

27/28 MAGGIO **BLU**
ROCELLA JONICA
THINKING
IL FUTURO CHE VIENE DAL MARE
La Blue Economy per lo sviluppo della Calabria



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

LA BLUE ECONOMY IN ITALIA

ANALISI DIMENSIONALE E PROSPETTIVE
DI SVILUPPO DEL TURISMO COSTIERO

ALESSANDRO RINALDI - DIRETTORE STUDI E STATISTICHE



IL TURISMO COSTIERO

E' la componente ampiamente più consistente dell'economia del mare, che grazie all'attrattività dei nostri litorali genera una notevole entità di valore aggiunto e occupazione alla quale si somma l'insieme delle attività sportive e ricreative.

I comuni costieri individuati dall'Istat raccolgono il 20% della totalità delle presenze turistiche del Paese.



IL QUADRO DI RIFERIMENTO DELLE POLICY

Conclusioni del Consiglio UE (27 Maggio 2021)

Il turismo in Europa nel prossimo decennio: sostenibile resiliente, digitale, globale e sociale

Gli Stati membri devono sviluppare politiche e strategie turistiche sostenibili, responsabili e resilienti, basate su prove solide e sul monitoraggio dell'impatto sul turismo:

a) guidare verso un turismo sostenibile e responsabile

b) migliorare gli **spostamenti sostenibili multimodali**

c) **promuovere il turismo costiero e marittimo sostenibile, come parte dell'ecosistema turistico e dell'economia blu, il cui buon funzionamento dipende dalla salute dell'ambiente marittimo e da una forte cooperazione tra autorità e le parti interessate del settore marittimo.**

d) promuovere le **nuove tecnologie, la digitalizzazione, le TIC** e la condivisione dei dati per comunicare valore delle destinazioni turistiche, comprendere e soddisfare i bisogni crescenti ed emergenti dei consumatori gestione intelligente dei flussi turistici, potenziare uno sviluppo turistico integrato.

e) incoraggiare il **dialogo a livello europeo e lo scambio di buone pratiche** tra gli Stati membri per sviluppare approcci innovativi, anche nel settore del turismo.



(M1) MISSIONE 1: “DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA”

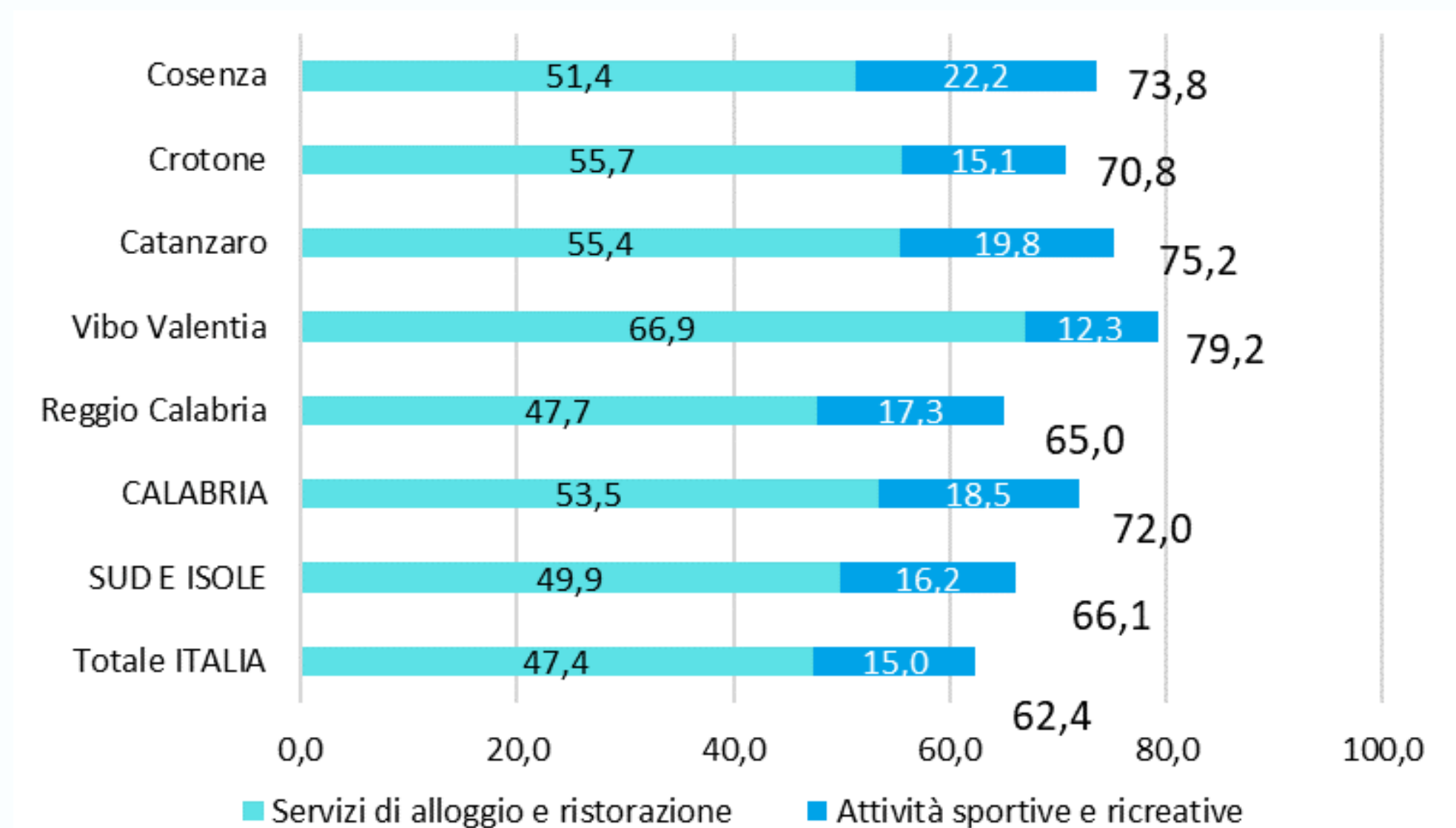
*(M1C3.2) Ambito di intervento “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE”. Investimento 2.1: **Attrattività dei borghi, anche quelli costieri, per un turismo sostenibile alternativo, valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.***

LE IMPRESE DEL TURISMO COSTIERO

In Italia si contano oltre 106 mila imprese di ricettività costiera e quasi 34 mila di attività sportive e ricreative, incidenti rispettivamente per quasi il 50% e il 15,0% sul totale dell'economia del mare (in totale oltre il 62%)

Per la Calabria la quota supera il 72% in complesso, con un valore ancor più elevato a Vibo Valentia.

Quote % delle imprese sul totale economia del mare

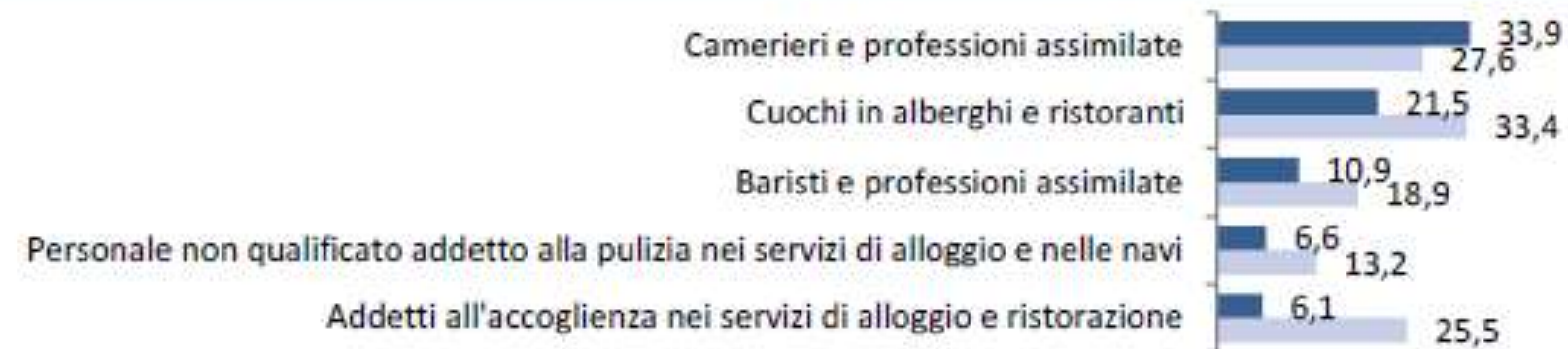


IL RUOLO RILEVANTE NELL'OCCUPAZIONE

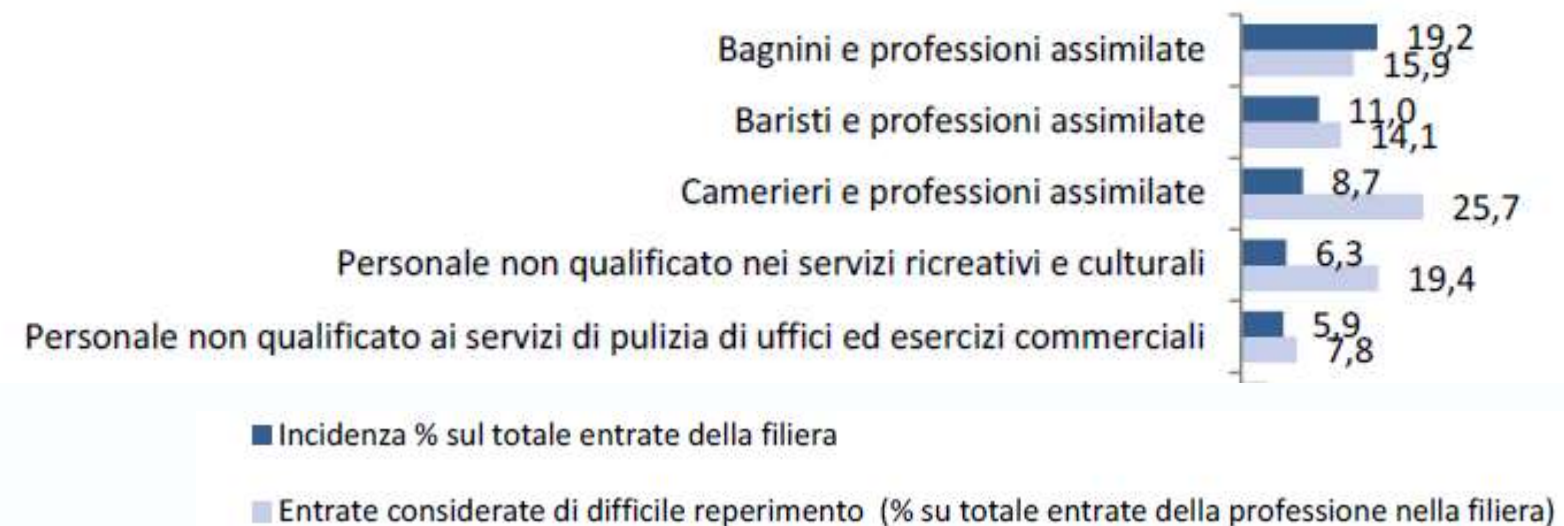
Questo settore ricopre un ruolo di primissimo piano all'interno della Blue Economy in termini di domanda di lavoro. Il fabbisogno, nel 2021, si attesta su un valore pari al 77,5% del totale delle entrate programmate della Blue Economy a cui si somma un altro 11,7% dei servizi turistici di intrattenimento, in entrambi i casi con quote significative di difficoltà di reperimento.

Graduatoria delle professioni della "blue economy" più ricercate dalle imprese italiane per alberghi e ristoranti e servizi turistici e di intrattenimento e connessa difficoltà di reperimento

Alloggio e ristorazione



Servizi turistici e di intrattenimento



27/28 MAGGIO **BLU**
ROCCELLA JONICA
THINKING
IL FUTURO CHE VIENE DAL MARE
La Blue Economy per lo sviluppo della Calabria



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

Studi, ricerche, analisi:
capire l'economia, diffondere la conoscenza

WWW.TAGLIACARNE.IT

