



XI Rapporto nazionale sull'Economia del Mare

L'onda blu della crescita

*‘Nei numeri è la sicurezza’ -
Giovenale*

Gaetano Fausto Esposito – Direttore Generale Centro Studi Tagliacarne



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



in**formare**
AZIENDA SPECIALE
C.A.P. 04100 FROSINONE (FR) 111
Internazionalizzazione formazione economia del mare



oss**ermare**
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



L'UE per una Blue economy sempre più verde e trasversale

Maggio 2021 - Comunicazione COM(2021)240 – Trasformare l'economia blu dell'UE per un futuro sostenibile

IMPEGNI GLOBALI

- Marzo 2023 – Accordo in sede ONU per aree marine protette in alto mare
- Febbraio 2023 - Conferenza "Our Ocean" 39 impegni UE per la governance internazionale degli oceani finanziate - 816,5 milioni di euro per azioni nell'anno

RAFFORZARE I NETWORK

- 26 maggio 2023 - Lancio dell'European Blue Forum allo "European Maritime Day" di Brest

POTENZIARE LA RACCOLTA E L'ANALISI DEI DATI

- Maggio 2022 Lancio dell' "Osservatorio europeo dell'Economia Blu"

PESCA E ACQUACOLTURA SOSTENIBILI

- Ottobre 2022 - Risoluzione del Parlamento per acquacoltura sostenibile
- Novembre 2022 – Approvazione FEAMPA 21-27, per l'Italia 518 milioni UE + 469 mil fondi nazionali

TRASPORTI MARITTIMI NET-ZERO

- *23 marzo 2023 Il Parlamento e il Consiglio hanno raggiunto accordo su FUEL EU: riduzione delle emissioni delle navi del 2% entro il 2025 e dell'80% entro il 2050*

ATTRARRE INVESTIMENTI

- Programma Blue Invest – Fondo Europeo Investimenti 300 milioni di euro di fondi azionari per investimenti in start-up e imprese blu innovative e sostenibili



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
AZIENDA SPECIALE
INTELLIGENZA ECONOMICA DEL MARE

ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

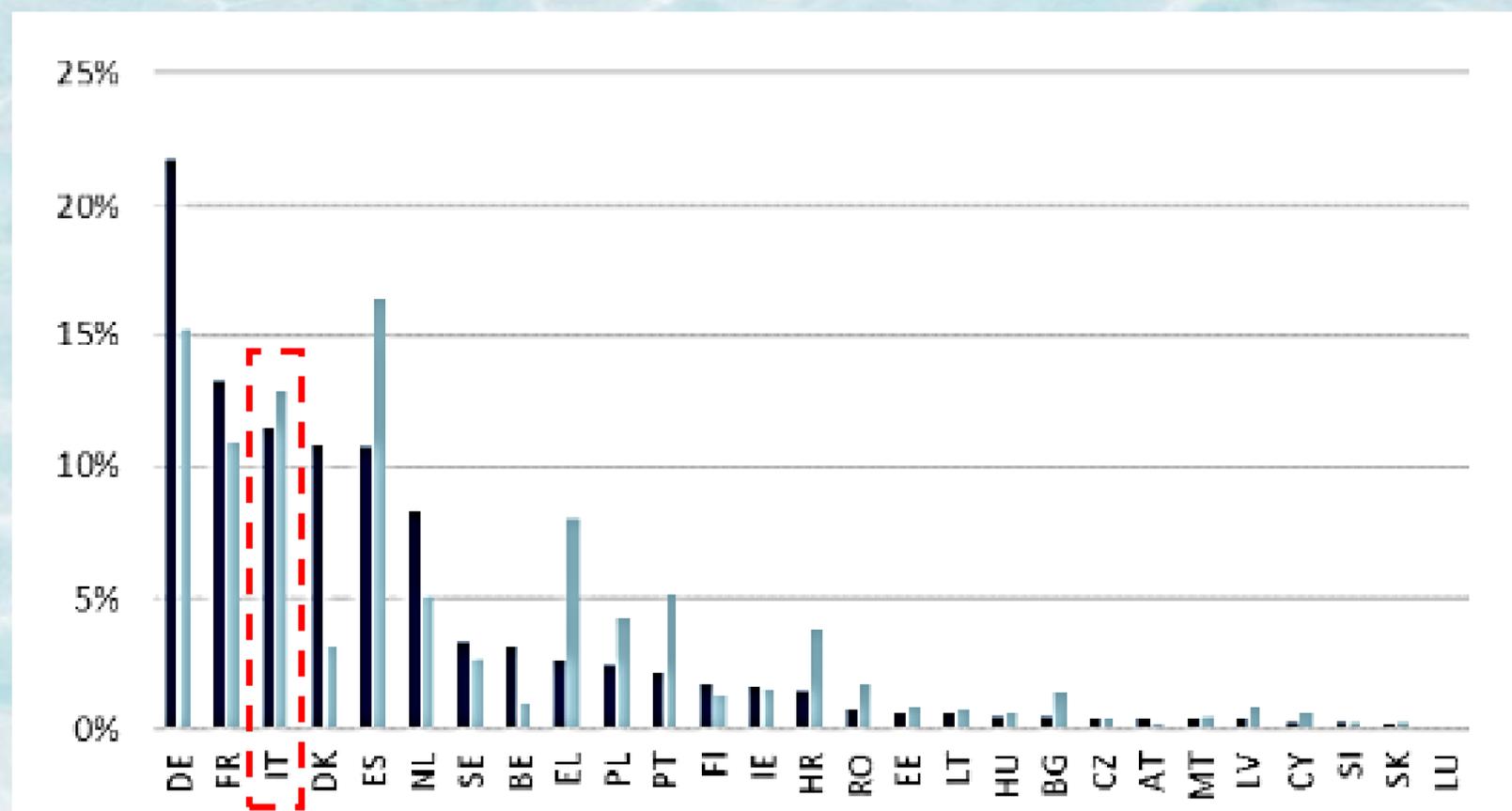


L'ascesa dell'economia blu nell'Unione Europea e lo stop 2020

Andamento della Blue Economy un Europa (VA milioni, Occupati migliaia)



Contributo nazionale alla Blue Economy in termini di valore aggiunto e occupati. – Fonte: The EU Blue economy report 2023



XI Rapporto Nazionale sull'Economia del mare - QUADRO DEFINITORIO -



FILIERA ITTICA



ATTIVITÀ SPORTIVE E
RICREATIVE



FILIERA DELLA
CANTIERISTICA



INDUSTRIA DELLE
ESTRAZIONI MARINE



MOVIMENTAZIONE DI MERCI
E PASSEGGERI VIA MARE



SERVIZI DI ALLOGGIO E
RISTORAZIONE



RICERCA, REGOLAMENTAZIONE
E TUTELA AMBIENTALE



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
osservatorio nazionale sull'economia del mare



ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



L'estensione territoriale dell'economia del mare



1.166 comuni definiti come zone costiere di cui 645 litoranei e 521 prossimi al mare



34,2% della popolazione

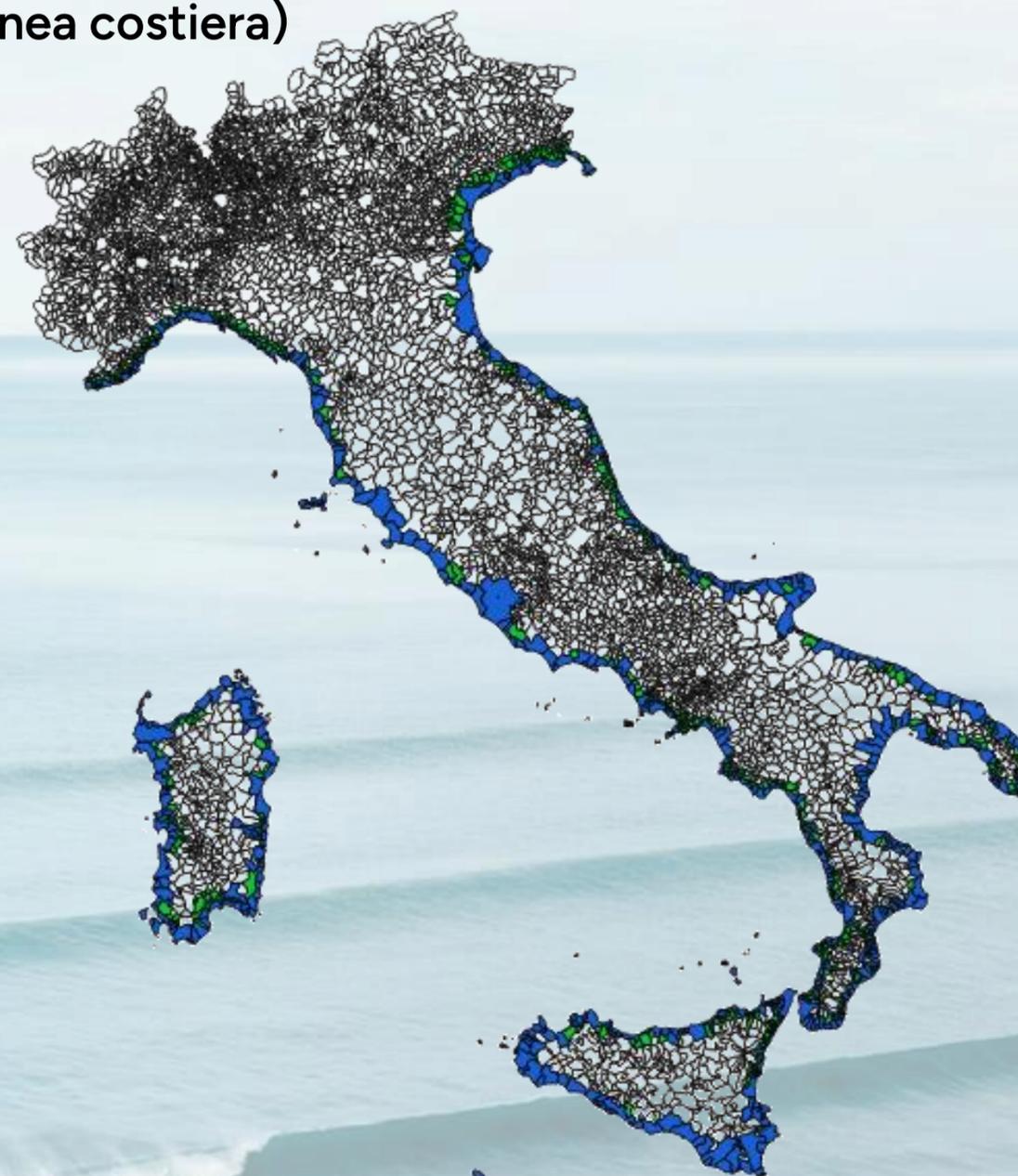


31,3% del valore aggiunto complessivo



357 abitanti per kmq a fronte dei 160 degli altri comuni italiani

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
AZIENDA SPECIALE
INTELLIGENZA ECONOMICA

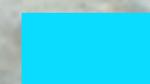
ossermare
OSSESSORI
OSSESSORI



Il peso economico del Sistema Mare: pivot dello sviluppo

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
Valore aggiunto diretto (2021)	52,4 miliardi	3,3	9,2	6,4
Occupazione (2021)	913.965	3,6	0,5	0,6
Imprese (2022)	228.190	3,8	2,2	-1,0
Esportazioni (2022)	10,3 miliardi	1,6	82,3	43,0

Giro d'affari diretto 180 miliardi



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2020



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



in**formare**
AZIENDA SPECIALE
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



OSSERMARE
OSSERVATORIO SUL SISTEMA MARE



La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

Moltiplicatore
1,7

Economia del mare
52,4 miliardi di euro
(3,3%)

Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
90,3 miliardi di euro
(5,7%)

Totale filiera del mare
142,7 miliardi di valore aggiunto (8,9%)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



infomare

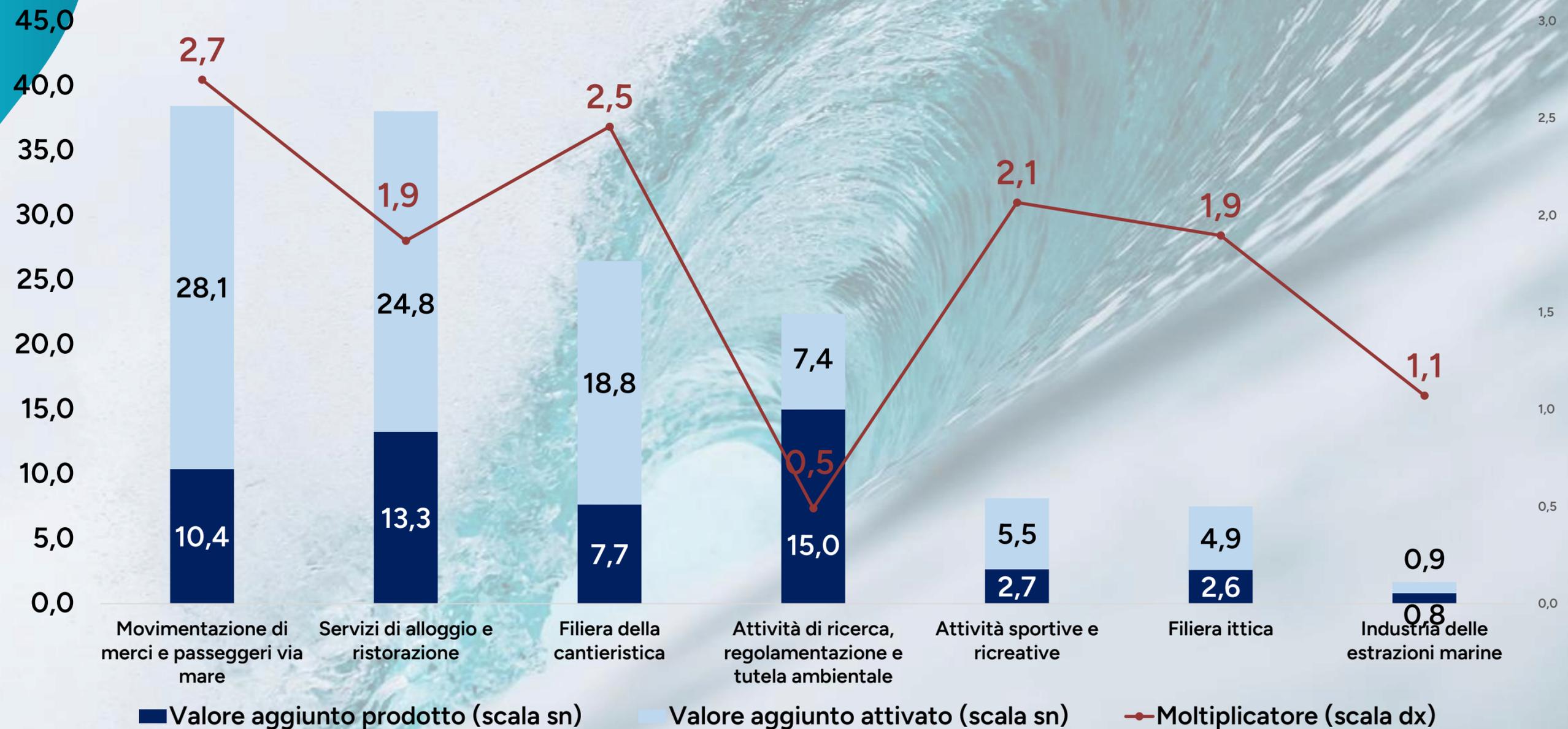


ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



... Scomponiamo gli andamenti dell'Economia Blu

Valore aggiunto prodotto, attivato sul resto dell'economia e relativo moltiplicatore, dei settori dell'economia del mare Anno 2021 (valori assoluti in miliardi di euro*)



* Il moltiplicatore è espresso in euro attivati sul resto dell'economia per ogni euro prodotto, in termini di valore aggiunto.



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
INTELLIGENZA ECONOMICA

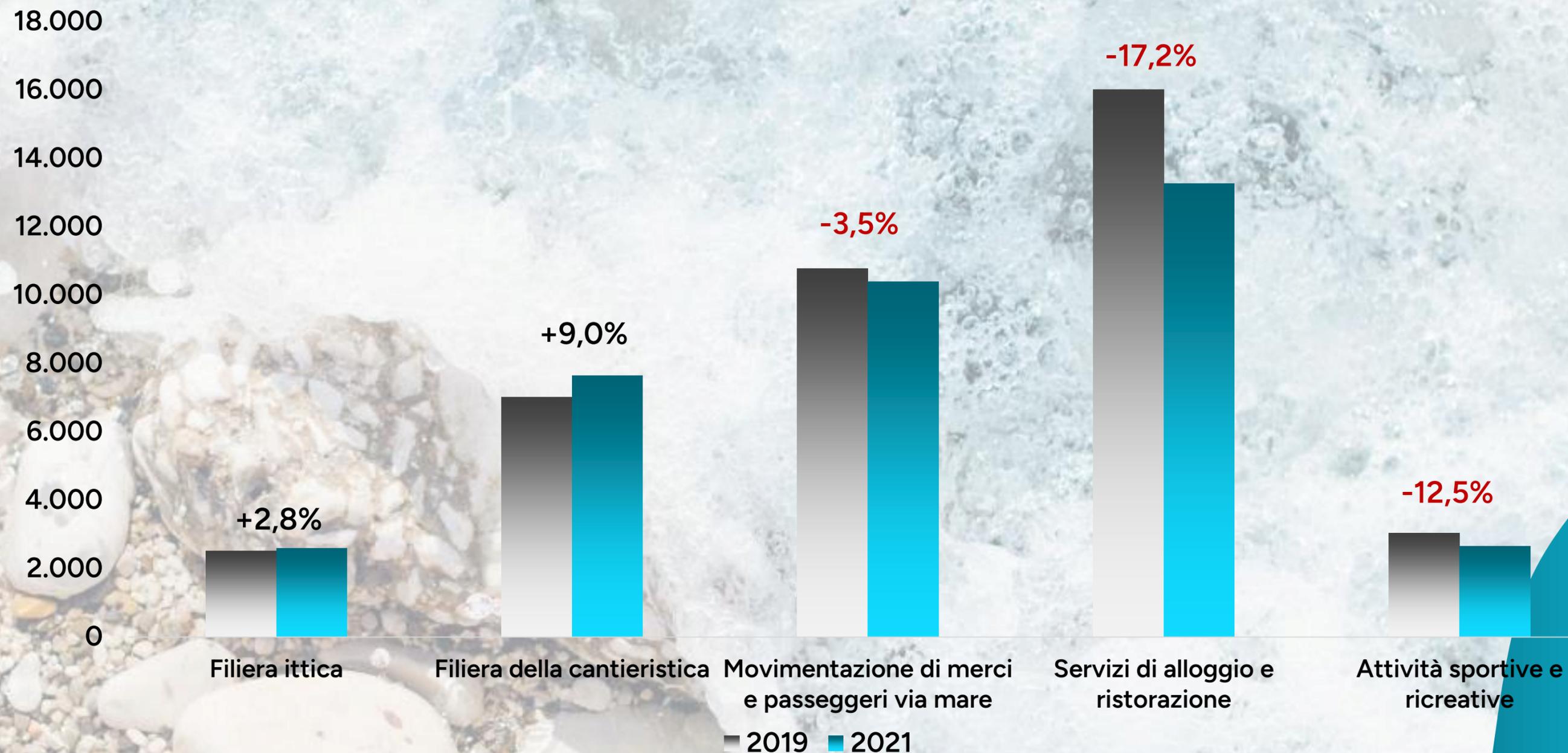


ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



Il percorso di recupero delle principali componenti della filiera: 2021 vs 2019

Tassi di variazione del Valore Aggiunto



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare
ATTIVITÀ SPECIALE
INTEGRAZIONE TERRITORIALE E ECONOMIA DEL MARE



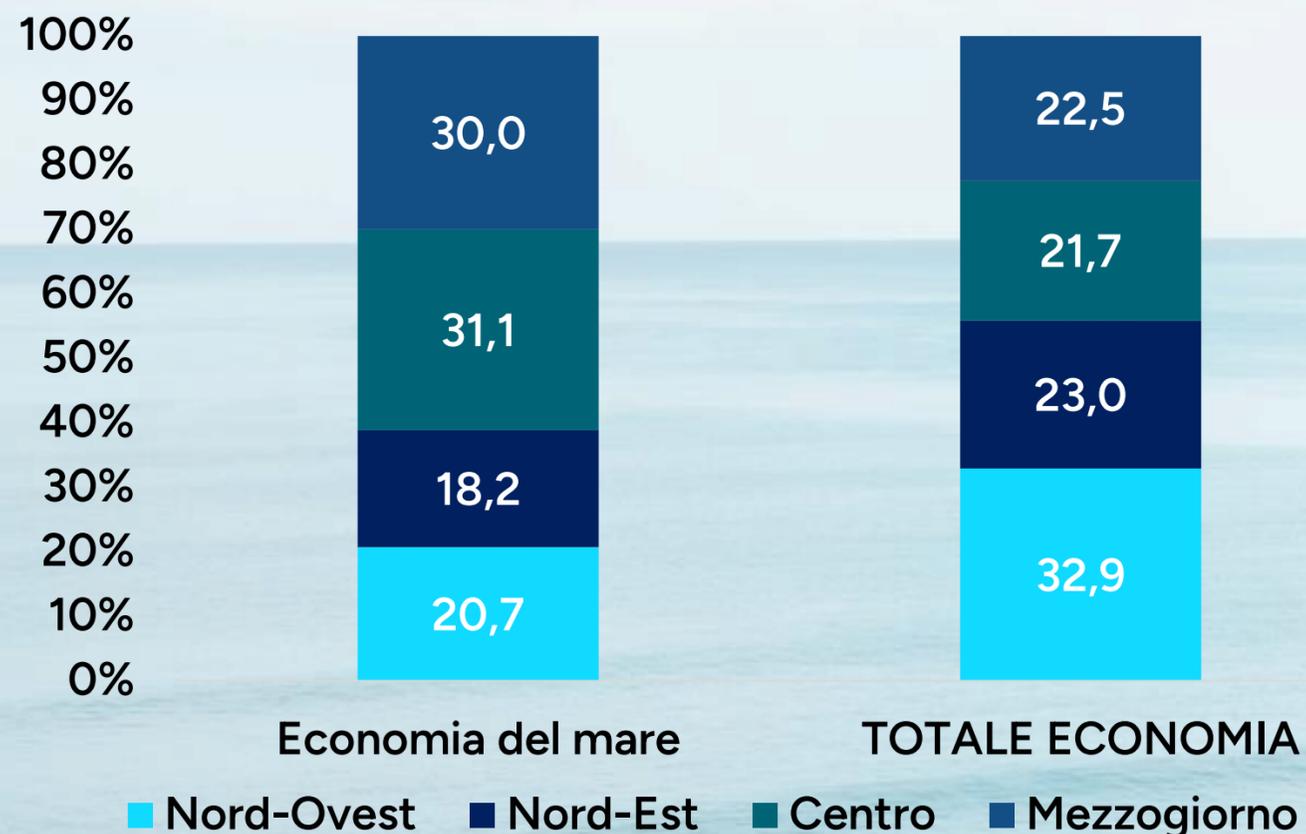
Ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



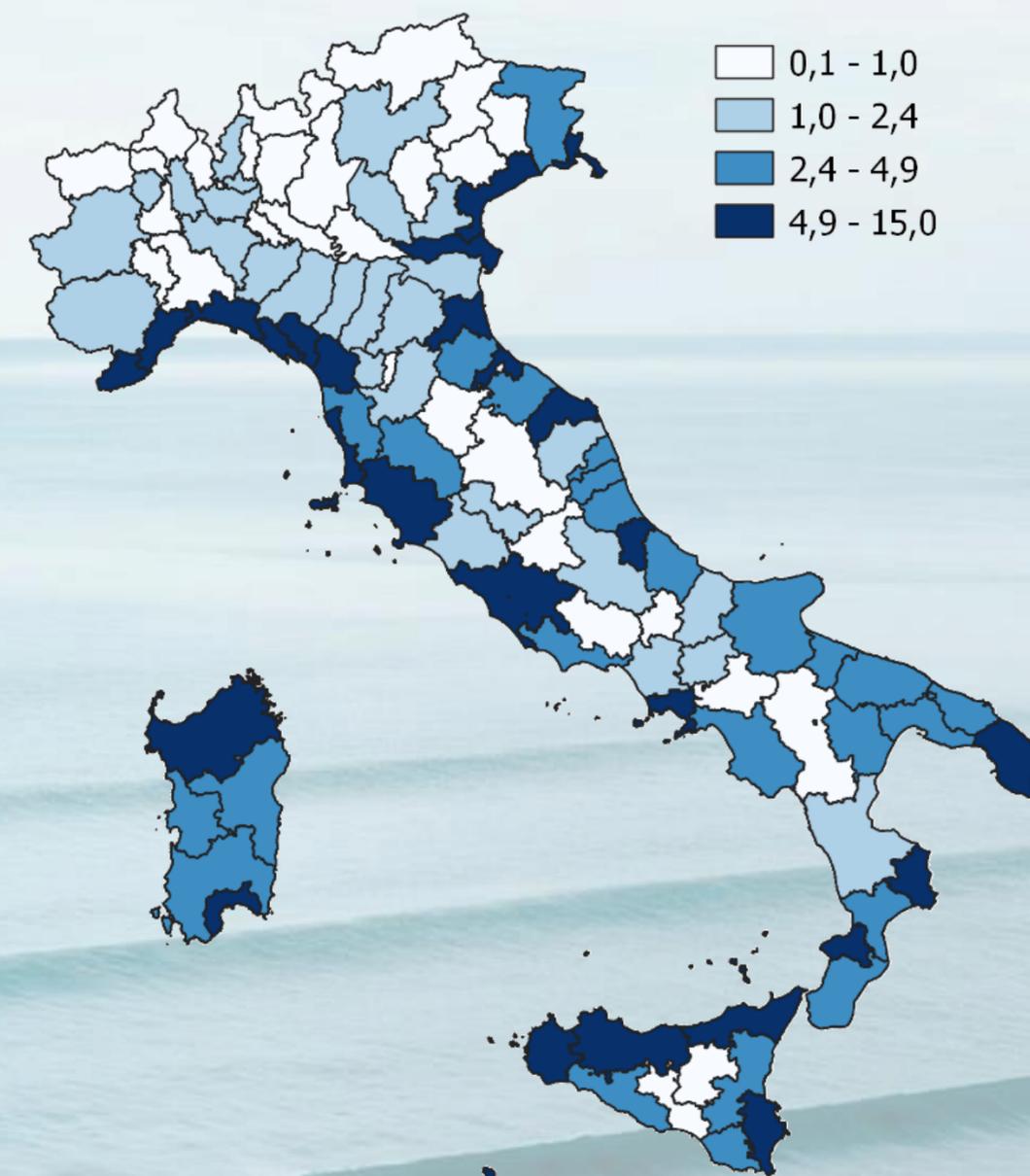
Il valore della Blue Economy nei territori

Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Distribuzione territoriale del valore aggiunto



Il Mezzogiorno (30%) ed il Centro (31,1%) contribuiscono per il 61,1% alla formazione del valore aggiunto dell'economia del mare.



Una molla che si distende: il costo della pandemia e il rimbalzo

- Riduzione del valore aggiunto diretto 2020-2019:
- 5.626 milioni, $\Delta\%$ -10,5 (totale economia: $\Delta\%$ -6,7)
- Incremento del valore aggiunto diretto 2022-2020: +10.368 milioni, $\Delta\%$ +21,6 (totale economia: $\Delta\%$ +14,1)
- Valore aggiunto complessivo 2022 (diretto+attivato) 158,9 miliardi, $\Delta\%$ +11,4 (+16,2 miliardi rispetto al 2021)

Andamento del valore aggiunto dell'economia del mare

*Per il 2022 stima preliminare

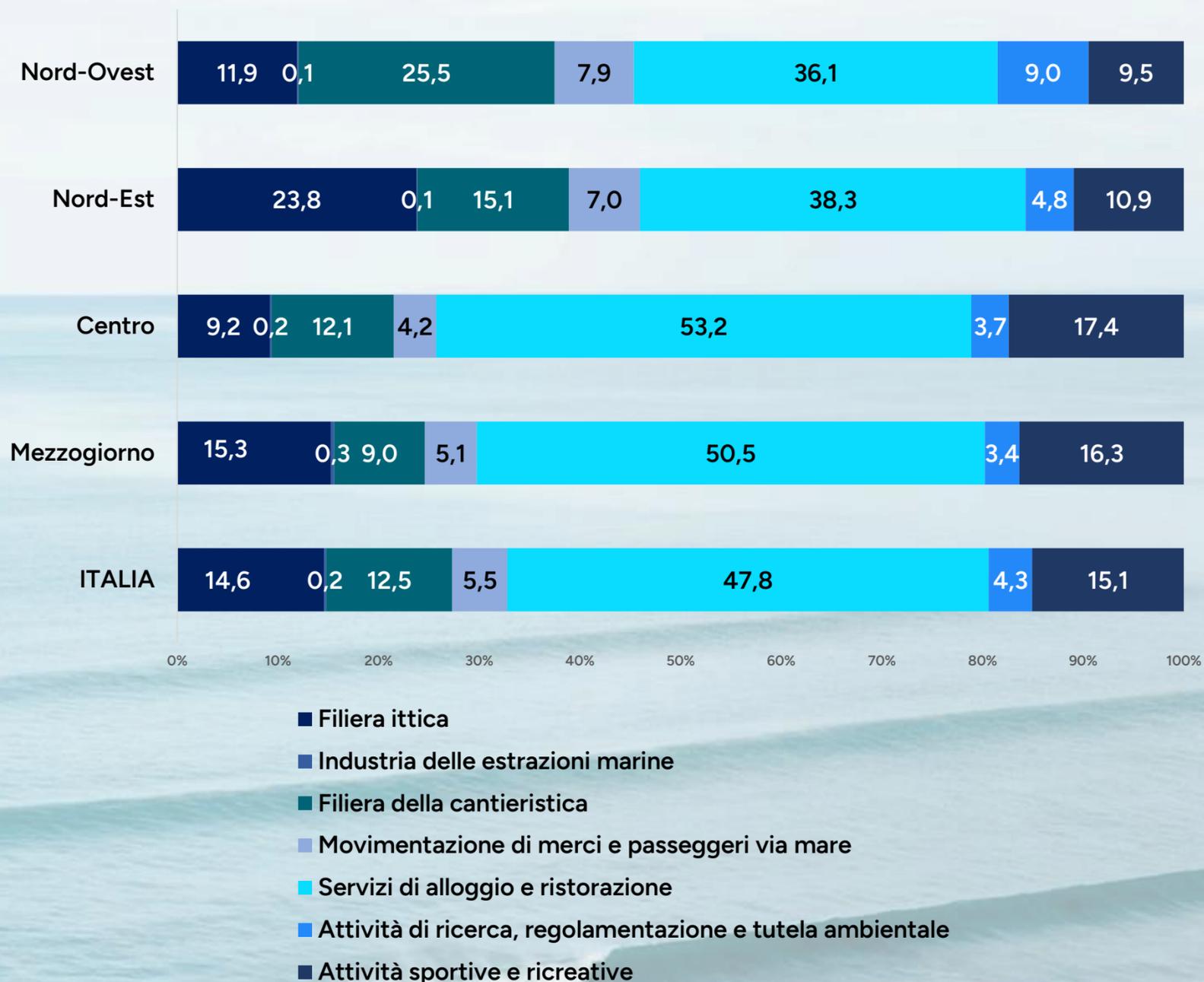


La dimensione territoriale delle imprese blu: ma il Centro-Sud è sempre più blu

Il 48,4% delle imprese dell'economia del mare si trova nel Mezzogiorno (110.429 imprese), un altro 25,9% al Centro (59.187), mentre si attesta al 14,6% la quota del Nord-Est e all'11,0% la quota del Nord-Ovest.

Il Mezzogiorno è l'area con la performance migliore, con un incremento delle imprese blu del 2,7% tra il 2021 ed il 2022, decisamente al di sopra del valore medio nazionale (+1,6%).

Imprese blu per ripartizione geografica e settore



L'identikit delle imprese blu: sempre più giovani, più rosa, più straniera



GIOVANILI

FEMMINILI

STRANIERE

TOTALE IMPRESE BLU
% SU TOTALE ECONOMIA
DEL MARE

% SU TOTALE ECONOMIA
Δ % 2022/2019
ECONOMIA DEL MARE

Δ % 2022/2019 TOTALE
ECONOMIA

20.831

50.492

16.181

9,1%

22,1%

7,1%

8,7%

22,2%

10,8%

-2,6%

6,3%

11,6%

-6,9%

-0,3%

5,2%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



ATTIVITÀ SPECIALE
informare
Internazionale Terzo settore economia del mare



Ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



La dinamica estera dell'Economia del Mare



EXPORT 1,6%
1,3% IMPORT



Valore export
Valore import
Saldo commerciale

10.288 milioni di euro
8.416 milioni di euro
1.872 milioni di euro

Filiera della cantieristica Filiera ittica

Vale circa (milioni di euro)
Saldo commerciale (milioni di euro)
Variazione %
2022/2021_export
Variazione %
2022/2021_import

9.355	933
8.304	-6.432
40,7	11,2
-58,6	12,7

Filiera Ittica

Filiera Cantieristica

1	Como	209,8	1	Trieste	1.843,5
2	Venezia	58,5	2	Gorizia	1.614,6
3	Rovigo	45,8	3	Genova	1.291,8
4	Udine	43,0	4	Ancona	999,8
5	Rimini	42,3	5	Lucca	861,3
6	Ancona	32,1	6	La Spezia	491,3
7	Ferrara	28,2	7	Rimini	406,9
8	Brindisi	26,3	8	Forlì-Cesena	307,0
9	Parma	21,8	9	Savona	184,0
10	Milano	18,8	10	Milano	158,1

I principali mercati di sbocco delle esportazioni



Filiera della cantieristica



Filiera ittica

Stati Uniti	44,0	Spagna	15,2
Svizzera	9,8	Germania	12,7
Qatar	7,7	Francia	8,6
Francia	6,2	Austria	5,5
Regno Unito	4,9	Svizzera	5,2
Altri paesi	27,4	Altri paesi	52,8



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare

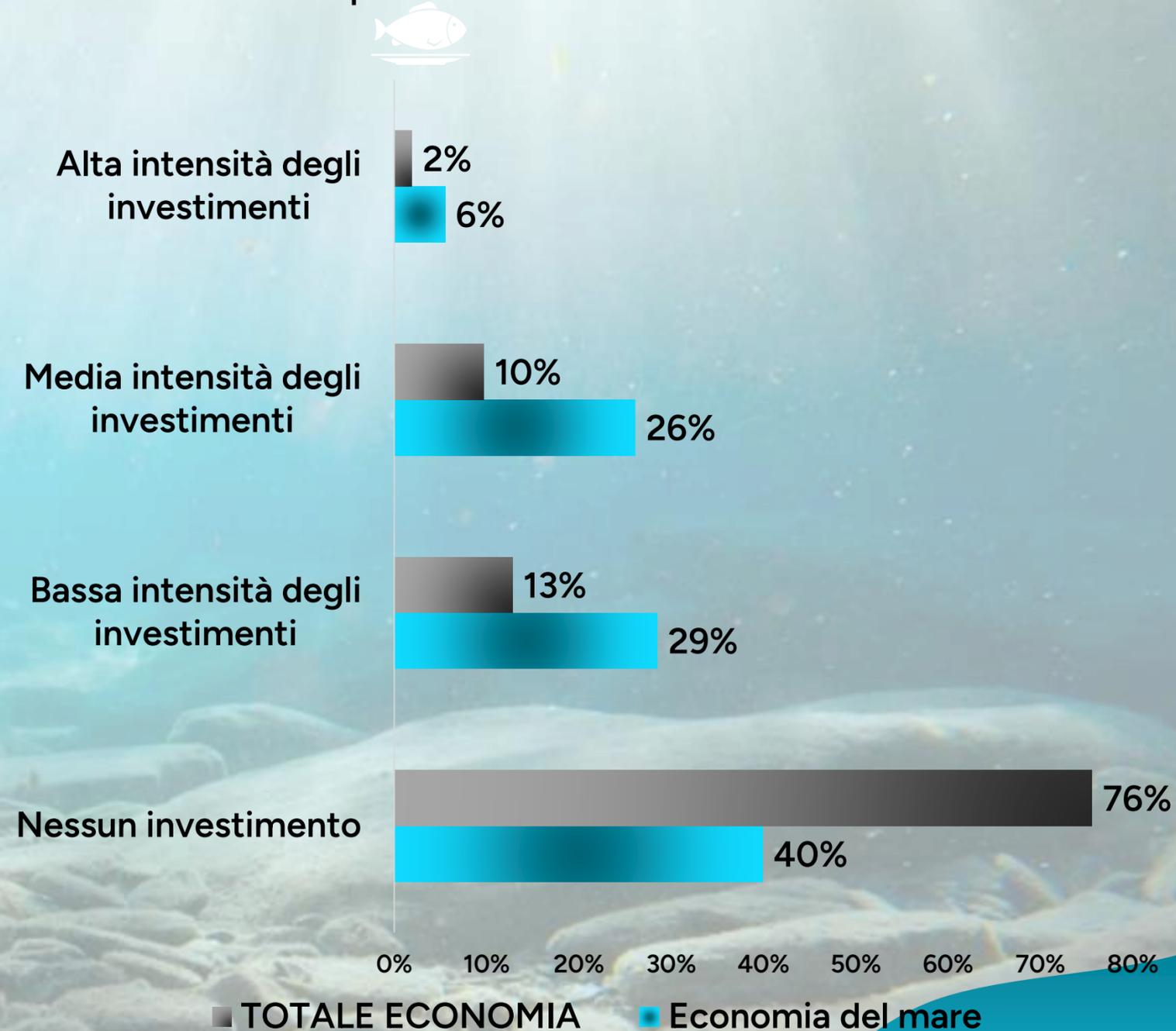
ossermare



Blu e green: l'attitudine alla sostenibilità ambientale

	Economia del mare	TOTALE ECONOMIA
Imprese che hanno acquisito una certificazione ambientale	17,8%	8,3%
Imprese che hanno redatto bilanci e/o rendicontazioni ambientali e di sostenibilità	6,2%	2,5%
Imprese che hanno ridisegnato il processo produttivo	17,9%	9,2%

Ripartizione delle imprese secondo il livello di intensità degli investimenti in Responsabilità sociale ed ambientale



**“Il mare turbolento della libertà
non è mai senza onde”**

Thomas Jefferson



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



in**formare**
AZIENDA SPECIALE
ECONOMIA DEL MARE
Internazionalizzazione formazione economia del mare



oss**ermare**
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

