PRESENTAZIONE DELLO STUDIO

FOCUS LOMBARDIA

Coesione è Competizione
Nuove geografie della produzione del valore in Italia

LUNEDÌ **28 GIUGNO 2021**

Promosso da

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

INTESA SANPAOLO

UNIONCAMERE

In collaborazione con

Fondazione CARIPLO

Partner

aiccon
cooperazione | non profit

Ipsos

CENTRO STUDI
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.

Le imprese coesive

Iniziative di alternanza scuola-lavoro
Open innovation e ricerca congiunta

Scuola Università e ricerca

Co-progettazione di beni e servizi

Clienti community

Partecipazione a iniziative per sviluppo territoriale, ambientale e sociale

Istituzioni ed Enti Locali

Partecipazione attiva al mondo associativo su tematiche economiche, sociali e Ambientali

Associazioni di categoria

Imprese coesive

Indagine Unioncamere sulle PMI manifatturiere con un numero di addetti compreso tra le 5 e le 499 unità

Imprese

Partnership basate su condivisione di mezzi e di fini
Partecipazione a reti lunghe

Banche e istituzioni finanziarie

Condivisione di un percorso di medio periodo

Lavoratori e famiglie

Qualificazione del personale
Condivisione di progetti e risultati
Welfare e sicurezza

Non profit e comunità

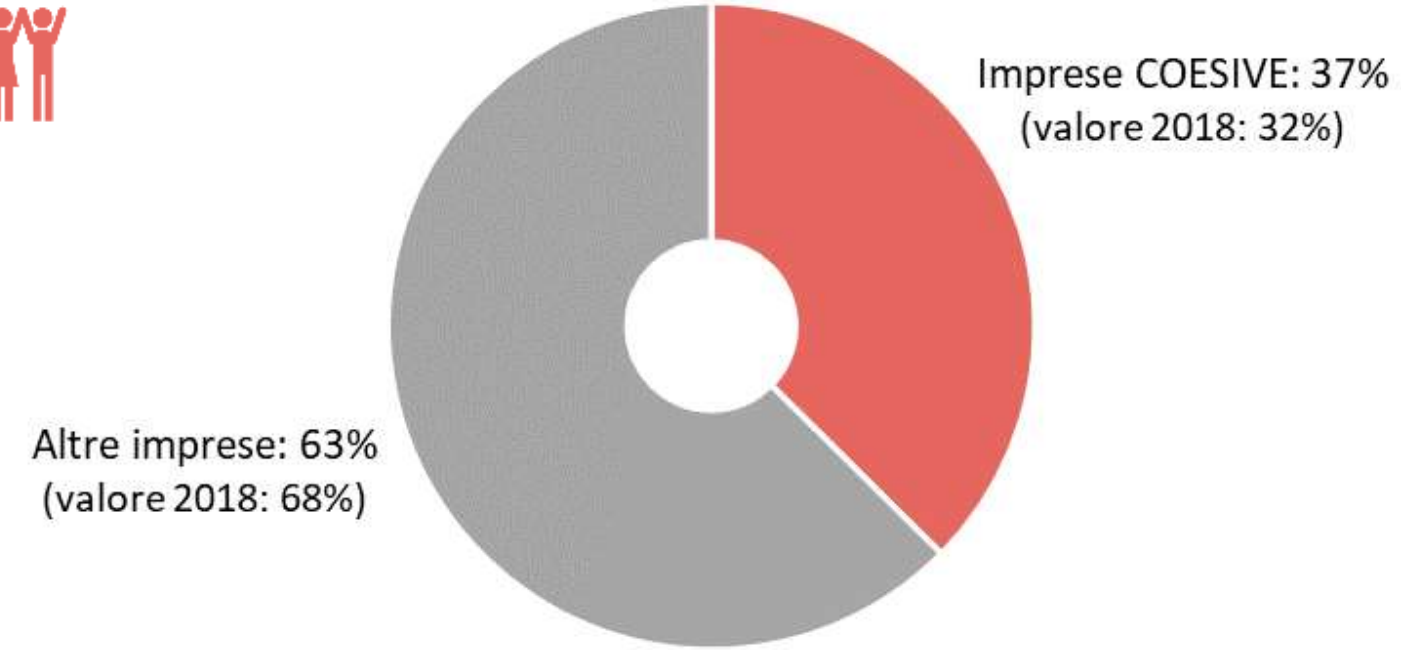
Collaborazione con associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, etc.

Quante sono le imprese coesive?

Più di un terzo delle PMI manifatturiere sono coesive

In valori assoluti si tratta di quasi **49 mila imprese** (in prevalenza di maggiore dimensione), valore in crescita rispetto al passato.

Lombardia: 41%

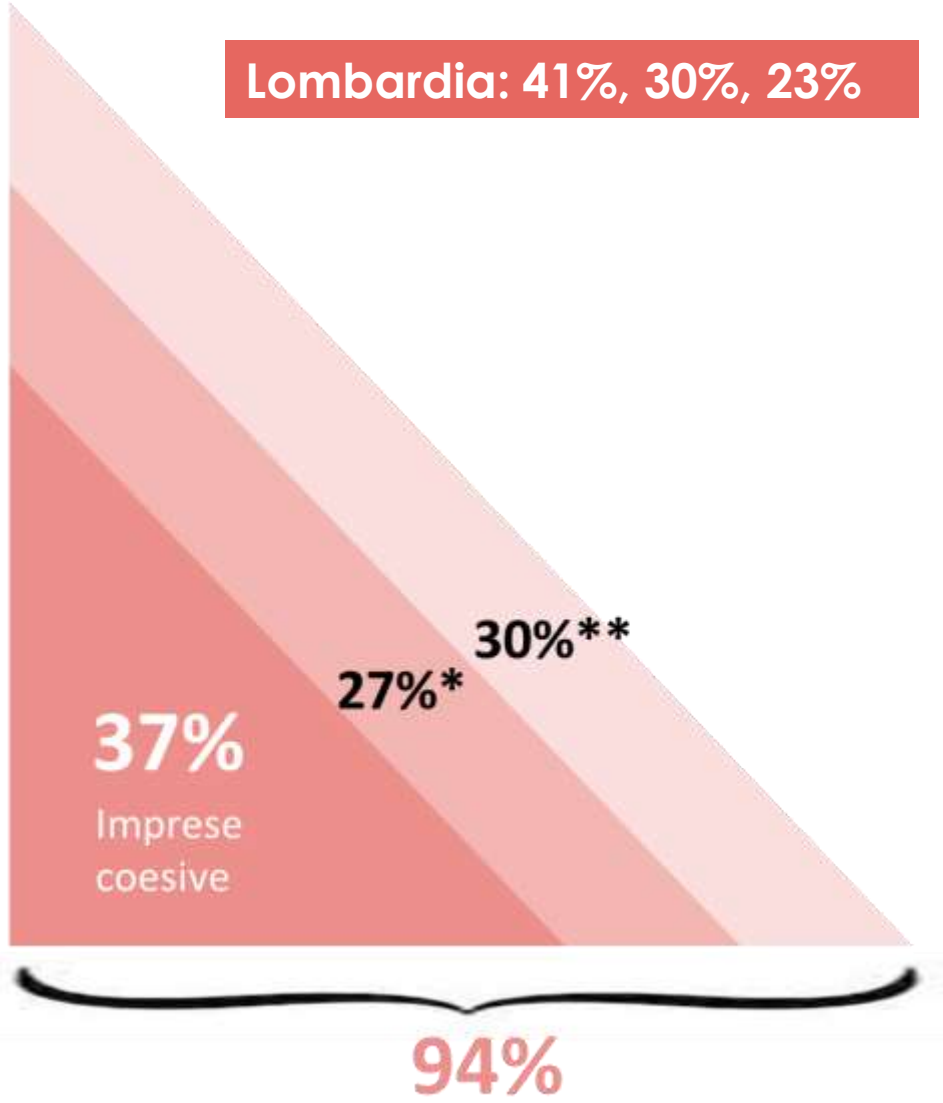


Le imprese potenzialmente coesive

Alle imprese coesive si aggiungono molte altre imprese potenzialmente coesive

•Imprese con certificazione sociale, certificazione green, bilanci di sostenibilità (sociale, SDGs, ecc.), investimenti green non dovuti solamente a risposta a regolamenti.

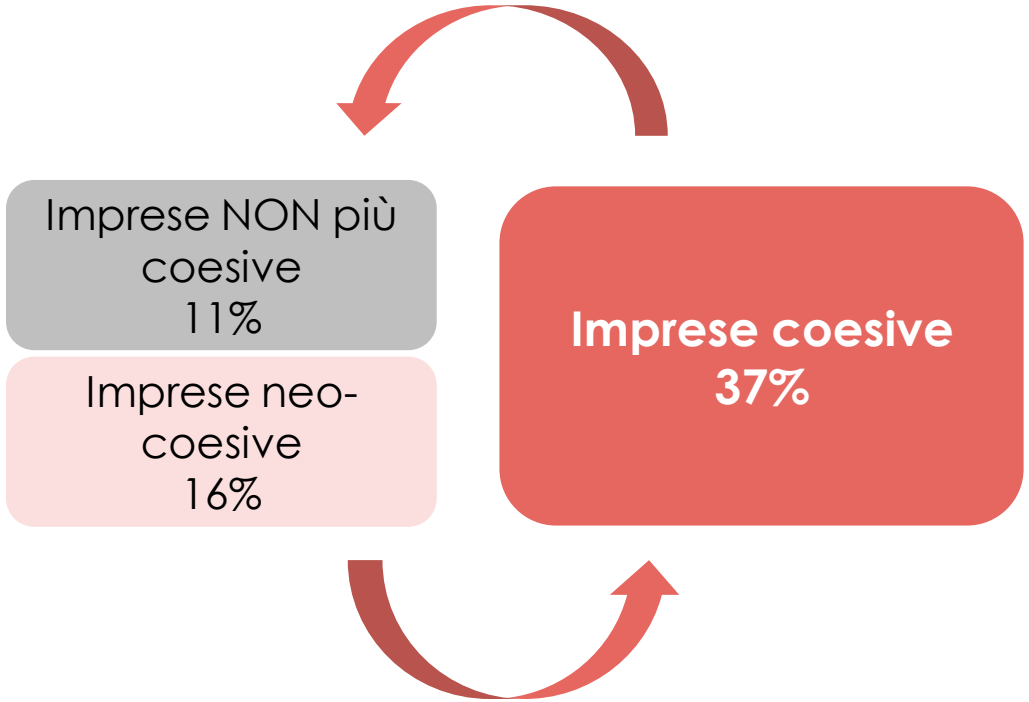
** Imprese che hanno messo in atto iniziative di welfare, di formazione e di coinvolgimento dei dipendenti in progetti di innovazione e di collaborazione con il terzo settore.



Le imprese coesive nella pandemia

L'attenzione al sociale delle imprese coesive non dipende solo da fattori di crescita economica

Il **37%** di imprese coesive 2020 è fatto da un **21%** di imprese rimaste coesive rispetto al 2019, al quale si aggiunge una quota pari a **16%** che sono diventate coesive.



I comportamenti delle imprese nell'anno della pandemia

Cresce l'attenzione verso i dipendenti

Analisi panel su 1.000 imprese intervistate nel 2019 e nel 2020

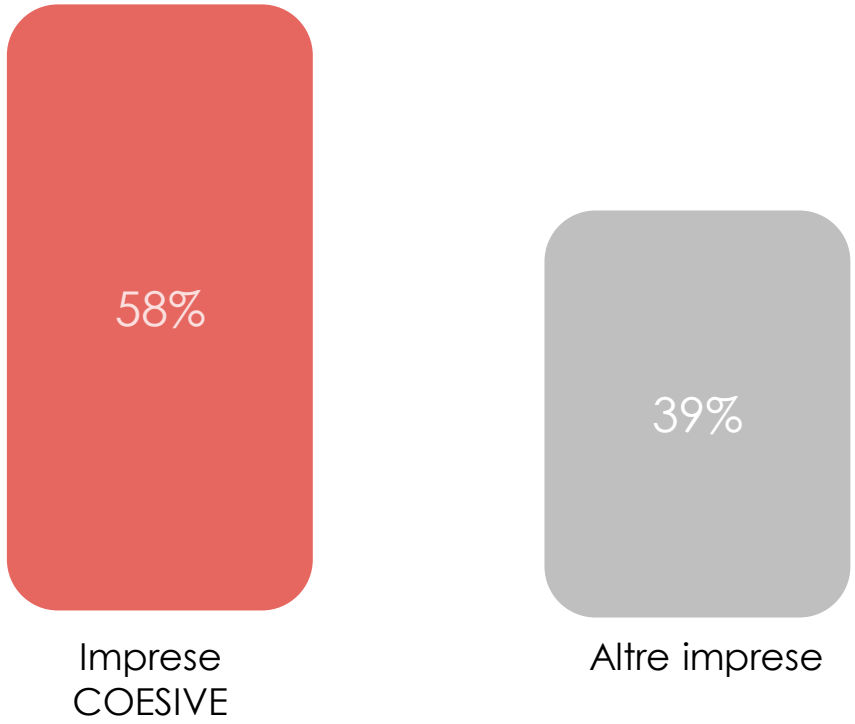
Le imprese coesive sono più internazionalizzate

Più imprese esportatrici

La quota di imprese esportatici è più elevata tra le imprese coesive (**58%** vs **39%**).

Lombardia: 66%

Imprese esportatrici all'interno delle imprese coesive
(Quote %)



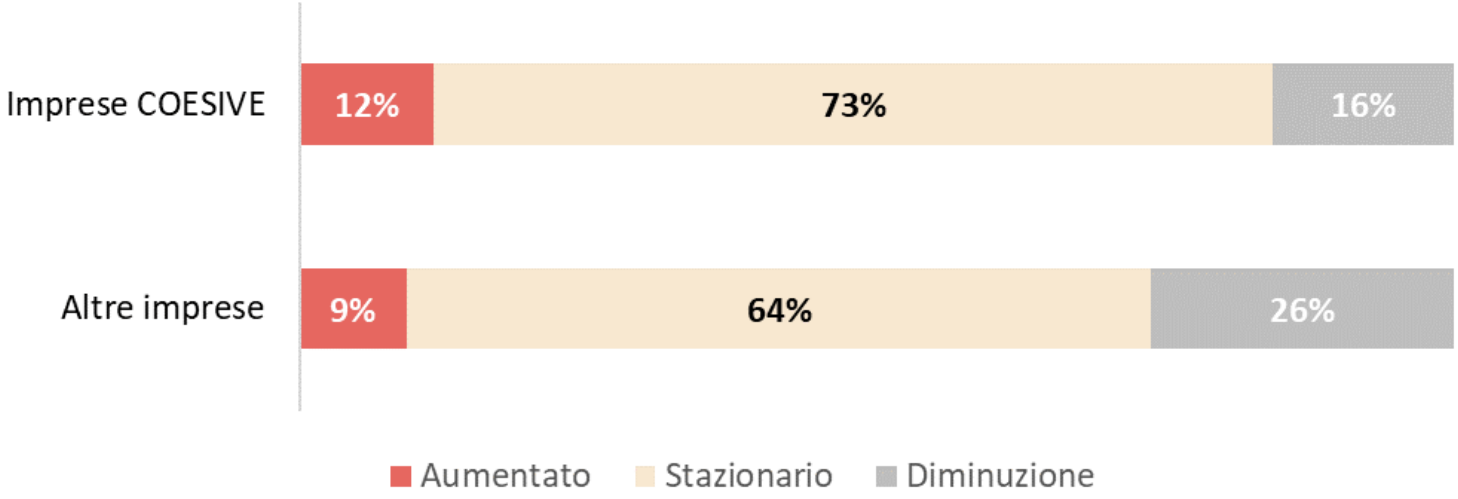
Le imprese coesive hanno migliori aspettative di ripresa

Migliori segnali di ripresa 2021

Da notare: nel 2020 la quota delle imprese coesive che prevedevano riduzione di fatturato era minore rispetto alle altre.

Lombardia: 11%, 75%, 13%

Andamento del fatturato previsto per il 2021, quote %



2021 vs 2020

valori %

Le imprese coesive sono green e digitali

Più digitali

La quota di imprese che hanno adottato o stanno pianificando di adottare misure legate alla transizione 4.0 è maggiore per le imprese coesive rispetto alle altre (**28%** vs 11%).

28% vs **11%** altre imprese

Imprese che hanno adottato/stanno pianificando di adottare misure di transizione 4.0

Lombardia: 30%

Più green

La quota di imprese che hanno investito nel green è maggiore tra le imprese coesive rispetto alle altre (**39%** vs 19%).

39% vs **19%** altre imprese

Imprese che hanno investito nel green

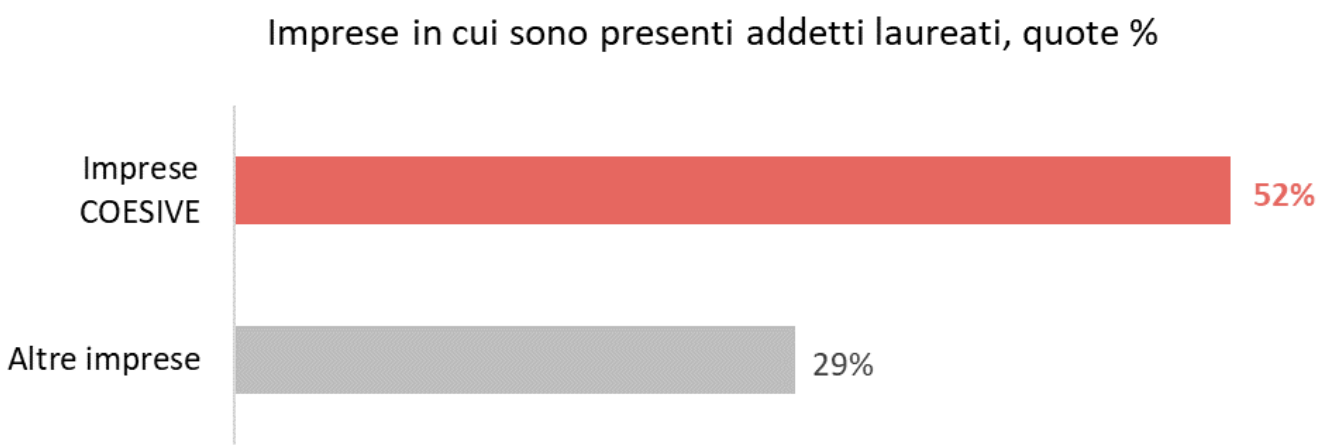
Lombardia: 40%

Le imprese coesive danno più spazio ai laureati

Più laureati in azienda

Tra le imprese coesive è più elevata la quota di quelle con addetti laureati (**52%**) rispetto alle altre (29%).

Lombardia: *55%*

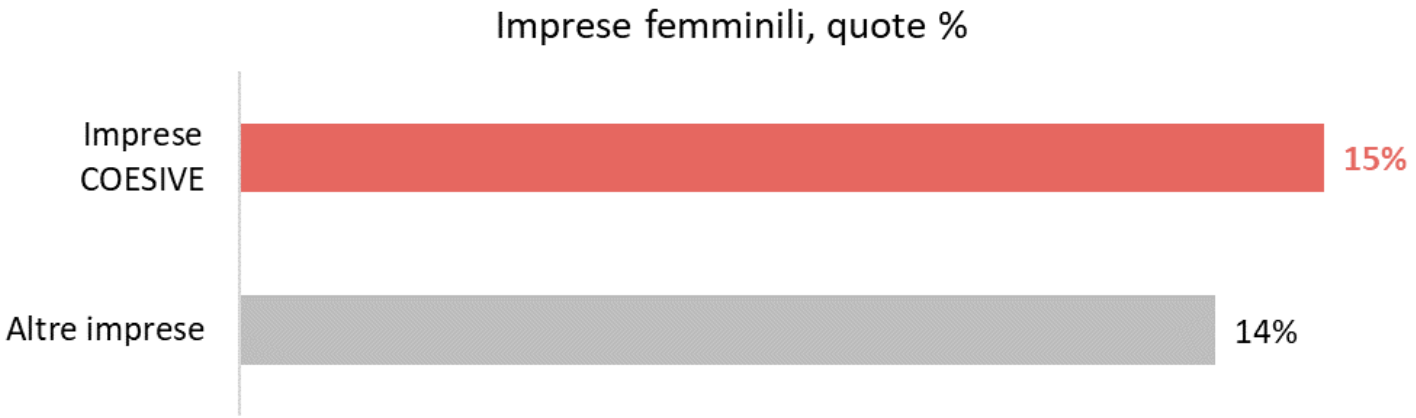


Le imprese coesive e l'imprenditoria femminile

Presenza di imprese femminili nella media

Tra le imprese coesive la quota delle imprese femminili è in linea con le altre.

Lombardia: 17%

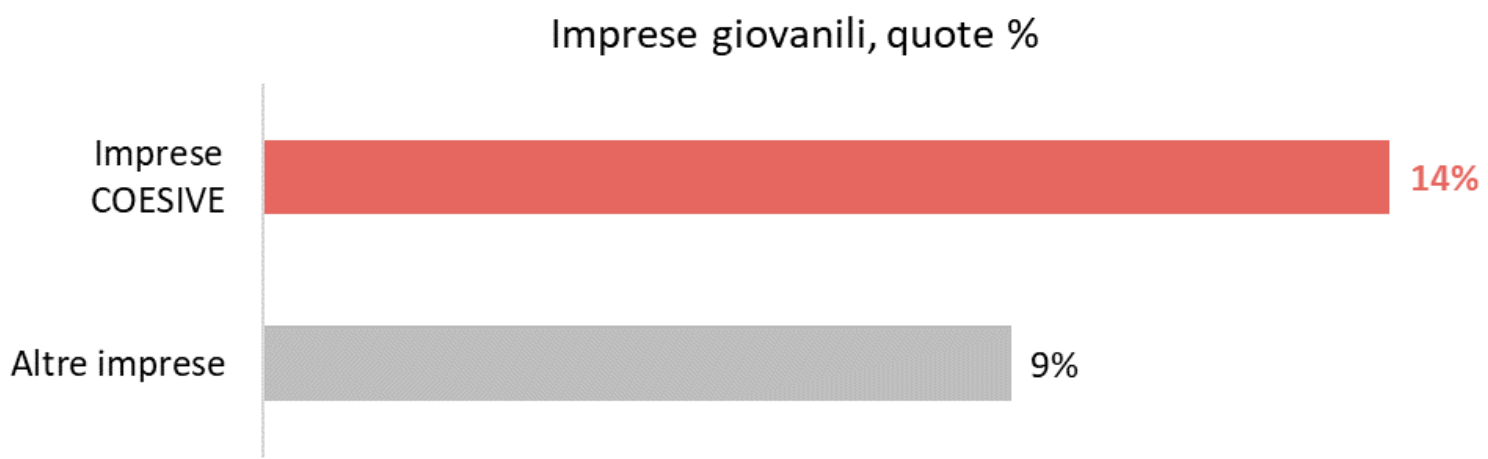


Le imprese coesive danno spazio all'imprenditoria giovanile

Più imprese giovanili

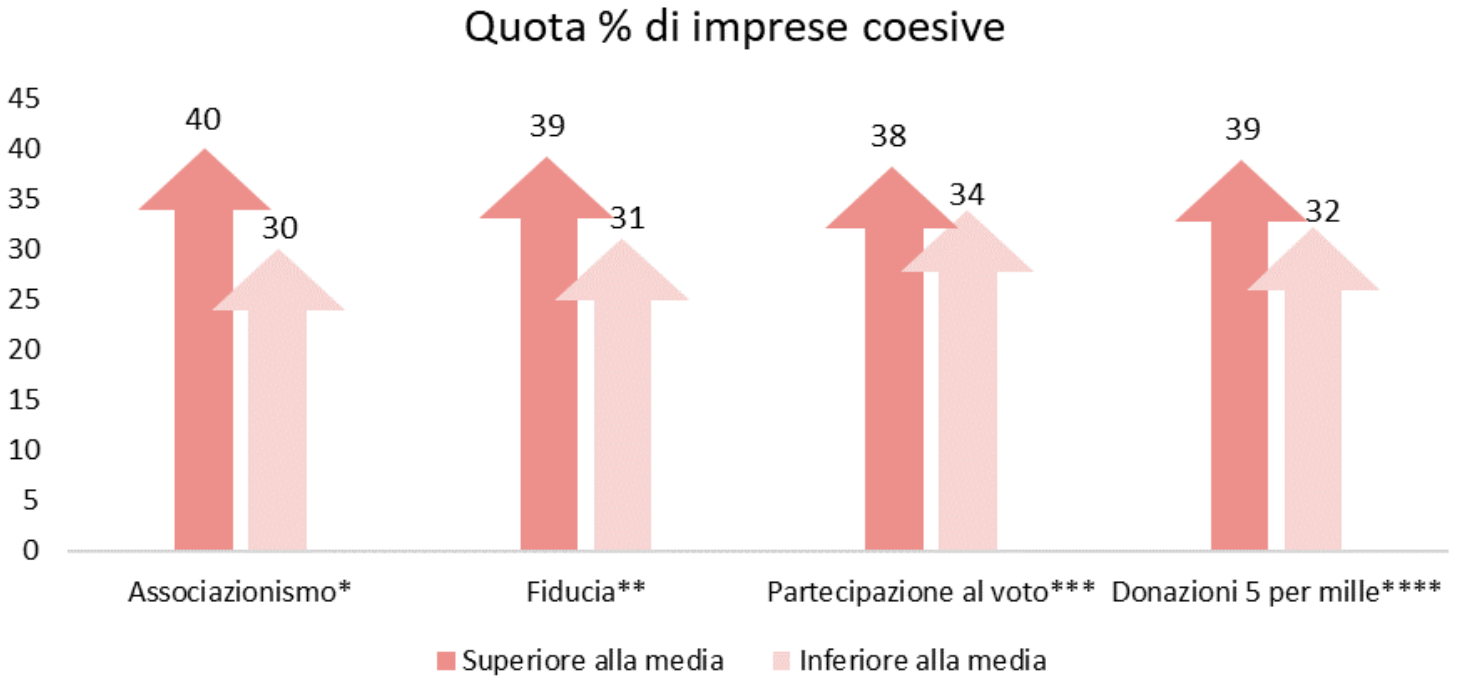
La quota delle imprese giovanili (under 35) è maggiore tra le imprese coesive rispetto alle altre (**14%** vs **9%**).

Lombardia: 12%



L’humus delle imprese coesive

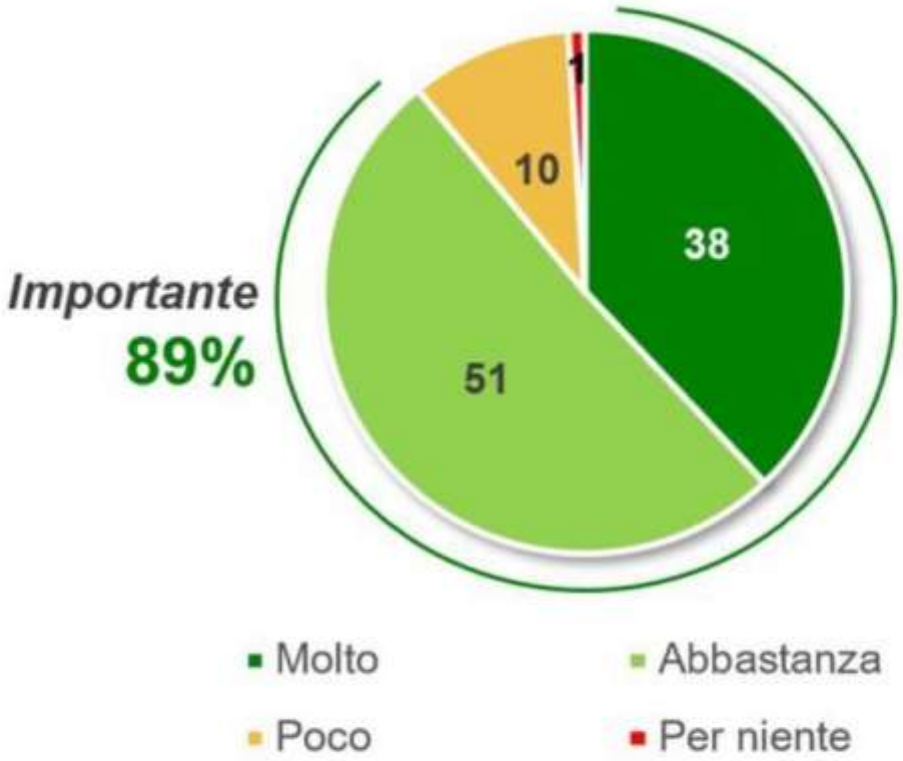
Le imprese coesive sono più diffuse nei territori caratterizzati da maggiore coesione sociale



* Quota di persone di 14 anni con attività sociale svolta negli ultimi 12 mesi.
** Percentuale di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia.
*** Percentuale di persone che hanno votato all'ultimo referendum costituzionale del 2016 sul totale degli aventi diritto.
**** Importo donazioni 5 per mille per abitante.

CLIMA COESIVO: L'IMPORTANZA DEL RUOLO DELLE IMPRESE NEL CAMBIARE IL MODELLO DI SVILUPPO

Innegabile che le aziende devono giocare **un ruolo di primissimo piano nel contribuire ad un modello di sviluppo che combatta le disuguaglianze economico-sociali**



Base: totale campione n=1005; Valori %

C2ter *Secondo Lei quanto è importante il ruolo delle aziende nel cambiare il modello di sviluppo al fine di combattere le crescenti diseguaglianze economiche e sociali?*

CLIMA COESIVO: I COMPORTAMENTI CHE TESTIMONIANO L'IMPEGNO DELLE IMPRESE

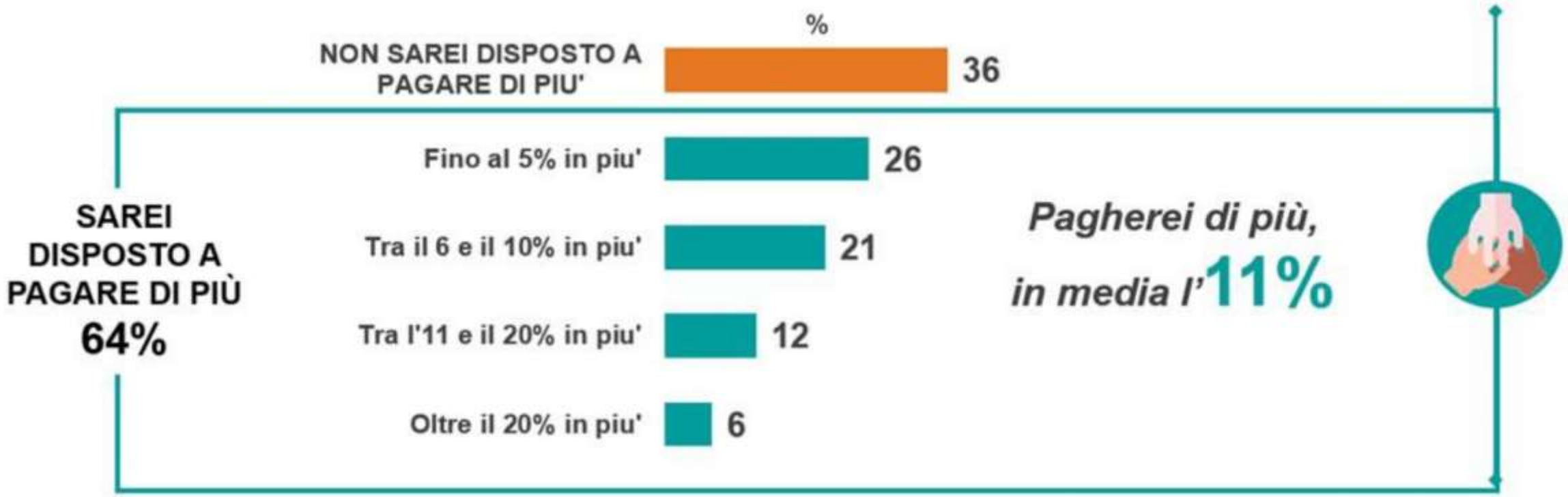
L'attenzione alla **diversity**, alla gestione dei **rifiuti**, all'**occupazione** nei territorio di appartenenza, unite al **rispetto delle regole** e alla **limitazione delle emissioni nocive** sono gli elementi che testimoniano agli occhi della popolazione il comportamento etico e responsabile di un'azienda

Base: totale campione n=1005; Valori %

C2 Leggerà adesso una serie di iniziative specifiche. Indichi le prime 5 in ordine di importanza che le farebbero capire che un'azienda si comporta in modo etico e responsabile.

IL RITORNO ECONOMICO PER LE IMPRESE COESIVE

2 cittadini su 3 sono disposti a riconoscere un premium price alle aziende coesive (ritenuto accettabile fino ad un massimo di circa il 10% in più)



Base: totale campione n=1005; Valori %

B7 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che è attenta al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale cioè che punta ad uno sviluppo basato sulla coesione sociale?

IMPRESE COESIVE E TERRITORI

LOMBARDIA

FOCUS LOMBARDIA

Presenza di imprese coesive per regione

(Valori %)

12.866
IMPRESE LOMBARDE

Sul totale imprese lombarde

40,8%

26,3%
Sul totale Italia

48.873
TOTALE ITALIA

1°
tra le regioni italiane per valori assoluti

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2021

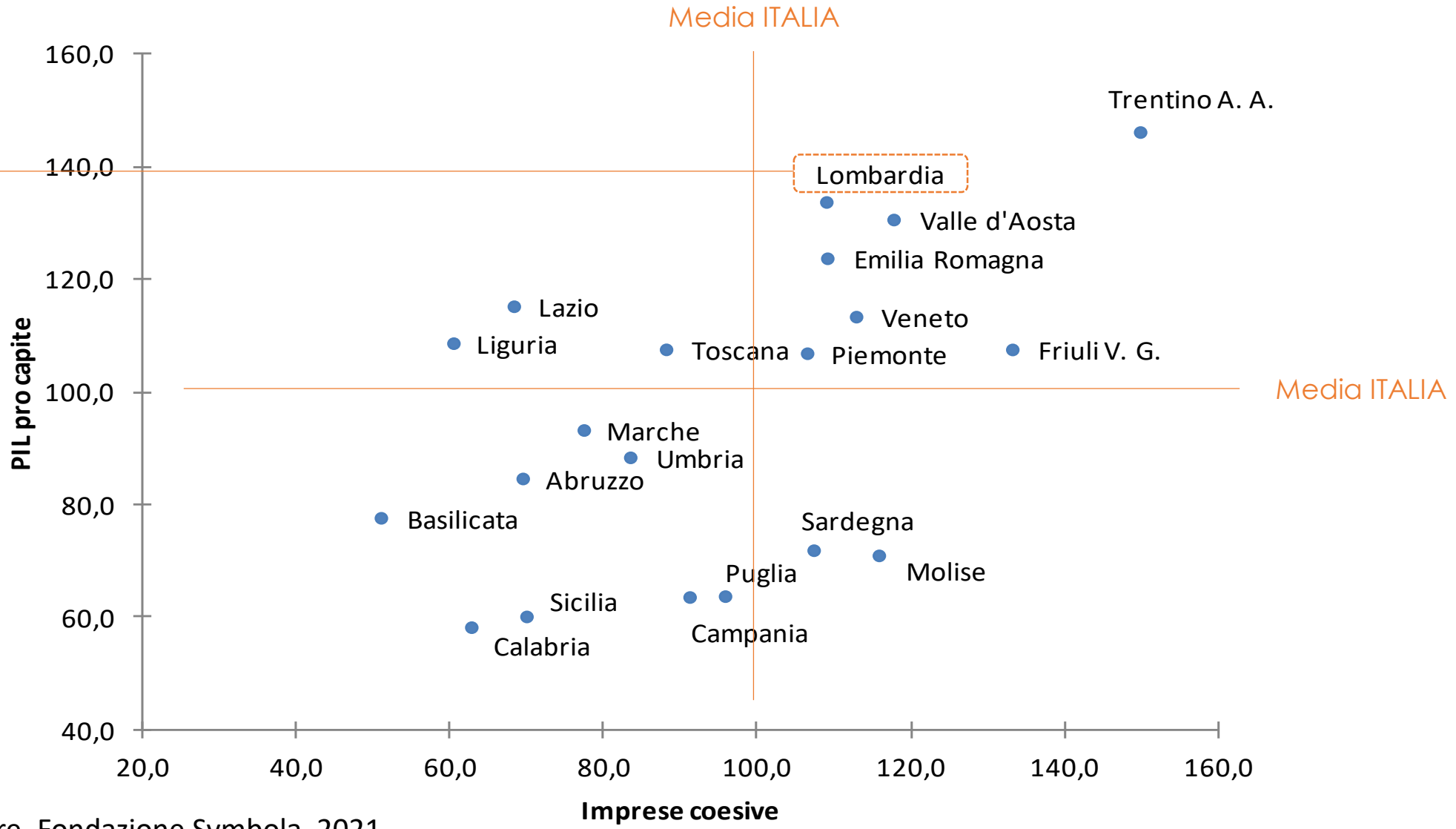
FOCUS LOMBARDIA

Distribuzione delle regioni italiane in base alla presenza di imprese coesive e al PIL pro capite

(Valori %)

133,8%

2° in classifica



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2021

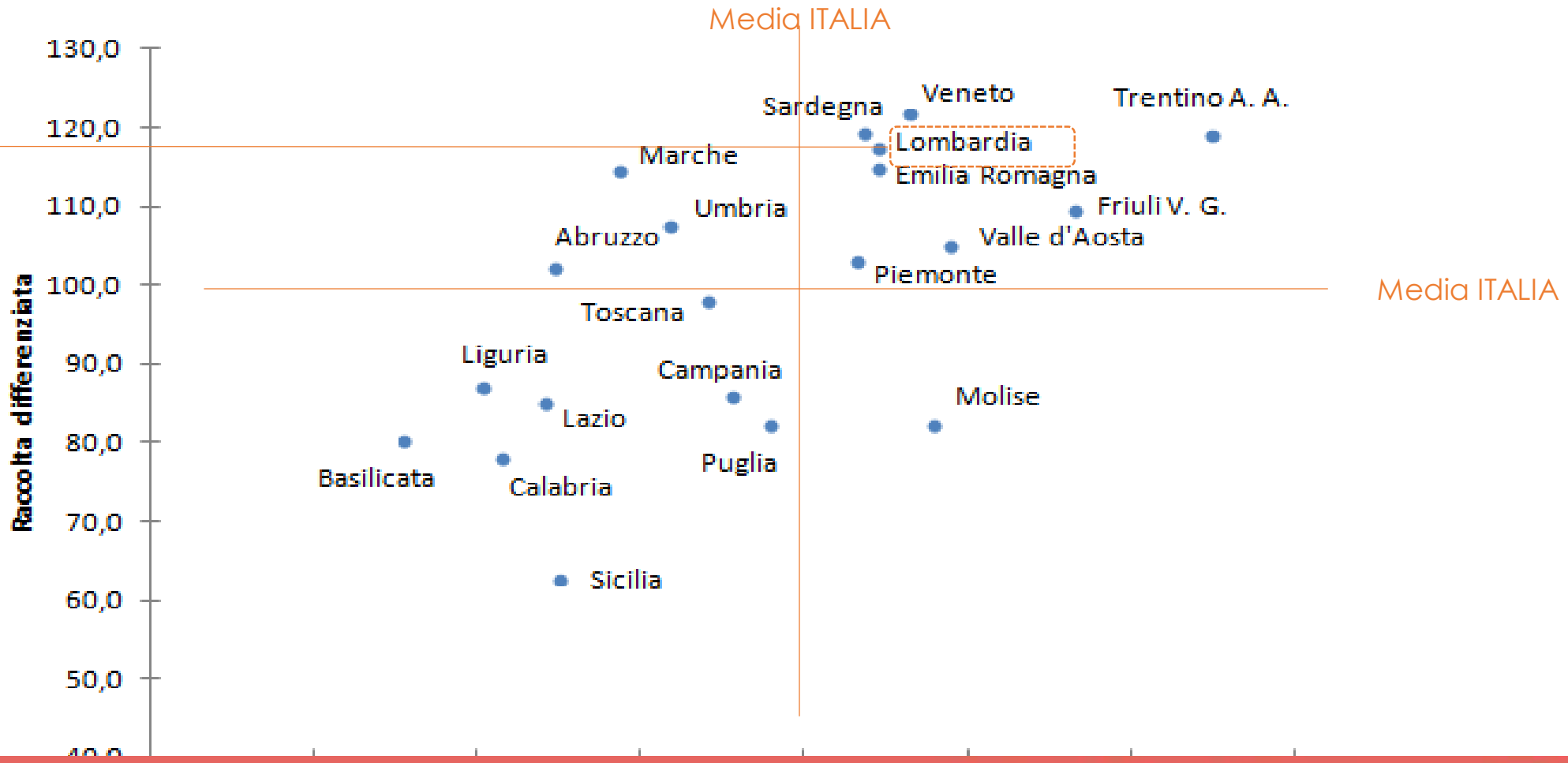
FOCUS LOMBARDIA

Distribuzione delle regioni italiane in base alla presenza di imprese coesive e raccolta differenziata

(Valori %)

117,4%

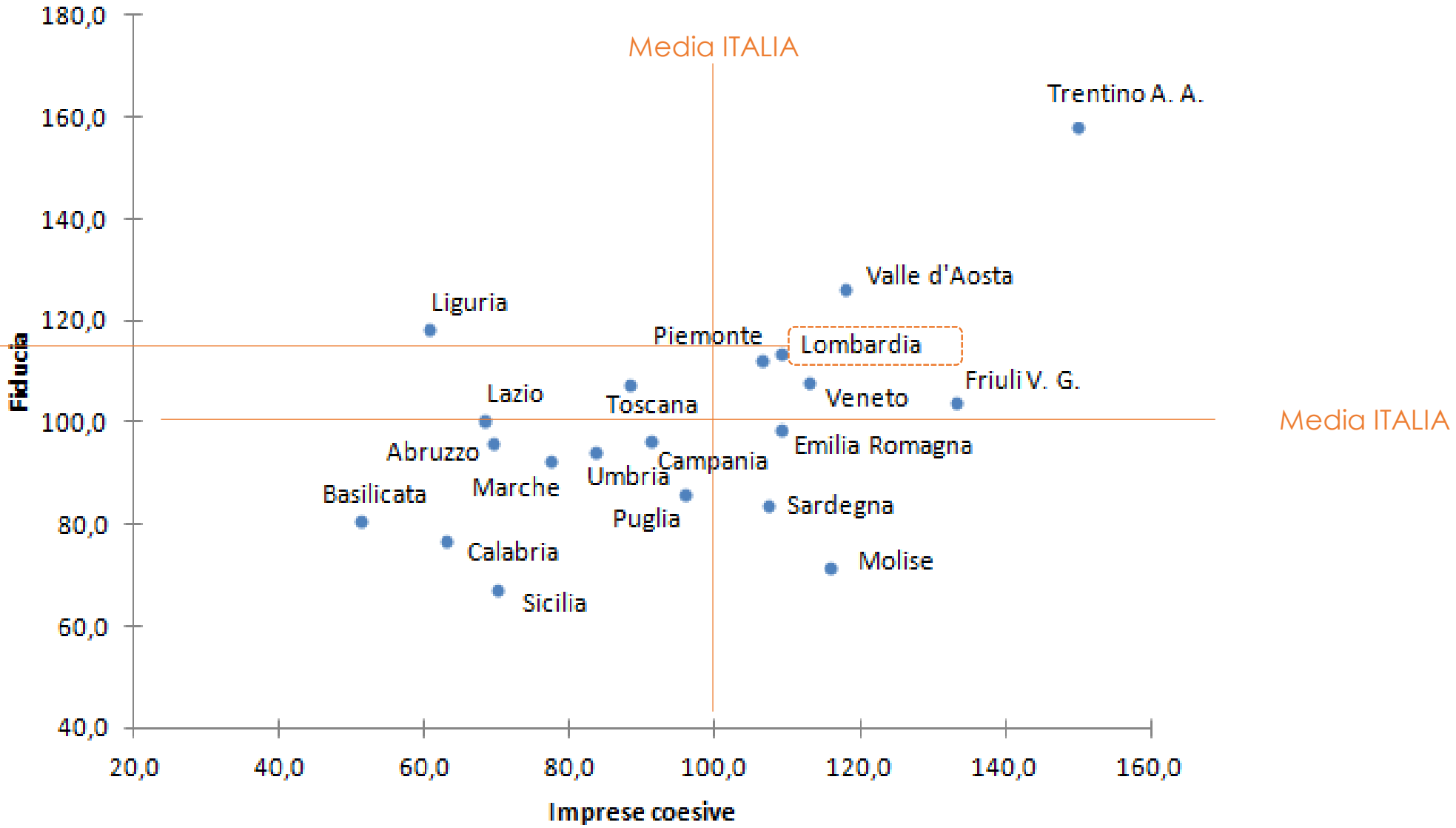
4° in classifica



FOCUS LOMBARDIA

Distribuzione delle regioni italiane in base alla presenza di imprese coesive e livelli di fiducia delle persone

(Valori %)



113,8%

4° in classifica

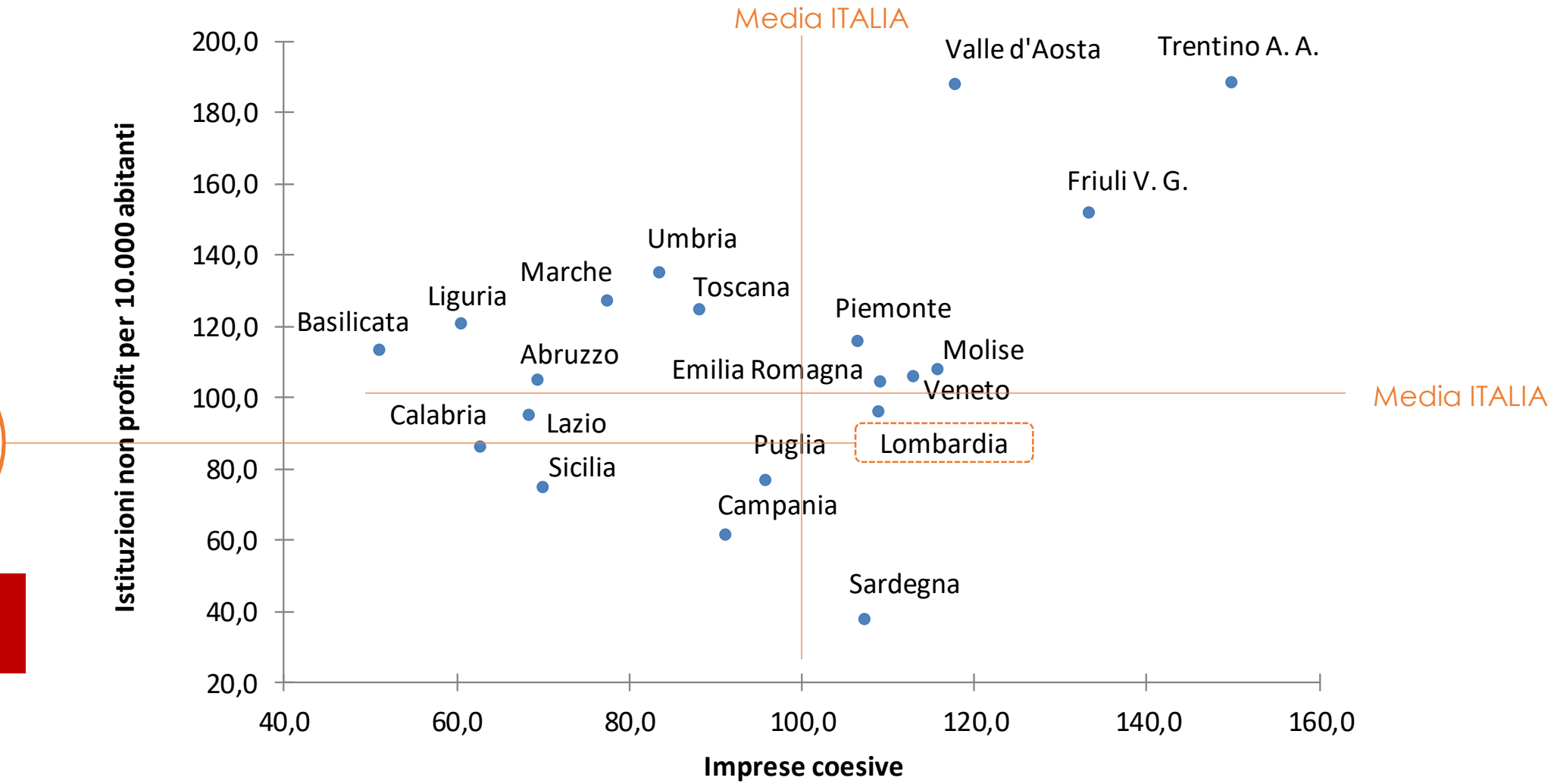
Media ITALIA

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2021

FOCUS LOMBARDIA

Distribuzione delle regioni italiane in base alla presenza di imprese coesive e numero di istituzioni non profit

(Valori %)



96,3%

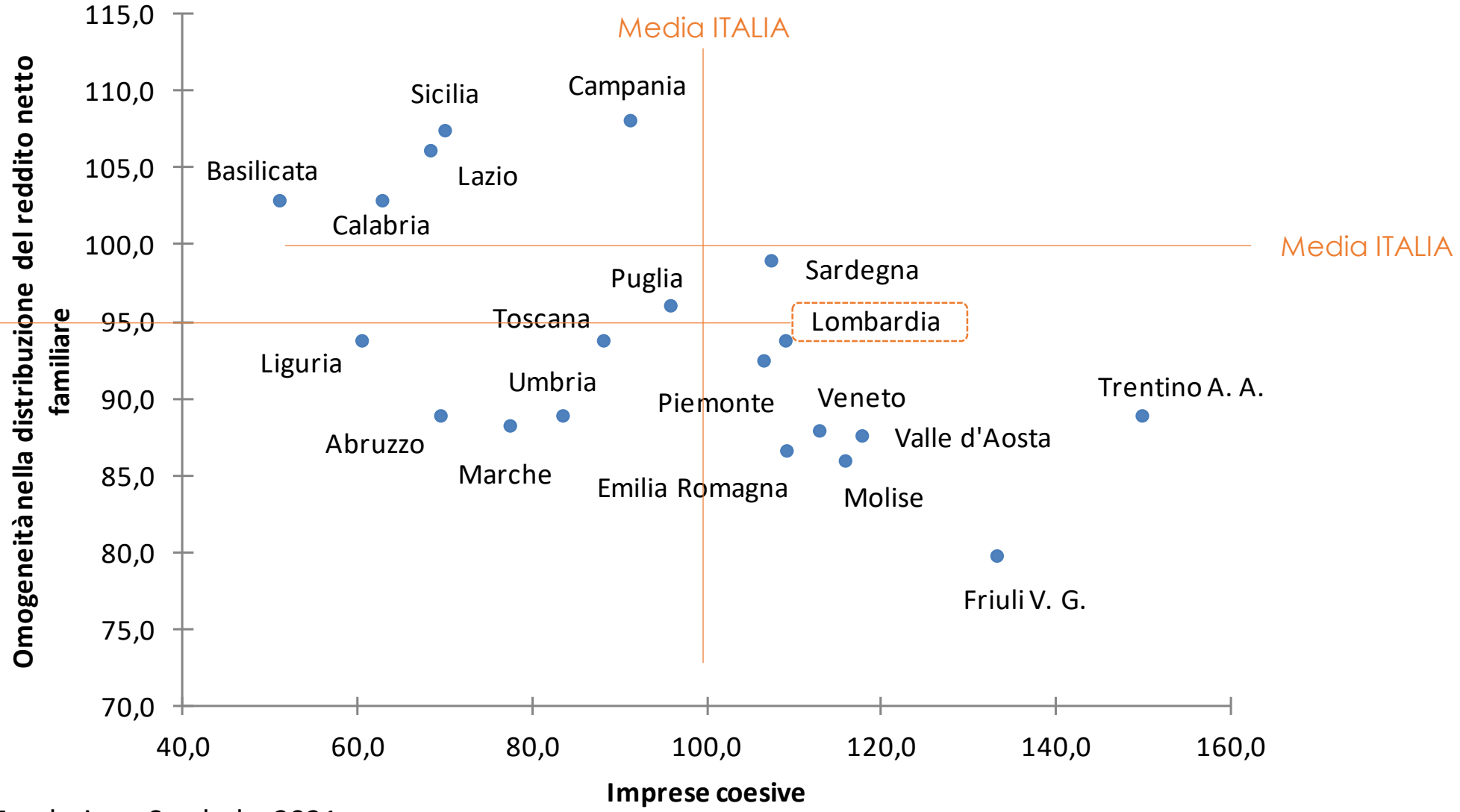
14° in classifica

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2021

FOCUS LOMBARDIA

Distribuzione delle regioni italiane in base alla presenza di imprese coesive e omogeneità nella distribuzione del reddito

(Valori %)



93,8%

8° in classifica

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2021

Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net

Promosso da
SYMBOLA Fondazione per le qualità italiane
INTESA SANPAOLO
UNIONCAMERE
In collaborazione con
aiccon cooperazione | non profit
Ipsos
CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.