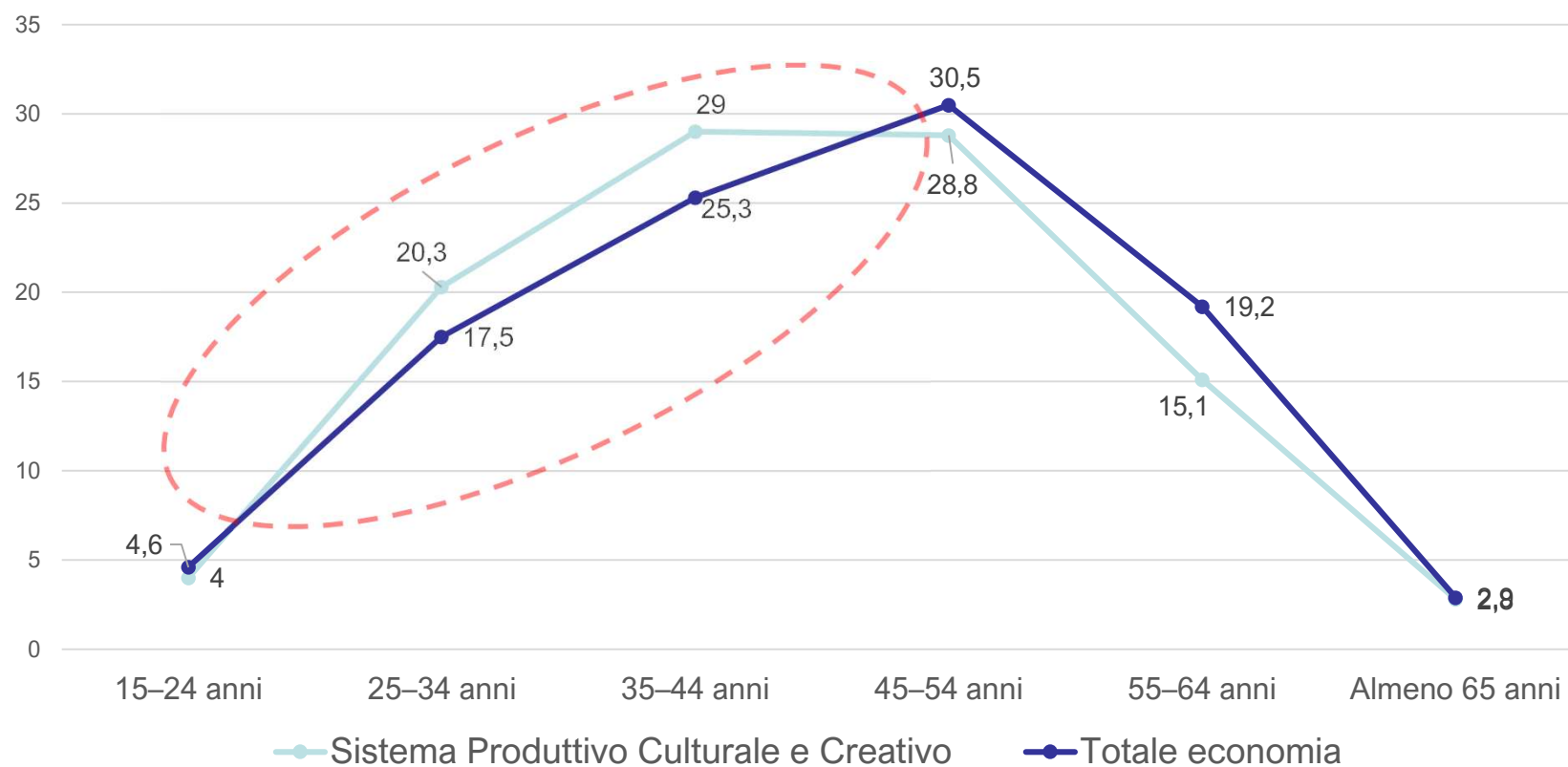
Dinamica del valore aggiunto nei settori Core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo a confronto con la dimensione assoluta



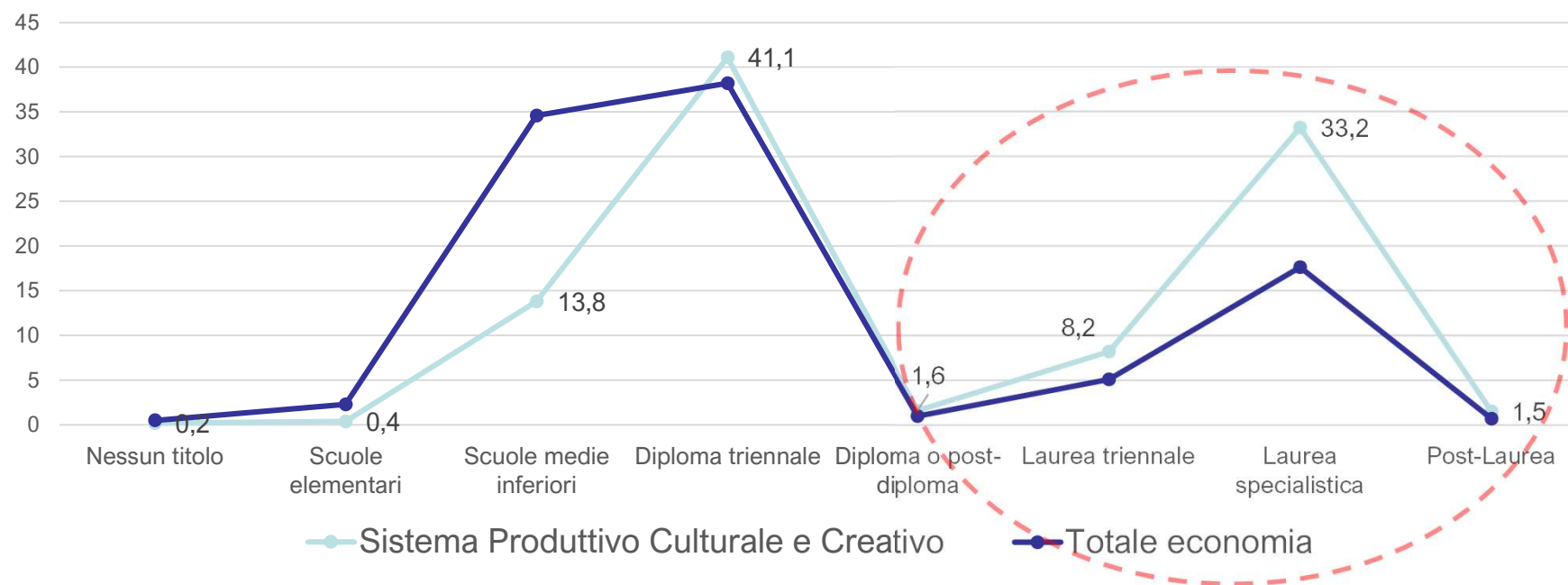
Che tipo di occupazione



Distribuzione degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo
e nel resto dell'economia per classi di età
(valori %)

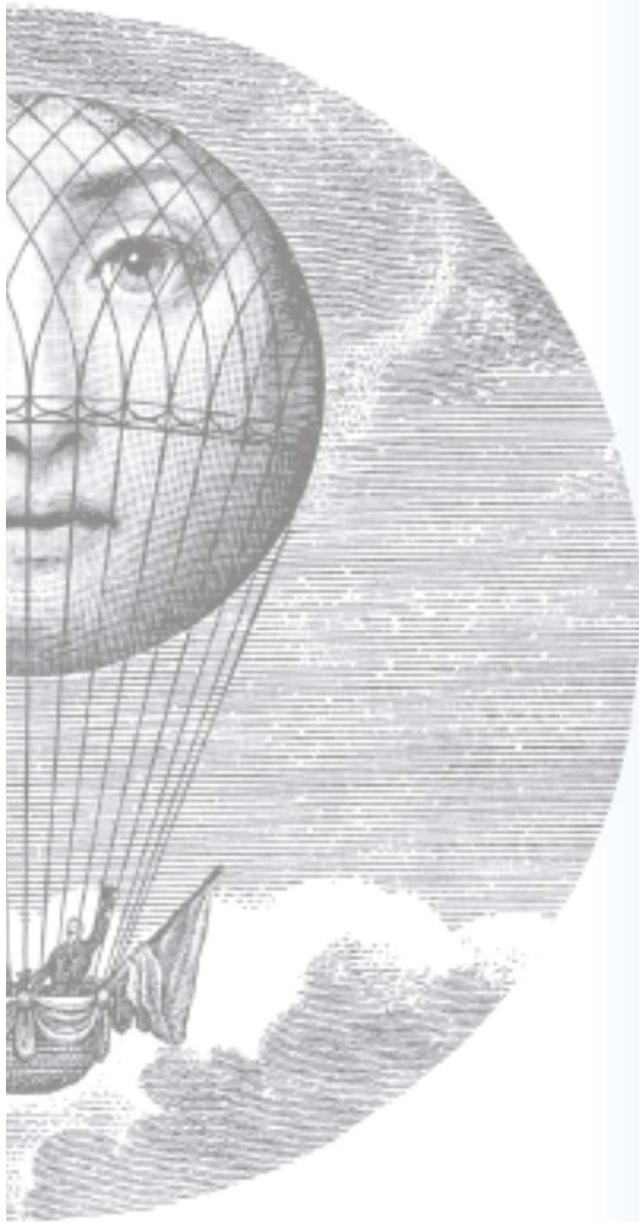


Graduatoria degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per tipologia di laurea (valori %)

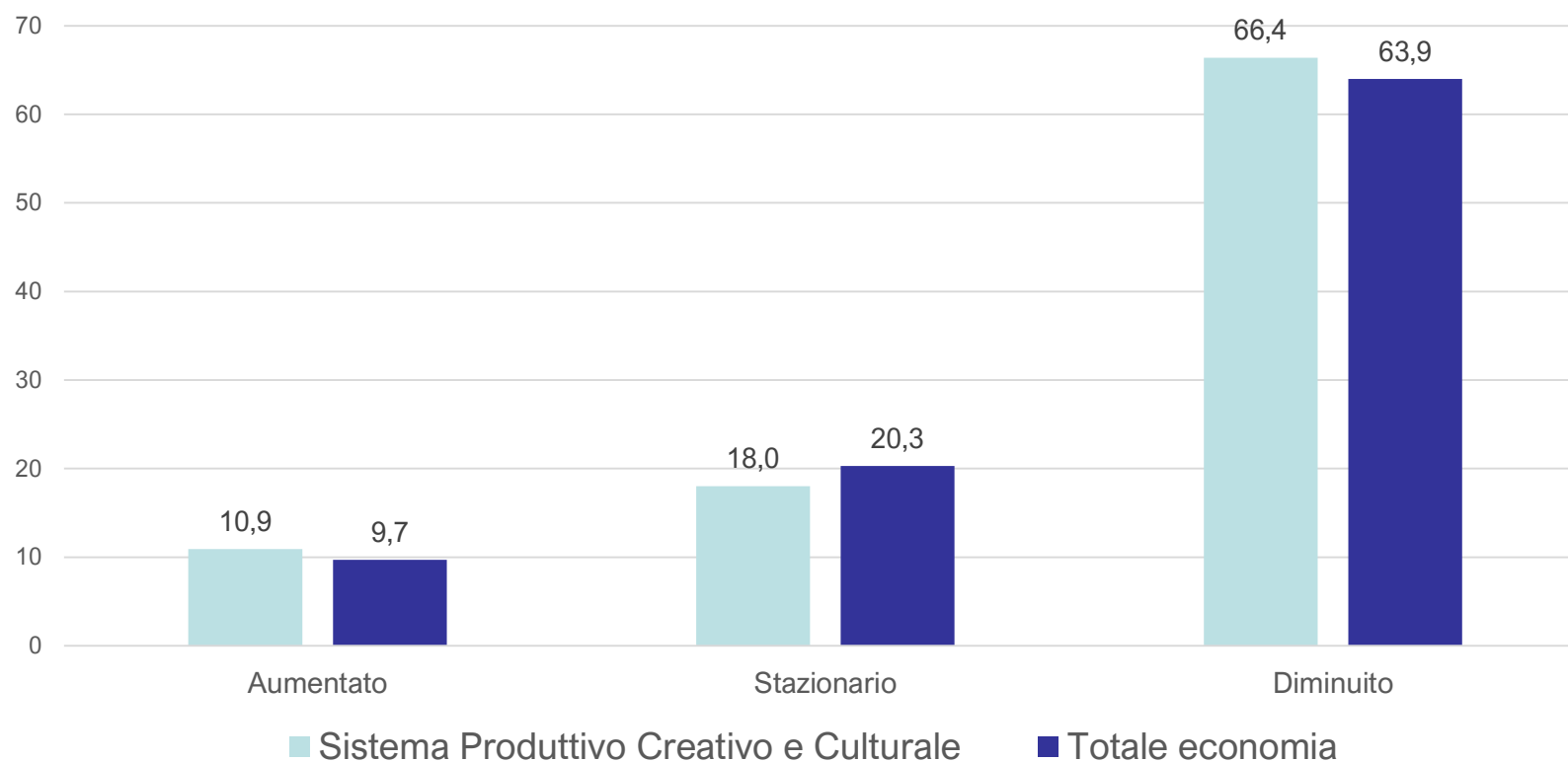


Il 42,9% degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo è laureato contro il 23,4% del resto dell'economia

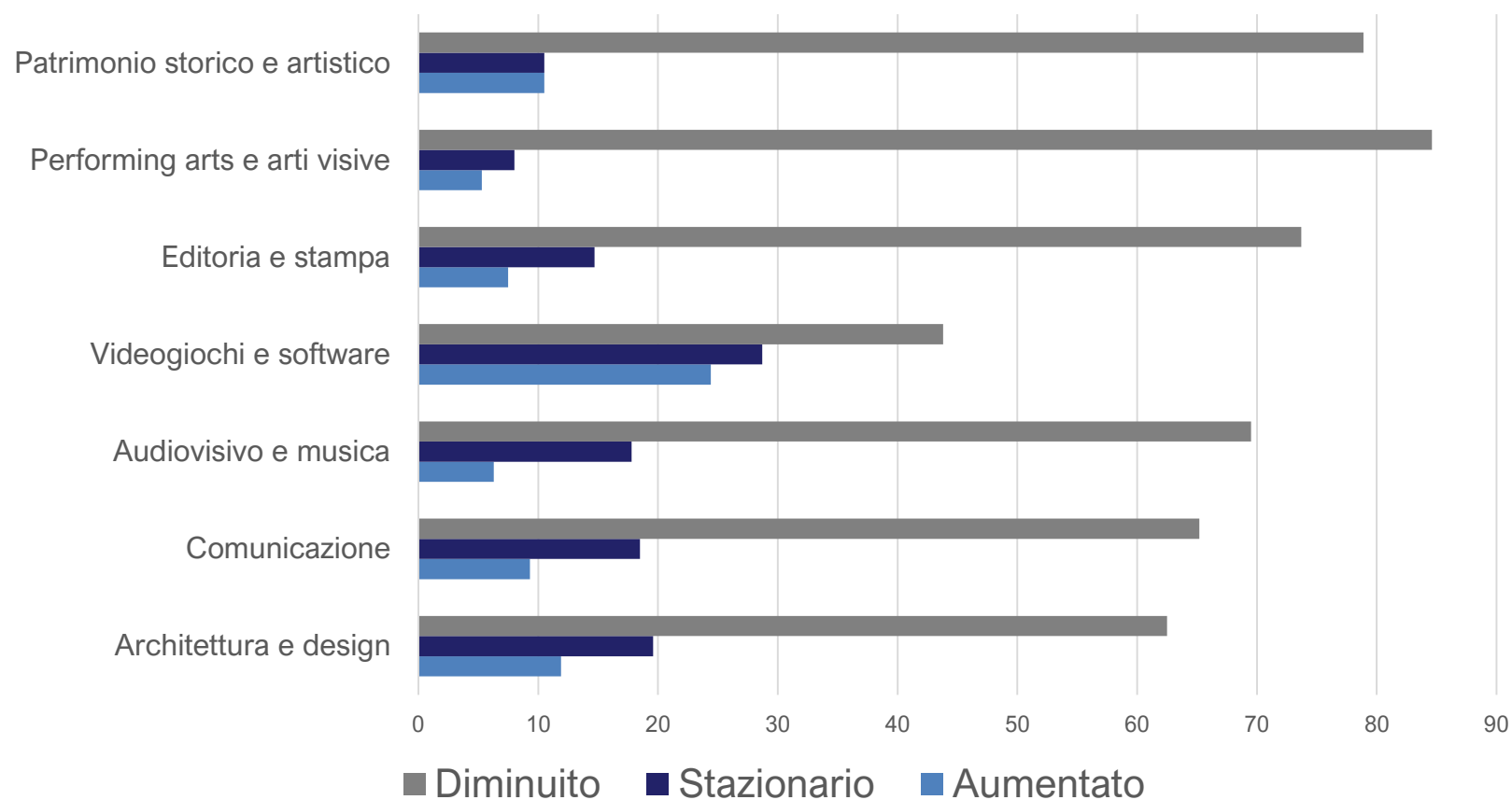
L'impatto COVID-19



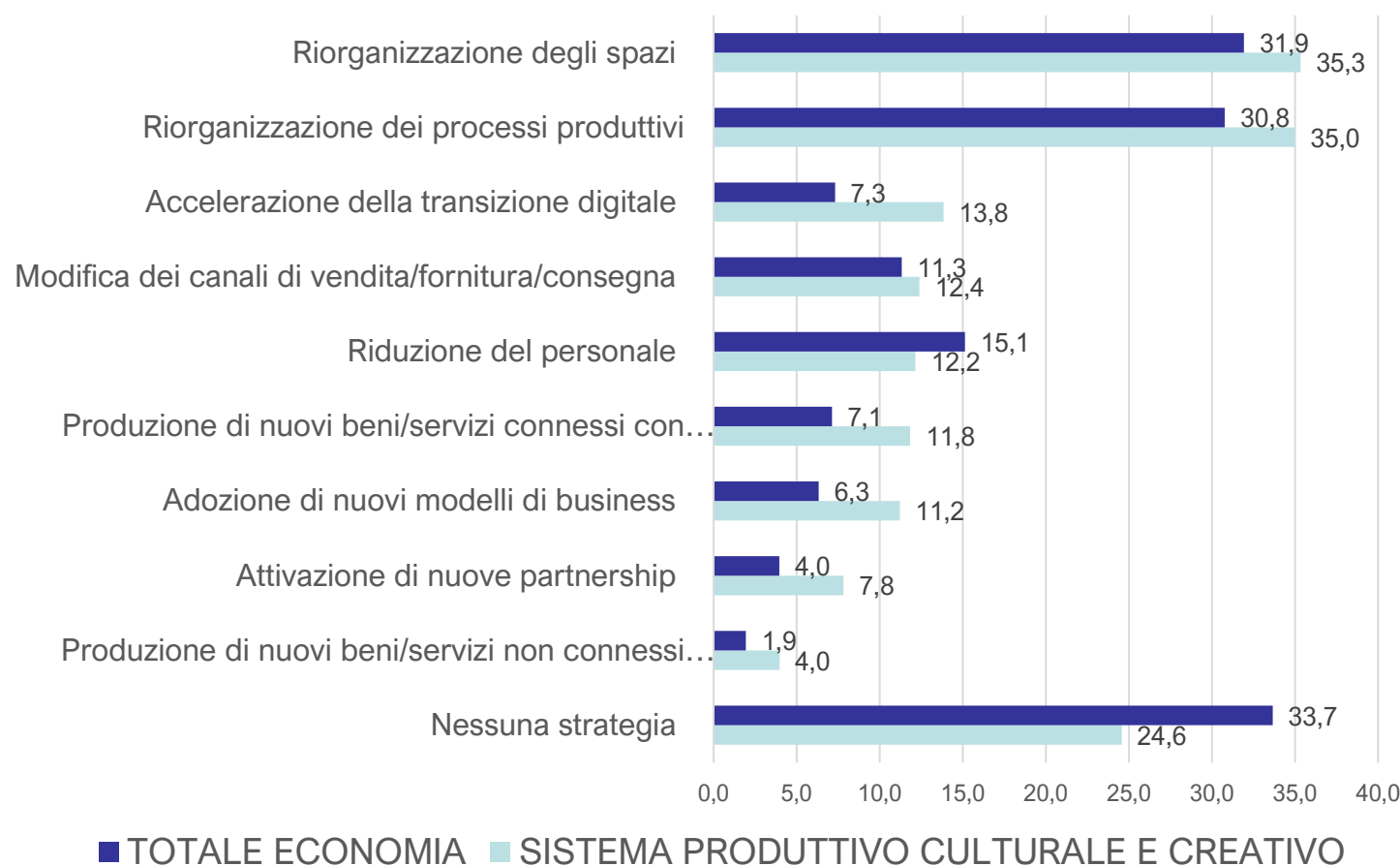
Andamento del fatturato del SPCC per settori (incidenze %)



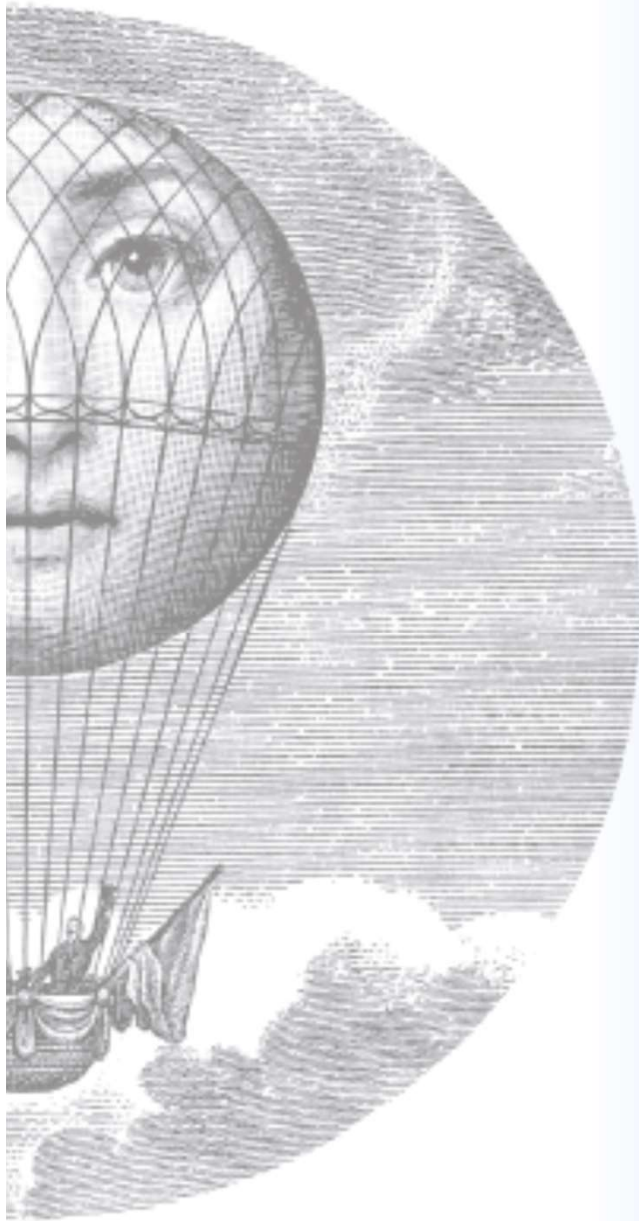
Andamento del fatturato delle aziende del core del SPCC per settori (incidenze %)



Principali strategie adottate a seguito della crisi sanitaria dalle aziende del core del SPCC *Anno 2020 (incidenze percentuali)*



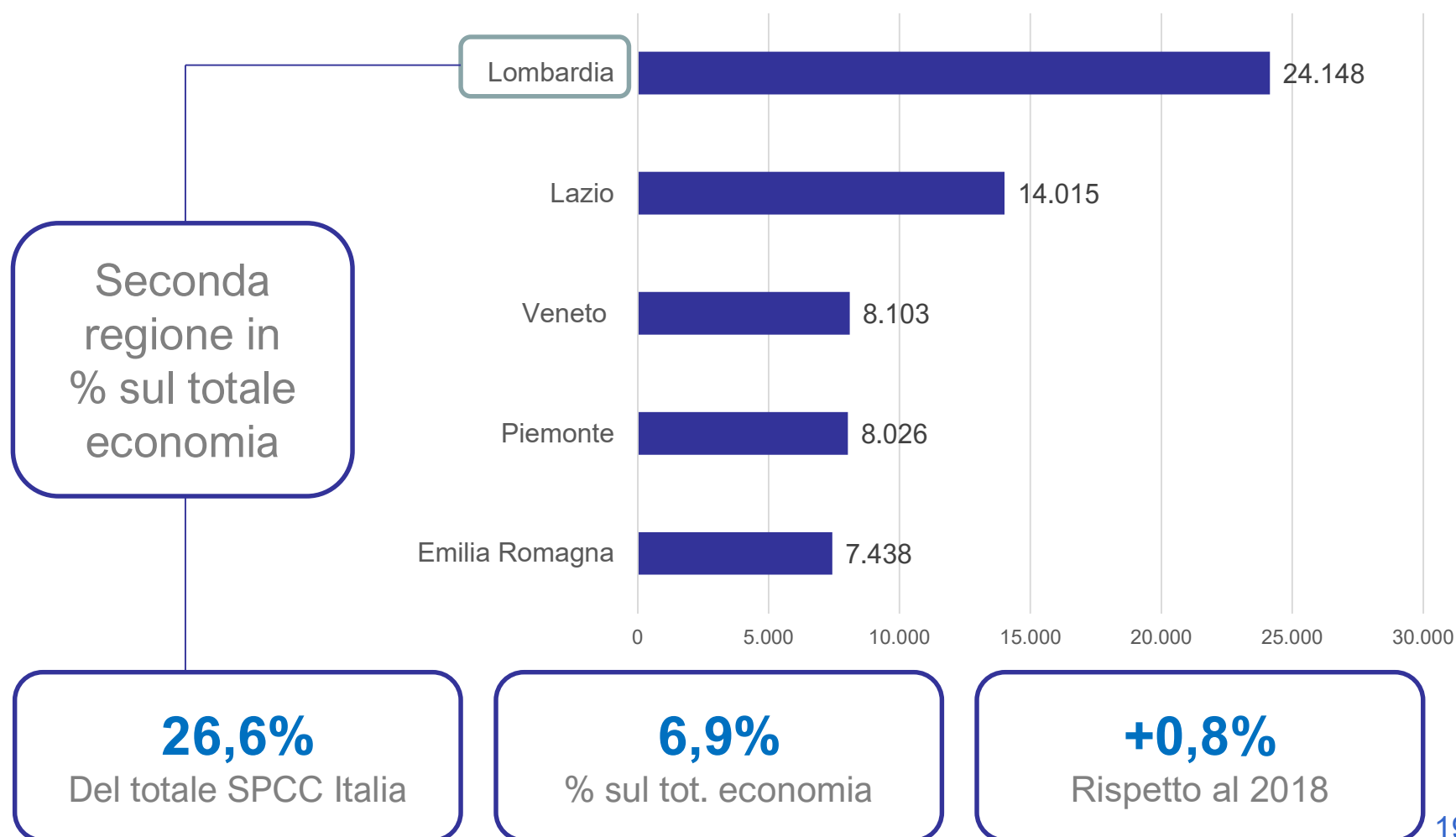
Focus LOMBARDIA



Valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nelle regioni italiane

Anno 2019

Valori assoluti, milioni di euro

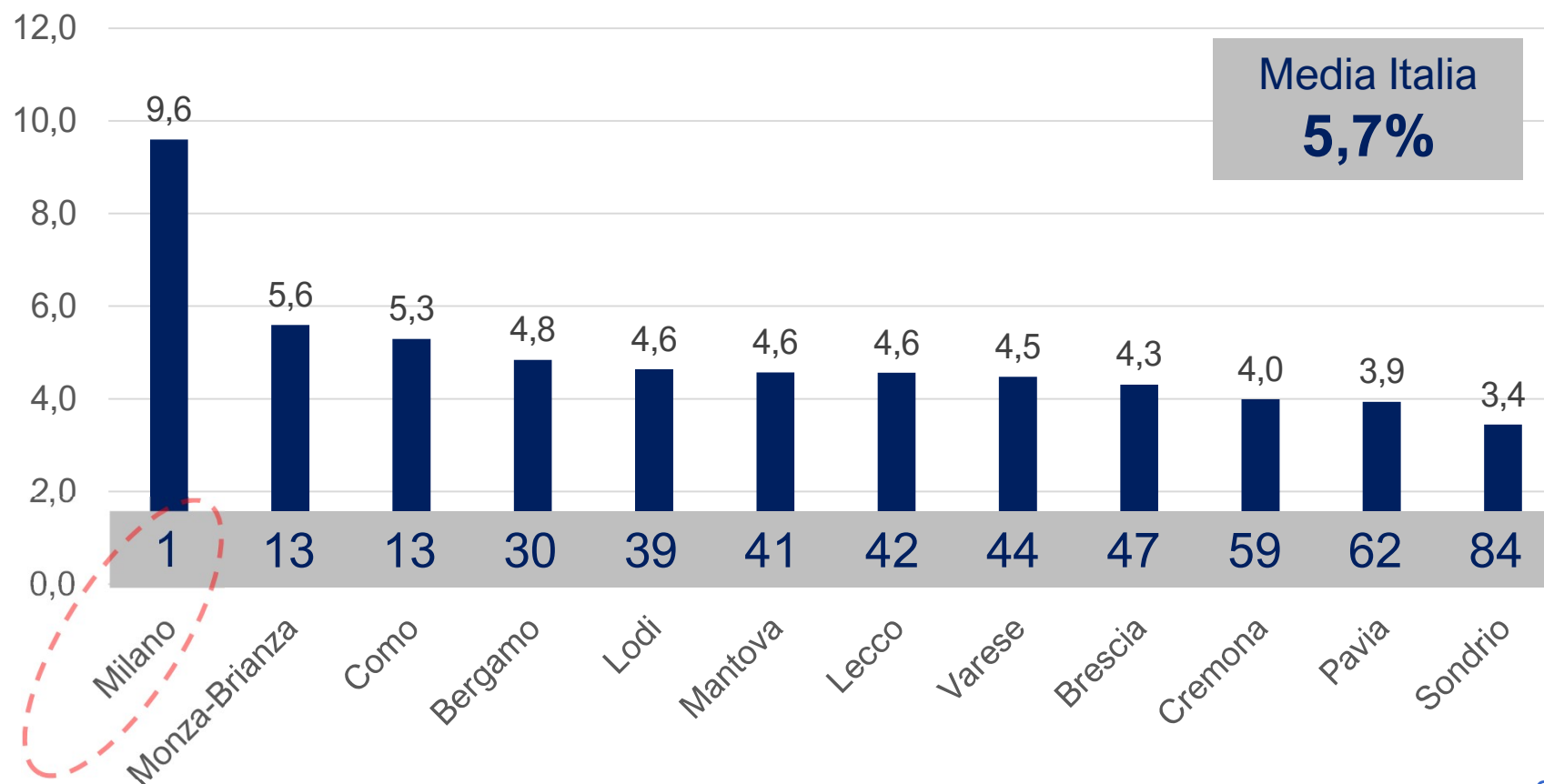


Valore aggiunto del Sistema Produttivo

La classifica

Anno 2019

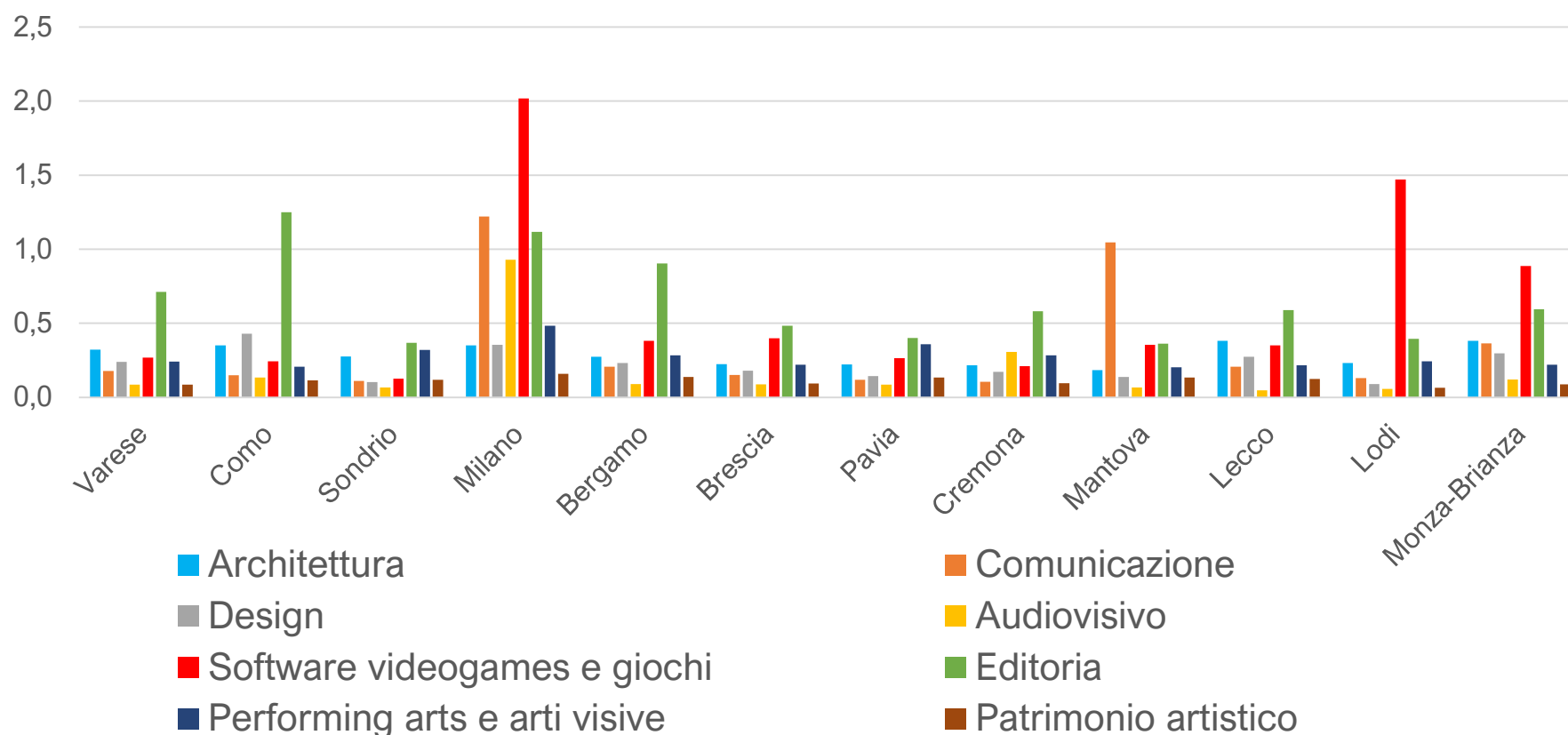
Valore aggiunto, quota percentuale sul totale economia provinciale
e posizione nella graduatoria nazionale



Valore aggiunto del Sistema Produttivo I settori

Anno 2019

Quota percentuale sul totale economia provinciale



1°

Como
Editoria

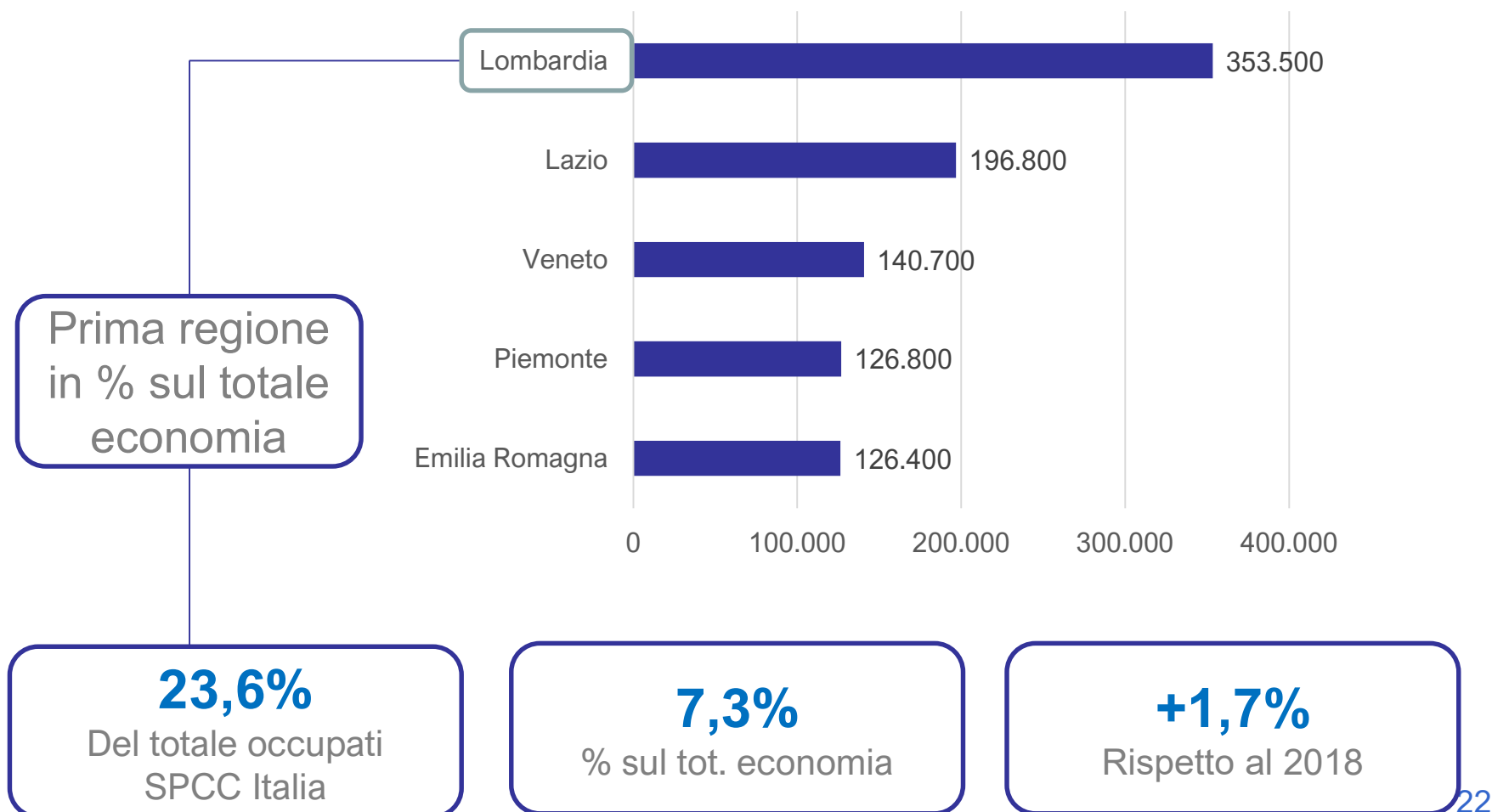
Milano
Comunicazione

Milano
SPCC

Occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nelle regioni italiane

Anno 2019

Valori assoluti

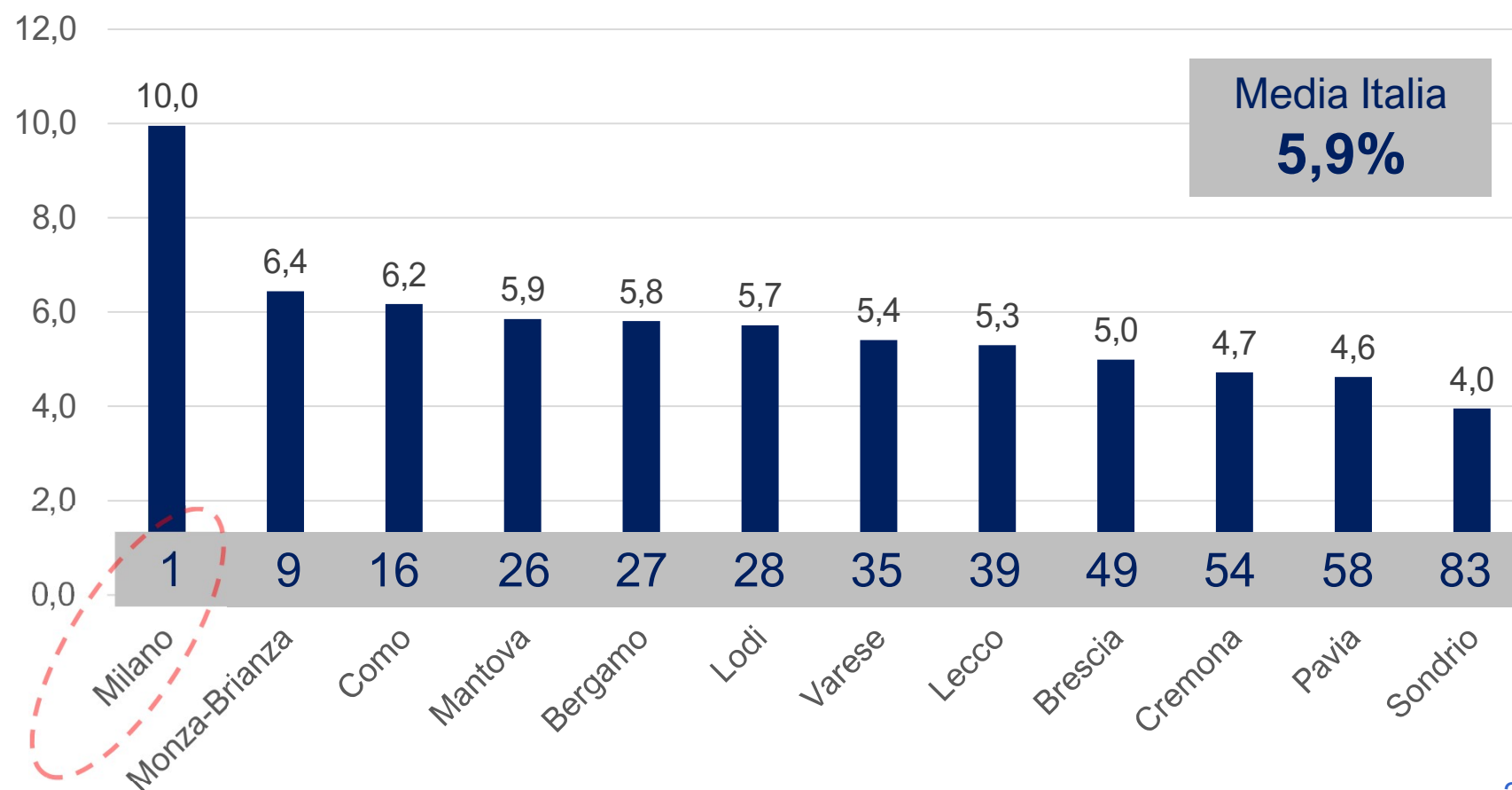


Occupazione del Sistema Produttivo

La classifica

Anno 2019

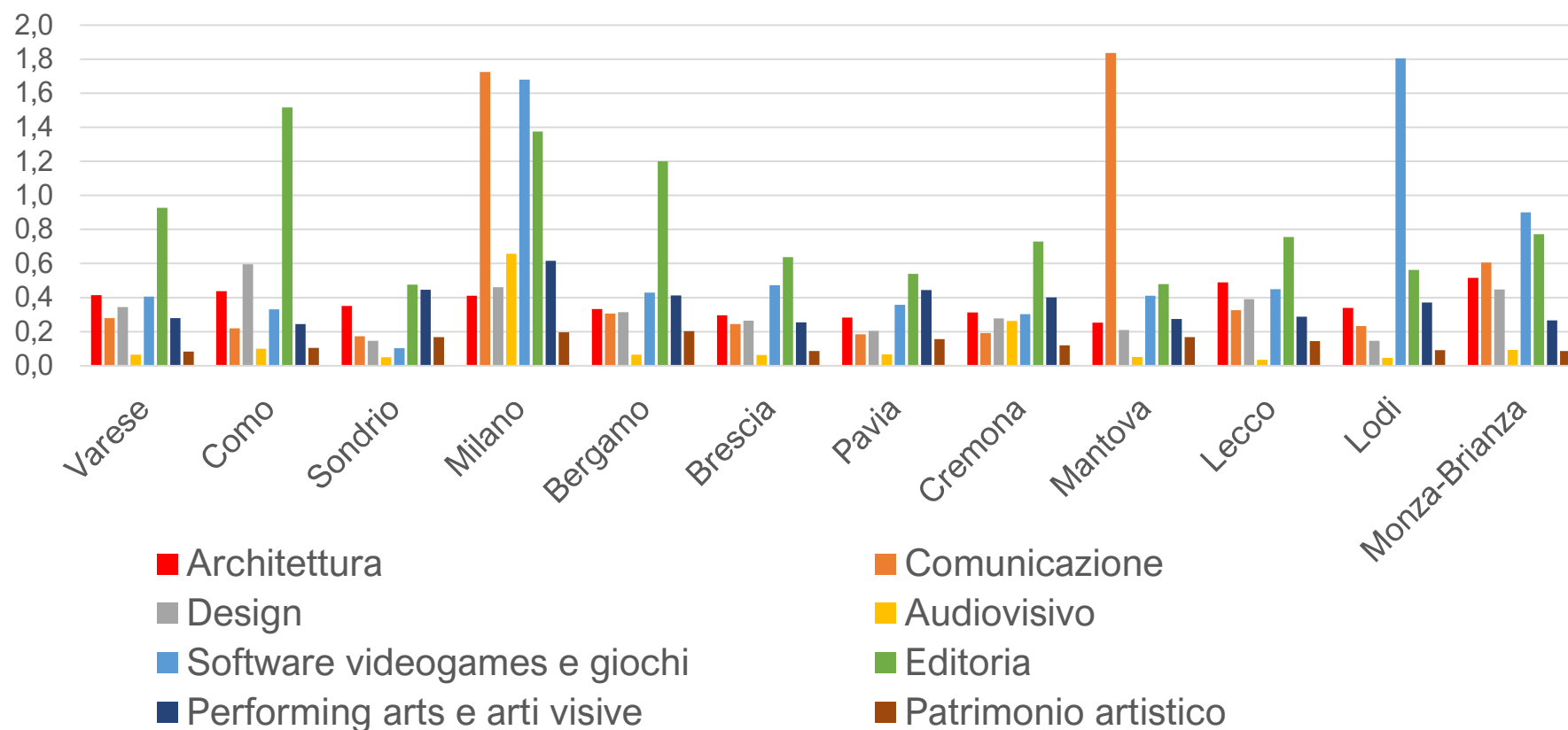
Quota percentuale sul totale economia provinciale
e posizione nella graduatoria nazionale



Occupazione del Sistema Produttivo I settori

Anno 2019

Quota percentuale sul totale economia provinciale



1°

Mantova

Comunicazione

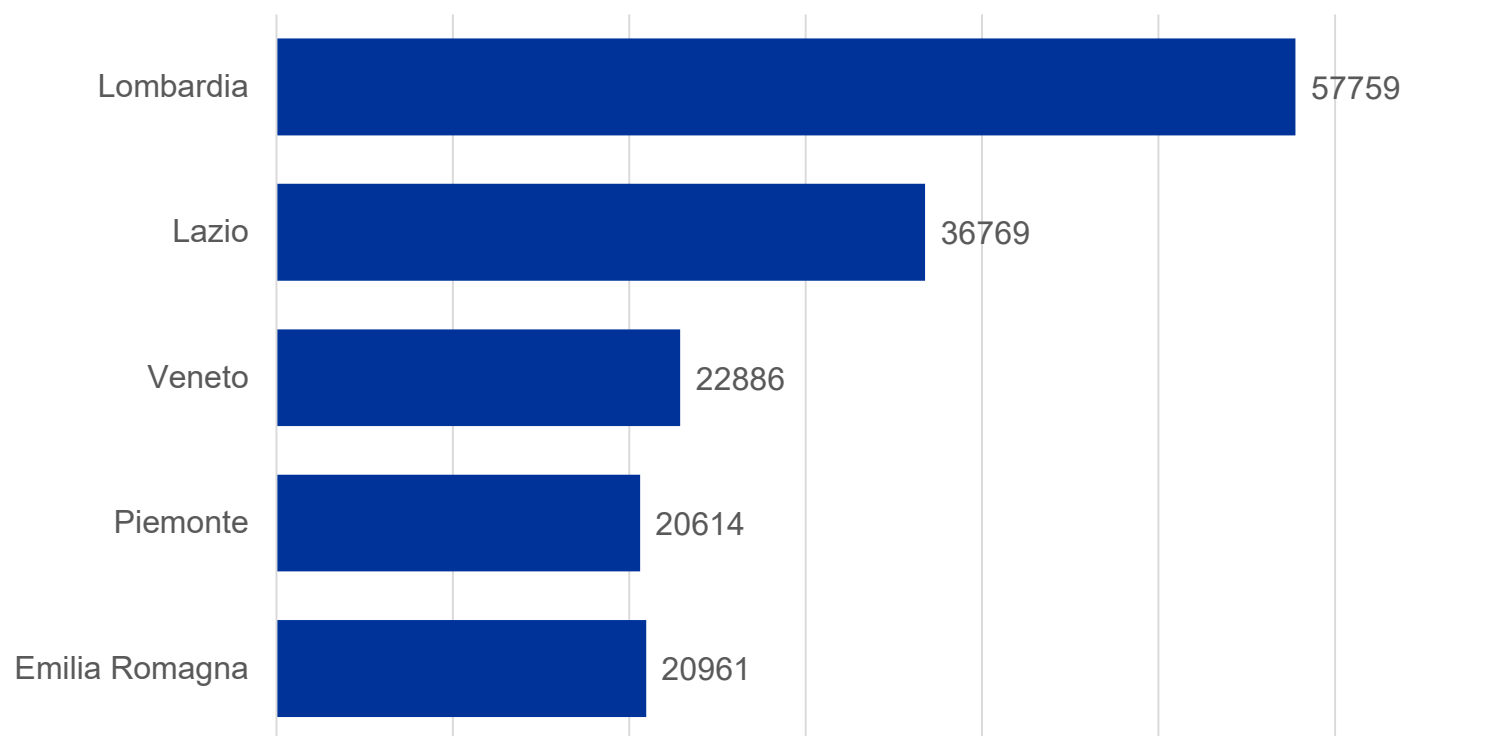
Como

Editoria

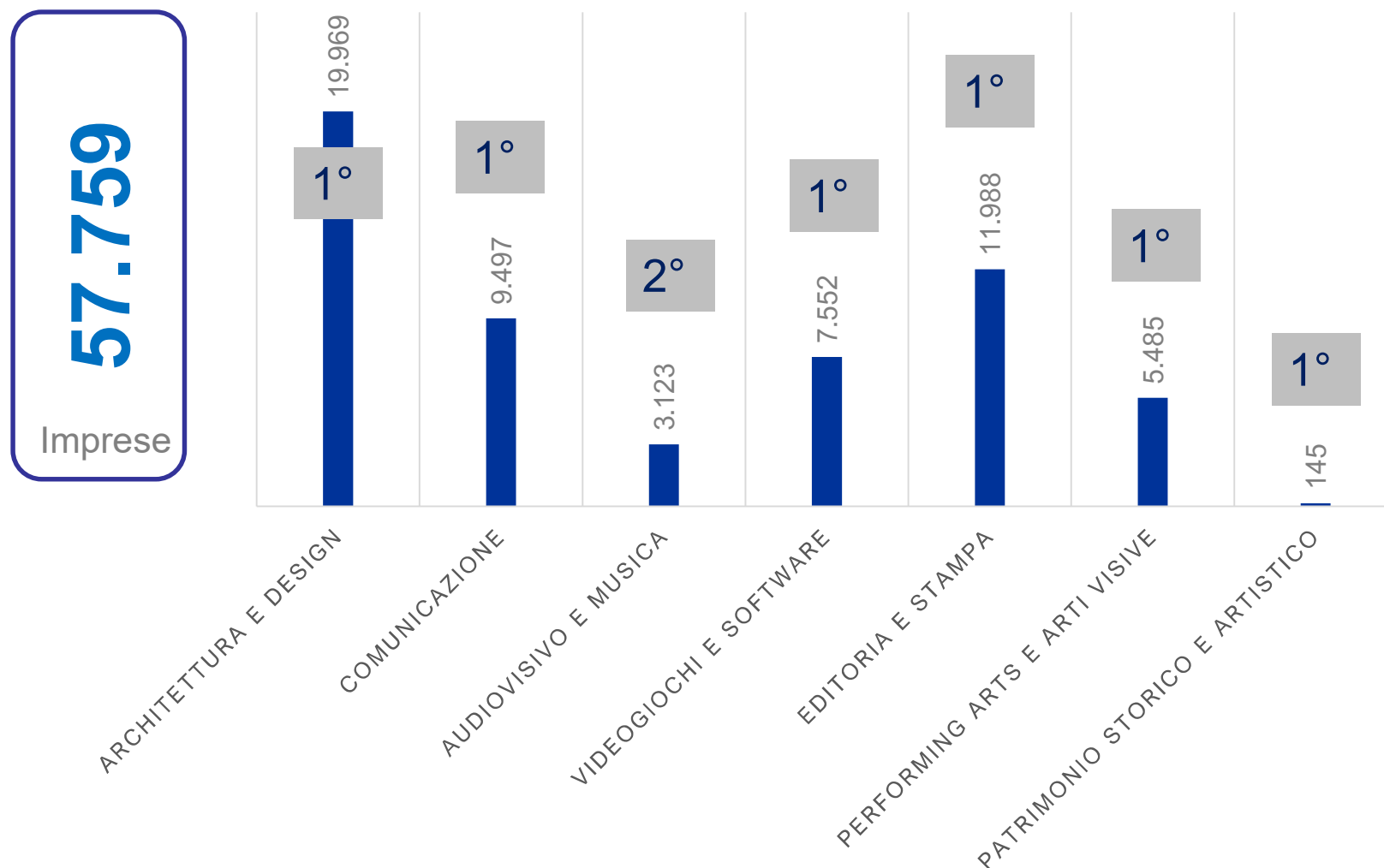
Milano

SPCC

Valori assoluti



Valori assoluti – Regione Lombardia
Posizionamento nella graduatoria per Regioni





Il rapporto è scaricabile online

unioncamere.gov.it

symbola.net