



CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.R.L.
Sede legale: Piazza Sallustio 21, 00187 Roma
C.F. 07552810587 REA RM-10120291

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2022

Indice

1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO	3
1.1 LO SCENARIO	3
1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2022	4
1.3 LA GOVERNANCE	5
1.4 LA COMPAGINE SOCIALE	5
2. LA RELAZIONE SULLA GESTIONE 2022	7
2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2022	7
2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE STUDI	7
2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE	10
2.4 GLI INDICATORI DI RISULTATO 2021	13
3. CONCLUSIONI	15

1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 LO SCENARIO

Il 2022 si è configurato come il primo anno di operatività "a regime" del Centro Studi Tagliacarne come società a responsabilità limitata. I principali eventi che hanno caratterizzato il 2022 si declinano sul versante del completamento della governance, del completamento della struttura organizzativa e dello sviluppo delle attività.

Nella prima parte dell'anno si è concluso il processo di sottoscrizione delle quote da parte di altri enti ed organismi del Sistema camerale che ha ampliato la compagine associativa raggiungendo quota 25 soci per un capitale sociale pari a 500.824,00 euro interamente versato.

La composizione della compagine societaria vanta attualmente 20 Camere di commercio, l'Unione regionale Emilia Romagna, n. 3 società in house del Sistema Camerale e l'Unione nazionale delle Camera di commercio.

Nel mese di febbraio è stato approvato il Modello 231 e nel mese di giugno è stata completamente rinnovata e riorganizzata la governance del Centro Studi e all'Amministratore Unico è subentrato un Consiglio di Amministrazione costituito da 3 componenti ed è stato nominato e attivato il Comitato di Controllo Analogico con funzioni consultive per l'Assemblea.

Il primo atto compiuto dalla rinnovata governance è stato nell'ottobre 2022 l'approvazione del progetto di trasformazione del Centro Studi da società a responsabilità limitata in società consortile a responsabilità limitata, la trasformazione ha richiesto la riadesione da parte di tutti i Soci alla nuova forma giuridica adottata e l'aggiornamento dello Statuto.

La società consortile a responsabilità limitata è divenuta operativa a partire dal mese di gennaio 2023.

Sul versante organizzativo le procedure di selezione avviate a fine 2021 si sono concluse, pertanto:

- è stata selezionata ed assunta una risorsa a tempo indeterminato al 3 livello in sostituzione di una risorsa dimissionaria (decorrenza 1° marzo 2022);
- è stata selezionata ed assunta una risorsa a tempo determinato con inquadramento da quadro a presidio della funzione di amministrazione, contabilità e procurement (decorrenza 16 marzo 2022);

Le unità alle dipendenze del Centro Studi nel 2022, come si vedrà in dettaglio nel paragrafo 2.3 sono state 22 ripartite in 19 a tempo indeterminato, 1 in somministrazione e 2 a tempo determinato. In aggiunta a questi ci sono n. 2 collaboratori stabili uno dei quali di supporto agli uffici di Presidenza di Unioncamere.

Nell'anno 2022 il Centro Studi è stato impegnato nel:

- a) rilanciare una funzione di servizio di osservazione e di elaborazione strategica del Sistema camerale;
- b) sviluppare un approccio di analisi e di interpretazione "a tutto campo" della competitività;
- c) accreditare una presenza continuativa e autorevole nel dibattito sui temi dello sviluppo e delle loro policy con un'azione di comunicazione mirata sui diversi media.

Questi obiettivi si sono articolati attraverso un complesso di iniziative rappresentate da attività di ricerca, di comunicazione e sensibilizzazione sui media.

Sono oltre 40 le iniziative di ricerca nella quali è stato impegnato il Centro Studi, alle quali si è affiancato un forte impegno di comunicazione, con circa 1.200 uscite sui media cui vanno aggiunte le presenze istituzionali a seminari e convegni che hanno richiesto la realizzazione di circa 40 paper ad hoc.

Il significativo aumento descritto si è tradotto in un incremento del fatturato pari a circa il 25% in più rispetto all'esercizio precedente.

1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2022

Tenuto conto di quanto sopra esposto, il Centro Studi nel 2022 ha conseguito un risultato economico al lordo delle imposte di esercizio di 53.757 euro. Il risultato netto di periodo ammonta a 42.391 euro, in linea con le previsioni aziendali.

Il valore della produzione è stato pari a 2.633.119 euro. Il costo del personale dipendente per 1.537.793 euro ed il valore relativo agli ammortamenti e svalutazioni, pari a euro 93.813, sono in linea con i valori dell'esercizio precedente. La gestione finanziaria, pari a 1.833 euro, evidenzia il sostanziale azzeramento degli oneri finanziari grazie anche al processo pianificato dal socio unico e finalizzato al rafforzamento della società.

1.3 LA GOVERNANCE

Organo amministrativo

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giuseppe MOLINARI
Consigliere	Paola GENERALI
Consigliere	Roberto SAPIA

Organo di controllo

Sindaco Unico	Luciano QUADRINI
---------------	------------------

Organo di Controllo Analogo

Comitato di Controllo Analogo

Presidente	Mari VADRUCCI
Componente	Enrico LUPI
Componente	Gennaro STREVER

Direzione

Direttore Generale Gaetano Fausto ESPOSITO

Si evidenzia che in data 28 giugno 2022 l'Assemblea dei Soci ha provveduto al rinnovo delle cariche e alla nomina del Comitato di controllo Analogo.

1.4 LA COMPAGINE SOCIALE

L'operazione di aumento del capitale sociale di 400.000 euro che il socio unico Unioncamere su indicazione del suo Ufficio di Presidenza ha avviato nel maggio 2020 destinata alle Camere di commercio, Unioni Regionali e società di sistema e volta a favorire il loro ingresso nella compagine sociale si è conclusa al 28.02.22.

Al 28 febbraio 2022 hanno aderito alla sottoscrizione 19 Camere di commercio, 1 Unione regionale e 3 Società di Sistema per complessive 32 quote pari al 13% del capitale sociale.

In data 18 ottobre 2022, l'Assemblea dei Soci, in seduta straordinaria, ha deliberato la trasformazione eterogenea ex art. 2500-septies, co. 1 del c.c. da Società a Responsabilità limitata a Società consortile a Responsabilità limitata con conseguente approvazione del nuovo Statuto.

A decorrere dal 19 gennaio 2023 il Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne è operativo come società consortile a responsabilità limitata.



SOCI	Capitale sottoscritto	% di partecipazione
UNIONCAMERE	436.824,00	87,221%
CCIAA DI BARI	6.000,00	1,198%
CCIAA DELLE RIVIERE DI LIGURIA	6.000,00	1,198%
CCIAA DI SUD EST SICILIA	6.000,00	1,198%
CCIAA DI PORDENONE E UDINE	4.000,00	0,799%
CCIAA DI ASTI ALESSANDRIA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI BERGAMO	2.000,00	0,399%
CCIAA DI BOLZANO	2.000,00	0,399%
CCIAA Di CHIETI PESCARA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI CREMONA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI CUNEO	2.000,00	0,399%
CCIAA DI FOGGIA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI FROSINONE LATINA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI GENOVA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI PAVIA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI REGGIO CALABRIA	2.000,00	0,399%
CCIAA DI SALERNO	2.000,00	0,399%
CCIAA DI SONDRIO	2.000,00	0,399%
CCIAA DI TARANTO	2.000,00	0,399%
CCIAA DI TRENTO	2.000,00	0,399%
UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA	2.000,00	0,399%
DINTEC	2.000,00	0,399%
SICAMERA	2.000,00	0,399%
CCIAA DELLE MARCHE	4.000,00	0,799%
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA ScpA	2.000,00	0,399%
TOTALE CAPITALE SOCIALE SOTTOSCRITTO	500.824,00	100,000%

2. LA RELAZIONE SULLA GESTIONE 2022

2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2022

Il risultato di chiusura 2022 evidenzia un utile d'esercizio al netto delle imposte pari a 42.391 euro. La tabella sottostante riporta i valori economici delle attività produttive, suddividendo i dati esposti complessivamente tra risorse del socio Unioncamere, del Sistema Camerale e soggetti privati.

Tipologia ricavi	Unioncamere		Sistema Camerale		Altri		Totale	
	Valore	%	Valore	%	Valore	%	Valore	%
Studi e ricerche	2.136.699	81,15%	133.417	5,07%	71.494	2,72%	2.341.610	88,93%
Ricavi per distacchi	194.752	7,40%					194.752	7,40%
Ricavi gest.immobiliare					42.568	1,62%	42.568	1,62%
Altri ricavi	9.655	0,37%			44.534	1,69%	54.189	2,06%
Totale	2.341.106	88,91%	133.417	5,07%	158.596	6,02%	2.633.119	100,00%

2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE STUDI

Le linee di lavoro su cui si è espresso nel 2022 l'impegno del Centro Studi riguardano:

a) affinamento e sviluppo delle attività di analisi economico-territoriale per misurare i livelli di sviluppo.

La principale linea di attività sul tema riguarda la commessa Unioncamere sui parametri economici per la formazione dei Consigli delle Camere di commercio e il supporto al processo di completamento degli accorpamenti delle Camere di commercio. All'interno di questa attività si collocano i diversi prodotti del Centro studi previsti nel Programma Statistico Nazionale (PSN), quali le stime anticipate del valore aggiunto a livello provinciale, il valore aggiunto dell'artigianato nelle province italiane, il valore aggiunto della cooperazione nelle province italiane, il valore aggiunto prodotto dalla Pubblica Amministrazione nelle province italiane, il valore aggiunto prodotto dai liberi professionisti nelle province italiane, il valore aggiunto prodotto dalle istituzioni non profit nelle province italiane, il valore aggiunto per fascia dimensionale di impresa e provincia. Inoltre è stato stimato per la prima volta il reddito disponibile delle famiglie a livello provinciale e sono state poste le basi per una valutazione anche dei redditi da lavoro dipendente.

Un progetto specifico ha riguardato la stima del valore aggiunto comunale per conto della regione Veneto.

b) Studi sulle imprese, le strategie e le filiere.

Questa linea di attività si è affermata come una peculiarità dell'azione di ricerca. In particolare in questo ambito sono state sviluppate le ricerche sulle filiere green, culturale, del mare.

Quest'ultima ha ricevuto una particolare attenzione anche con ulteriori richieste di approfondimenti da parte di singole realtà camerali.

La linea ha riguardato una serie di lavori:

- *Due rapporti tematici realizzati nell'ambito della collaborazione Unioncamere-Symbola (Io sono cultura, GreenItaly);*
- *Rapporto sull'economia del mare, promosso dalla CCIAA di Frosinone-Latina per il tramite della società Informare;*
- *Indicatori economici per le regioni marine e per i comuni costieri per ISPRA;*
- *Dati, indicatori e analisi sulle imprese della filiera del legno, realizzato per Unioncamere nell'ambito di una convenzione con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste;*
- *Rapporto sull'imprenditoria femminile promosso da Unioncamere e realizzato in collaborazione con Si.Camera;*
- *La ricerca con CNA-Pensionati sulla domanda di servizi ritenuti espressivi dei bisogni di salute reali della comunità dei pensionati;*
- *Osservatorio sulle imprese del commercio nei centri storici sull'evoluzione della base produttiva, realizzato per Confcommercio;*
- *Avvio della analisi sulle aree funzionali urbane e il fenomeno della distribuzione commerciale, realizzata per Confcommercio;*
- *Indicatori territoriali sul settore agroalimentare, realizzato per Ismea;*
- *Osservatorio Nazionale del commercio, supporto alla realizzazione di elaborazione e reportistica per Unioncamere nell'ambito di una collaborazione con il Mimit;*
- *Monitoraggio dei prezzi dei materiali da costruzione, realizzato per BMTI nell'ambito di una collaborazione Unioncamere-Mit;*
- *Conclusione dell'indagine sul campo relativa alla bioeconomia circolare e supporto al Cluster Spring su questo tema;*
- *Ricerca sulle start up innovative per conto del Ministero dell'impresa e del made in Italy (MIMIT);*
- *Indagine preliminare sulle imprese cooperative per conto del MIMIT;*
- *Strumenti di analisi ed informazione economica sulle ZES, per conto di Unioncamere nell'ambito di un progetto con l'Agenzia per la Coesione Territoriale;*
- *Rapporto sulle medie imprese in Italia e sulle medie imprese nel Mezzogiorno in collaborazione con Mediobanca;*
- *Rapporti Tematici sul posizionamento dell'economia valtellinese, per conto della Camera di Commercio di Sondrio.*

Inoltre, lo scorso anno è stato realizzato per la Fondazione Cotec un'analisi sulla relazione tra innovazione e risorse umane poi presentata in un Convegno organizzato a febbraio 2023.

c) Indicatori quantitativi innovativi per la misurazione delle dinamiche economiche locali e i processi di sviluppo.

In questo ambito si sono sviluppate due linee di lavoro:

Il sistema informativo economico statistico C.Stat, fornito alle Camere di commercio per l'analisi dei fenomeni territoriali coerente con gli ambienti di consultazione della statistica ufficiale (Sistan hub) e relativa presentazione e assistenza alle Camere di commercio utilizzatrici;

Il progetto OK - Open Knowledge realizzato per Unioncamere nell'ambito di una convenzione con il Ministero dell'Interno (PON legalità 2014-2020) finalizzato alla animazione e formazione per creare valore sociale, economico e civico per il territorio attraverso la conoscenza e l'utilizzo degli open data sulle aziende confiscate.

d) Osservatori economici sulle dinamiche di sviluppo

Questa attività si configura in più casi (CCIAA di Chieti-Pescara, CCIAA di Reggio Calabria, Camera di Commercio di Salerno, Camera di commercio di Sondrio, Camera di commercio di Pavia) come un servizio di affiancamento alle Camere sui temi di informazione statistico-economica, contribuendo alle attività di promozione e comunicazione attraverso note rapide, infografiche e presentazioni sul territorio, ovvero attraverso specifici approfondimenti di carattere tematico su filiere o settori rilevanti per l'economia dei territori.

e) Ricerche-azione

Si tratta di una linea che prevede analisi aventi non solo un valore conoscitivo, ma anche una immediata ricaduta per iniziative di servizio. In questo ambito rientrano le attività sulla domanda di professioni e più in particolare di valorizzazione del sistema informativo Excelsior di Unioncamere, e lo sviluppo della linea di Unioncamere sulle professionalità e la crescita del Capitale umano, oltre che le attività di assistenza svolte per il Mimit.

Fanno parte di questa linea le ricerche realizzate per Unioncamere: *nell'ambito del progetto Excelsior Unioncamere-Anpal - competenze digitali, competenze green, imprese e professioni culturali e creative, fabbisogni professionali delle imprese dell'economia del mare.*

Accanto a questi consolidati prodotti di ricerca nel 2022 si è sviluppata una intensa attività di realizzazione di *dossier tematici* di cui i principali hanno riguardato l'evoluzione della struttura imprenditoriale *vis a vis* con lo shock energetico (in occasione delle Assemblee di Unioncamere), caratteristiche della governance imprenditoriale familiare (in occasione del 50ennale dell'Asfor), caratteristiche strutturali delle filiere, caratteristiche delle città metropolitane e la qualità della vita a livello provinciale, sugli aspetti di digitalizzazione e green delle imprese.

Si colloca in questo filone anche un progetto inerente a un servizio di supporto per analisi costi/benefici all'interno del progetto denominato "Studio e lo sviluppo di nuovi sbocchi di mercato per le catture indesiderate e sbarcate attraverso la creazione di un sistema telematico sperimentale e azioni di aggregazione della domanda" commissionato da Borsa Merci Telematica Italiana.

Un intervento specifico ha poi riguardato per la prima di due annualità la predisposizione per Unioncamere di un modello di valutazione di impatto dei progetti cofinanziati dal Fondo di Perequazione, istituito presso Unioncamere ai sensi dell'art. 18, comma 5, della legge n. 580/1993, anche al fine di poter utilizzare tale schema per la valutazione delle attività progettuali diverse.

f) Sviluppo dell'azione di promozione e di comunicazione

Nel 2022 si è ulteriormente sviluppata l'attività di comunicazione e di partnership scientifiche, che si pongono come uno degli elementi centrali della strategia del Centro studi a supporto dell'intero sistema, per diffondere non solo la conoscenza delle attività svolte, ma anche la

reputazione del Centro studi come uno dei principali attori sui temi dello sviluppo dell'impresa, della sua morfologia e articolazione e delle dinamiche socio-economiche dei territori.

In questo ambito si è proceduto:

a) al completamento del sito dal punto di vista sia grafico sia concettuale, rendendolo così a tutti gli effetti un centro multimediale dove trovare informazioni aggiornate attraverso i diversi canali e condividere idee e riflessioni. Sono stati implementati altri canali di comunicazione (tra cui spotify) che si inseriscono nella strategia per assicurare una migliore presenza del Centro Studi anche sui social media e, in primis, su Twitter e LinkedIn, con l'avvio di una presenza su facebook per quanto quest'ultimo canale sia rivolto a un pubblico molto più generalista ma particolarmente seguito dagli enti del sistema camerale;

b) a sviluppare ulteriormente l'attività di ufficio stampa che si è focalizzata sui diversi media con interventi sinergici sia con Unioncamere, sia con le altre realtà del Sistema camerale, che con le Istituzioni e gli enti partner. Ciò ha portato a una forte crescita della visibilità al Centro Studi a supporto della policy comunicativa di sistema, con oltre 1200 uscite sulla stampa nazionale, locale, sulle testate online e radiotelevisive. È poi cresciuta la partnership editoriale con Il Sole 24 Ore, che ha permesso di disporre di una rubrica interamente realizzata dal Centro Studi Tagliacarne "Diario di bordo dell'Economia territoriale" sui dorsali del Nord Ovest, Nord Est, Lombardia e Sud, oltre che di diverse uscite monografiche sul Sole 24 Ore nell'edizione del lunedì (che ha un carattere più monografico).

Nel 2022 c'è stato anche l'irrobustimento della linea TESI-paper, congiunta con Universitas Mercatorum, che ha avuto come esito 11 contributi editoriali, con l'affiancamento di un blog - sempre congiunto con Universitas mercatorum - di riflessioni più rapide su temi dell'economia e della società aventi un forte rilievo di attualità.

2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

L'Organico aziendale, nel 2022, registra n. 19 unità con contratto a tempo indeterminato, n. 2 unità a tempo determinato, 1 unità in somministrazione e n. 2 unità in collaborazione così strutturato:

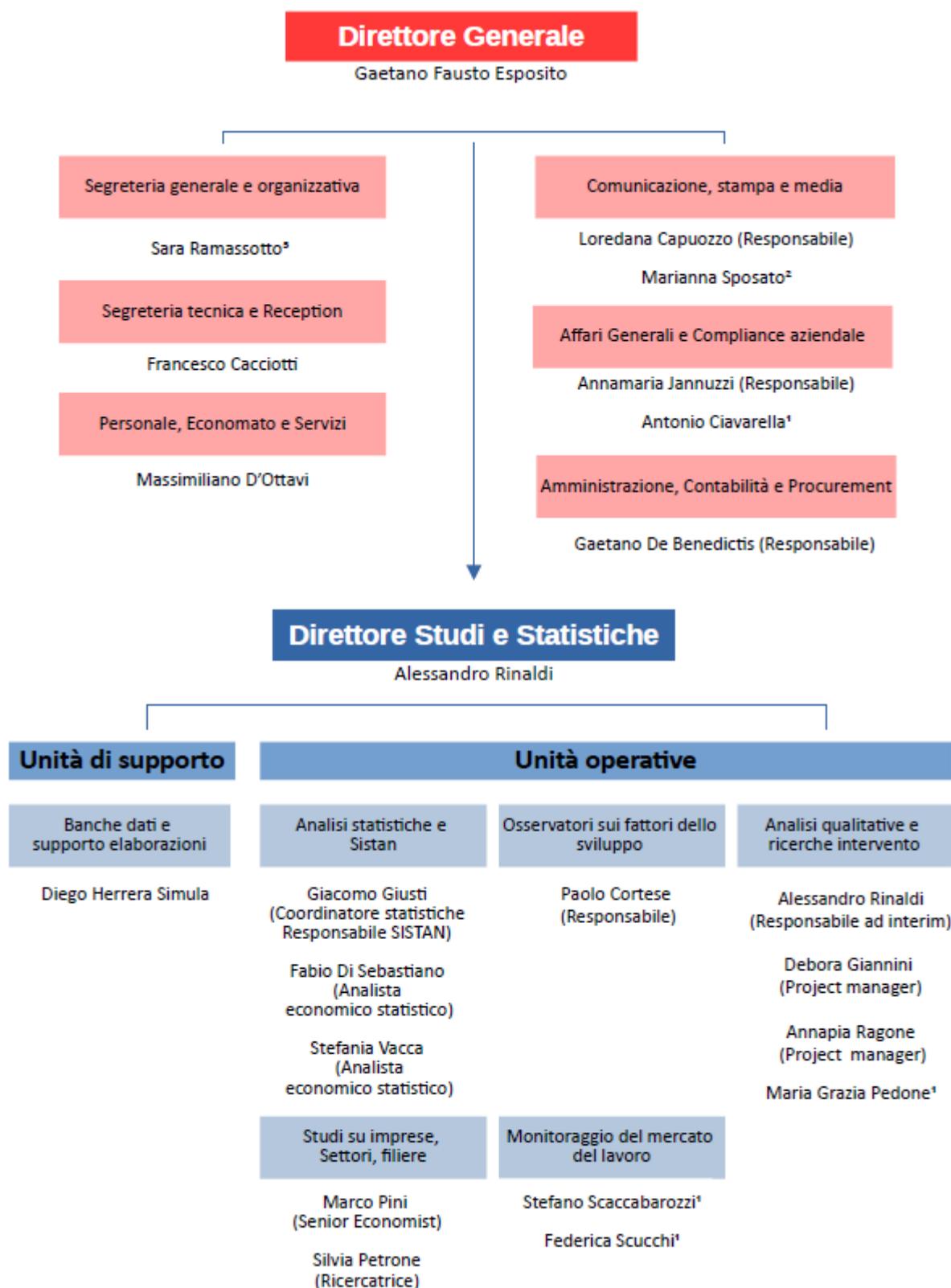
Area	Livello	Nominativo	Note
	Dirigente	ESPOSITO Gaetano Fausto	
Produzione	Dirigente	RINALDI Alessandro	
	Quadro	SCACCABAROZZI Stefano	Distaccato al 100% presso Unioncamere
	1° Livello	CAPUOZZO Loredana	
	1° Livello	CORTESE Paolo	
	1° Livello	GIANNINI Debora	
	1° Livello	GIUSTI Giacomo	
	1° Livello	HERRERA Simula Diego	

	1° Livello	RAGONE Annapia	
	2° Livello	PEDONE Mariagrazia	
	3° Livello	PETRONE Silvia	
	2° Livello	PINI Marco	
	2° Livello	SCUCCHI Federica	Distaccato al 100% presso Unioncamere
	3° Livello	DI SEBASTIANO Fabio	
	3° Livello	VACCA Stefania	
	3° Livello	TERZO Giuseppe	Contratto di lavoro a tempo determinato
Personale di STAFF	Quadro	DE BENEDICTIS Gaetano	Contratto di lavoro a tempo determinato
	1° Livello	JANNUZZI Annamaria	
	2° livello	CIAVARELLA Antonio	Distaccato al 100% presso Unioncamere
	3° Livello	D'OTTAVI Massimiliano	
	3° Livello	RAMASSOTTO Sara	Contratto di somministrazione
	4° Livello	CACCIOTTI Francesco	

La dinamica nell'anno 2022 ha registrato le seguenti modifiche:

- è stata selezionata ed assunta una risorsa a tempo indeterminato al 3 livello in sostituzione di una risorsa dimissionaria (dal 1° marzo 2022);
- è stata selezionata ed assunta una risorsa a tempo determinato con inquadramento da quadro a presidio della funzione di amministrazione, contabilità e procurement (dal 16 marzo 2022);
- sono stati ingaggiati n. 2 collaboratori rispettivamente per la funzione di gestione dei social media e a supporto all'Unioncamere sui temi dello sviluppo delle policy del mercato del lavoro;
- si sono avviate le procedure di selezione per assumere a tempo pieno e indeterminato una risorsa di III° livello da destinare alla funzione di supporto tecnico - amministrativo;
- si è avviata la procedura di selezione di un operatore economico abilitato a fornire personale in somministrazione per ricercare e rendere disponibili n.3 figure professionali con competenze economico-statistiche;
- è stato attivato un tirocinio con la Libera Università degli Studi Sociali (LUISS) della durata di 3 mesi e altre convenzioni per avviare tirocini con le Università La Sapienza e TorVergata;
- la struttura ospiterà anche un profilo con specializzazione post laurea in corso, dottore di ricerca presso Universitas Mercatorum, che sarà impegnato su tematiche relative ai Big Data.

Nel dicembre 2022 è stato varato il seguente organigramma del Centro Studi



1 distaccato c/o Unioncamere
2 collaboratore
3 in somministrazione

2.4 GLI INDICATORI DI RISULTATO 2022

Al fine di evidenziare adeguati parametri omogenei nel tempo ed espressivi della gestione aziendale viene di seguito riclassificato il conto economico al costo del venduto e lo stato patrimoniale con il criterio finanziario.

CONTO ECONOMICO	
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.590.371
<i>Consumi</i>	3.095
<i>Prestazione di servizi</i>	860.896
<i>Ammortamenti</i>	93.813
<i>Costo del lavoro</i>	1.537.793
<i>Altri costi di gestione</i>	81.931
COSTO DEL VENDUTO	2.577.528
RISULTATO OPERATIVO	12.844
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	-1.833
RISULTATO RIVALUTAZ./SVALUTAZIONI	0
RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA	11.011
RISULTATO DELLA GESTIONE EXTRA CARATTERISTICA	42.748
RISULTATO ANTE IMPOSTE	53.757
<i>Imposte correnti</i>	-63.500
<i>Imposte antic., diff. e degli esercizi precedenti</i>	52.133
RISULTATO NETTO	42.391

STATO PATRIMONIALE			
(criterio finanziario)			
Attivo		Passivo	
ATTIVO FISSO	1.057.121	MEZZI PROPRI	1.184.190
Immobilizzazioni immateriali	451.064	Capitale sociale	500.824
Immobilizzazioni materiali	606.057	Riserve	683.366
ATTIVO CIRCOLANTE	1.718.212	PASSIVITA' CONSOLIDATE	849.899
Liquidità immediate	810.091	Fondo per rischi ed oneri	70.354
Liquidità differite	399.427	Fondo T.F.R.	779.546
Rimanenze	508.695	PASSIVITA' CORRENTI	741.244
CAPITALE INVESTITO	2.775.333	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	2.775.333

Vengono, quindi, esposti i principali indicatori economici, di struttura e di liquidità relativi all'anno 2022 posti a confronto con quelli dell'esercizio precedente.



Indicatori economici	2022	2021
R.O.E. (risultato netto / mezzi propri)	3,58%	1,55%
R.O.I. (risultato operativo / capitale investito)	0,63%	2,19%
R.O.S. (risultato operativo / valore della produzione)	0,50%	1,81%

Indicatori di struttura	2022	2021
Quoziente di struttura primario (mezzi propri / attivo fisso)	1,12	0,91
Quoziente di struttura secondario (mezzi propri + passività consolidate / attivo fisso)	1,92	1,56
Indice di indebitamento (passività consolidate + passività correnti / mezzi propri)	1,34	1,44
Indice di indipendenza finanziaria (mezzi propri / passività consolidate + passività correnti)	0,74	0,69

Indicatori di liquidità	2022	2021
Indice di liquidità primario (liquidità immediate + liquidità differite / passività correnti)	1,09	0,79
Indice di disponibilità (attivo circolante / passività correnti)	2,32	1,84

Gli indicatori economici mostrano una redditività operativa dell'azienda coerente con la natura pubblicitaria della società, ove lo scopo primario non è quello del lucro, bensì l'assistenza in favore dei soci nelle materie specialistiche di competenza.

Gli indicatori di struttura mostrano una acquisita capacità dell'azienda di finanziare gli investimenti con il proprio patrimonio netto e le passività consolidate. L'indice di indebitamento e l'indice di indipendenza finanziaria evidenziano un equilibrio tra mezzi propri e mezzi di terzi. Tale equilibrio è stato possibile a seguito dell'azione di rafforzamento della società mediante l'accentramento a livello nazionale in un unico punto di convergenza delle competenze e delle

capacità di analisi statistica ed economica presenti nell'azienda che rende la società il polo nazionale per le Camere di commercio. Tale percorso, iniziato nel 2019 con la trasformazione dell'Ente in società commerciale ed il successivo aumento di capitale sociale, proseguito nel 2020 con la dismissione del ramo di azienda "formazione" e alla contestuale acquisizione da Si.Camera S.c.r.l. del ramo di azienda "studi ed analisi statistiche", si è ultimato nel corso del 2022 con un ulteriore aumento di capitale sociale finalizzato all'ampliamento della compagine societaria alle Camere di commercio e alle Agenzie di sistema.

Gli indicatori di liquidità evidenziano, infine, come il percorso di rafforzamento sopra descritto ha contribuito a garantire all'azienda il soddisfacimento dei propri impegni di breve periodo con le risorse liquide.

3. **CONCLUSIONI**

Il Bilancio 2022 che viene sottoposto all'approvazione dell'assemblea dei Soci, si chiude con un utile di 42.391,00 Euro, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente

Giuseppe MOLINARI

