



RAVVISATA la necessità di procedere celermente nel realizzare le attività di restyling così da supportare la neo costituita funzione Stampa e Comunicazione in fase di impianto e avviamento;

ACQUISITA la scheda fabbisogno n. 72 del 26 marzo 2021 con la quale l'addetta all'Ufficio stampa e comunicazione rappresenta la necessità di avvalersi di un supporto tecnico per le operazioni atte a impostare e ridefinire l'identità digitale dell'Ente nel sito e sui social Media,

VALUTATA positivamente l'esperienza condotta con altre strutture camerali con l'operatore SIGLA di C. Bellavista PI 12472440150;

ACQUISITA l'offerta di SIGLA di C. Bellavista PI 12472440150 pervenuta con protocollo in entrata prot. n. 98 del 26 marzo 2021;

PRESO ATTO che le verifiche effettuate sull'operatore economico per il perfezionamento del rapporto contrattuale hanno dato esito regolare (regolarità contributiva e annotazioni osservatorio anac);

CONSIDERATO che l'importo complessivo stimato della predetta fornitura è di Euro 4.000,00 (quattromila/00) + IVA;

DETERMINA

- di formalizzare il contratto con la società SIGLA di C. Bellavista PI 12472440150 per un corrispettivo massimo di € 4.000,00 (quattromila/euro), iva esclusa, comprensivo di ogni onere, spesa e altre imposte per le attività così come descritte nell'offerta prevenuta in data 26 marzo 2021 e prot. n. 98 e per un periodo non inferiore a mesi 5 dall'affidamento dell'incarico;
- di procedere con la sottoscrizione del relativo contratto, in deroga al Mercato Elettronico della PA, trattandosi di un importo inferiore a € 5.000,00 (comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296 e s.m.i.)
- di procedere con la richiesta del CIG, trattandosi di un contratto soggetto al regime della tracciabilità dei flussi finanziari;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE

Gaetano *Fausto* ESPOSITO



Determina n. 21 del 29 Marzo 2021

Codice Commessa: IST00_21

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO in deroga, fino al 31 dicembre 2021, all' art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a) e c.3 e c.4 della Legge n. 120 del 2020 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni),

TITOLO – Servizio di assistenza e supporto al restyling del sito istituzionale e della presenza del Centro Studi G. Tagliacarne nel contesto dei social media – Sigla di C. Bellavista PI 12472440150 -Euro 4.000,00 + Iva

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la determina dell'Amministratore Unico n. 03 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

VISTO il decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020 che all'art. 1 c.1 deroga, fino al 31 dicembre 2021, l' art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e consente l'affidamento diretto ai sensi del medesimo art. 1 c. 2 "per servizi e forniture di importo inferiore a 75.000 euro"; c.3" Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016."; c.4 "Per le modalità di affidamento di cui al presente articolo la stazione appaltante non richiede le garanzie provvisorie";

VISTO il provvedimento del 1 marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici" ed in particolare il punto 4.2.2 che disciplina le verifiche relative agli affidamenti inferiori ai 5.000 euro;

PRESO ATTO della nuova *mission* del Centro Studi quale polo degli studi e ricerche del Sistema camerale e dell'attività di rilancio della struttura nel contesto delle Istituzioni impegnate nello studio delle dinamiche economico-statistiche in funzione dell'assistenza a porre in essere policy di sviluppo territoriali;

RILEVATO che nel Centro Studi non sono disponibili competenze professionali in grado di progettare, predisporre e realizzare il restyling del sito web e la presenza del Centro Studi sui social;