

Dall'economia del mare ricchezza per 130 miliardi

La blue economy in Italia produce ricchezza per oltre 130 miliardi anche se nel 2020 gli effetti della pandemia si sono fatti sentire pesantemente (-10,7 miliardi di euro di valore aggiunto rispetto al 2019), soprattutto per quanto attiene alla parte turistica del comparto. È quanto emerge dal IX Rapporto nazionale sull'economia del mare, presentato ieri al Salone nautico di Genova dalla [Camera di Commercio di Frosinone e Latina](#), promosso da Informare (Azienda speciale della Cciaa) ed elaborato dal [Centro studi Guglielmo Tagliacarne](#) e da [Unioncamere](#).

«Nel 2019 – ha spiegato Antonello Testa, consigliere delegato di Informare – la blue economy ha prodotto 47,5 miliardi di valore, che hanno attivato, per l'effetto moltiplicativo, altri 89,4 miliardi di valore aggiunto, per un ammontare di ricchezza prodotta pari a 136,9 miliardi, che rappresenta l'8,6% del valore aggiunto prodotto dall'intera economia nazionale. In definitiva, possiamo dire che, per l'effetto moltiplicativo, ogni euro prodotto dalla blue economy ne ha attivati altri 1,9 nel resto dell'economia». La blue economy, ha aggiunto Gaetano Fausto Esposito, direttore generale del [Centro studi Tagliacarne](#), «ha un ruolo centrale nello sviluppo economico del Paese: il suo valore diretto è superiore di una volta e mezzo quello dell'agricoltura. Un importante contributo viene dal Mezzogiorno, che produce un terzo dell'intero valore nazionale dell'economia blu. La pandemia, peraltro, ha colpito duramente anche la filiera della blue economy, che ha perso 10,7 miliardi (-22,4% sul 2019) nel 2020, quasi un quarto del valore complessivo nazionale, in particolare nella componente più strettamente legata al turismo. Ha tenuto meglio la filiera della cantieristica, pur registrando una contrazione dell'11% di valore aggiunto, anche per effetto delle buone performance conseguite sui mercati internazionali nella seconda parte dello scorso anno».

—Raoul de Forcade

© RIPRODUZIONE RISERVATA

