



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



AZIENDA SPECIALE  
CAMERA DI COMMERCIO FR - LT  
**informare**  
internazionalizzazione formazione economia del mare



# X Rapporto sull'Economia del Mare

Gaetano Fausto Esposito - Direttore Generale Centro Studi Guglielmo Tagliacarne



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE



*“Il mare. Bisogna cercare di immaginarlo, di vederlo con gli occhi di un uomo del passato: come un limite, una barriera che si estende fino all’orizzonte, come un’immensità ossessiva, onnipresente, meravigliosa, enigmatica.”*

- Fernand Braudel,  
Mediterraneo

“

*“Il pensiero come l'oceano  
Non lo puoi bloccare  
Non lo puoi recintare  
...  
Così stanno bruciando il mare  
Così stanno uccidendo il mare  
Così stanno umiliando il mare  
Così stanno piegando il mare”*

- Lucio Dalla,  
Com'è profondo il mare



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



in**formare**  
AZIENDA SPECIALE  
CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA



UNIONCAMERE



# Trasformare l'economia blu dell'UE per un futuro sostenibile

Cinque obiettivi:

1. neutralità climatica e azzeramento dell'inquinamento: energie rinnovabili offshore, trasporti marittimi e porti verdi;
2. economia circolare e prevenzione dei rifiuti: dimezzare (entro il 2030) plastica in mare, recupero e riciclo degli attrezzi di pesca, riciclaggio navi e piattaforme offshore;
3. biodiversità e investimenti nella natura: obiettivi quantitativi vincolanti, nuovo piano d'azione per gli ecosistemi marini, nuove aree marine protette, iniziative partecipative locali che combinino economie territoriali e rigenerazione;
4. pesca e acquacoltura sostenibili: tecniche più selettive, controllo digitale sulla pesca, acquacoltura a basso impatto e circolare, alghe per nuovi alimenti e mangimi;
5. infrastrutture verdi nelle zone costiere: paludi salmastre, praterie sottomarine, mangrovie e dune invece di cemento e altri materiali inorganici.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



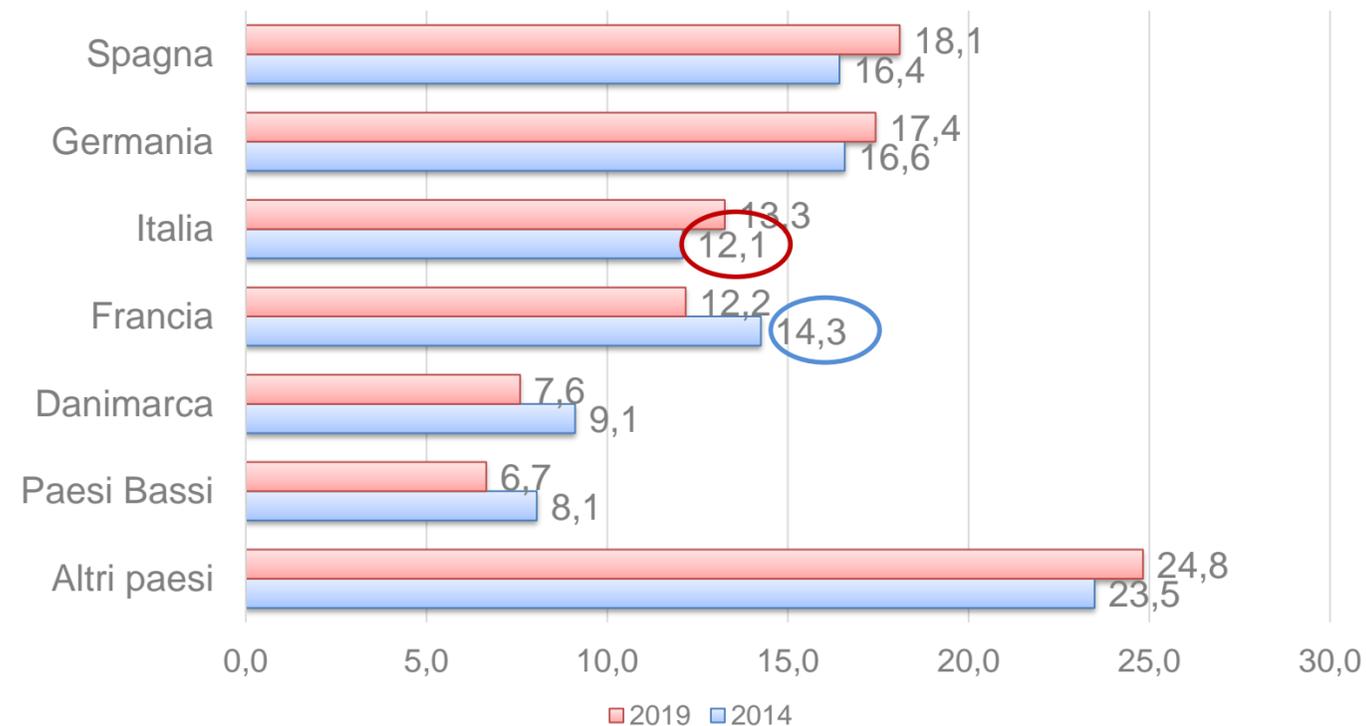
ADIPERA SPECIALE  
**informare**  
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



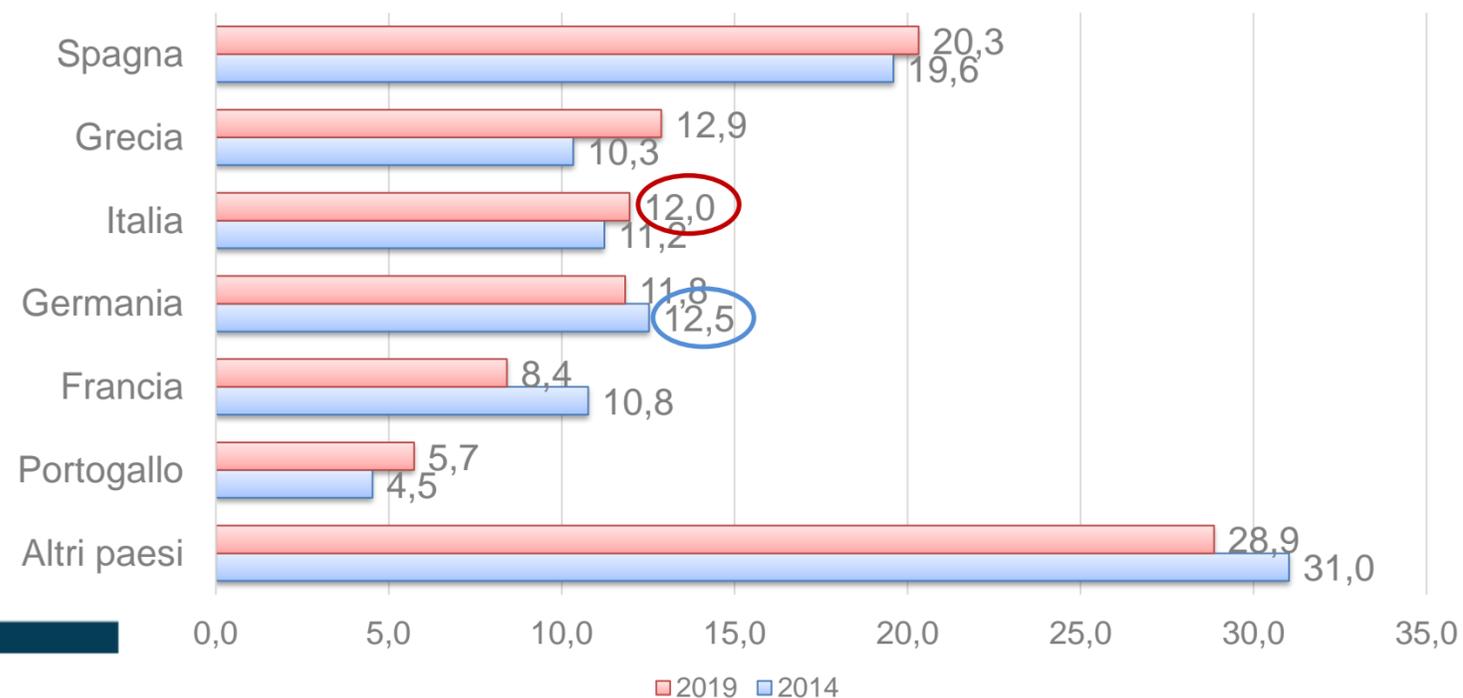
UNIONCAMERE



Contributo dei principali Paesi al valore aggiunto dell'economia blu nell'UE-27  
2019-2014



Contributo dei principali Paesi all'occupazione dell'economia blu nell'UE-27  
2019-2014



# Blue Economy Report

## L'ascesa dell'Economia blu nell'Unione Europea

Anno 2019



Valore aggiunto

184 miliardi di euro

+20% rispetto al 2009



Utile lordo

73 miliardi di euro

+22% rispetto al 2009



Occupati

4,5 milioni

+0,5% rispetto al 2009



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



UNIONCAMERE



# Le filiere

# X Rapporto sull'Economia del Mare Quadro Definitorio

# 2022

Anno di riferimento dei dati 2021



ITTICA



ATTIVITÀ  
SPORTIVE E  
RICREATIVE



CANTIERISTICA



INDUSTRIA DELLE  
ESTRAZIONI  
MARINE



RICERCA,  
REGOLAMENTAZIONE  
E TUTELA  
AMBIENTALE



MOVIMENTAZIONE DI  
MERCI E PASSEGGERI  
VIA MARE



SERVIZI DI ALLOGGIO  
E RISTORAZIONE



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare  
AGENZIA SPECIALE  
per informazioni e servizi



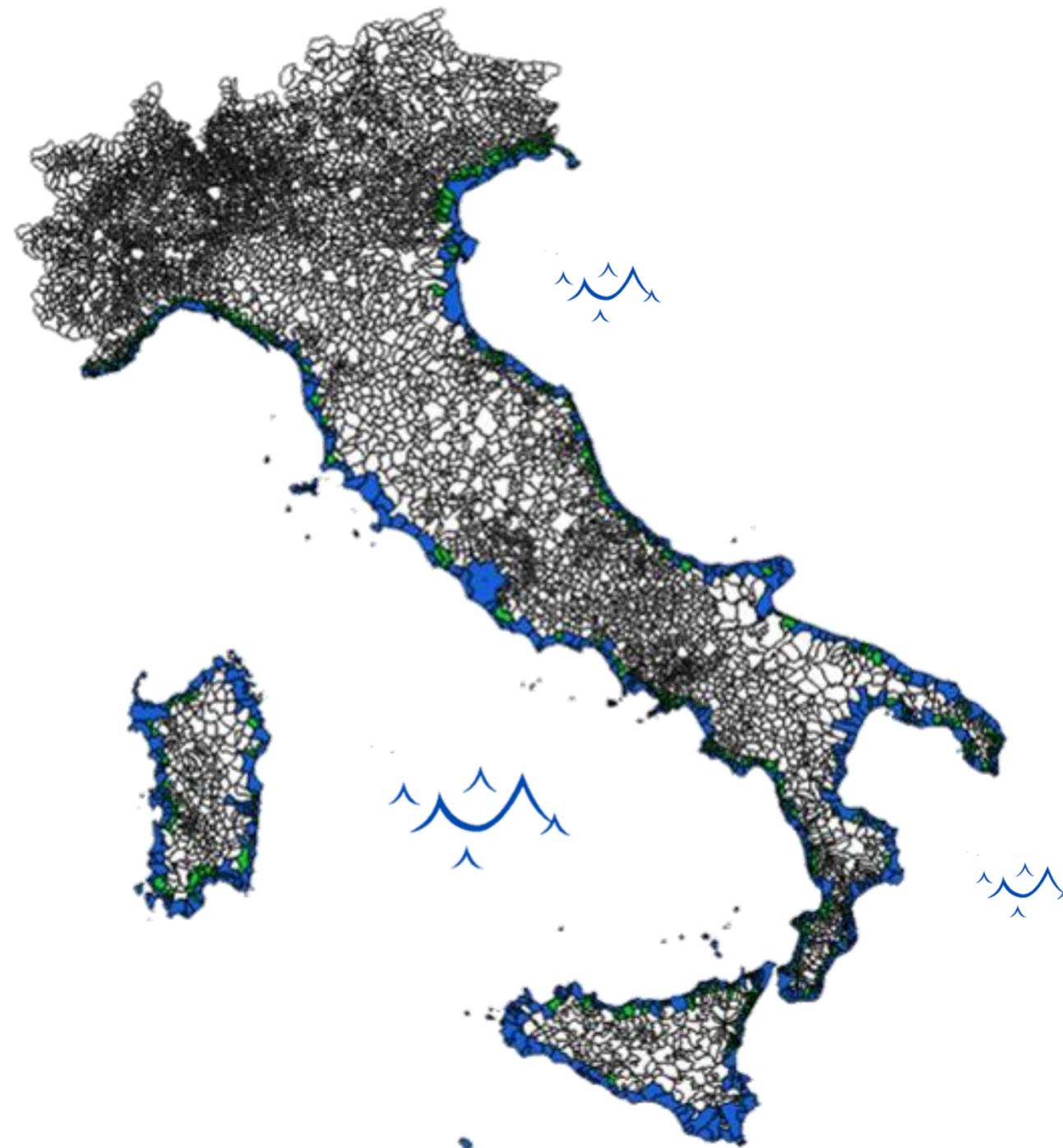
UNIONCAMERE



# L'estensione territoriale dell'economia del mare

- 1.166 comuni definiti come zone costiere
- 34,2% della popolazione
- 31,3% del Pil complessivo
- 359 abitanti per kmq a fronte dei 160 degli altri comuni italiani

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera)



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



UNIONCAMERE



# Il peso economico del Sistema Mare

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
 Valore aggiunto (2020)	51,2 miliardi	3,4	-13,6	-7,2
 Occupazione (2020)	921.039	3,7	-7,1	-2,1
 Imprese (2021)	224.677	3,7	2,8	-0,4
 Esportazioni (2021)	7,4 miliardi	1,4	43,4	7,5

Variazione 2020/2019

Variazione 2021/2019



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



UNIONCAMERE



# La forza moltiplicativa dell'Economia del Mare

Moltiplicatore 1,7

Economia del mare  
51,2 miliardi di euro  
(3,4%)

Valore aggiunto creato  
nel resto dell'economia  
84,8 miliardi di euro  
(5,7%)

Totale filiera del mare  
136,0 miliardi di valore aggiunto (9,1%)



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare

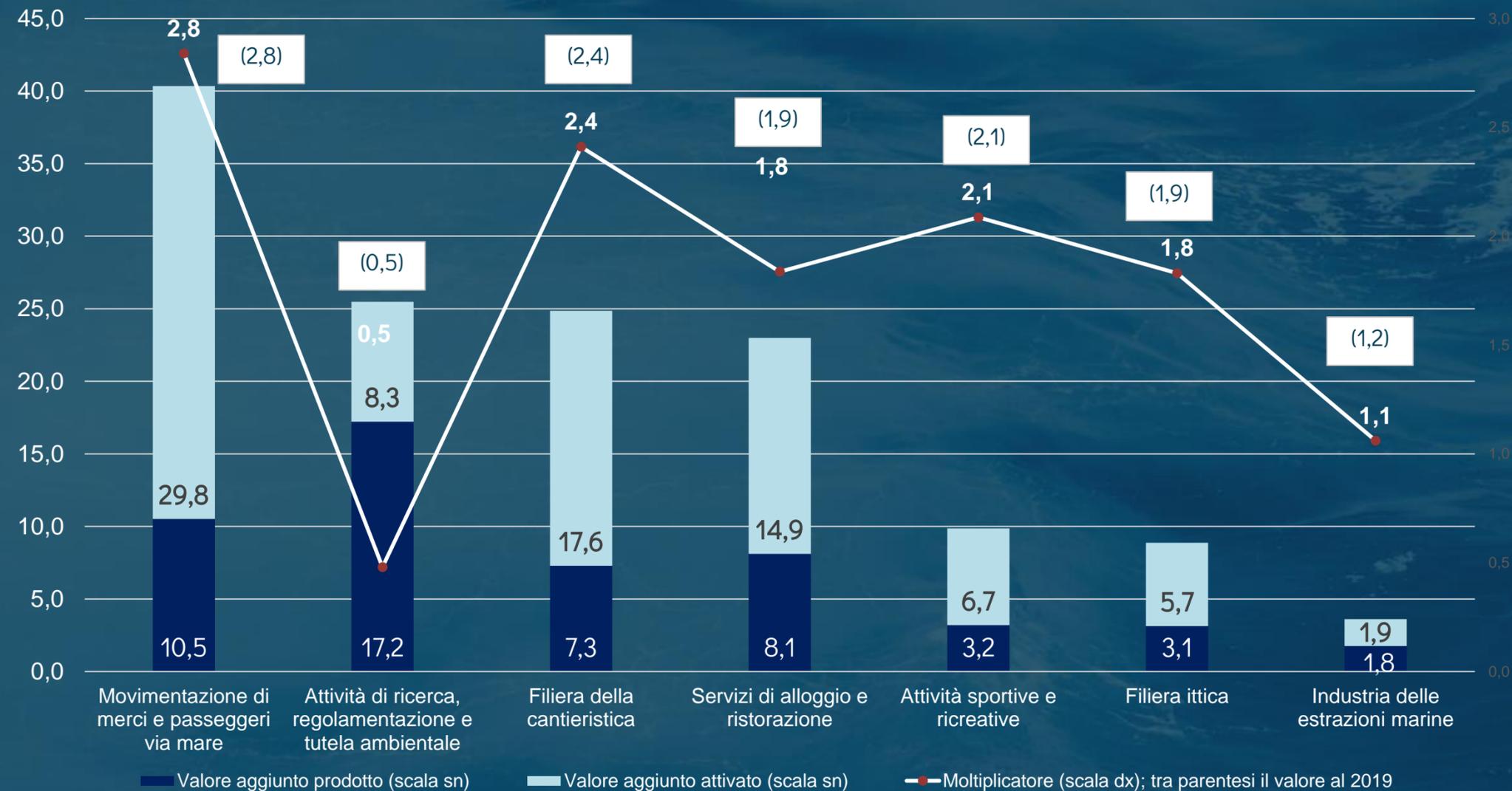


UNIONCAMERE



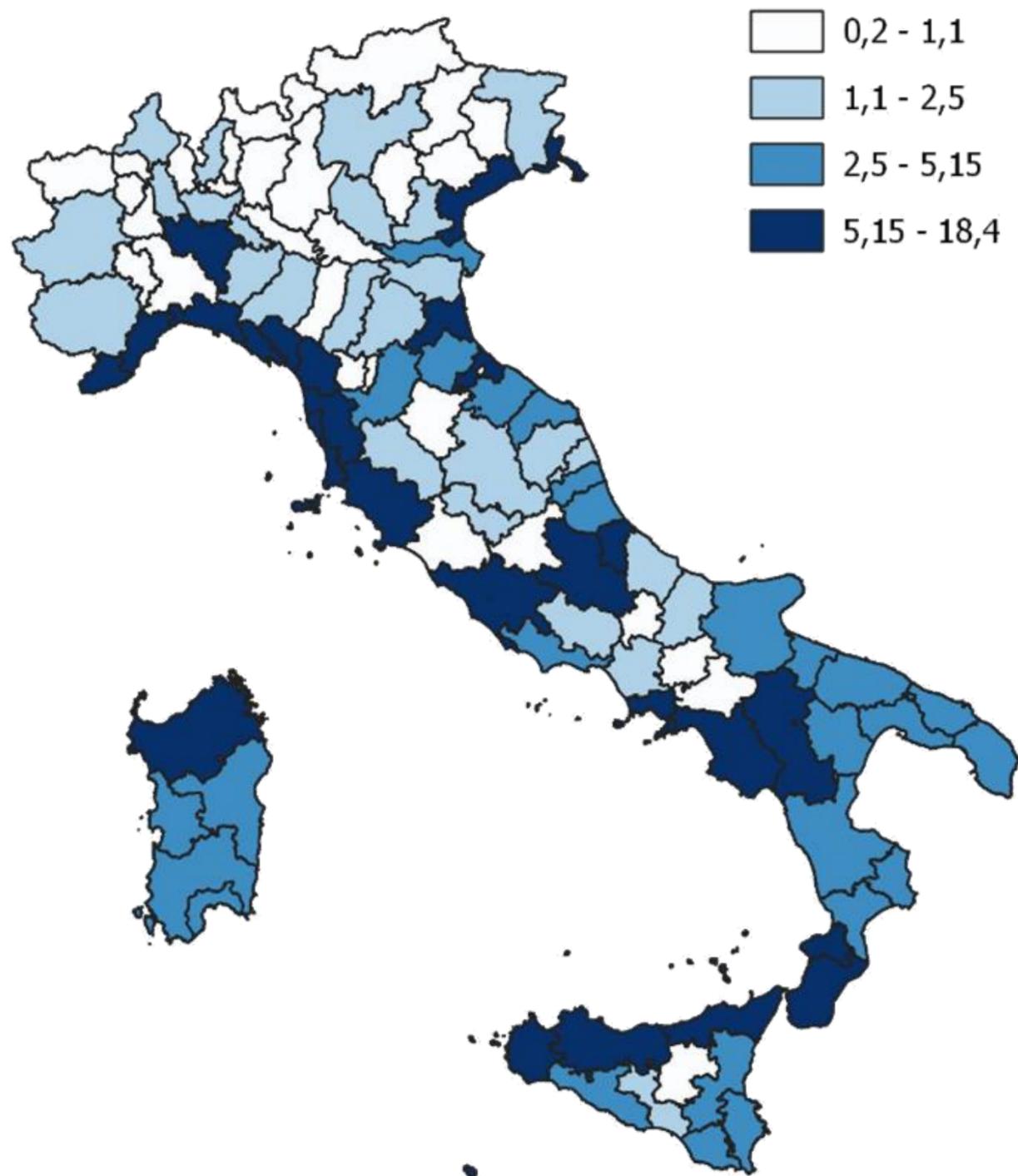
# La forza moltiplicativa per comparto

Valore aggiunto prodotto, attivato sul resto dell'economia e relativo moltiplicatore, dei settori dell'economia del mare Anno 2020 (valori assoluti in miliardi di euro\*)



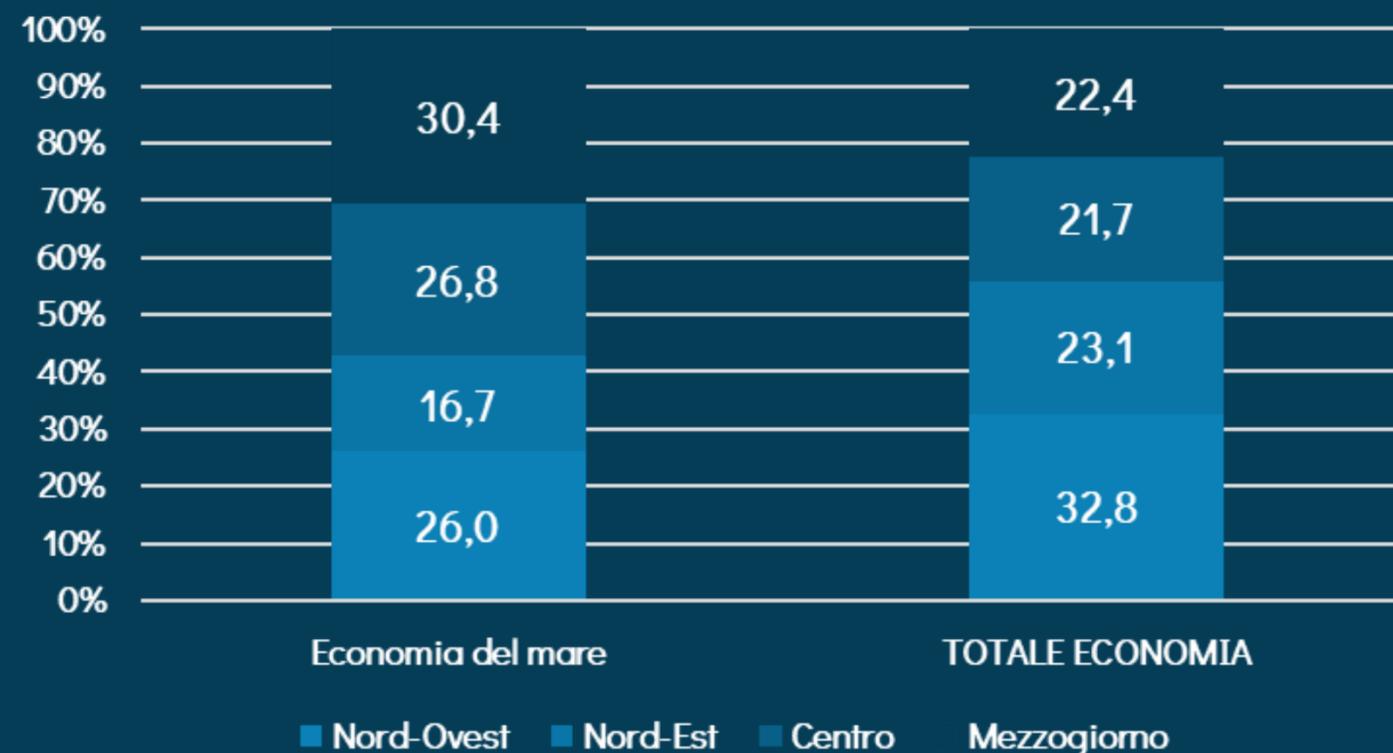
\* Il moltiplicatore è espresso in euro attivati sul resto dell'economia per ogni euro prodotto, in termini di valore aggiunto.

Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia



# Il valore della Blue Economy nei territori

Distribuzione territoriale del valore aggiunto



Il Mezzogiorno (30,4%) ed il Centro (26,8%) contribuiscono per il 57,3% alla formazione del valore aggiunto dell'economia del mare.

L'effetto moltiplicativo è maggiore al Nord: Nord-Est 1,9; Nord-Ovest 1,9; Centro 1,6; Mezzogiorno 1,4.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare

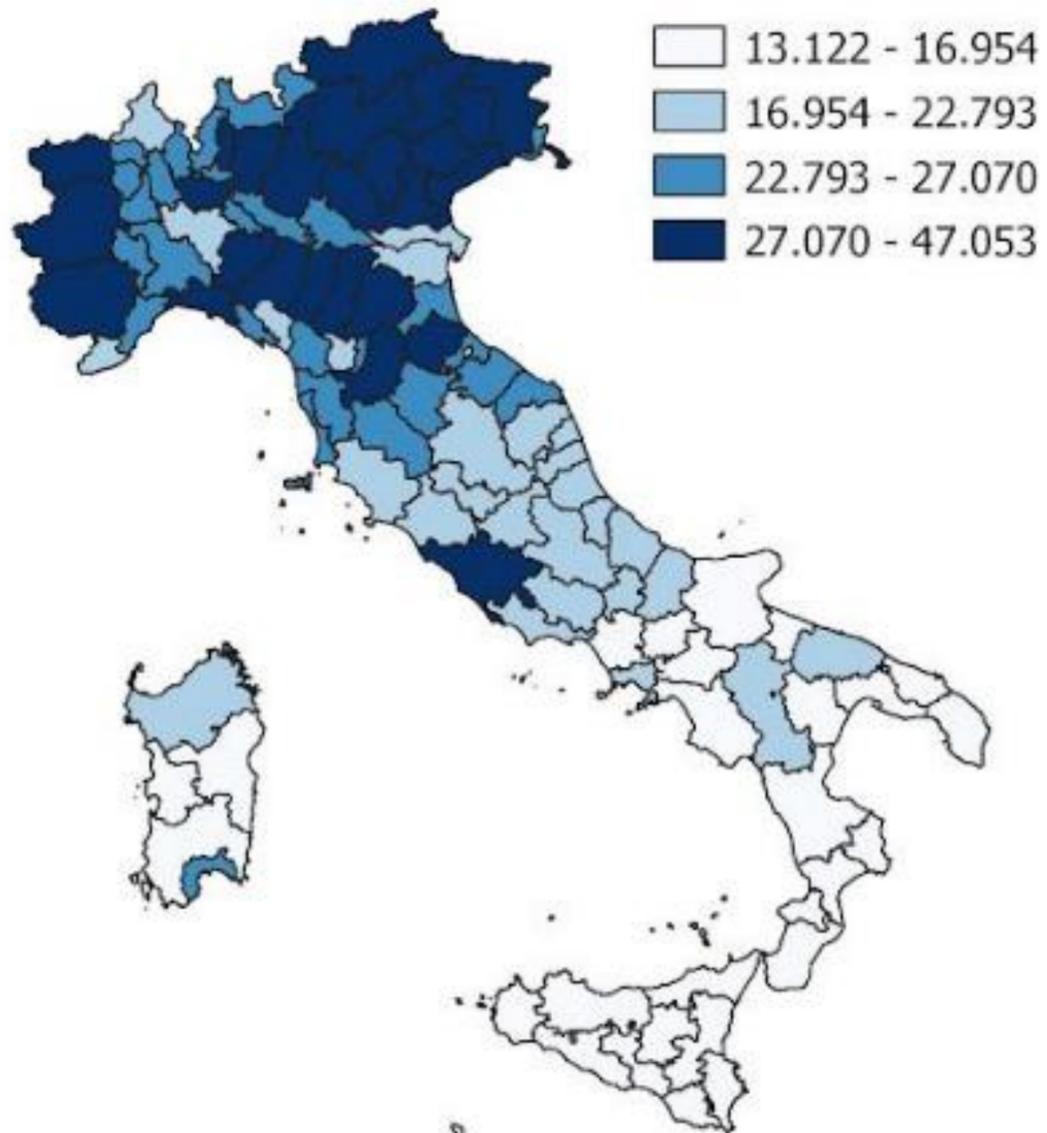


UNIONCAMERE



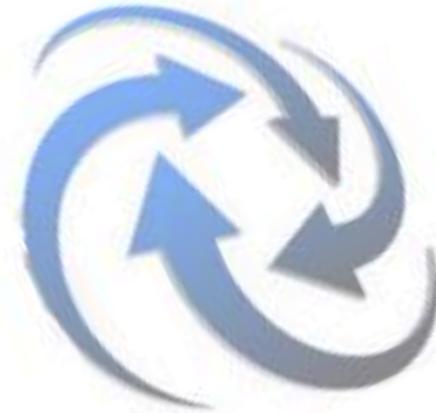
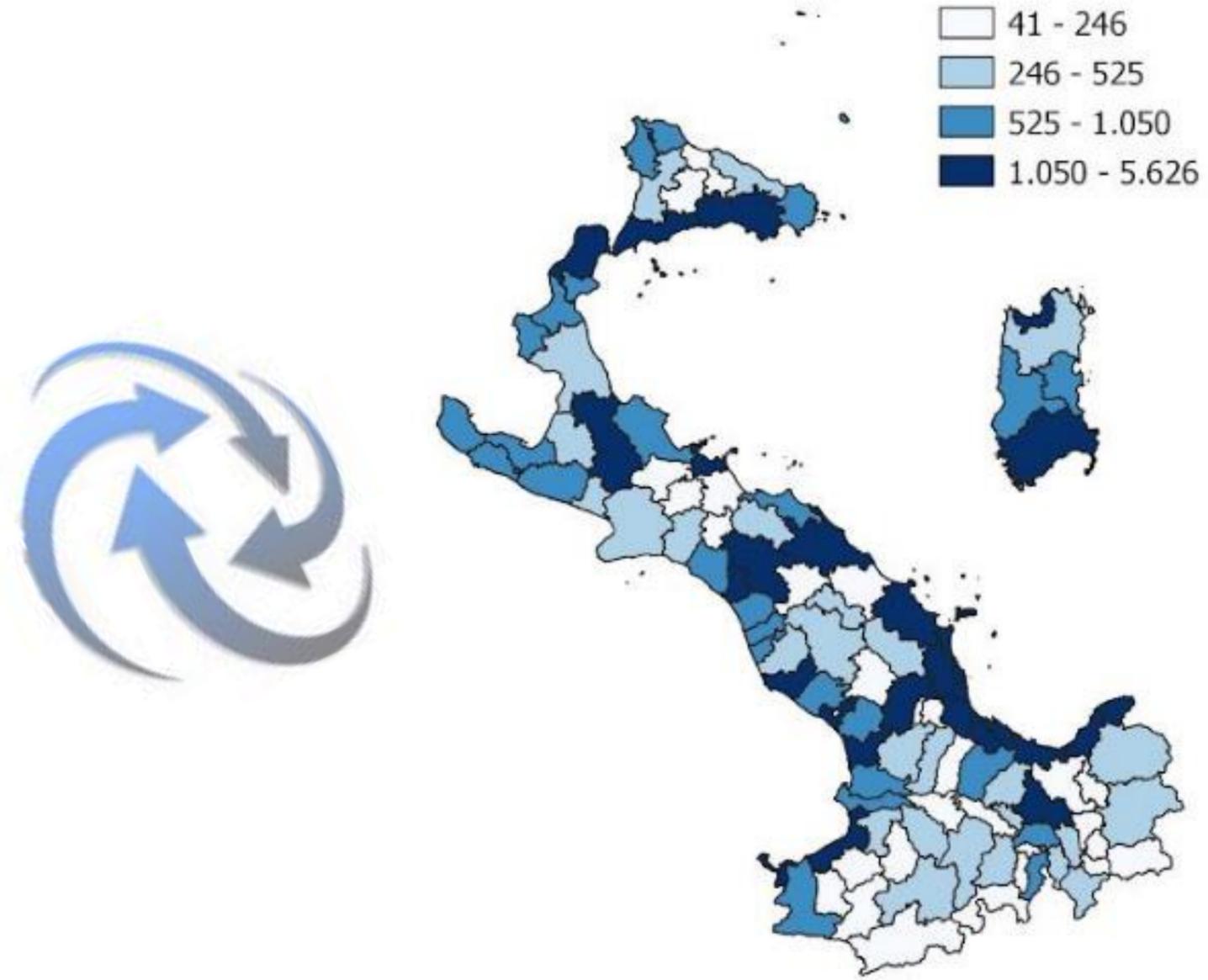
# L'Italia dello sviluppo:

Valore aggiunto procapite del totale economia a livello provinciale, 2020



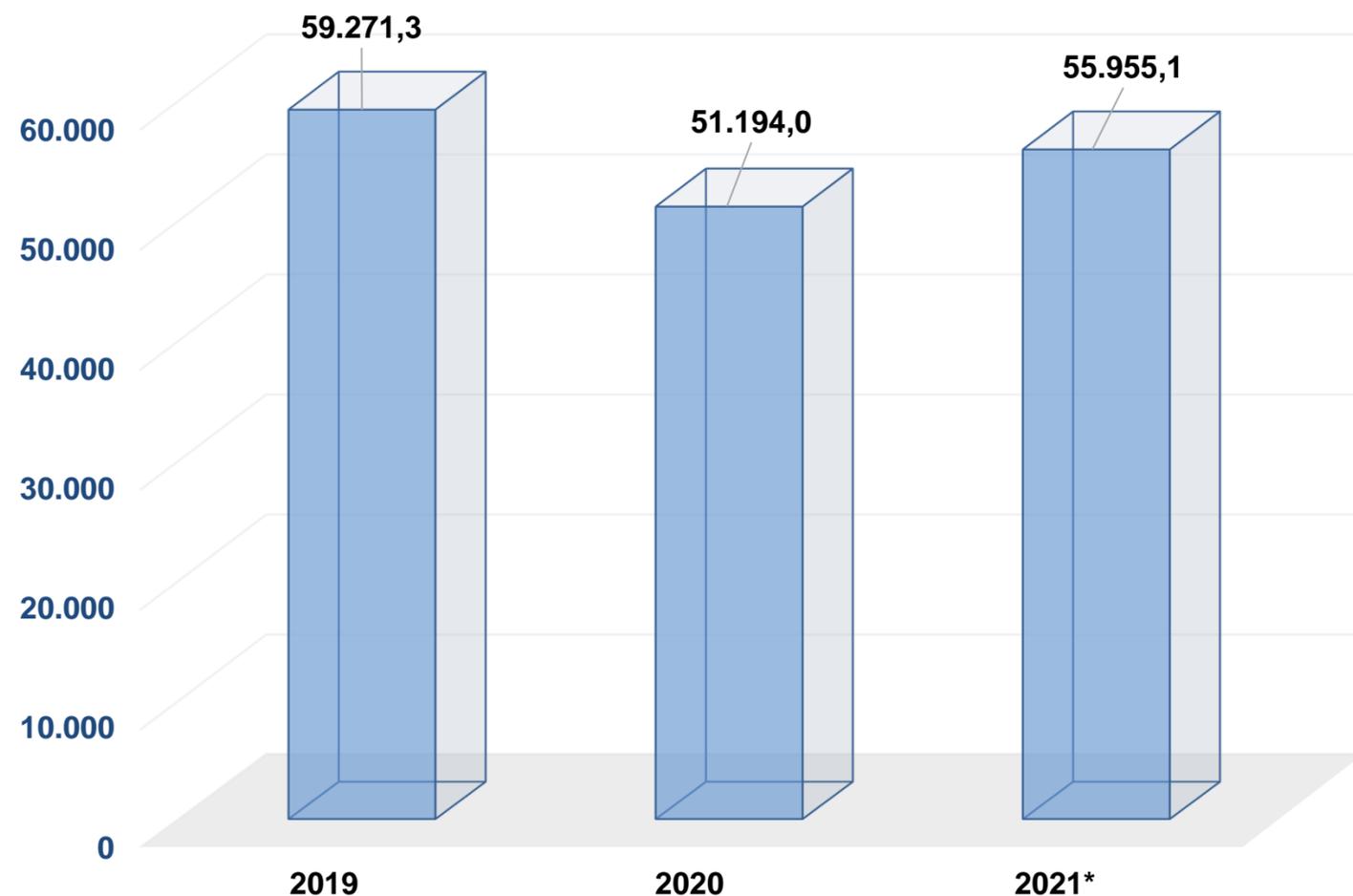
# L'Italia “capovolta” della Blue Economy:

Valore aggiunto procapite dell'economia del mare a livello provinciale, 2020



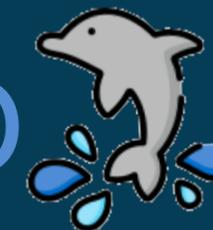
## Valore aggiunto dell'economia del mare (milioni)

\*Per il 2021 stima preliminare



## Il Costo della pandemia e...

### IL RIMBALZO



- Riduzione valore aggiunto diretto 2020-2019 -8.077 milioni  $\Delta\%$  -13,6
- Incremento valore aggiunto diretto 2021-2020 +4.761 milioni  $\Delta\%$  +9,3
- Valore aggiunto complessivo 2021 (diretto+attivato) 156,7 miliardi  $\Delta\%$  +15,2 (-14,1 miliardi rispetto al 2019)



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



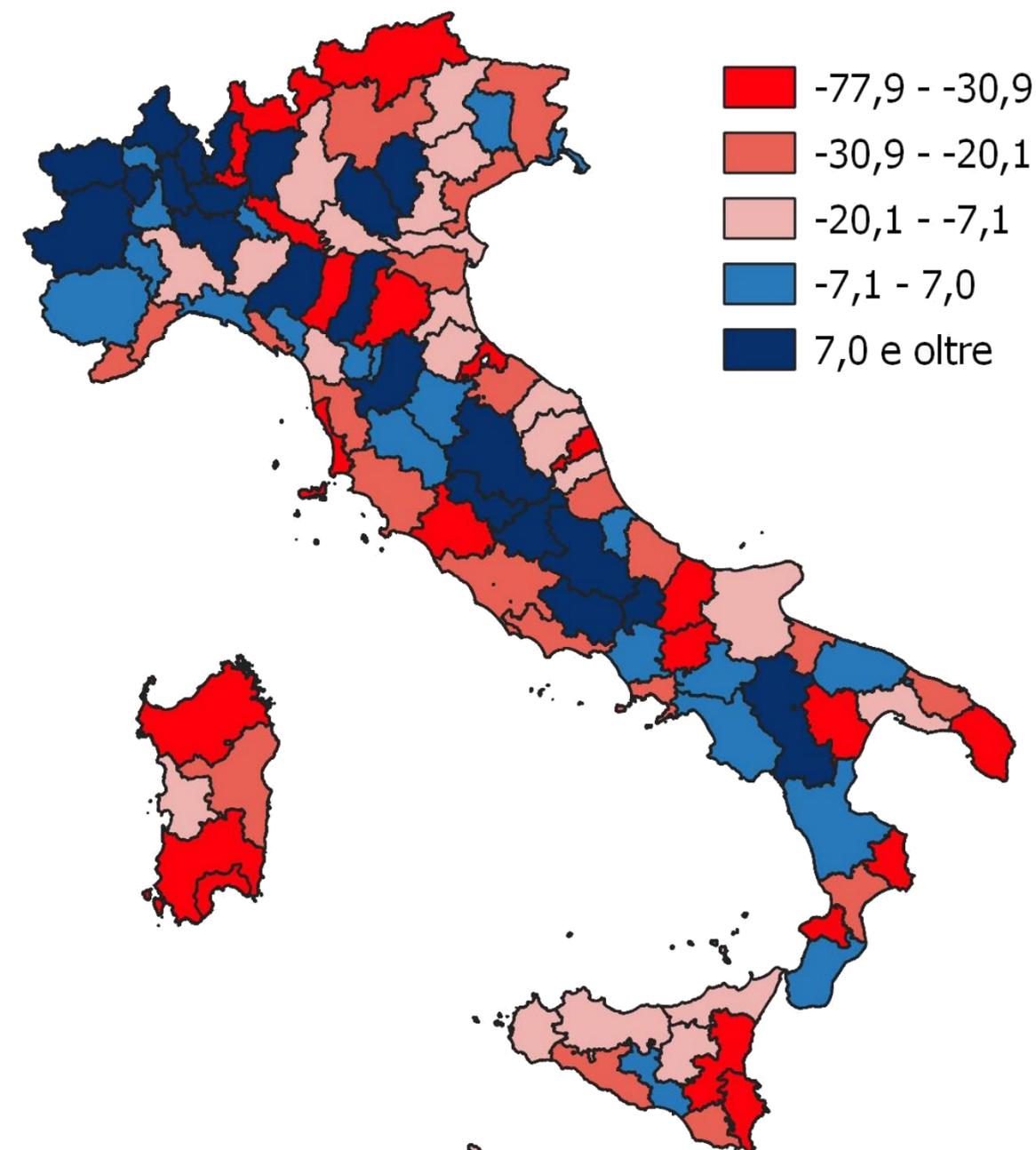
UNIONCAMERE



# Il costo territoriale della pandemia

- Sardegna (-30,6%), Lazio (-25,6%), Sicilia (21,5%) e Campania (-16,8%) sono, tra le regioni dove l'economia del mare contribuisce maggiormente alla formazione del valore aggiunto, quelle che subiscono le perdite più rilevanti;
- 77 province su 107 hanno sperimentato una contrazione del valore aggiunto dell'economia del mare tra il 2020 ed il 2019;
- Roma, Napoli e Venezia, che racchiudono circa un quarto della ricchezza generata in Italia dal Sistema mare, hanno registrato complessivamente una perdita di 4,3 miliardi di euro.

Variazioni % 2020/2019 del valore aggiunto dell'economia del mare



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



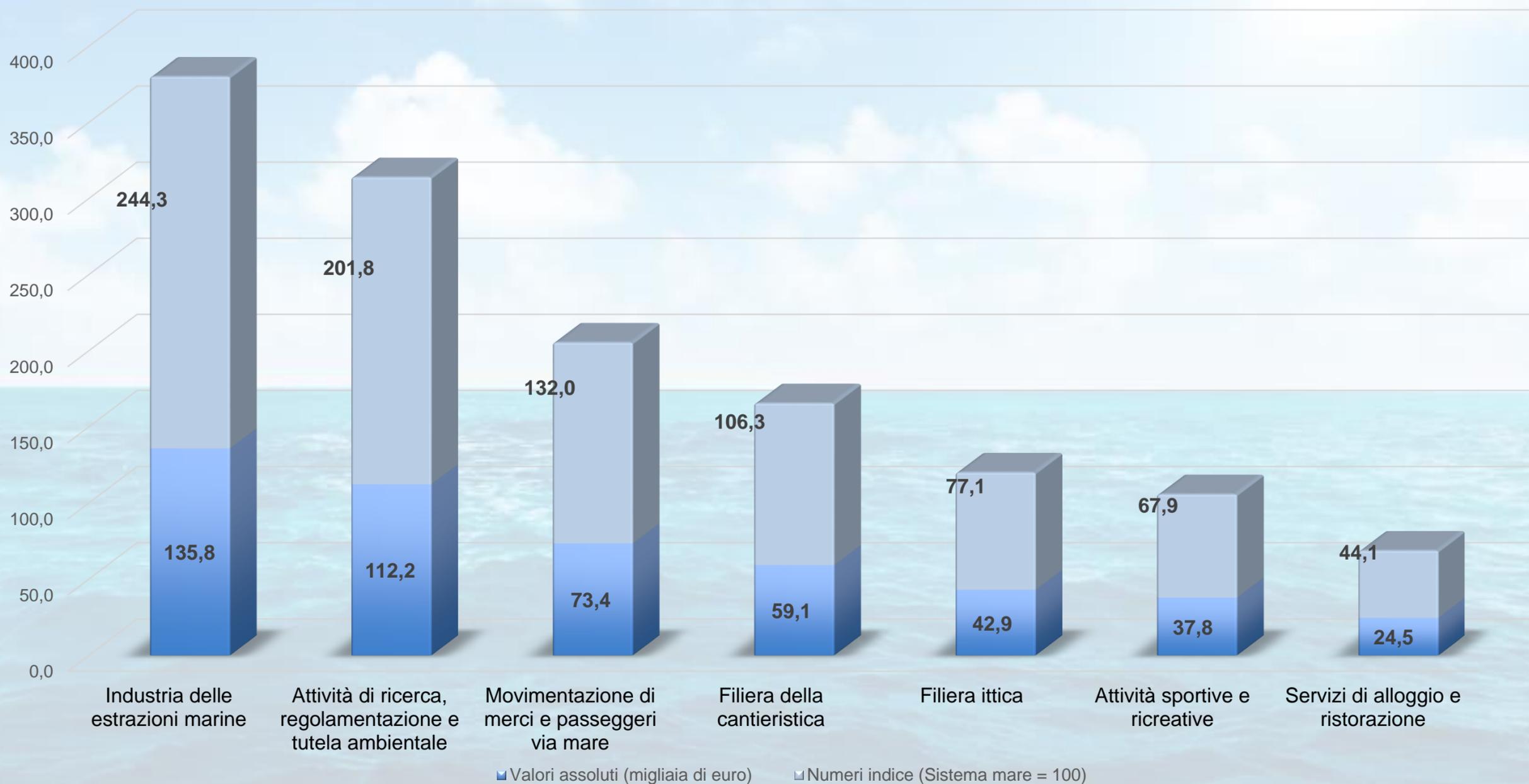
informare



UNIONCAMERE



# Il caleidoscopio della produttività: le diverse componenti della filiera



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



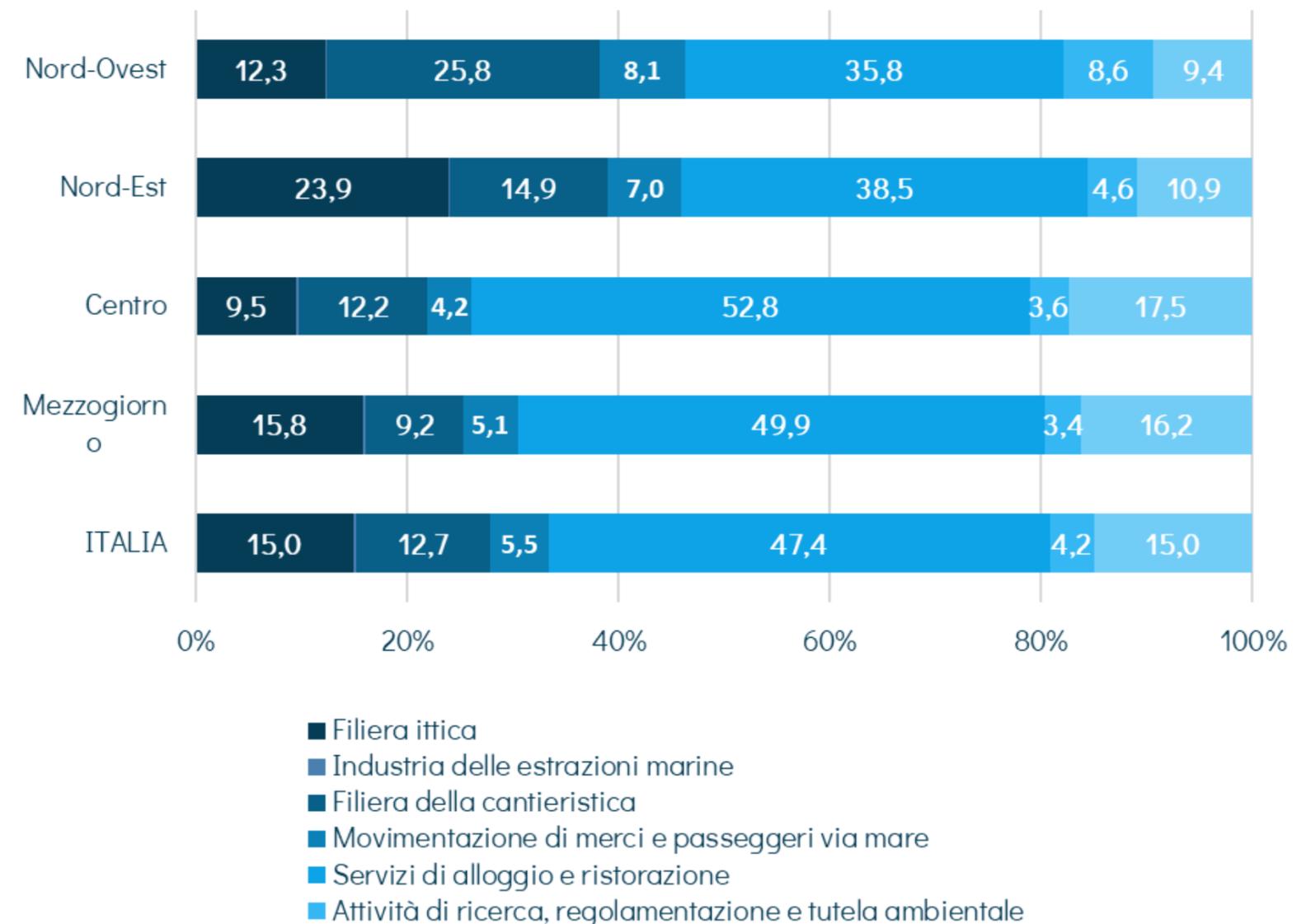
UNIONCAMERE



# La dimensione territoriale delle imprese blu: Sud über alles

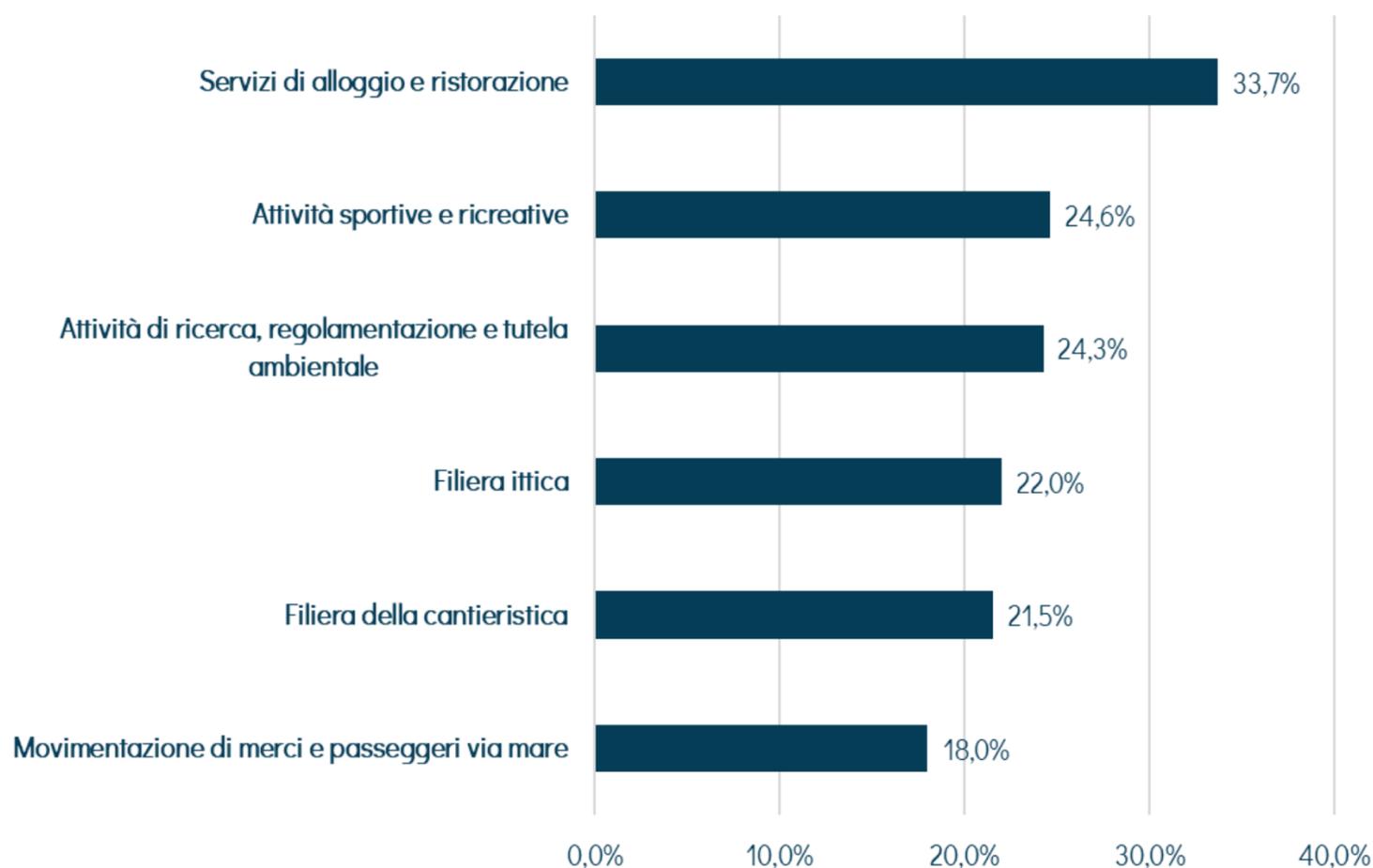
- Il 47,9% delle imprese dell'economia del mare si trova nel Mezzogiorno (107.568 imprese), un altro 26,2% al Centro (58.755), mentre si attesta al 14,8% la quota del Nord-Est e all'11,2% la quota del Nord-Ovest.
- Il Mezzogiorno è l'area con la performance migliore, con un incremento delle imprese blu del 3,4% tra il 2020 ed il 2021, decisamente al di sopra del valore medio nazionale (+0,6%).
- **Il Blue si tinge di rosa:** a fine 2021 le imprese femminili blu sono oltre 49mila, pari al 21,9% del totale delle imprese dell'economia del mare (il 21,7% nel 2019).

Imprese blu per ripartizione geografica e settore.



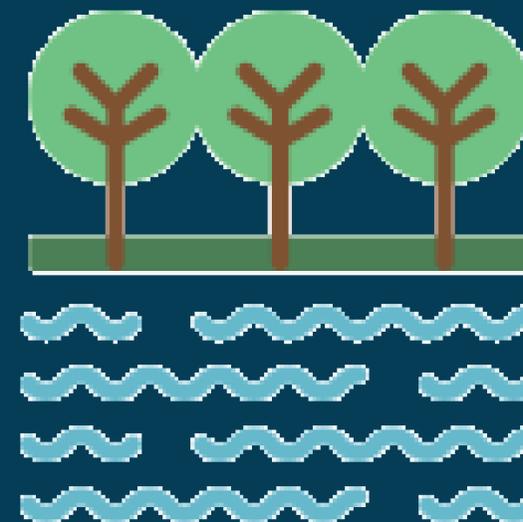
Fonte: Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne - Unioncamere

## Le imprese dell'economia del mare che hanno investito in tecnologie green, per comparto



Fonte: elaborazioni Tagliacarne su indagine Unioncamere

## La scommessa sul green delle imprese Blue



- Il 29,1% delle imprese blu italiane ha realizzato investimenti in tecnologie a maggior risparmio energetico, idrico e/o minor impatto ambientale nel periodo 2016-2020
- livello di consapevolezza ambientale maggiore rispetto del sistema produttivo nel suo complesso, dove la percentuale di aziende che investe in eco-innovazione è inferiore di quasi sette punti, attestandosi al 22,5%.



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



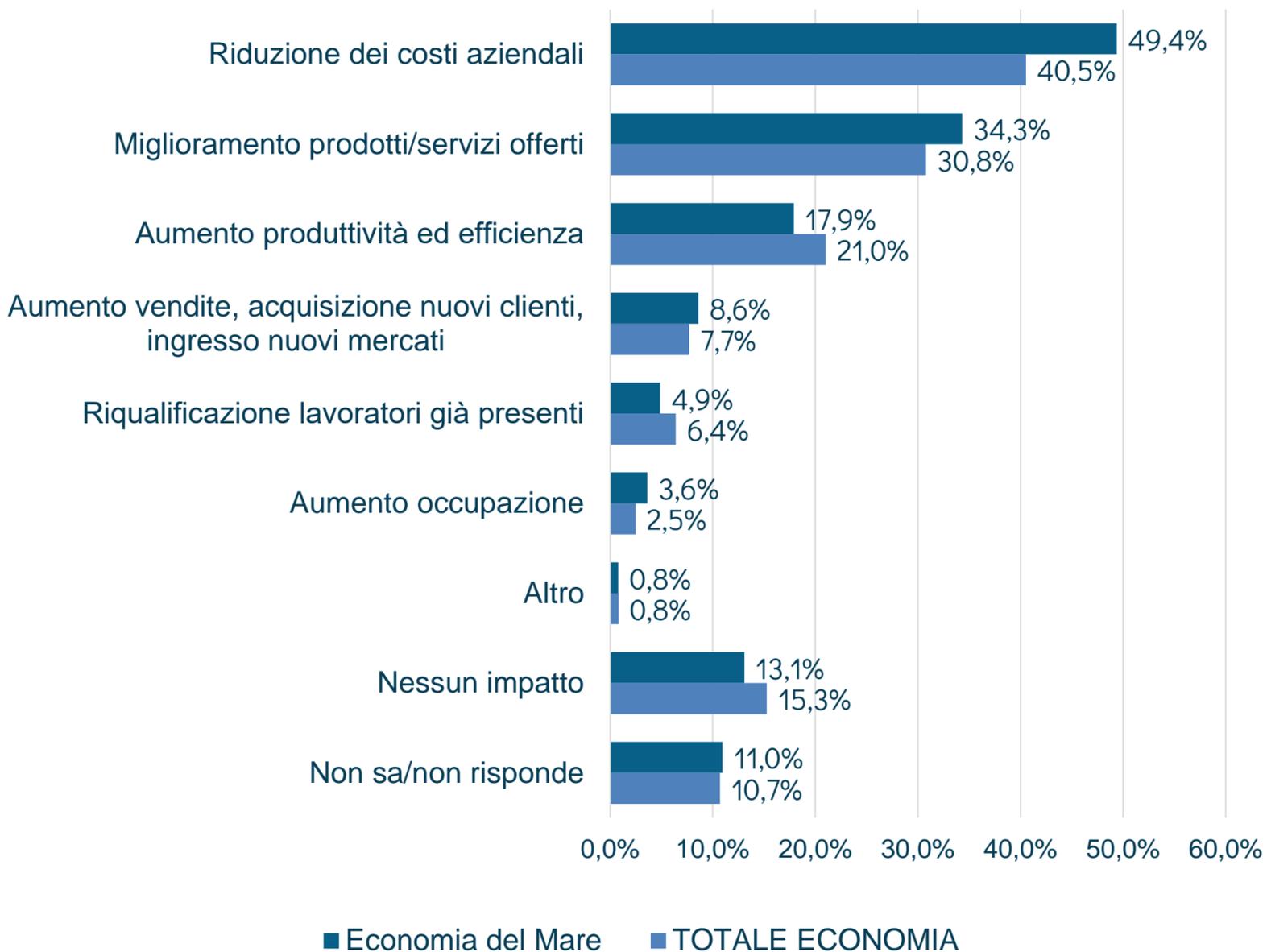
UNIONCAMERE



# Impatto degli investimenti **green** effettuati dalle imprese dell'economia del **mare** sulle performance aziendali

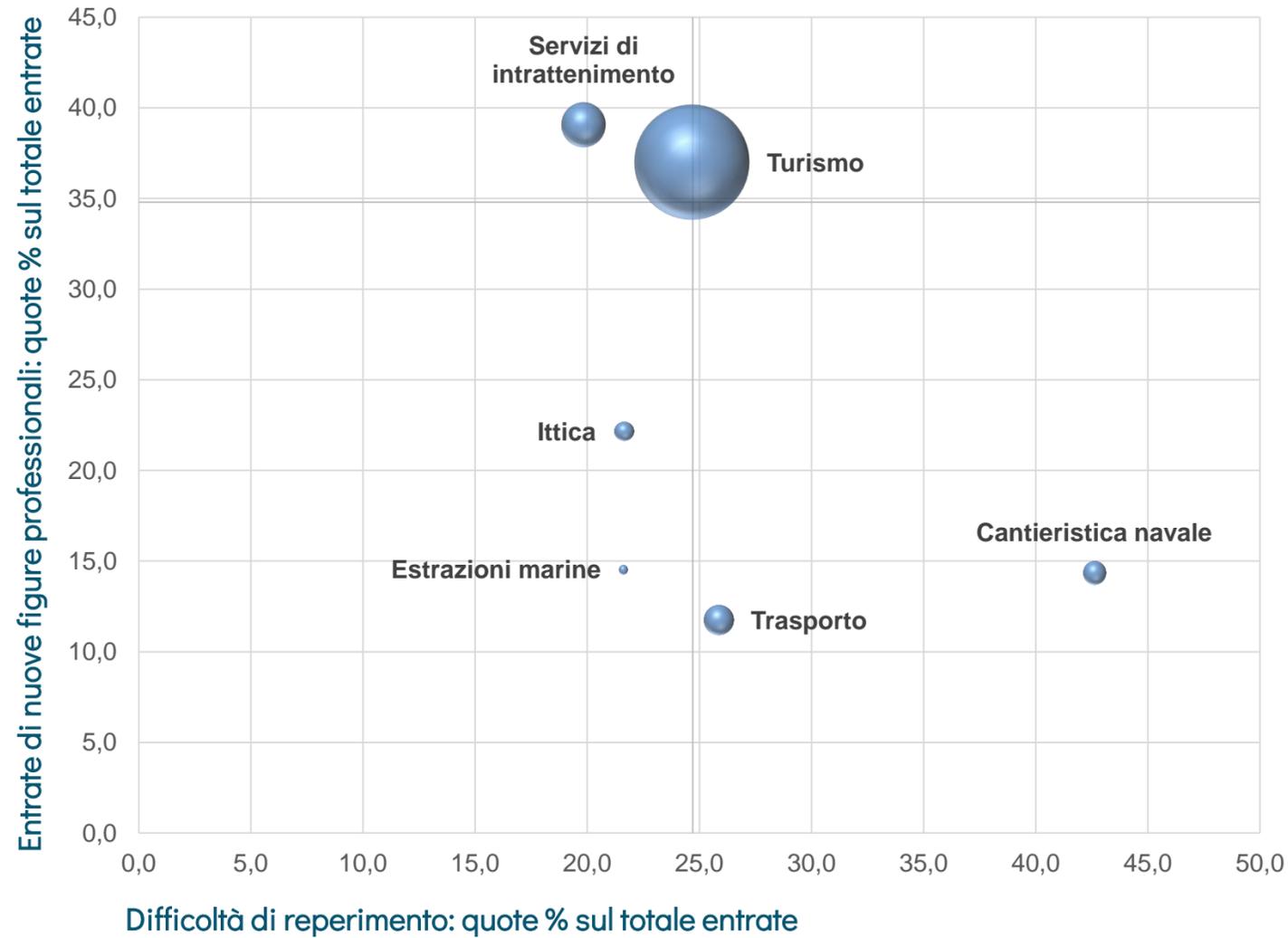


Il principale mix di effetti di questi investimenti riguarda l'attenzione alla riduzione dei costi aziendali accompagnata al miglioramento della qualità dei prodotti e servizi offerti.



Fonte: elaborazioni Tagliacarne su indagine Unioncamere

Entrate previste in assoluto e di nuove figure professionali e difficoltà di reperimento (valori assoluti e quote % 2021)



Fonte: Unioncamere – Tagliacarne - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

# Domanda in cerca di offerta: il mismatch nel mercato del lavoro nella Blu Economy 2021



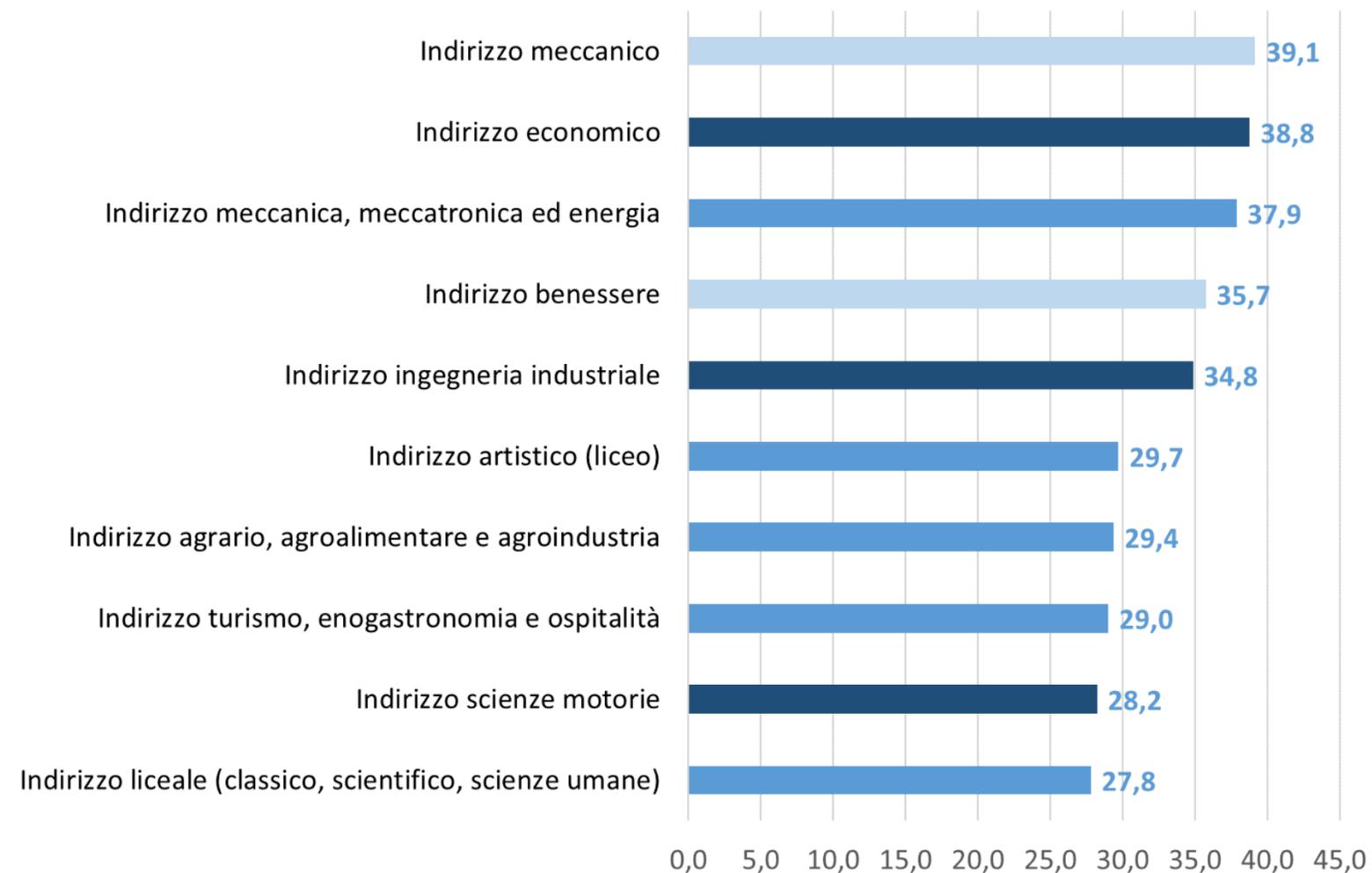
- Il settore turistico della ricettività è quello in cui è maggiore il mismatch tra domanda e offerta.
- Seguono trasporti e cantieristica navale.
- Basso è il mismatch nell'ittica e nelle estrazioni marine.
- Nei servizi di intrattenimento invece c'è la minor difficoltà di reperimento del Sistema Mare.

# La top ten degli introvabili: indirizzi di studio



Tra i primi dieci indirizzi di studio che gli imprenditori indicano come maggiormente difficili da trovare compaiono tre indirizzi di laurea, cinque indirizzi di scuola secondaria e due corsi di qualifica professionale.

Difficoltà di reperimento nel 2021, per indirizzo (% su totale entrate "Blue Economy")



Fonte: Unioncamere – Tagliacarne - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



UNIONCAMERE



# La Proiezione estera della Blue Economy 2021

## PESO PERCENTUALE SUI FLUSSI COMMERCIALI NAZIONALI



## FLUSSI COMMERCIALI DELL'ECONOMIA DEL MARE



## I SETTORI DELL'EXPORT



Settore ittico



Cantieristica

Pos.	Provincia	Milioni di euro	Pos.	Provincia	Milioni di euro
1	Como	192,5	1	Trieste	1.785,90
2	Venezia	52,3	2	Lucca	926,7
3	Rovigo	43,5	3	Gorizia	923,2
4	Udine	38,4	4	Genova	718,9
5	Ancona	37,9	5	La Spezia	508
6	Rimini	37,4	6	Rimini	307,2
7	Ferrara	28,3	7	Ancona	251,7
8	Brindisi	25,9	8	Forlì-Cesena	218
9	Parma	21,1	9	Savona	149,6
10	Palermo	16,9	10	Piacenza	81,5



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA



informare



UNIONCAMERE



“

“Il mare unisce i paesi che separa.”

- Alexander Pope



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

in mare



UNIONCAMERE





CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

# GRAZIE!

Studi, ricerche, analisi:  
capire l'economia, diffondere la conoscenza

[WWW.TAGLIACARNE.IT](http://WWW.TAGLIACARNE.IT)

