



Determina n. 80 del 29 Settembre 2021

Codice Commessa: IST00_21

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO in deroga, fino al 30 giugno 2023, all'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a) della Legge n. 108/2021 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis).

TITOLO – Servizio di assistenza all'implementazione di nuove sezioni all'interno del sito istituzionale del Tagliacarne, attivazione presenza Centro Studi sui social media, impostazione analisi Seo – Creattività s.r.l. - P.I. 04312710967-Euro 4.000,00 + Iva

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la determinazione dell'Amministratore Unico n. 03 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

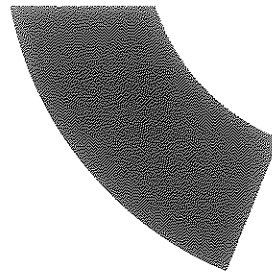
VISTO il decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020;

VISTO il del decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis) convertito in Legge n. 108/2021 che deroga, fino al 30 giugno 2023 l'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e consente l'affidamento diretto ai sensi del medesimo art. 1 c. 2 "per servizi e forniture di importo inferiore a 130.000,00 euro";

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici" ed in particolare il punto 4.2.2 che disciplina le verifiche relative agli affidamenti inferiori ai 5.000 euro;

PRESO ATTO che il rilancio del Centro Studi Tagliacarne richiede un'attenta attività di stampa e comunicazione anche attraverso un utilizzo adeguato del sito istituzionale e dei social media sempre più diffusi tra i target di riferimento;

CONSIDERATA la necessità implementare nuove aree del sito in modo da presentare al meglio le iniziative del Centro Studi, di realizzare campagne pubblicitarie attraverso la diffusione della presenza della società sui social nonché di effettuare analisi SEO ad hoc;



RILEVATO che allo stato attuale all'interno del Centro Studi non sono disponibili competenze professionali in grado di realizzare le attività così come specifiche in premessa;

RAVVISATA la necessità di procedere celermente nel supportare la realizzazione di campagne stampa sia attraverso il sito che sui social in modo da massimizzare l'operatività della funzione Stampa e Comunicazione;

ACQUISITA la scheda fabbisogno n. 286 del 27 settembre 2021 con la quale la responsabile della funzione stampa e comunicazione ha rappresentato la necessità di avvalersi di un supporto tecnico per le attività di implementazione di nuove aree del sito che consentano di presentare al meglio le iniziative del Centro Studi, l'impostazione di campagne pubblicitarie e la diffusione sui social nonché effettuare analisi SEO ad hoc;

VALUTATA positivamente l'esperienza maturata dall'operatore economico Creattività s.r.l. - P.I. 04312710967 su attività analoghe;

ACQUISITA l'offerta economica dell'operatore economico Creattività s.r.l. - P.I. 04312710967 conservata agli atti con protocollo n. 279 del 21 settembre 2021, che quantifica in € 4.000,00 (I.V.A. esclusa) il corrispettivo per la realizzazione delle attività descritte;

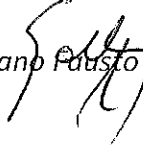
PRESO ATTO che le verifiche effettuate sull'operatore economico per il perfezionamento del rapporto contrattuale hanno dato esito regolare (regolarità contributiva e annotazioni osservatorio anac);

CONSIDERATO che l'importo richiesto permette di procedere con un affidamento diretto semplificato;

DETERMINA

- di procedere con il perfezionamento del rapporto contrattuale con la società Creattività s.r.l. - P.I. 04312710967 per un corrispettivo di € 4.000,00 (quattromila/euro), iva esclusa, comprensivo di ogni onere, spesa e altre imposte;
- la sottoscrizione del contratto, in deroga al Mercato Elettronico della PA, trattandosi di un importo inferiore a € 5.000,00 (comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296 e s.m.i.)
- di procedere con la richiesta del CIG, trattandosi di un contratto soggetto al regime della tracciabilità dei flussi finanziari;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE


Gaetano Paolo ESPOSITO