

INFORMATIVA, AI SENSI DELL' ART. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 679/2016, RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, EFFETTUATO DA UNIONCAMERE, PER LA REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SUI DIRITTI E SULLA TUTELA DEI CONSUMATORI E SUI COMPORAMENTI DI ACQUISTO

Ai sensi della normativa concernente la tutela del trattamento dei dati personali, in applicazione dell'art. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 (indicato indicate anche "GDPR"), si forniscono le informazioni seguenti.

1. OGGETTO DELLA PRESENTE INFORMATIVA

L'UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA (nel prosieguo indicata come "Unioncamere" o "Titolare") informa, in qualità di Titolare, sulle modalità di trattamento dei dati personali raccolti e trattati per l'effettuazione di un'indagine sui diritti e sulla tutela dei consumatori e sui comportamenti di acquisto, come sarà più ampiamente indicato, più avanti, ai punti 3-5, della presente Informativa.

2. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento è Unioncamere – Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura con sede in Piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma

Codice Fiscale: 01484460587; Partita Iva: 01000211001

Tel.: 06.47041; Fax: 06.4704240; PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

Il Titolare ha provveduto a nominare il proprio **Responsabile della Protezione dei dati Personali** (di seguito anche DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR. Di seguito i dati di contatto del DPO:
Unioncamere - Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma - Att.ne Responsabile della Protezione dei Dati
e-mail: rpd-privacy@unioncamere.it ; pec: rpd-privacyunioncamere@legalmail.it .

3. FINALITÀ, CATEGORIE DI DATI PERSONALI TRATTATI E BASE GIURIDICA

Finalità - La finalità consiste nella realizzazione di una indagine conoscitiva sui diritti e sulla tutela dei consumatori e sui loro comportamenti di acquisto. In particolare, saranno rilevate informazioni aggiornate e tempestive sulla conoscenza della normativa vigente, degli strumenti di tutela, delle Associazioni impegnate nella tutela dei diritti dei consumatori, dei mutamenti nei comportamenti di acquisto dei consumatori alla luce degli effetti della crisi pandemica.

Le informazioni acquisite saranno esposte, in tutto o in parte, esclusivamente in forma aggregata e quindi anonima, ovvero organizzate in studi, rapporti, pubblicazioni, tra i quali un rapporto sull'impatto della crisi pandemica sulle imprese italiane.

Categorie di dati trattati - I dati personali sono di tipo ordinario e sono relativi alle persone fisiche che rispondono al questionario previsto dalla rilevazione (indirettamente identificate tramite l'utenza telefonica), ovvero da questi fornite direttamente durante l'intervista.

Base giuridica – L'Unioncamere, quale ente associativo nazionale delle Camere di commercio, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, di cui all'art. 7, comma 1, della legge n. 580/1993, realizza "servizi e attività di interesse delle camere di commercio e delle categorie economiche", funzionali ai compiti delle Camere di commercio, previsti all'art. 2, comma 2, lett. d), della citata legge n. 580/1993, con specifico riferimento al "sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica".

La base giuridica del trattamento è, pertanto, l'art. 6, par. 1, lett. e), del GDPR, ossia l'esercizio di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare.

4. FONTE DA CUI HANNO ORIGINE I DATI PERSONALI

I dati necessari alla somministrazione del questionario (anagrafiche e dati di contatto) - qualificabili come dati personali- provengono da fonti accessibili al pubblico (in particolare: elenchi nominativi con numeri telefonici esplicitamente autorizzati). Dette informazioni, legittimamente acquisite, possono essere arricchite, al momento

dell'intervista, come detto, con ulteriori dati personali (ad esempio, il nominativo), la cui fonte è il soggetto che risponde all'intervista stessa.

5. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

La realizzazione dell'indagine avverrà attraverso la somministrazione di un questionario con la metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*), ossia mediante intervista telefonica, a un campione rappresentativo di persone.

Il campione è costituito da 2.000 persone.

Il tracciamento delle interviste verrà effettuato dagli incaricati del servizio per la verifica della corretta esecuzione dell'indagine (v. successivo punto 7 della presente Informativa).

6. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZA DI UN EVENTUALE RIFIUTO AL TRATTAMENTO

Il conferimento degli ulteriori dati personali indicati al precedente punto 4 è assolutamente facoltativo; l'eventuale rifiuto non comporterà alcuna conseguenza per gli interessati.

7. SOGGETTI AUTORIZZATI A TRATTARE I DATI

I dati personali sono trattati da personale autorizzato, previamente formato ed istruito, del Titolare e dei seguenti soggetti:

- *Responsabile del trattamento*: Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne Srl (di seguito "Centro Studi Tagliacarne"), società *in house* di Unioncamere, appositamente costituita per realizzare studi e ricerche per il Sistema camerale italiano;
- *Sub-Responsabile del trattamento*: società Noto Sondaggi, con sede in Roma, individuata dal Centro Studi Tagliacarne, tramite apposita procedura di affidamento di evidenza pubblica, per realizzare la fase di somministrazione dei questionari al campione individuato e di prima elaborazione delle risultanze.

Il Titolare ed entrambi i soggetti, designati responsabili ex art. 28 del GDPR, garantiscono:

- a) l'implementazione di adeguate misure di sicurezza tecniche ed organizzative, di cui all'art. 32 del GDPR, ivi compreso il rispetto dei principi di riservatezza;
- b) il segreto statistico (art. 9 del D.Lgs. n. 322/1989), nonché il rispetto delle "Regole deontologiche per trattamenti a fini statistici o di ricerca scientifica pubblicate ai sensi dell'art. 20, comma 4, del d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101" (in GU n. 11 del 14 gennaio 2019), secondo quanto disposto dall'art. 89 del GDPR e 106 del D.Lgs. n. 196/2003;
- c) la legittima acquisizione della disponibilità delle informazioni utilizzate per l'individuazione delle imprese e dei recapiti necessari alla somministrazione dei questionari.

8. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali saranno comunicati:

- a) al competente personale del Ministero dello Sviluppo Economico, limitatamente agli aspetti di propria competenza ed esclusivamente a seguito di anonimizzazione;
- b) ai soggetti nominati Responsabili o Sub-Responsabili, ex art. 28 del GDPR, secondo quanto indicato al precedente punto 7 della presente Informativa.

I dati personali raccolti non saranno oggetto di diffusione.

9. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA O AD ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea né ad organizzazioni internazionali.

10. INESISTENZA DI UN PROCESSO DECISIONALE AUTOMATIZZATO O DI UNA PROFILAZIONE

Il Titolare non adotta alcun processo automatizzato, compresa la profilazione di cui all'art. 22, parr. 1 e 4, del GDPR.

11. DURATA DEL TRATTAMENTO

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario per la verifica della corretta esecuzione dell'indagine e, comunque, per un termine non superiore ai 3 mesi successivi al termine dell'incarico relativo alla realizzazione delle interviste.

Sono fatti salvi ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

I dati elementari potranno essere conservati e trattati per altri scopi statistici o scientifici, nell'ambito di ulteriori attività realizzate da Unioncamere, ovvero – ex art. 99, comma 2, del D.Lgs. n. 196/2003 – dal Centro Studi Tagliacarne, quando opera in qualità di Titolare autonomo del trattamento, nonché dal Ministero dello sviluppo economico.

12. DIRITTI DEGLI INTERESSATI E MODALITÀ PER IL LORO ESERCIZIO

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ss. del GDPR.

In particolare è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- riceverne comunicazione intelligibile;
- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- richiedere l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione e/o la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
- revocare il consenso, ove previsto come base giuridica del trattamento. La revoca non pregiudica la legittimità del trattamento precedentemente effettuato;
- nei casi di trattamento basato sul consenso, ricevere - al solo costo dell'eventuale supporto utilizzato - i propri dati, forniti al Titolare, in forma strutturata e leggibile da un elaboratore di dati e in un formato comunemente usato da un dispositivo elettronico, qualora ciò sia tecnicamente ed economicamente possibile.

Per l'esercizio dei diritti le richieste possono essere rivolte al Titolare, ovvero al Responsabile per la protezione dei dati, indicati al precedente punto 2 della presente Informativa.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di presentare un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa (in <http://www.garanteprivacy.it>), nonché, secondo le vigenti disposizioni di legge, adire le opportune sedi giudiziarie a norma dell'art. 79 del GDPR.

La presente informativa è pubblicata sul sito tagliacarne.it alla pagina https://www.tagliacarne.it/privacy-18/ Ultimo aggiornamento: 3 maggio 2021
