



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

Determina n.20 del 28 Febbraio 2022

Lotto CIG: ZA635657D3

Codice commessa: IST00_22

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO in deroga, fino al 30 giugno 2023, all'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a) della Legge n. 108/2021 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis).

TITOLO: Servizi visibilità video — Agenzia di Stampa ITALPRESS S.r.l. PI 01868790849 - Euro 3.000,00 + IVA;

VISTA la determina dell'Amministratore Unico n. 03 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

VISTO il decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020;

VISTO il decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis) convertito in Legge n. 108/2021 che deroga, fino al 30 giugno 2023 l'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e consente l'affidamento diretto ai sensi del medesimo art. 1 c. 2 "per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro";

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie mi-nime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATO che il Centro Studi intende promuovere una campagna di comunicazione - integrata con una attività di social media management - con l'obiettivo di dare visibilità alle molteplici attività di studio e ricerca sulle quali è impegnato;

RAVVISATA la necessità di massimizzare la divulgazione e visibilità come rappresentato dalla Scheda fabbisogno prot. n. 111 del 28 febbraio 2022 presentata dalla Responsabile della funzione comunicazione e stampa;



VALUTATA la necessità di rivolgersi a soggetti di comprovata e consolidata esperienza pluriennale nel settore della comunicazione, in grado di operare a livello nazionale nel mondo editoriale, industriale e delle istituzioni, e assicurare quotidianamente un ampio monitoraggio dei principali settori dell'informazione;

RILEVATO che l'Agenzia di stampa Itapress Srl PI 01868790849 è una fonte di informazione accreditata che da oltre 30 anni opera a livello nazionale nel mondo editoriale, industriale e delle istituzioni ed esprime un elevato potenziale di rilancio grazie ai suoi circa 150 siti abbonati all'Agenzia;

ACQUISITA l'offerta - rif. P2.FR TGLRN- 220222 - con la quale l'Agenzia di stampa Itapress Srl propone di realizzare una campagna promozionale annuale attraverso la messa a punto di due video-pillole, della durata complessiva di massimo due minuti cadauna, da realizzare entro il 31/12/22 da diffondere nei 150 siti abbonati all'Agenzia;

ACCERTATA la congruità dell'importo richiesto in relazione al servizio offerto;

VALUTATO che il corrispettivo richiesto permette di procedere con un affidamento diretto in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a), della Legge n. 108 del 2021 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis);

CONSIDERATO che l'importo del contratto inferiore a € 5.000 consente di procedere con un affidamento semplificato in deroga al mercato elettronico MEPA;

PRESO ATTO che le verifiche effettuate sull'operatore economico hanno dato esito regolare e che pertanto ricorrono i presupposti per procedere con il perfezionamento del rapporto contrattuale;

DETERMINA

- ✓ di autorizzare la sottoscrizione di un contratto di servizio per la realizzazione di una campagna promozione attraverso n. 2 video pillole da promuovere presso i siti accreditati presso l'Agenzia Itapress PI 01868790849 , che fornirà un report circa le uscite realizzare, per un costo complessivo pari a **Euro 3.000,00 (tremila/00)**, ai sensi di quanto previsto all'art. 1 c. 2 lett. a) del decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020 e s.m.i.;
- ✓ che tale servizio avrà termine entro il 31 dicembre 2022;
- ✓ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Gaetano Fausto ESPOSITO