



## AVVISO PER SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA TRAMITE PROCEDURA COMPARATIVA PER SOLI TITOLI DI UN TRANSMEDIA WEB EDITOR ESPERTO IN SOCIAL MANAGEMENT ED E-REPUTATION MANAGEMENT (AVVISO N. 11 /2022)

Con il presente avviso il Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne (di seguito Tagliacarne o Centro Studi) intende raccogliere candidature per stipulare un contratto di prestazione d'opera individuale da rendersi in forma di collaborazione coordinata e continuata di un **“TRANSMEDIA WEB EDITOR ESPERTO IN SOCIAL MANAGEMENT ED E-REPUTATION MANAGEMENT”**.

Il presente Avviso risponde dunque all'esigenza di garantire l'espletamento delle procedure di valutazione nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità e pari opportunità, tali da garantire l'efficacia, l'efficienza, l'economicità e la celerità dell'agire del Centro Studi. Tuttavia, non impegna in alcun modo il Centro Studi nei confronti dei partecipanti a procedere senz'altro al conferimento dell'incarico. Il Tagliacarne, pertanto, si riserva il diritto di interrompere, modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente avviso e quindi la procedura di selezione in qualsiasi momento senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa per qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

La presentazione della candidatura non fa maturare, in alcun caso, diritti, pretese, aspettative da parte dei soggetti in ordine all'affidamento dell'incarico da parte del Centro Studi.

### 1. PROFILO RICERCATO ED OGGETTO DELL' INCARICO

---

Il profilo professionale ricercato è quello di un Transmedia Web Editor esperto in Social Management ed E-Reputation Management in grado di impostare e gestire un hub multimediale, interno all'organizzazione, che faccia da Content Curator per la produzione e/o l'aggregazione di contenuti che comprendano testi, foto, video e file audio, cartografie e infografiche, il tutto realizzato in una visione strategica SEO Oriented.

Il candidato dovrà avere competenze specifiche nella gestione dell' E – Reputation ed essere capace di dare attuazione alle direttive di gestione del brand societario sui social media e sulle piattaforme social nonché elaborare soluzioni digitali in grado di valorizzare i contenuti specifici del Centro Studi. E' richiesta, altresì, particolare esperienza nella creazione, gestione e produzione di podcast o assimilati.

La figura ricercata dovrà essere in grado di affiancare gli uffici del Centro Studi nel

#### 1) Content curation

- *Definizione Piano e Calendario editoriale*
- *Focus privilegiato sui contenuti per i social network e la social interaction*
- *Curatela dei contenuti (testuali, foto, video, file audio) nei social network e nel portale istituzionale in un'ottica SEO oriented*
- *Conoscenza basica dei contenuti video (riprese, montaggio, ecc..)*
- *Conoscenza basica linguaggi di sviluppo web HTML, CSS, Javascript e degli strumenti messi a disposizione dall'AgID, in particolare del sistema templating Bootstrap Italia*
- *Conoscenza basica delle linee guida sull'accessibilità dei siti web (WCAG, Legge Stanca)*
- *Conoscenza basica di graphic design*
- *Conoscenze di geodatawarehouse*

#### 2) Gestione della reputazione del brand

- *Impostazione e gestione di una brand media policy*
- *Monitoraggio degli indicatori social*



- *Eventuali Interventi in un'ottica di crisis management online*
- *Monitoraggio e mitigazione attacchi Negative SEO*
- *Analisi dei Backlink e creazione di una strategia di Link Building con monitoraggio del Domain Rating e delle altre metriche relative.*
- *Impostazione e gestione del databreach dell'ecosistema digitale*

3) Programmatic Advertising

4) Impostazione e gestione di campagne SEO/SEM

5) Impostazione e gestione di email marketing

6) Media online engagement

- *Individuazione e ingaggio di portali e media online coerenti con la strategia;*

7) Monitoraggio e data analysis

- *Conoscenza delle piattaforme reportistica web, in particolare della piattaforma Matomo / Web Analytics Italia*
- *Conoscenza degli strumenti di Social Media Analytics*
- *Competenze statistiche ed economiche sulle metodologie di elaborazione di stime e aggregati prodotti dal Centro Studi*

## 2. DURATA DELL'INCARICO E COMPENSO PREVISTO

---

Il rapporto di collaborazione oggetto del presente Avviso decorrerà dal **1° gennaio 2023 e si concluderà il 31 dicembre 2023**. Tale rapporto potrà essere rinnovato per un periodo non superiore a 24 mensilità.

L'attività si svolgerà in stretto raccordo con il Committente per un compenso commisurato all'esperienza maturata fino ad un massimo di € 25.000,00 annuo a lordo delle ritenute di legge e al netto dell'iva. Il compenso è comunque comprensivo di ogni spesa sostenuta per l'espletamento dell'incarico.

## 3. NATURA DEL CONTRATTO

---

L'incarico professionale di cui trattasi, si inquadra come prestazione intellettuale d'opera con contratto di lavoro autonomo, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 2222 e seguenti del Codice Civile. Il conferimento dell'incarico sarà formalizzato, all'esito della procedura selettiva, mediante sottoscrizione di apposito contratto.

## 4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

---

Il Professionista, nello svolgimento dell'incarico:

- *effettuerà la propria prestazione in piena autonomia organizzativa e operativa ma nel rispetto della pianificazione temporale, delle direttive generali e delle indicazioni di massima concordate con il Responsabile dell'esecuzione del contratto che sarà comunicato nella fase contrattuale*



- dovrà usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione e dall'interesse della Committente
- sarà obbligato al rispetto del Codice etico e di comportamento, adottato dal Centro Studi ai sensi del D.Lgs. 231/2001, della Legge 190/2012 e del DPR 62/2012 e disponibile per la consultazione nella sezione Società trasparente >> Altri contenuti >> Prevenzione della corruzione, anche mediante sottoscrizione – nella fase contrattuale – di apposito Patto d'integrità che concretizza, tra quelli ivi previsti, i comportamenti richiesti al professionista stesso
- ove l'attività comporti l'acquisizione od utilizzo di dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016, potrà essere autorizzato al relativo trattamento anche mediante rilascio di specifiche istruzioni in merito.

In caso di ricorso ad una prestazione occasionale il Centro Studi provvederà a darne comunicazione, nelle forme e modalità previste, all'Ispettorato del Lavoro di Roma. Qualora il/la candidato/a selezionato/a risultasse un dipendente pubblico o privato, ai fini del perfezionamento del contratto sarà richiesta l'autorizzazione del datore di lavoro.

Per garantire l'attivazione del rapporto di collaborazione nei tempi previsti dall'art. 2, la citata autorizzazione dovrà essere prodotta dal candidato selezionato entro 10 giorni dalla comunicazione dell'esito positivo della selezione. Il mancato rispetto di tale termine comporta la revoca della nomina con successivo scorrimento della graduatoria.

## 5. SEDE DI LAVORO

---

Lo svolgimento delle attività di cui al punto 1 si svolgerà in una sede autonomamente scelta dal candidato.

## 6. REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE E COMPETENZE RICHIESTE

---

### Requisiti generali di ammissione

Per l'ammissione alla selezione sono richiesti i seguenti requisiti generali:

- ✓ Essere in possesso della cittadinanza italiana o appartenenza ad un paese dell'Unione Europea;
- ✓ Possedere conoscenza parlata e scritta della lingua italiana almeno a livello B2 del quadro di riferimento europeo o essere madrelingua;
- ✓ Godere dei diritti civili e politici;
- ✓ Non aver riportato condanne penali definitive o essere in stato di interdizione o destinatario/a di provvedimenti o di altre misure inflitte a seguito di infrazioni a obblighi derivanti da rapporti di lavoro e comunque incidenti sulla professionalità in relazione al profilo da ricoprire o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione e/o l'interdizione dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle imprese;
- ✓ non essere stato/a destituito/a dall'impiego o licenziato/a oppure dispensato/a dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento; non essere stato/a inoltre dichiarato/a decaduto/a da un impiego pubblico a seguito dell'accertamento che l'impiego stesso è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;



- ✓ essere in possesso di Diploma di laurea magistrale in discipline economiche o equipollente, conseguito in base all'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. 509/99 o prevista nel nuovo ordinamento universitario. Eventuali titoli equipollenti conseguiti all'estero possono essere presentati solo se già riconosciuti dalle competenti autorità italiane.

### **Requisiti professionali**

1. Esperienza maturata per almeno 2 anni presso strutture pubbliche e/o private di rilievo nazionale in almeno 3 degli ambiti di attività indicati nel precedente punto 1;
2. Documentata competenza maturata nella realizzazione di format e promozione su social media di contenuti economico-statistici, infografiche, comunicati stampa, video e podcast in materia economico-statistica;
3. Abilità maturate nell'attivare relazioni ed engagement all'interno delle piattaforme di social network;
4. Realizzazione di campagne di ADS sui social media (Twitter, Facebook, LinkedIn) e attivazione di campagne di ADS per Google;
5. Realizzazioni di registrazioni e gestioni di file audio e nell'implementazione di profili in Spotify.

### **Requisiti preferenziali**

- a) Esperienze di docenza sulle tematiche oggetto dell'Avviso;
- b) Comprovata conoscenza nelle materie del settore economico/statistico;
- c) Comprovata esperienza in strutture del Sistema camerale;
- d) Conoscenza dei principi di funzionamento del Sistema Statistico nazionale;
- e) Conoscenza parlata e scritta della lingua inglese.

Si precisa che: tutti i requisiti previsti per l'ammissione alla selezione devono essere posseduti dai candidati alla data di scadenza dell'avviso e mantenuti fino alla sottoscrizione del contratto. L'accertamento della mancanza entro il termine di presentazione della domanda o il venir meno anche di uno dei requisiti di ammissione comporta, in ogni tempo, la risoluzione del contratto e la decadenza della nomina conseguita.

Per garantire l'attivazione del rapporto di collaborazione nei tempi previsti dall'art. 2, l'eventuale autorizzazione del datore di lavoro del candidato selezionato dovrà essere prodotta entro 10 giorni dalla comunicazione dell'esito positivo della selezione. Il mancato rispetto di tale termine comporta la revoca della nomina con successivo scorrimento della graduatoria

Il Centro Studi si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive contenute nella domanda di partecipazione e nel curriculum. I soggetti interessati prendono atto che la verifica di incongruità tra quanto dichiarato nella documentazione presentata e quanto diversamente accertato, comporta, salvo azioni diverse, l'interruzione immediata di qualsiasi rapporto in essere, ovvero la preclusione ad instaurare qualsiasi rapporto.



## 7. FORMALIZZAZIONE DELLE CANDIDATURE

---

I soggetti interessati sono invitati a candidarsi presentando i seguenti documenti datati e sottoscritti con firma digitale:

1. domanda di partecipazione, redatta secondo l'allegato A al presente avviso,
2. copia del documento d'identità in corso di validità del candidato,
3. curriculum vitae, in lingua italiana, che dovrà contenere dettagliata indicazione di tutti i requisiti professionali posseduti tra quelli richiesti ai fini dell'ammissione e della successiva valutazione comparativa (paragrafo 6 e 8 del presente avviso).

Le candidature dovranno essere trasmesse esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata: [avvisi.tagliacarne@legalmail.it](mailto:avvisi.tagliacarne@legalmail.it) **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 14 novembre 2022.**

Nell'oggetto della e-mail dovrà essere riportata la seguente indicazione: **"Candidatura TRANSMEDIA WEB EDITOR - Avviso n. 11/2022"**.

L'invio della domanda di partecipazione costituisce formale ed espressa accettazione dei contenuti e delle modalità operative previste nella presente procedura di valutazione.

Saranno valutate **ESCLUSIVAMENTE** le domande presentate nei termini del presente Avviso e regolarmente pervenute secondo quanto precedentemente indicato.

Il Centro Studi non assume responsabilità per eventuali ritardi comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del candidato.

Ad ogni domanda di partecipazione pervenuta alla selezione verrà attribuito un codice che sarà comunicato a ciascun partecipante mediante e-mail, all'indirizzo di posta elettronica da cui ha inviato la candidatura.

Tale codice, costituirà l'unico riferimento per l'identificazione dei candidati nelle graduatorie relative alle fasi di selezione, che saranno pubblicate sul sito del Centro Studi, alla pagina <https://www.tagliacarne.it/avvisi-4/avvisi-28/>. La pubblicazione ha valore, a tutti gli effetti di legge, quale notifica agli interessati.

L'affidamento dell'incarico è regolato dalla disciplina, normativa e contrattuale, vigente alla data della sottoscrizione dello stesso. L'accettazione dell'incarico e la sottoscrizione del contratto potranno avvenire anche in via telematica nelle modalità che saranno comunicate successivamente. La mancata sottoscrizione, salvo legittimo impedimento e/o causa di forza maggiore, nella scadenza fissata per la formalizzazione del contratto, ovvero il rifiuto delle condizioni in essa contenute, costituiranno rinuncia all'incarico da parte del candidato/a e il Centro Studi potrà procedere alla scelta di altro candidato secondo la graduatoria pubblicata.

## 8. MODALITÀ DI SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

---

La selezione sarà effettuata da un apposito Gruppo di Valutazione:

- A. in una prima fase finalizzata a verificare la regolare presentazione della candidatura, la completezza della documentazione trasmessa e la sussistenza dei requisiti di ammissione previsti al paragrafo 6; il Gruppo di valutazione potrà richiedere al candidato ulteriori informazioni da acquisire in forma scritta precedentemente all'avvio della seconda fase della selezione;



B. in una seconda fase mediante valutazione comparativa delle conoscenze ed esperienze, secondo i seguenti criteri e modalità:

<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Esperienza maturata per almeno 2 anni presso strutture pubbliche e/o private di rilievo nazionale in almeno 3 degli ambiti di attività indicati nel precedente punto 1;</li> <li>2) Documentata competenza maturata nella realizzazione di format e promozione su social media di contenuti economico-statistici, infografiche, comunicati stampa, video e podcast in materia economico-statistica;</li> <li>3) Abilità maturate nell'attivare relazioni ed engagement all'interno delle piattaforme di social network;</li> <li>4) Realizzazione di campagne di ADS sui social media (Twitter, Facebook, LinkedIn) e attivazione di campagne di ADS per Google;</li> <li>5) Realizzazioni di registrazioni e gestioni di file audio e nell'implementazione di profili in Spotify.</li> </ol>	Fino a 60 punti
<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Esperienze di docenza sulle tematiche oggetto dell'Avviso;</li> <li>b) Comprovata conoscenza nelle materie del settore economico/statistico;</li> <li>c) Comprovata esperienza in strutture del Sistema camerale;</li> <li>d) Conoscenza dei principi di funzionamento del Sistema statistico nazionale;</li> <li>e) Conoscenza parlata e scritta della lingua inglese;</li> </ol>	Fino a 40 punti

Il Gruppo di valutazione potrà proporre che l'incarico non sia conferito nel caso in cui gli esiti delle valutazioni siano inadeguate alle esigenze.

## 9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, il CSGT in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4, n. 7 del Regolamento UE 679/2016 "General Data Protection Regulation", di seguito anche GDPR, o di Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR, informa che:

**FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA.** I dati personali (art. 4, n. 1 GDPR) e relativi all'assenza di condanne penali e reati (art. 10 GDPR) relativi ai candidati, forniti nella domanda di partecipazione e nella documentazione accompagnatoria ovvero autonomamente acquisiti da CSGT in fase di verifica delle autodichiarazioni rese, saranno trattati per le sole finalità di selezione e, successivamente, per finalità amministrative e contabili connesse agli incarichi conferiti.

Le basi giuridiche di riferimento sono le seguenti:

- per i dati personali, l'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato con la formalizzazione della domanda di partecipazione e, successivamente, per l'esecuzione dell'eventuale contratto stipulato (art. 6, par. 1, lett. b GDPR)



- per i dati relativi all'assenza di condanne penali e reati, sulla base del combinato disposto dell'art. 10 GDPR e dell'art. 2-octies, co. 3, lett. c del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.), in conformità alle disposizioni applicabili di cui al D.Lgs. 175/2016 e s.m.i. ed al D.Lgs. 165/2001.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. La presentazione della candidatura comporta la conferma di accettazione delle norme riportate nel presente Avviso, compresa la conferma di presa visione della presente informativa.

Il conferimento dei dati ed informazioni richieste è naturalmente facoltativo, ma l'eventuale rifiuto di fornirli comporterà l'impossibilità di proseguire e concludere la selezione stessa.

**SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO, DESTINATARI, COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE.** I dati acquisiti saranno trattati, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza, con particolare riferimento all'utilizzo di idonee misure di sicurezza tecniche ed organizzative, esclusivamente in fase di selezione, dal Responsabile del procedimento e dai soggetti incaricati nel Gruppo di valutazione.

La comunicazione dei dati ad altri soggetti verrà effettuata esclusivamente in esecuzione di obblighi di legge, di regolamento e per la successiva gestione del contratto stipulato; in quest'ultimo caso, si rende noto, inoltre, che i dati potranno essere conoscibili o comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- Componenti degli Organi sociali ed altre funzioni competenti in materia di compliance (Amministratore Unico e suoi delegati, Assemblea, Collegio sindacale, Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e trasparenza, Organismo di Vigilanza) per le funzioni di competenza;
- dai soggetti interni all'Organizzazione del Centro Studi che svolgeranno specifici ruoli ai fini dell'esecuzione dell'eventuale contratto stipulato;
- Istituti di credito, per la corresponsione del compenso previsto;
- Agenzia delle Entrate, Equitalia, INPS/INPGI per le verifiche obbligatorie ai fini del pagamento delle spettanze; vari soggetti pubblici e privati in sede di controllo delle dichiarazioni sostitutive rese ai sensi del D.P.R. 445/00;
- Terzi committenti, in relazione all'utilizzo del professionista in commesse per le quali assuma il ruolo di sub-contraente
- Soggetti finanziatori, in relazione alla eventuale erogazione a CSGT di contributi o finanziamenti per la gestione di determinate attività ovvero per la gestione e rendicontazione di progetti finanziati o co-finanziati da soggetti pubblici
- Consulenti e fornitori di servizi: consulenti in materia contabile, fiscale e tributaria, avvocati patrocinatori, etc.
- Soggetti portatori di diritti soggettivi o interessi legittimi che ne facciano richiesta ai sensi della normativa in materia di accesso ai documenti amministrativi.

I dati non saranno comunicati in Paesi terzi (extra UE) od Organizzazioni internazionali ma – con esclusivo riferimento al soggetto selezionato e contrattualizzato - saranno diffusi in ottemperanza e nei limiti di quanto previsto come obbligatorio per il Centro Studi dal D.Lgs. 33/2013.

**TEMPI DI CONSERVAZIONE.** Salvo l'insorgere di eventuali contenziosi:



- la documentazione e le informazioni fornite in sede di partecipazione alla procedura, saranno conservate per il periodo di vigenza dell'incarico, salvo proroghe per esigenze specifiche, più un anno ulteriore in attesa di distruzione periodica.
- per il soggetto affidatario dell'incarico, i dati saranno conservati per un periodo di 10 anni a far data dalla conclusione del contratto, più un anno ulteriore in attesa di distruzione periodica.

**DIRITTI DELL'INTERESSATO.** Il GDPR attribuisce agli interessati specifici diritti, descritti negli artt. 15 – 23, GDPR. In particolare, in riferimento a quanto esposto nella presente informativa e per tutto il periodo in cui il Titolare tratta i dati personali, l'interessato potrà esercitare i diritti: di accesso, di rettifica, alla cancellazione, alla limitazione del trattamento, alla portabilità, di opposizione di revoca del consenso. I diritti elencati potranno essere riconosciuti previa valutazione sulle finalità e sulle basi giuridiche che sono alla base del trattamento esposto nella presente informativa.

Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del Regolamento.

I citati diritti sono esercitabili facendo riferimento ai seguenti contatti.

**IL "TITOLARE" DEL TRATTAMENTO E RELATIVI DATI DI CONTATTO.** Il Titolare del trattamento è Centro studi delle Camere di commercio Guglielmo srl, in forma abbreviata CSGT, che ha sede legale in Piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma. Di seguito i dati di contatto del Titolare del trattamento: Telefono: 06.780521 e-mail: [igt@tagliacarne.it](mailto:igt@tagliacarne.it) PEC: [tagliacarne@legalmail.it](mailto:tagliacarne@legalmail.it)

**IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RELATIVI DATI DI CONTATTO.** CSGT, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della Protezione dei dati Personali (di seguito anche DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR. Di seguito i dati di contatto del DPO:

Centro studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma

(att.ne del Responsabile della Protezione dei dati) Telefono: 06.780521 - email: [dpo@tagliacarne.it](mailto:dpo@tagliacarne.it)

## 10. INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

---

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Tagliacarne ai seguenti riferimenti: Telefono: 06/780521 e-mail: [igt@tagliacarne.it](mailto:igt@tagliacarne.it)

## 11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

---

Il Responsabile del procedimento è il dott. Gaetano DE BENEDICTIS, contattabile ai seguenti recapiti: [gaetano.debenedictis@tagliacarne.it](mailto:gaetano.debenedictis@tagliacarne.it), tel. 06 780521.

Centro studi delle Camere di commercio

Guglielmo Tagliacarne S.r.l.