



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CHI SIAMO

Il Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne Srl promuove la cultura economica nel nostro Paese, attraverso un'attività di ricerca e analisi statistica.

Nato dall'esperienza e la tradizione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, oggi il Centro Studi risponde alla necessità del Sistema camerale e di altre Amministrazioni Pubbliche ed Enti, di leggere e anticipare i profondi mutamenti in corso nei mercati e nella società ed ottenere informazioni utili anche a supporto delle policy.



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

MISSION

Il Centro Studi vuole rappresentare un punto di riferimento per la comprensione delle dinamiche socio-economiche a livello nazionale e territoriale, attraverso l'interpretazione dei fenomeni di rilievo per le imprese e la competitività del nostro Paese.

VISION

Il Centro Studi è una sede di riflessione interdisciplinare per un nuovo ruolo dei corpi intermedi e della governance territoriale. Elabora proposte e garantisce assistenza nella progettazione delle policy, valorizzando l'interazione e la contiguità culturale con il Sistema camerale, le università, i centri studi e le associazioni di categoria.



LA NOSTRA STORIA

Nel 1986 nasce l'Istituto G. Tagliacarne, fondazione dell'Unione Italiana delle Camere di commercio. Proseguendo l'esperienza acquisita e il cammino di innovazione nella lettura dei fenomeni in atto, nel 2020 Unioncamere lancia il Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne fulcro della informazione economica del Sistema camerale.

Capire l'economia diffondere la conoscenza

CHI E' GUGLIELMO TAGLIACARNE

Le origini del Centro Studi.

Guglielmo Tagliacarne nasce a Orta Novarese nel 1893; si laurea alla Bocconi in Scienze Economiche e inizia la sua attività professionale nell'ambito degli studi e delle ricerche di mercato. Segretario Generale della Camera di commercio di Milano, nel 1947 assume la direzione dell'Unione Italiana delle Camere di commercio, costituita proprio quell'anno, ruolo che manterrà per oltre un ventennio.

Come docente insegna statistica, demografia e tecnica delle ricerche di mercato, in Italia e all'estero; è attivo anche nell'editoria, dove dirige diversi periodici ed è autore di numerose pubblicazioni.



Nel 1954 fonda l'Associazione Italiana degli Studi di Mercato (AISM) e, qualche anno più tardi, la Scuola di Sviluppo Economico.

Nel 1955 collabora con Giordano Dell'Amore nella creazione della Scuola di perfezionamento in economia aziendale per la formazione dei quadri direttivi di azienda, che successivamente si sarebbe trasformata in SDA Bocconi School of Management.

Sette anni dopo la sua scomparsa a Roma nel 1979, nasce l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, che attualmente ha assunto la denominazione di Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne.



COSA FACCIAMO

Il Centro Studi Tagliacarne svolge attività di monitoraggio, analisi, ricerca e informazione per il Sistema camerale e altre Amministrazioni pubbliche, Istituzioni ed Enti pubblici e privati.

IL NOSTRO APPROCCIO DI LAVORO

Metodologie innovative di analisi, trattamento e aggregazione dei dati; costruzione di nuovi indicatori per la lettura anticipata delle dinamiche territoriali; studi di “prossimità geografica” sui diversi comportamenti delle aziende dal digitale al green sino alla responsabilità sociale di impresa: sono queste alcune delle caratteristiche alla base dell’attività di ricerca e sviluppo del Centro Studi Tagliacarne.

PER CHI LAVORIAMO

Tutte le attività del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne sono indirizzate al Sistema camerale e ad altre Pubbliche Amministrazioni, Enti e Istituzioni.

PARTNER



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



LUISS



SVIMEZ
Associazione
per lo sviluppo
dell'industria
nel Mezzogiorno



LE LINEE DI ATTIVITÀ

I nostri servizi di monitoraggio, analisi, ricerca e informazione sono suddivisi per linee di attività.

- **Economia e Imprese:** *studi e rapporti sul sistema delle imprese e dell'economia basati sulla valorizzazione dei giacimenti informativi del Sistema camerale, sull'analisi di dati e indicatori nazionali e internazionali e su indagini dirette.*
- **Statistiche Territoriali:** *dati, indicatori, dashboard e banche dati, con particolare riferimento alle attività Sistan previste nel Programma Statistico Nazionale.*
- **Osservatori Locali:** *osservatori, report e analisi di dimensione territoriale, sia riferiti all'economia dei territori nel suo insieme, sia focalizzati su temi, filiere o settori specifici.*
- **Transizione Digitale:** *la transizione digitale, gli investimenti delle imprese nel 4.0 e le implicazioni di questi temi in termini di performance del sistema produttivo.*
- **Sostenibilità e Inclusione:** *studi e ricerche aventi per oggetto la sostenibilità, sia con riferimento alla transizione ecologica, sia guardando ai temi dell'inclusione e della coesione sociale.*
- **Filiere e Settori:** *sistemi produttivi e filiere, interrelazioni produttive tra i diversi soggetti economici in esse esistenti, loro contributo all'economia e capacità di attivazione nei diversi settori.*



RICERCHE

Io sono Cultura 2021
L'Italia della qualità e della bellezza
sfida la crisi

GreenItaly 2021
Un'economia a misura d'uomo
per il futuro dell'Europa

IX Rapporto
sull'Economia del Mare
2021

RUOLO ED IMPATTO
SULL'ECONOMIA ITALIANA

**Il sistema della
imprenditoria sanitaria
in Italia**

Identificazione della filiera e
caratteristiche economico-territoriali

Giugno 2021

UNIONCAMERE

CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

VALORE AGGIUNTO PROVINCIALE

SISTEMA
INFORMATIVO
EXCELSIOR

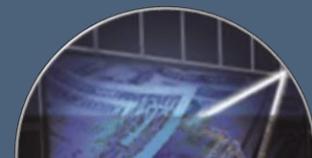
PREVISIONI DEI
FABBISOGNI
OCCUPAZIONALI E
PROFESSIONALI
IN ITALIA A MEDIO
TERMINE
(2020-2024)

SCENARI PER L'ORIENTAMENTO
E LA PROGRAMMAZIONE
DELLA FORMAZIONE

UNIONCAMERE



I Quaderni di Symbola



DICONO DI NOI

LA SICILIA

Sempre meno le imprese giovani in Sicilia perse sedicimila in 10

Una percentuale che sale al 78 per gli imprenditori giovani che hanno creato nuove imprese. A conferma che il digitale con un tempo accorciamento di ciclo di vita, porta a una maggiore competitività. In un panorama di questo genere le imprese giovani tendono a essere più resilienti alla riduzione della popolazione giovanile in Sicilia. La Regione Siciliana aveva deciso di farne il fulcro di una strategia di sviluppo economico che prevedeva un piano di sviluppo economico dal 2014 al 2018 del 2020. Dal punto di vista economico la perdita del numero di imprese giovani registrate tra il 2014 e il 2020 ha raggiunto

LA STAMPA

SAVONA E PROVINCIA



La perdita del titolo e dell'aggiungimento hanno colpito pesantemente gli affari e i consumi, con i problemi per le imprese legate alla catena

Ricchezza pro capite, il Savonese in rosso

Industria manifatturiera crollata nel 2020

IL LAVORO CHE C'È



Alessandro Rinaldi
Dir. Centro Studi Tagliacarne Unioncamere

nova

Scienza

il ponte dell'intangibile

RADIO 95 VATICANA
ORA IN C
Radio Vaticana
Radio Vaticana Italia

PODCAST
Il mondo alla radio

PODCAST

Il Sud rischia di ancora dopo il C



Libero

Affari pubblici

Il Nord non può ripartire se lascia indietro il Sud

ANTONIO MASTRAPASQUA*
Al Nord la pandemia ha picchiato duro. Forse anche più che al Sud. «Secondo il

IL MATTINO

Il Sud piegato dal Covid

20mila piccole imprese

Italia Oggi

La filiera rende più competitivi

Le innovazioni digitali sono anche un fattore fondamentale

La fotografia scattata dal Centro Studi Tagliacarne in base ai dati Unioncamere/InfoCamere
La collaborazione tra imprese che appartengono a una filiera costituisce un fattore fondamentale per garantire la competitività sui mercati, ancora di più se le attività si basano su processi in cui prevalgono le innovazioni digitali, più



la Repubblica AFFARI & FINANZA

Due piccole imprese manifatturiere su 3 non hanno piani per green e digitale

L'Economia
RIPUBBLICA

Digitale e green: solo il 6% delle imprese ha completato la transizione

di Fausta Chiesa | 26 mar 2022



MILANO FINANZA

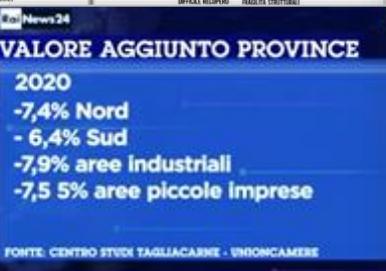
RAPPORTO LAJOURIA
Secondo i dati del DC (Rapporto sull'Economia del marzo 2021, la regione prevede Sardegna e Sicilia
BLUE ECONOMY, LA LIGURIA È PRIMA
In aumento i corsi di formazione per le nuove professioni
di ROBERTO CARACANO
L'et 2019, la Blue economy cultura, tecnologia marittima, turismo marittimo, settore di trasporto e di crociera, porti e energia nei diversi settori

Il Messaggero

La sofferenza del Centro

17 mila aziende a rischio

Lo studio Sviner Tagliacarne traccia 73mila le società in affanno nel Paese la mappa delle imprese più in difficoltà. Il Sud emerge deficit di innovazione.
OFFICE RESEARCH ANALISI STATISTICHE



CORRIERE DELLA SERA MILANO

Il dato pro-capite

Ricchezza prodotta, Milano è in testa

Nonostante la crisi economica provocata dal Covid, Milano si conferma la prima metropoli italiana per ricchezza annuale prodotta pro-capite con 47.945 euro, distanziando Roma di sette posizioni. È questo il principale risultato della classifica sul valore aggiunto realizzato in tutte le province italiane nel 2020 e pubblicato nello studio firmato dal Centro studi Tagliacarne in collaborazione con Unioncamere. Nell'anno più critico a causa della

Rai Radio 1

Intervista del 09/03/2022 a Gaetano Fausto Esposito - Direttore Centro studi Tagliacarne su crisi Russia-Ucraina

Sportello Italia

Il Sole 24 ORE

Guerra e rincari

Alimentari, chimica, metalli: chi paga il super conto energia

Manifattura: i primi dieci settori più colpiti pesano per 416mila imprese e 3,7 milioni di addetti
di Marta Casadei e Michela Finizio — pagina 5

Da Brescia a Cagliari le imprese che pagano il caro-elettricità

Manifattura. Metallurgia, alimentare, chimica, carta e tessile tra i settori industriali più energivori. Dopo il DI Bollette un nuovo pacchetto di aiuti

Radio 24

Programmi Palinsesto Podcast

Avenire.it

Tendenze. Imprese familiari, più digitalizzate e più "verdi"

Sono oltre 108mila le aziende di proprietà familiare su 130mila complessive.

QV ECONOMIA & LAVORO

ISTITUTO TAGLIACARNE

LE IMPRESE FAMILIARI SONO PIÙ GREEN





*Studi, Ricerche, Analisi:
capire l'economia,
diffondere la conoscenza*



Connettiti con noi



SEDE Piazza Sallustio, 9 - 00187 Roma
+39 06.780521 - igt@tagliacarne.it