



Determina n. 23 del 16 marzo 2022

Codice Commessa: IST_0022

CIG: ZCA359DFB7

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO in deroga, fino al 30 giugno 2023, all'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a) della Legge n. 120/2020 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 76 del 2020 (Decreto Semplificazioni).

TITOLO: Servizio di assistenza per l'impostazione e implementazione di una composita strategia di promozione dell'ecosistema digitale del Centro Studi Tagliacarne - Mercatanti Srl Unipersonale - PI 02421300464 - Euro 4.200,00+Iva

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la determina dell'Amministratore Unico n. 3 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

VISTO il decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020;

VISTO il decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis) convertito in Legge n. 108/2021 che deroga, fino al 30 giugno 2023 l'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e consente l'affidamento diretto ai sensi del medesimo art. 1 c. 2 "per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro";

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

PRESO ATTO del forte incremento dei contatti provenienti dal sito e dalle piattaforme di social network come Insight, Google Analytics e SemRush;

APPROVATA la scheda fabbisogno prot. n. 134 del 15 marzo 2022 inoltrata dalla Responsabile della funzione stampa e comunicazione che ha verificato la relativa disponibilità di budget ed ha rappresentato la necessità di proseguire nella messa a punto di una strategia composita di promozione e di advertising online del nostro ecosistema digitale, volta a massimizzare la visibilità dei contenuti del sito istituzionale;

RAVVISATA l'opportunità di assicurare una pianificazione di Link Building per ricerca di accordi mirati allo scambio di link, e mettere a punto un'armonizzazione tra sito, social network e brochure interattiva insieme ad un'ulteriore spinta della strategia SEO/SEM.;

ATTESO che occorre ottimizzare gli interventi in considerazione delle novità riguardanti la gestione dei cookies da parte di Apple e della UE;

RILEVATO che allo stato attuale all'interno del Centro Studi non sono disponibili competenze professionali in grado di realizzare le attività indicate;

ACQUISITA l'offerta dell'operatore economico Mercatanti s.r.l. Unipersonale - P.I. 02421300464 del 14 febbraio 2022, che quantifica in € 4.200,00 (I.V.A. esclusa) il corrispettivo per la realizzazione delle attività descritte;

PRESO ATTO che le verifiche effettuate sull'operatore economico per il perfezionamento del rapporto contrattuale hanno dato esito regolare (regolarità contributiva e annotazioni osservatorio Anac);

CONSIDERATO che l'importo richiesto permette di procedere con un affidamento diretto semplificato in deroga al mercato elettronico;

DETERMINA

- di procedere con il perfezionamento del rapporto contrattuale con la società Mercatanti s.r.l. - P.I. 02421300464 per un corrispettivo di € 4.200,00 (quattromiladuecento/euro), iva esclusa, comprensivo di ogni onere, spesa e altre imposte, per realizzare, entro il 31 ottobre 2022, le seguenti attività:
 - a) impostare e implementare campagne pubblicitarie con scelta del target in Facebook mediante Business Manager e attività di SEM con la piattaforma Google Ads allo scopo di fornire visibilità al brand Centro Studi e analizzare i successivi risultati della ricerca web, attraverso ADS evolute e Programmatic,
 - b) proseguire nell'ottimizzazione Seo;
 - c) armonizzazione contenuti brochure/sito/social network;
 - d) approfondire la lettura dei dati alla luce delle nuove regole applicate da Ue, Apples, Google analytics;
 - e) ricercare accordi mirati allo scambio di link building.



- la sottoscrizione del contratto, in deroga al Mercato Elettronico della PA, trattandosi di un importo inferiore a € 5.000,00 (comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296 e s.m.i.);
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE

Gaetano Fausto ESPOSITO