

PRESENTAZIONE DELLO STUDIO

# Coesione è Competizione Nuove geografie della produzione del valore in Italia

VENERDÌ 18 GIUGNO 2021

Promosso da

**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

INTESA  SANPAOLO



UNIONCAMERE

In collaborazione con

 **aiccon**  
cooperazione | non profit

 **Ipsos**



CENTRO STUDI  
DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.

# Le imprese coesive

Iniziative di alternanza scuola-lavoro  
Open innovation e ricerca congiunta



Scuola  
Università  
e ricerca



Imprese

Partnership basate su condivisione di  
mezzi e di fini  
Partecipazione a reti lunghe

Co-progettazione di beni e servizi



Clienti  
community



Banche  
e istituzioni  
finanziarie

Condivisione di un percorso di medio  
periodo

Partecipazione a iniziative per sviluppo  
territoriale, ambientale e sociale



Istituzioni  
ed  
Enti Locali



Lavoratori  
e famiglie

Qualificazione del personale  
Condivisione di progetti e risultati  
Welfare e sicurezza

Partecipazione attiva al mondo associativo  
su tematiche economiche, sociali e  
Ambientali



Associazioni  
di categoria



Non profit e  
comunità

Collaborazione con associazioni di  
volontariato, culturali, ambientali,  
religiose, sportive, etc.

## Imprese coesive

Indagine Unioncamere sulle PMI  
manifatturiere con un numero di  
addetti compreso tra le 5 e le 499 unità



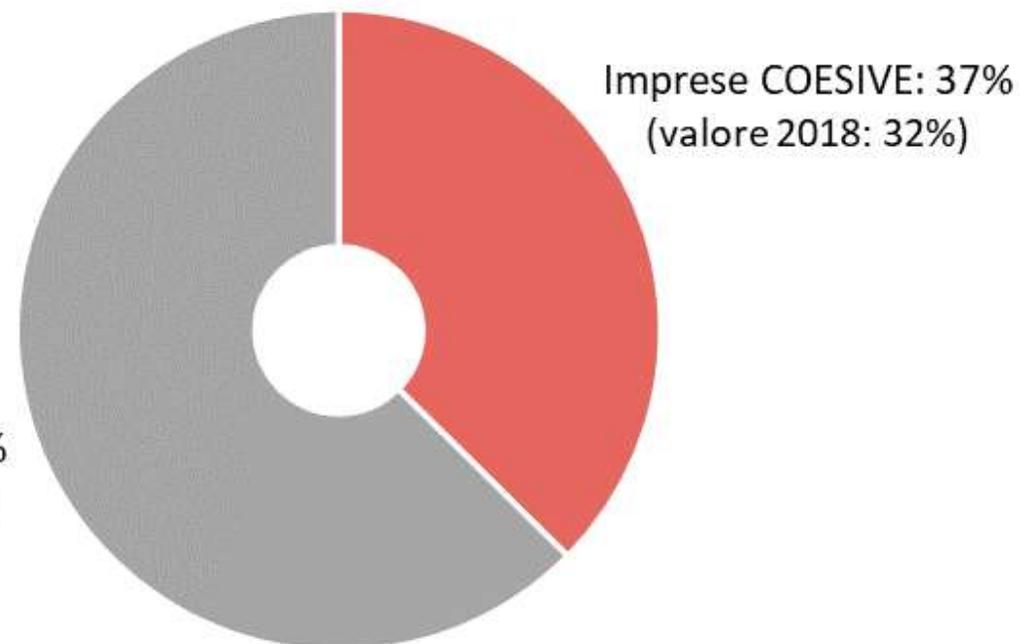
# Quante sono le imprese coesive?

**Più di un terzo delle PMI manifatturiere sono coesive**



In valori assoluti si tratta di quasi **49 mila imprese** (in prevalenza di maggiore dimensione), valore in crescita rispetto al passato.

Altre imprese: 63%  
(valore 2018: 68%)

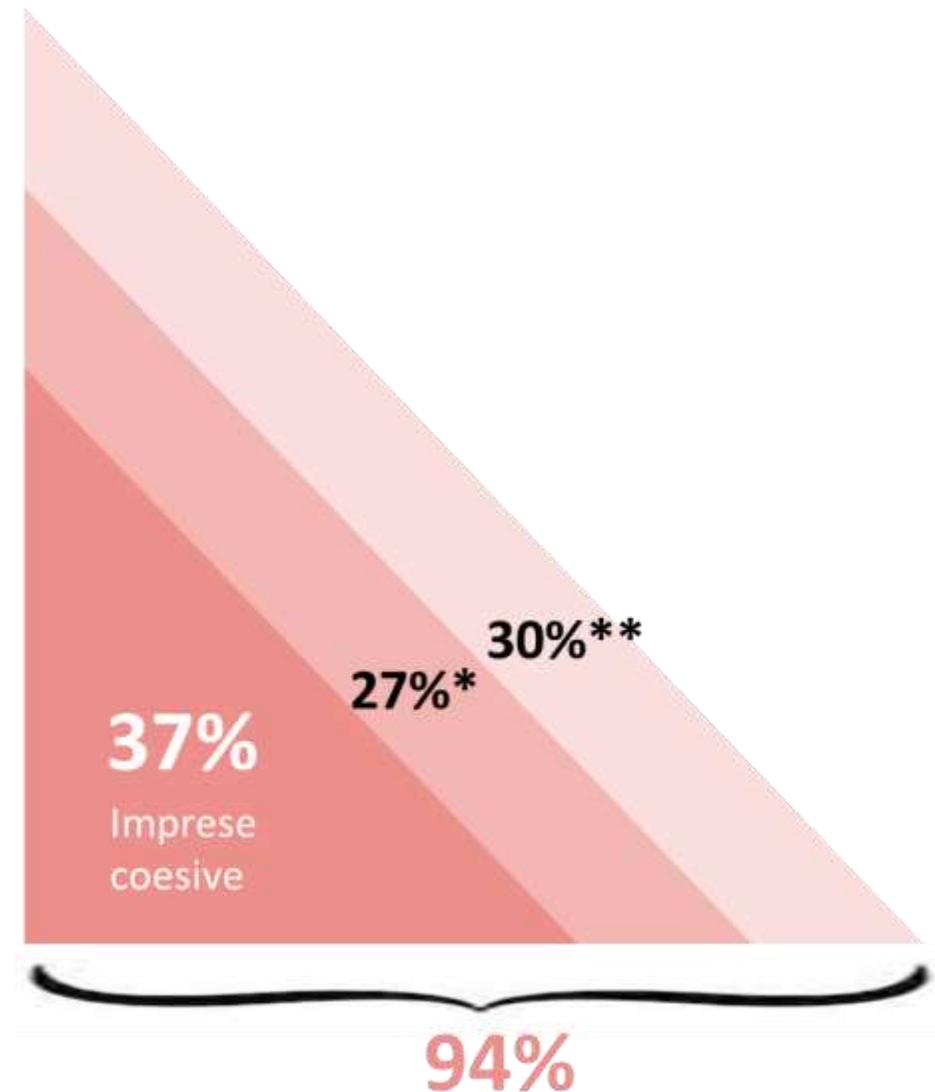


# Le imprese potenzialmente coesive

**Alle imprese coesive si aggiungono molte altre imprese potenzialmente coesive**

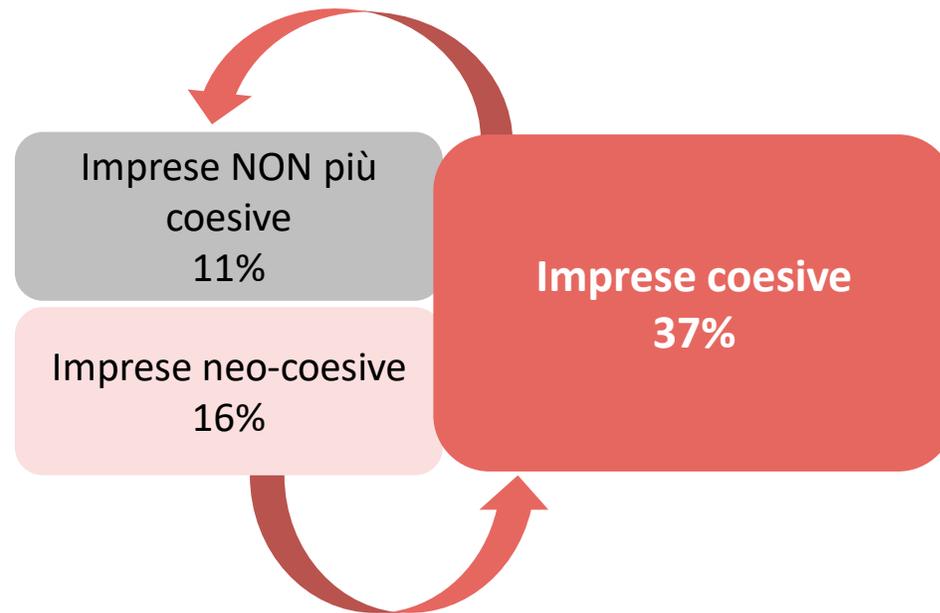
\* Imprese con certificazione sociale, certificazione green, bilanci di sostenibilità (sociale, SDGs, ecc.), investimenti green non dovuti solamente a risposta a regolamenti.

\*\* Imprese che hanno messo in atto iniziative di welfare, di formazione e di coinvolgimento dei dipendenti in progetti di innovazione e di collaborazione con il terzo settore.



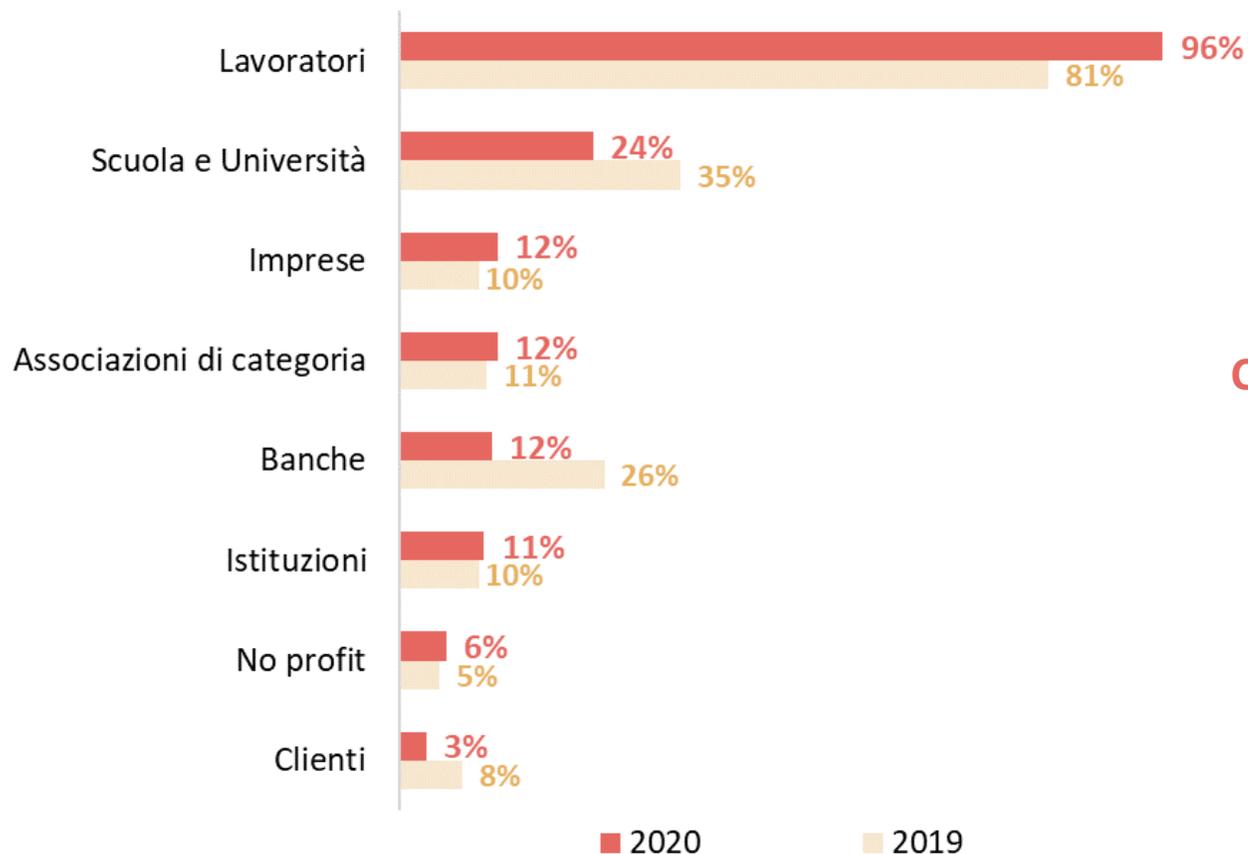
L'attenzione al sociale delle imprese coesive non dipende solo da fattori di crescita economica

Il **37%** di imprese coesive 2020 è fatto da un **21%** di imprese rimaste coesive rispetto al 2019, al quale si aggiunge una quota pari a **16%** che sono diventate coesive.



# I comportamenti delle imprese nell'anno della pandemia

Coinvolgimento delle imprese con gli stakeholders, quote %



Cresce l'attenzione verso i dipendenti



Analisi panel su 1.000 imprese intervistate nel 2019 e nel 2020



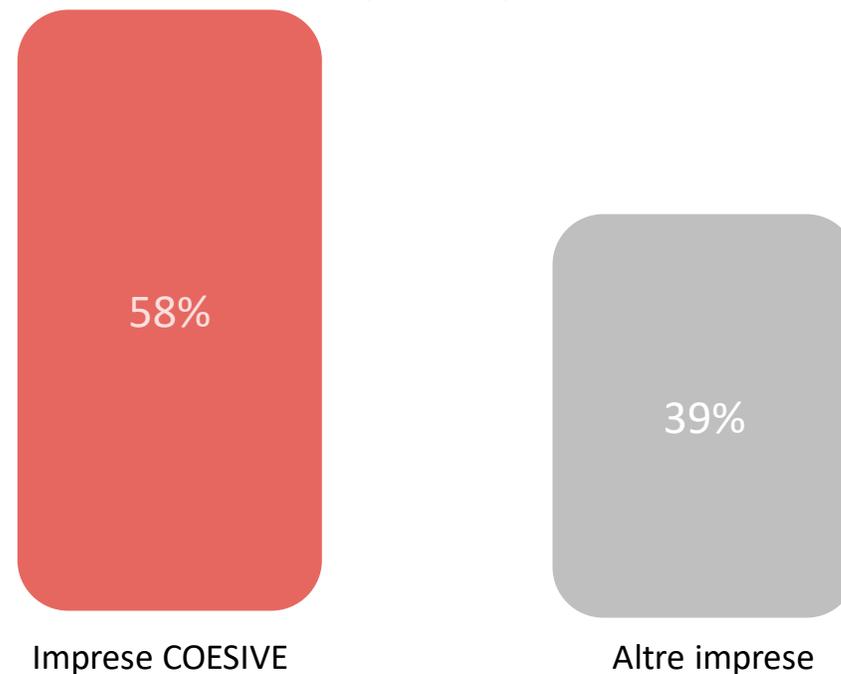
# Le imprese coesive sono più internazionalizzate

## Più imprese esportatrici



La quota di imprese esportatrici è più elevata tra le imprese coesive (**58%** vs **39%**).

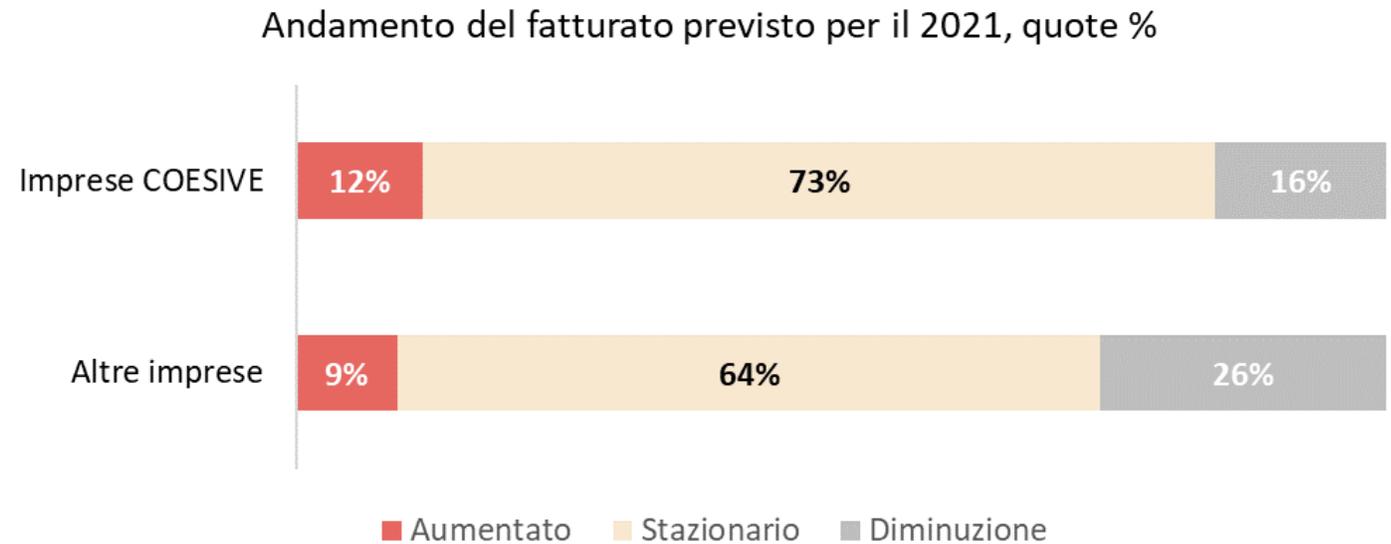
Imprese esportatrici all'interno delle imprese coesive  
(Quote %)



# Le imprese coesive hanno migliori aspettative di ripresa

## Migliori segnali di ripresa 2021

Da notare: nel 2020 la quota delle imprese coesive che prevedevano riduzione di fatturato era minore rispetto alle altre.



2021 vs 2020

valori %



# Le imprese coesive sono green e digitali

## Più digitali

La quota di imprese che hanno adottato o stanno pianificando di adottare misure legate alla transizione 4.0 è maggiore per le imprese coesive rispetto alle altre (**28%** vs **11%**).



**28%** vs **11%** altre imprese

**Imprese che hanno adottato/stanno pianificando di adottare misure di transizione 4.0**

## Più green

La quota di imprese che hanno investito nel green è maggiore tra le imprese coesive rispetto alle altre (**39%** vs **19%**).



**39%** vs **19%** altre imprese **Imprese che hanno investito nel green**

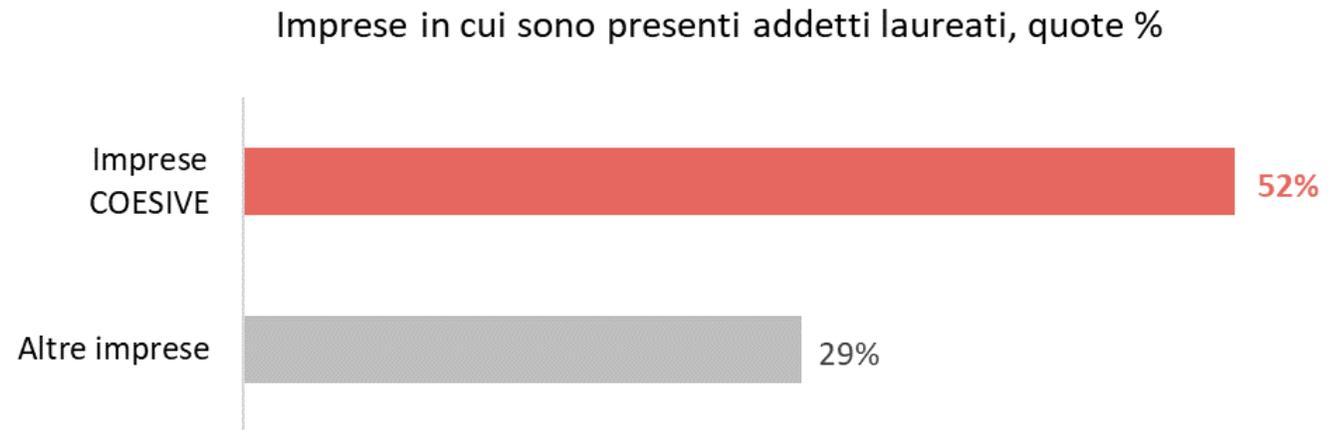


# Le imprese coesive danno più spazio ai laureati

## Più laureati in azienda



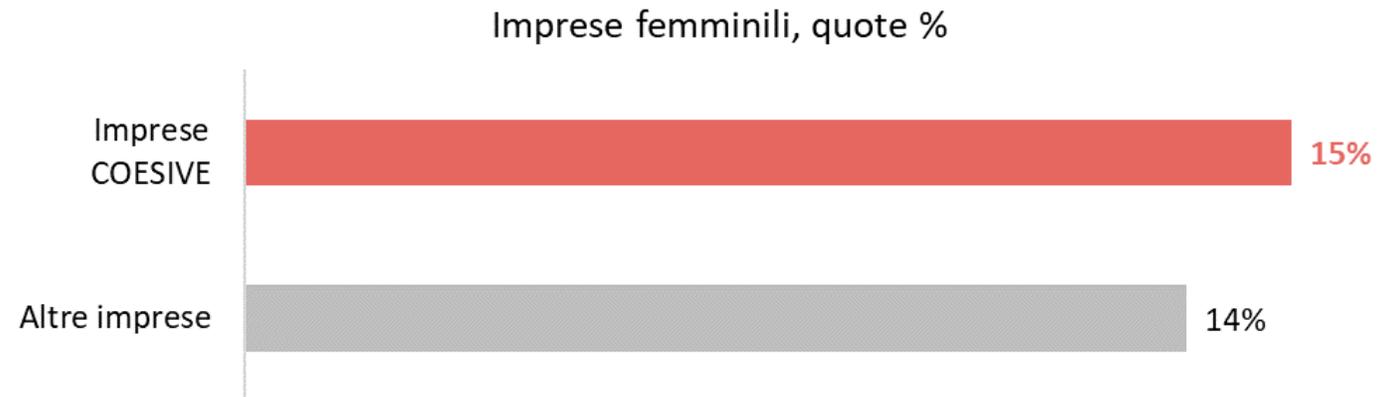
Tra le imprese coesive è più elevata la quota di quelle con addetti laureati (**52%**) rispetto alle altre (**29%**).



# Le imprese coesive e l'impresiditoria femminile

## Presenza di imprese femminili nella media

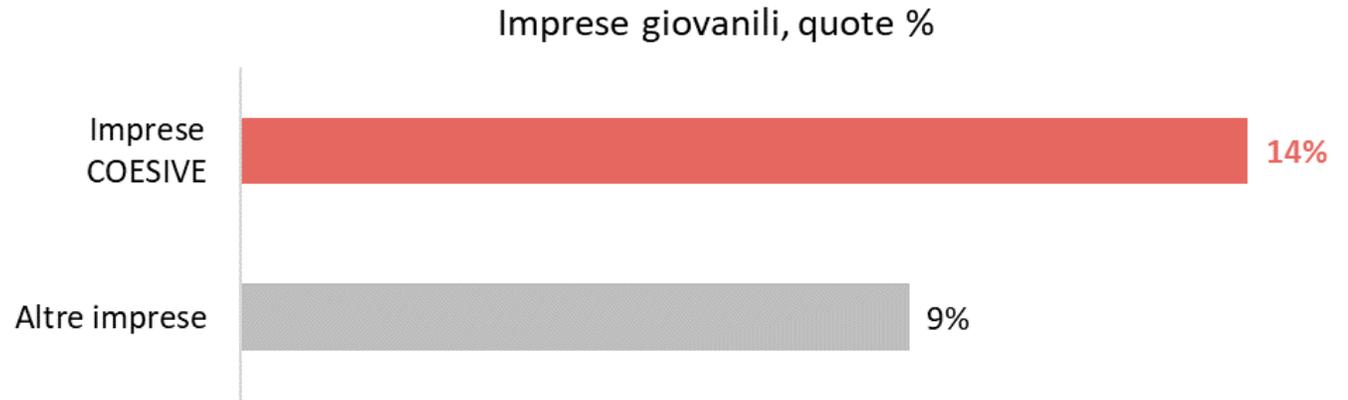
Tra le imprese coesive la quota delle imprese femminili è in linea con le altre.



## Più imprese giovanili



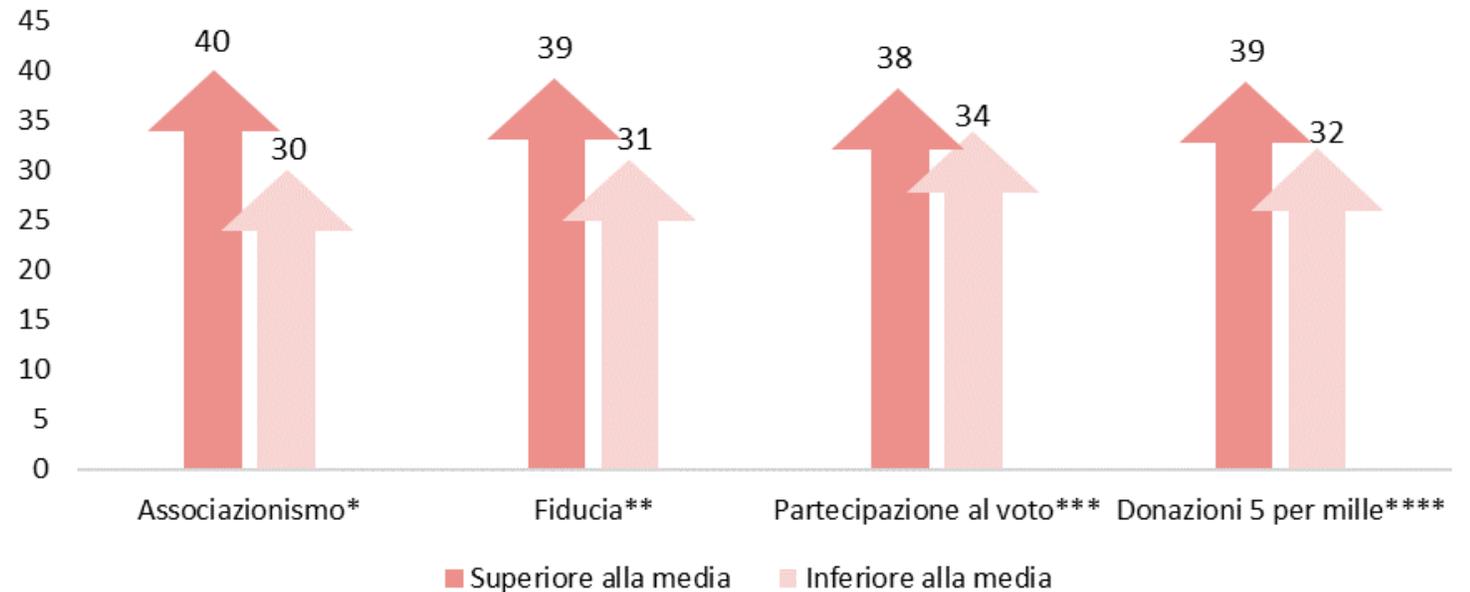
La quota delle imprese giovanili (under 35) è maggiore tra le imprese coesive rispetto alle altre (**14%** vs **9%**).



Le imprese coesive sono più diffuse nei territori caratterizzati da maggiore coesione sociale



Quota % di imprese coesive



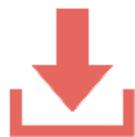
\* Quota di persone di 14 anni con attività sociale svolta negli ultimi 12 mesi.

\*\* Percentuale di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia.

\*\*\* Percentuale di persone che hanno votato all'ultimo referendum costituzionale del 2016 sul totale degli aventi diritto.

\*\*\*\* Importo donazioni 5 per mille per abitante.





**Il rapporto è scaricabile online**

**[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)**

**[www.symbola.net](http://www.symbola.net)**

*Promosso da*

**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

**INTESA**  **SANPAOLO**



**UNIONCAMERE**

*In collaborazione con*

 **aiccon**  
cooperazione | non profit

 **Ipsos**



**CENTRO STUDI  
DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.**