



Determina n. 99 del 17 novembre 2021

Codice Commessa: IST\_0021

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO in deroga, fino al 30 giugno 2023, all'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a) della Legge n. 120/2020 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 76 del 2020 (Decreto Semplificazioni).

TITOLO: Acquisto campagna di comunicazione social – Piattaforme social - Euro 1547,00

### IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la determina dell'Amministratore Unico n. 3 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

VISTO il decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020 (integrato con il decreto-legge n. 77 del 2021 - Decreto Semplificazioni bis - convertito in Legge n. 108/2021) che deroga, fino al 30 giugno 2023 l'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e consente l'affidamento diretto ai sensi del medesimo art. 1 c. 2 "per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro, ;

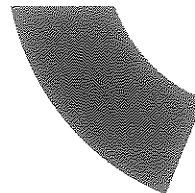
VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATI i positivi risultati conseguiti nella fase test dell'attività di Advertising svolta sui nostri attuali account social, che ha visto la sponsorizzazione di 4 post nella piattaforma Twitter e di 4 post nella piattaforma LinkedIn;

VALUTATE positivamente le performance social su Twitter dove sono state raggiunte 142.949 visualizzazioni, 39 click e 71 nuovi follower, mentre su LinkedIn, più costosa e complessa da pianificare, si sono registrate 47.430 visualizzazioni e 99 click;

APPROVATA la scheda fabbisogno prot. n. 381 del 17 novembre 2021 inoltrata dalla Responsabile della funzione stampa e comunicazione che ha verificato la relativa disponibilità di budget ed ha rappresentato la necessità di proseguire nella pianificazione delle campagne pubblicitarie sui principali canali social visti i significativi riscontri registrati nella fase di testing;

RITENUTO necessario estendere la presenza sui social presidiando anche piattaforme come Facebook e Google;



ATTESO che occorre presidiare anche il portale istituzionale al fine di garantire l'alternanza di immagini sul banner posto in homepage con immagini ad alta risoluzione.

#### DETERMINA

- di autorizzare il Cassiere – Sig. Massimiliano D'Ottavi - ad effettuare le seguenti spese a valere sul fondo economale:
  - ✓ piattaforma Twitter servizi di sponsorizzazione per complessivi 90 giorni pari a euro 300,00 (trecento/00);
  - ✓ Piattaforma LinkedIn: servizi di sponsorizzazione per complessivi 90 giorni pari a euro 300 (trecento/00);
  - ✓ Piattaforma Facebook: servizi di sponsorizzazione per complessivi 90 giorni pari a Euro 400,00 (quattrocento/00);
  - ✓ Piattaforma Google: servizi di sponsorizzazione da 250 euro/mese pari a Euro 500,00 (cinquecento/00);
  - ✓ Per banner nella Home Page del sito occorrono 6 foto al mese per un totale di 40 crediti, pari a 47,00 euro (quarantasette/00) di spesa totale che copre un bimestre.
- di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE

Gaetano Fausto ESPOSITO