



## Imprese: il 34% investirà in digitale, il 37% in green entro il 2025

### Quasi una su tre lo farà grazie al Pnrr

### Doppia transizione 4.0 e green spinge la produttività del +14%

Roma, 19 giugno 2023 – Transizione digitale e green sono al centro dei programmi triennali di investimento delle imprese. Il 34% delle aziende ha pianificato di investire in digitalizzazione tra il 2023 e il 2025, mentre il 37% punterà a realizzare investimenti in sostenibilità. Per trovare le risorse necessarie a finanziare questi progetti, il 31% delle imprese che investiranno in digitale lo farà grazie al Pnrr, una quota che scende al 28% nel caso delle aziende che scommetteranno sul green. La combinazione tra investimenti 4.0 e verdi appare sempre più legata a doppio filo. Ben tre imprese su quattro dichiarano che le tecnologie abilitanti sono utili per aumentare la sostenibilità ambientale della propria attività imprenditoriale. E quando le aziende investono contemporaneamente nella doppia transizione digitale e green la loro produttività aumenta del 14%.

È quanto evidenzia un sondaggio del **Centro Studi Tagliacarne** svolto su un campione di 1.400 imprese.

“La liquidità accumulata dalle imprese nel biennio 2020-2021 ha favorito la realizzazione degli investimenti, sia in attività materiali sia in attività intangibili come la ricerca e sviluppo, mitigando gli effetti delle restrizioni creditizie”. Lo ha sottolineato **Gaetano Fausto Esposito, direttore generale del Centro Studi Tagliacarne**, secondo cui “questi processi si configurano sempre più in maniera integrata: se fino ad alcuni anni fa le imprese investivano in singole attività, oggi si sta affermando una logica di mix che combina il duplice passaggio al digitale e al green ai percorsi di upskilling delle risorse umane e di crescita manageriale, vero fattore abilitante per consentire di massimizzare gli incrementi di produttività attesi dagli investimenti nelle transizioni gemelle”.

#### **Transizione: aumento efficienza muove 6 imprese su 10 ad investire in digitale**

Sei imprese su dieci sono spinte ad acquisire tecnologie abilitanti principalmente per migliorare l'efficienza interna. A seguire quasi un quarto è motivato dalla volontà di aumentare la qualità delle produzioni e meno del 10% dalla disponibilità di incentivi. Mentre tra le imprese che investono nel green, è preponderante l'obiettivo di riduzione dell'impatto ambientale dell'attività: a dichiararlo sono quattro aziende su dieci e, di queste, la metà si avvale anche di una figura interna dedicata proprio al controllo e monitoraggio del raggiungimento del target.

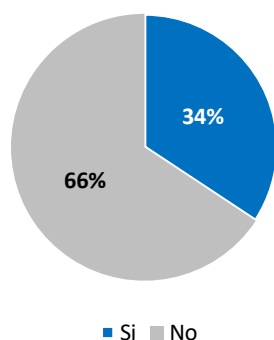
### **Tecnologie 4.0: il 24% delle imprese punta sulla robotica**

Tra le tecnologie 4.0 più adottate dalle realtà imprenditoriali la robotica è la più gettonata da un'impresa su quattro, esattamente il 24,1%, che investirà nella digitalizzazione, insieme alla simulazione tra macchine per ottimizzare i processi e la robotica. Seguono big data e analisi dei dati (15%), mentre, anche se ancora di modeste dimensioni, cresce l'interesse per l'intelligenza artificiale nella quale investirà nel prossimo triennio circa il 5% delle imprese contro meno dell'1% di qualche anno fa. Ma se la digitalizzazione è una leva strategia per lo sviluppo del business, tre imprese su quattro sono anche consapevoli dei rischi legati alla transizione 4.0. In particolare, il 29% teme gli attacchi informatici e il 21% ha paura di non utilizzare al meglio le tecnologie per carenza di infrastrutture tecnologiche

### **Investimenti in doppia transizione e capitale umano mettono il "turbo" alla produttività**

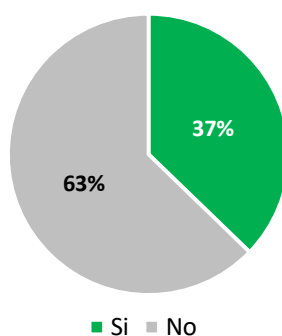
La produttività sale in media del 12% quando le imprese manifatturiere investono solo nelle tecnologie digitali e dell'8% quando investono solo nel green. Ma quando si punta sulla duplice transizione l'incremento di produttività sale al 14% e arriva al 17% quando è combinata agli investimenti in formazione del capitale umano.

### **Imprese che investiranno nella digitalizzazione nel triennio 2023-25 (quote % sul totale imprese)**



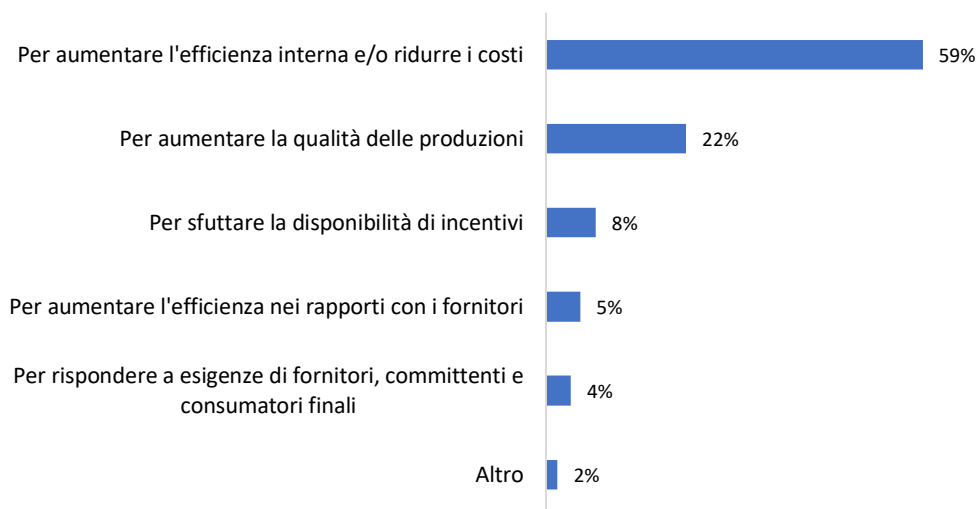
Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, sondaggio 2023 su 1.400 imprese

### **Imprese che investono nel Green nel triennio 2023-25 (quote % sul totale imprese)**



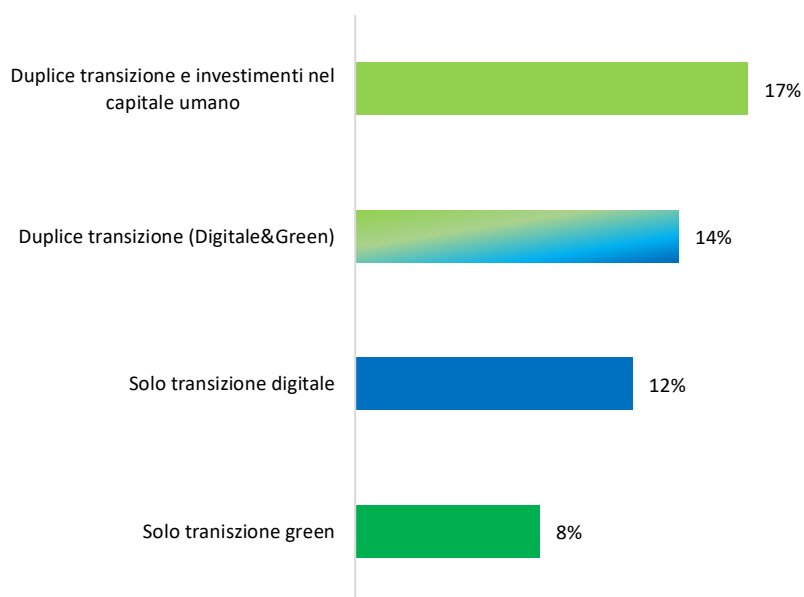
Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, sondaggio 2023 su 1.400 imprese

### **Motivazioni che spingono le imprese ad investire nella digitalizzazione (quote % sul totale imprese investitrici)**



Fonte: Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, sondaggio 2023 su 1.400 imprese

### **Impatto sulla crescita della produttività\* entro il 2024 delle imprese manifatturiere derivante dagli investimenti in tecnologie digitali, green e capitale umano: il booster della Duplice transizione unita al capitale umano**



\*Produttività del lavoro in termini di valore aggiunto per occupato

Fonte: stime Centro Studi Tagliacarne