



Determina n. 24 del 17 marzo 2022

Codice Commessa: IST_0022

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO in deroga, fino al 30 giugno 2023, all'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e in conformità all'art. 1 c. 2 lett. a) della Legge n. 120/2020 di conversione, con modifiche, del decreto-legge n. 76 del 2020 (Decreto Semplificazioni).

TITOLO: Acquisto campagna di comunicazione social – Piattaforme social - Euro 2.939,00

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la determina dell'Amministratore Unico n. 3 del 27 gennaio 2021 che nomina Gaetano Fausto ESPOSITO, Direttore Generale del Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, ai sensi dell'art. 18.3 dello Statuto vigente;

VISTO il decreto-legge n. 76 del 2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni), convertito con modifiche nella legge n. 120 dell'11 settembre 2020;

VISTO il decreto-legge n. 77 del 2021 (Decreto Semplificazioni bis) convertito in Legge n. 108/2021 che deroga, fino al 30 giugno 2023 l'art. 36, co 2, lett a) del D.Lgs n. 50 del 2016 e consente l'affidamento diretto ai sensi del medesimo art. 1 c. 2 "per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 euro";

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'autorità nazionale anticorruzione (ANAC) "linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50" recante "procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie minime di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATI i positivi risultati conseguiti nella campagna Social Advertising 2021 svolta sui nostri attuali account social e l'estensione della presenza del Centro Studi anche su piattaforme globali quali Facebook e Google;

APPROVATA la scheda fabbisogno prot. n. 134 del 15 marzo 2022 inoltrata dalla Responsabile della funzione stampa e comunicazione che ha verificato la relativa disponibilità di budget ed ha rappresentato la necessità di proseguire nella messa a punto di una strategia composta di promozione e di advertising online del nostro ecosistema digitale, volta a potenziare la visibilità dei contenuti del sito istituzionale;

RAVVISATA l'opportunità di incrementare, attraverso l'utilizzo di campagne pubblicitarie in Facebook e Google e ADS evolute e Programmatic, la diffusione dei contenuti del sito istituzionale;

DETERMINA

- di autorizzare il Cassiere – Sig. Massimiliano D'Ottavi - ad effettuare le seguenti spese a valere sul fondo economale:
 - ✓ piattaforma Twitter servizi di sponsorizzazione, in caso di eventi o lanci particolari, fino ad un massimo di euro 300,00 (trecento/00);
 - ✓ Piattaforma LinkedIn: servizi di sponsorizzazione, in caso di eventi o lanci particolari, pari a euro 300,00 (trecento/00);
 - ✓ piattaforma Facebook: servizi di sponsorizzazione da 250 euro/mese fino ad un massimo di Euro 1.000,00 (mille/00) da utilizzare entro la fine del mese di ottobre 2022;
 - ✓ Piattaforma Google: servizi di sponsorizzazione da 250 euro/mese pari a Euro 1.250,00 (cinquecento/00) da utilizzare entro la fine del mese di ottobre 2022;
 - ✓ L'acquisto di un pacchetto da 25 foto da utilizzare su sito per un totale di Euro 89,00 (ottantanove/00) di spesa complessiva;
- di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

FIRMATO IL DIRETTORE GENERALE

Gaetano Fausto ESPOSITO

