

## **NORME REDAZIONALI**

### **FORMATO E NOME DEL FILE DA INVIARE ALLA REDAZIONE**

Il file del testo (unitamente al modulo di proposizione contributo debitamente compilato) deve essere inviato in formato word e in pdf al seguente indirizzo mail: tesitemi@gmail.com.

Nome del file: Cognome del primo autore (con eventuale numero successivo se presenta più lavori. Esempio: Rossi1.doc; Rossi2.doc; ecc.) corredato da eventuali file contenenti le immagini e i dati di origine.

OGGETTO: Cognome primo autore

### **TESTO**

Dal punto di vista della formattazione della pagina nessuna importanza hanno margini, dimensione pagina e tutte le formattazioni di PAGINA

Il font da utilizzare consigliato è ADOBE GARAMOND o in caso di contenuti matematici TIMES NEW ROMAN

La dimensione del testo deve essere di base corpo 12.

La formattazione di capitolo, paragrafi e titoli vari è libera.

Le note a pié di pagina devono essere usate con **parsimonia** e numerate consecutivamente nel testo.

### **IMMAGINI**

Le immagini da inserire nelle pubblicazioni devono avere le seguenti caratteristiche:

le immagini vanno inserite nell'articolo in word e fornite in file separato, ogni immagine denominata come indicato nel titolo di word

Tecnicamente devono essere da 300 dpi (minimo 150 dpi), larghezza in cm 20 di base

il formato del file può essere jpg, tiff o png

Se le immagini sono grafici realizzati con applicativi del mondo office (excel o powerpoint) è necessario fornire anche il file originario sia nel formato proprietario che pdf

dal punto di vista cromatico se non indispensabile è meglio realizzarli in b/N con gradazioni di grigio o trame per differenziare le informazioni

### **FORMULE**

In caso di formule all'interno del testo le stesse vanno realizzare in word con EQUATION EDITOR in modo che possano essere importate nel processo di lavorazione dei software di impaginazione se le stesse sono limitate a poche (massimo 10) si possono fornire come immagini (vedi punto precedente)

Le formule vanno numerate con testo a parte (non incluso nella formula con equation editor)

**Questo file già contiene tutte le impostazioni definite:** può essere usato sostituendo le scritte generiche dell'esempio con il contenuto effettivo del vostro contributo.

### **TABELLE FIGURE E GRAFICI**

Le tabelle devono essere numerate consecutivamente.

Tabella 2 - Variabili di input ed output. Anno 2000

Settore	Fatturato (Mgl. €)	Imm. Mat. (Mgl. €)	Addetti (unità)	Mat. Pr. (Mgl. €)	Servizi (Mgl. €)
Alimentare e tabacco	11.904	2.500	44,9	8068	1800
Tessile e abbigliamento	9.104	1.639	57,1	4125	2691
Cuoio	10.311	932	54,7	5973	2434
Altre ind. Manifatturiere	7.706	1.461	52,7	4010	1775

Fonte: nostre elaborazioni su dati provenienti dal database MIT

Quelle in Appendice vanno numerate mettendo prima del numero A. Es. Tabella A1. Stessa impostazione per figure e grafici in appendice

### 3.2. Figure

Devono essere inserite nel testo nella loro posizione e devono essere numerate consecutivamente, come le tabelle. **Riportare SEMPRE la fonte**

Esempio:

*Figura 1 – Titolo*

Fonte: ....

### 3.3. Grafici Excel

Devono essere inseriti come immagine, per garantire il rispetto dell'impaginazione. Per la numerazione ed il titolo seguono le stesse indicazioni date per le Figure.

*Grafico 1 – Titolo*

Fonte: ....

## APPENDICE

L'appendice, se presente, va posta alla fine dell'articolo e dopo la bibliografia. Non è una sezione numerata. Se ci sono più appendici vengono indicate con le lettere maiuscole A, B, C.... Le equazioni, le figure e le tabelle devono essere numerate e la numerazione comincia nell'appendice (es. Tabella A1)

**Di seguito si riporta un esempio da utilizzare come modello**

# DOPPIO TITOLO in italiano e in inglese

Primo Autore<sup>1</sup>, Secondo Autore<sup>2</sup>, Terzo Autore<sup>3</sup>

## Sommario

Contenuto del sommario: max 200 parole. Deve includere: obiettivo della ricerca, originalità, approccio e metodologia, risultati, implicazioni di ricerca e di policy.

## Abstract

Sommario in inglese

Parole chiave: max 5

Keywords: in inglese

Classificazione JEL: se contenuto economico

## 1. Introduzione<sup>4</sup>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### 1.1. Titolo sottoparagrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu

---

<sup>1</sup> Ente, Università e Dipartimento, Città, Paese, e-mail: nnnn @xxxx.it.

<sup>2</sup> Ente, Università e Dipartimento, Città, Paese e-mail: nnnn @xxxx.it (corresponding author).

<sup>3</sup> Ente, Università e Dipartimento, Città, Paese, e-mail: nnnn @xxxx.it.

<sup>4</sup> Lavoro svolto (attribuzione delle parti da indicare solo se strettamente necessario)

fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

#### *1.1.1. Titolo sottoparagrafo*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

## **Ringraziamenti**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commode

## **Disclosure**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi

## **Bibliografia**

Times new roman 11

Spaziatura. Prima 0; Dopo: 10

Interlinea Multipla, Valore 1,15

Rientri Destra 0, Sinistra 0, Speciale: sporgente, Rientra di 0,75

**APA Style 6<sup>th</sup> Ed. Guidelines** <https://libguides.library.usyd.edu.au/c.php?g=508212&p=3476096>

## **Regole generali**

Author's Last Name, First Initial. Second Initial. (YEAR). *Title of book*. Place of Publication: Publishing Company.

## **Libro**

Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2018). *Analyzing social networks*. London: Sage Publications.

### **Libro con editore/i**

Müller-Prothmann, T. (2007). Social network analysis: A practical method to improve knowledge sharing. In A. S. Kazi, L. Wohlfart, & P. Wolf (Eds.), *Hands-on knowledge co-creation and sharing* (pp. 219–233). Stuttgart: Knowledge Board.

### **Articolo scientifico peer-reviewed**

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *The Academy of Management Review*, 23(2), 242–266. <https://doi.org/10.2307/259373>

### **Documenti on-line**

Hong, S., Van den Goor, G., & Brinkkemper, S. (1993). A formal approach to the comparison of object-oriented analysis and design methodologies. *Proceeding of the Twenty-Sixth Hawaii International Conference on System Sciences*, 4, 689–698. Retrieved from [http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs\\_all.jsp?arnumber=284253](http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=284253)

Freeman, L. (2004). The development of social network analysis. *A Study in the Sociology of Science*. Retrieved from [www.researchgate.net/profile/Linton\\_Freeman/publication/239228599\\_The\\_Development\\_of\\_Social\\_Network\\_Analysis/links/54415c650cf2e6f0c0f616a8.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Linton_Freeman/publication/239228599_The_Development_of_Social_Network_Analysis/links/54415c650cf2e6f0c0f616a8.pdf)

Ponelis, S. R. (2015). Using interpretive qualitative case studies for exploratory research in doctoral studies: A case of information systems research in small and medium enterprises. Retrieved from [www.informingscience.com/ijds/Volume10/IJDSv10p535-550Ponelis 0624.pdf](http://www.informingscience.com/ijds/Volume10/IJDSv10p535-550Ponelis 0624.pdf)

## **Appendice A**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi

## **Appendice B**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi