






Coesione è competizione

Mantova, 23 Giugno 2023

Perché coesione è competizione?

Perché le imprese scelgono di essere coesive?

-  perché la **SOSTENIBILITÀ** - anche nella sua accezione più ampia e complessa - passa per comportamenti che coinvolgono una pluralità di stakeholders
-  perché soprattutto per le PMI l'**INNOVAZIONE** aziendale - più che per centri di ricerca - è open innovation
-  perché la **SCARSITÀ** di risorse (materie prime, risorse umane) è una priorità attuale e non può essere superata da soli
-  perché il contesto di **PERMA-CRISI** richiede una risposta collettiva
-  perché tutto ciò richiede **ASCOLTO** e **COINVOLGIMENTO**, rispetto per il creato e attenzione per persone e comunità

Le relazioni chiave delle imprese coesive (1)



IMPRESSE E CLIENTI

- brand
- co-produzione
- community
- km 0 e filiera corta
- sperimentazione congiunta
- convergenza di valori
- crowdfunding
- trasparenza
- esperienza di acquisto



IMPRESSE E LAVORATORI

- apprendimento continuo
- management diffuso
- work life balance
- valore dei dipendenti
- soddisfazione condivisa
- communityship
- intelligenza diffusa
- intraprenditori
- life skills
- welfare
- azionariato diffuso



IMPRESSE E ALTRE IMPRESE

- legami fiduciari
- strategie e progetti condivisi
- modelli codificati
- collaborazioni spontanee
- conoscenze e saperi filiere
- sistemi economici coesivi
- utilizzo efficace delle risorse
- catene di fornitura
- contratti di rete



IMPRESSE E FINANZA

- trasparenza e apertura
- supply chain finance
- mutualismo creditizio
- trasformazione dell'offerta
- integrazione dei servizi
- confirming
- reverse factoring
- crowdfunding
- fintech
- digital lending
- deep tier financing

Le relazioni chiave delle imprese coesive (2)



IMPRESE E NON PROFIT

- intelligenza sociale
- innovazione sociale
- capitalismo umanista
- responsabilità sociale e territoriale
- società benefit
- economie non monetarie
- open innovation
- rigenerazione urbana
- comunità
- welfare condiviso



IMPRESE E RICERCA

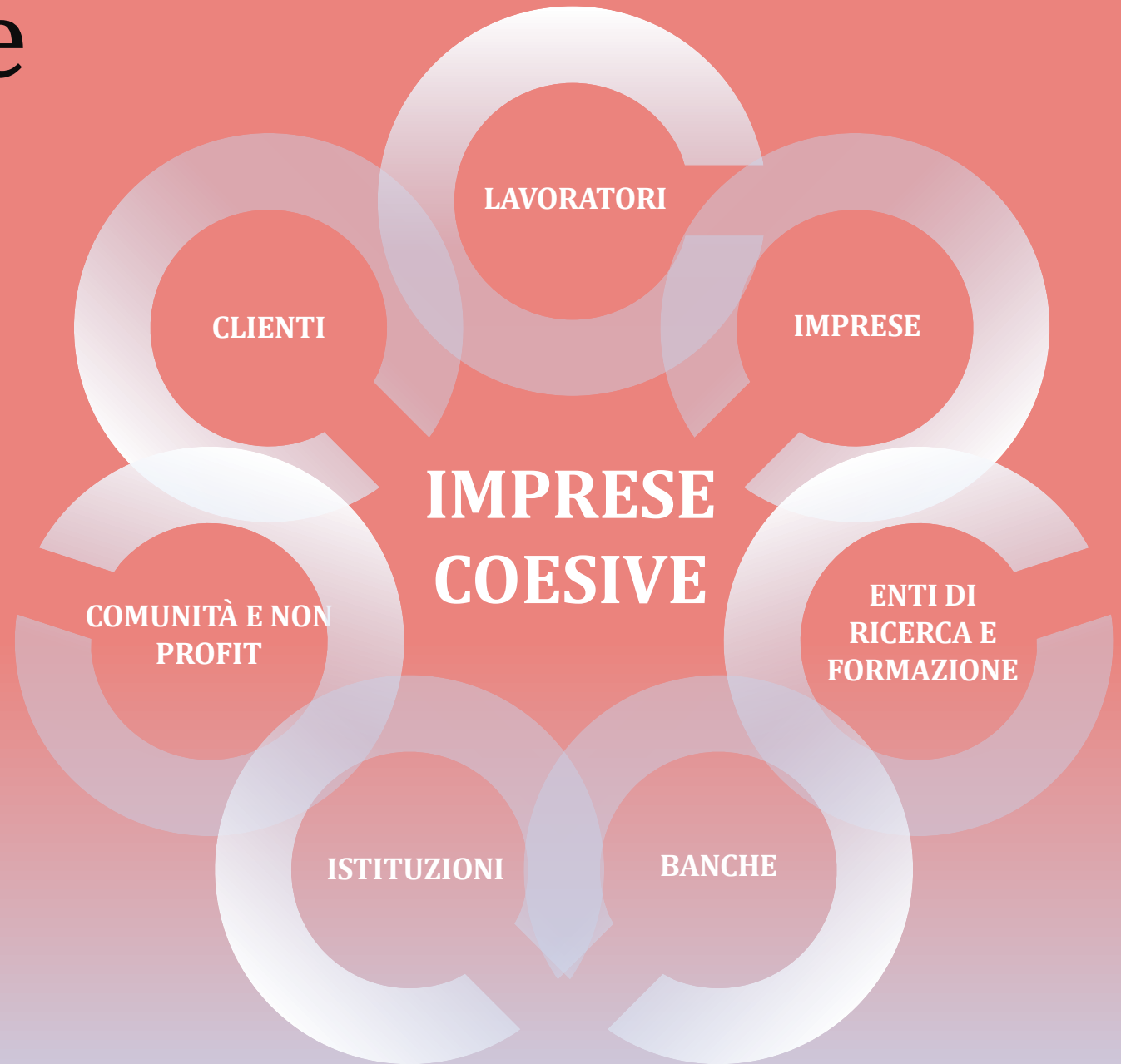
- open innovation
- sviluppo di talenti
- competenze strategiche
- rigenerazione urbana
- innovation hub
- valore condiviso
- terza missione
- design thinking
- start-up
- skill 4.0



IMPRESE E ISTITUZIONI

- co-creazione
- identità locali
- servizi pubblici locali
- attrattività territoriale
- costruzione di consenso
- economia circolare
- sviluppo della comunità
- legami stabili
- opere e infrastrutture
- responsabilità sociale

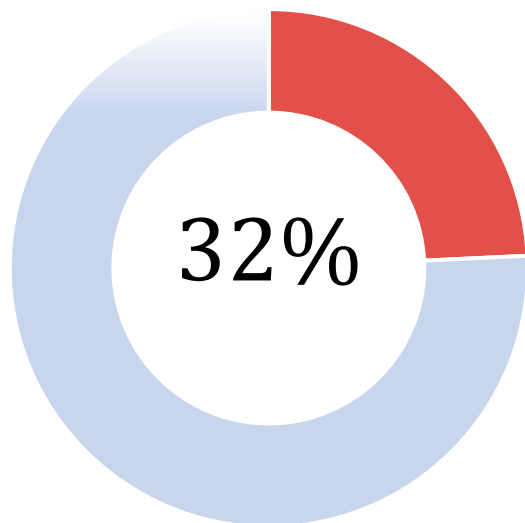
Le imprese coesive



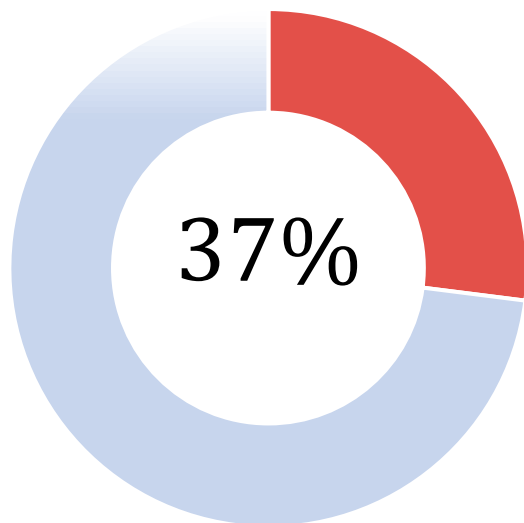
Mettono al centro del proprio modello di business le **relazioni**, riconoscendo il valore dell'**interdipendenza** con tutti i soggetti coinvolti e creando con loro valore sociale ed economico.

Sanno che solo insieme agli altri possono rendere circolari le proprie filiere, adattarsi ai cambiamenti, innovare, competere.

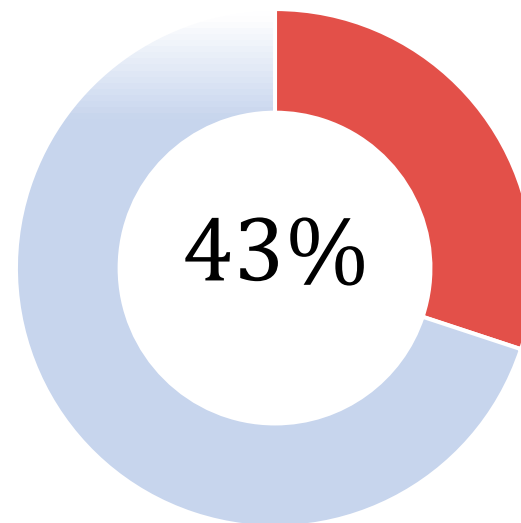
Crescono le imprese coesive...



2018



2020



2022

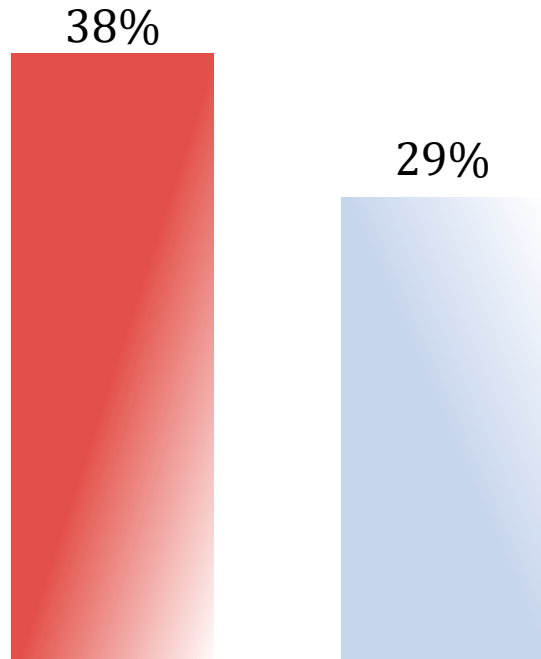
Dal 2018 al 2022, aumentano:

- ↑ le quote delle imprese coesive sul totale economia (dal 32% del 2018 al **43%** del 2022)
- ↑ il numero di imprese coesive (dalle 42mila alle **55mila** del 2022)
- ↑ il numero medio di relazioni delle imprese coesive (erano 1,91 nel 2018; sono **2,61** nel 2022)

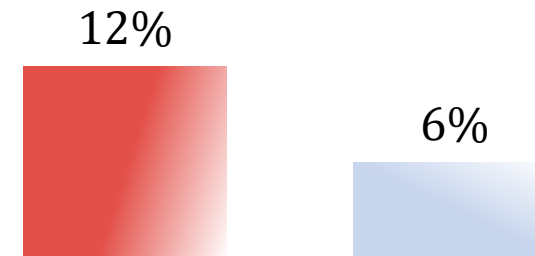
Si riducono le relazioni con i lavoratori e aumentano quelle con tutti gli altri operatori

...il loro fatturato e la loro occupazione

QUOTA DI IMPRESE CON
FATTURATO IN AUMENTO
(Biennio 2021-22)



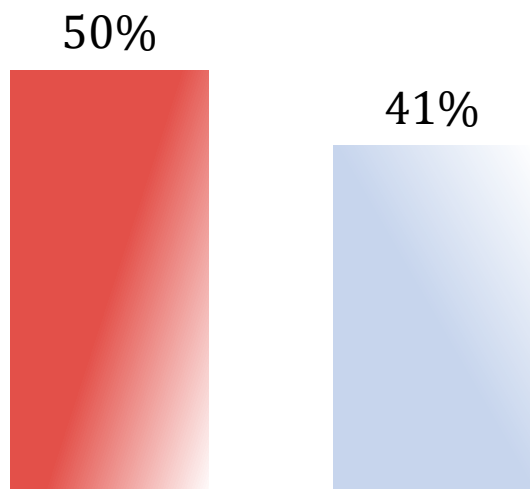
QUOTA DI IMPRESE CON
OCUPATI IN AUMENTO
(Biennio 2021-22)



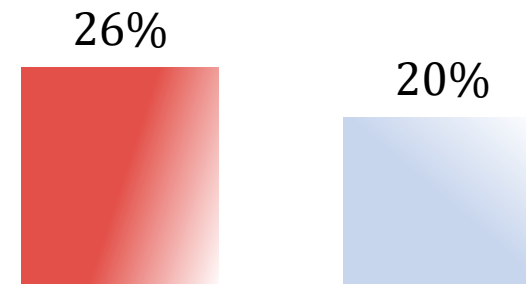
Le imprese coesive hanno dimostrato una significativa capacità di resilienza rispetto a quelle che non lo sono, rispondendo meglio allo shock pandemico.

Ci sono più imprese esportatrici e fornitori italiani...

IMPRESE INTERNAZIONALIZZATE



AUMENTO DEI **FORNITORI** LOCALI ED EXTRAREGIONALI

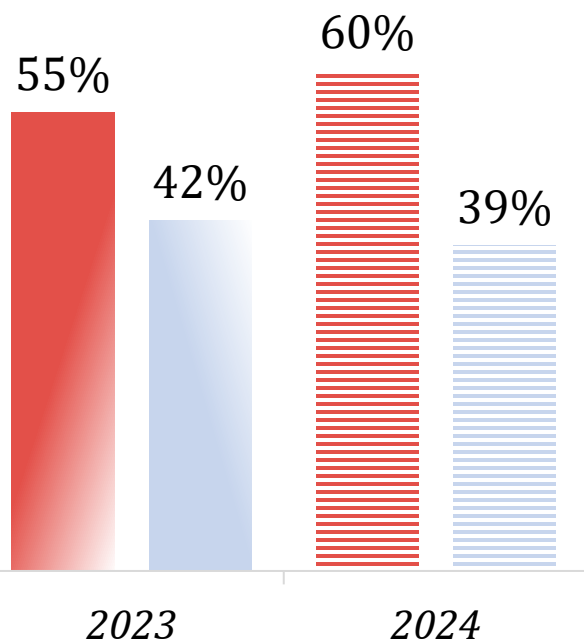


● *coesive*
● *non coesive*

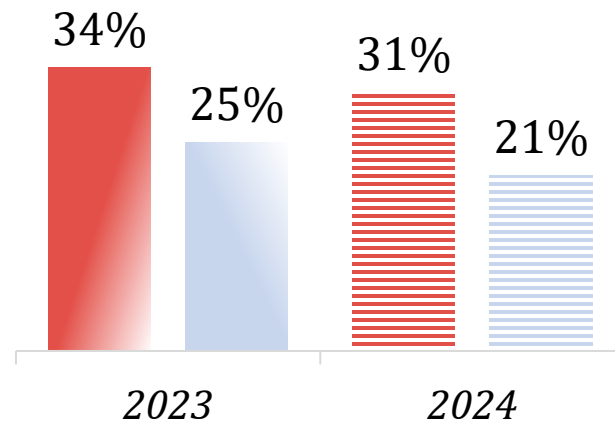
Le imprese coesive credono più delle altre nel nostro Paese: se guardiamo al *backshoring*, misurato attraverso la crescita della quota di fornitori italiani locali o extraregionali, questa nei prossimi tre anni riguarderà il 26,4% delle imprese coesive rispetto al 19,5% delle altre. Non solo. Sempre restando al tema dei fornitori, l'alta qualità dei prodotti è ancor più che per le altre imprese il principale criterio di selezione degli stessi (83,8% contro 76,9%).

...hanno migliori aspettative sul futuro...

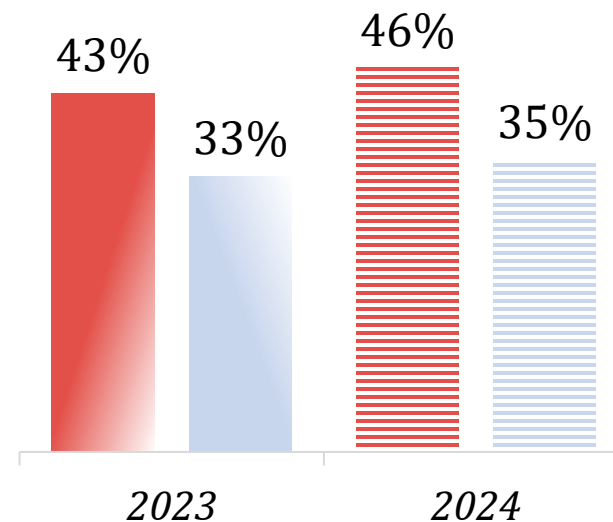
AUMENTO DEL
FATTURATO



AUMENTO
DELL'**OCCUPAZIONE**



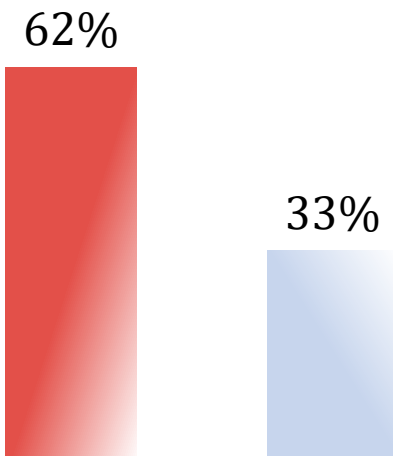
AUMENTO
DELL'**EXPORT**



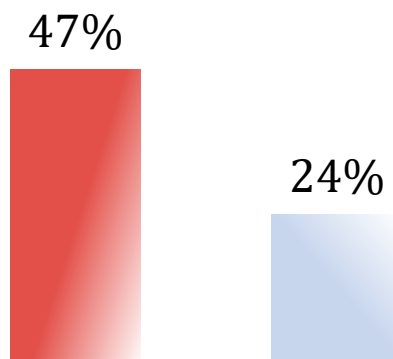
● *coesive* ● *non coesive*

...e investono di più in green, digitale e innovazione

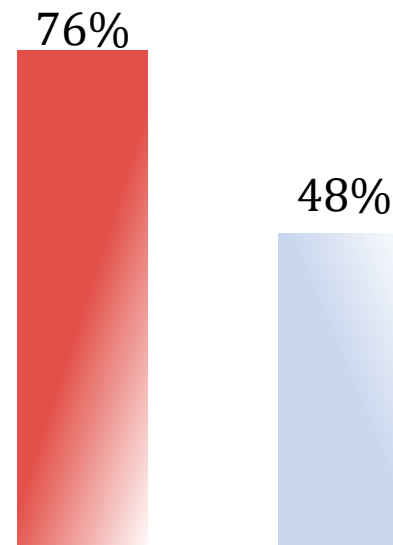
INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ



INVESTIMENTI IN DIGITALE



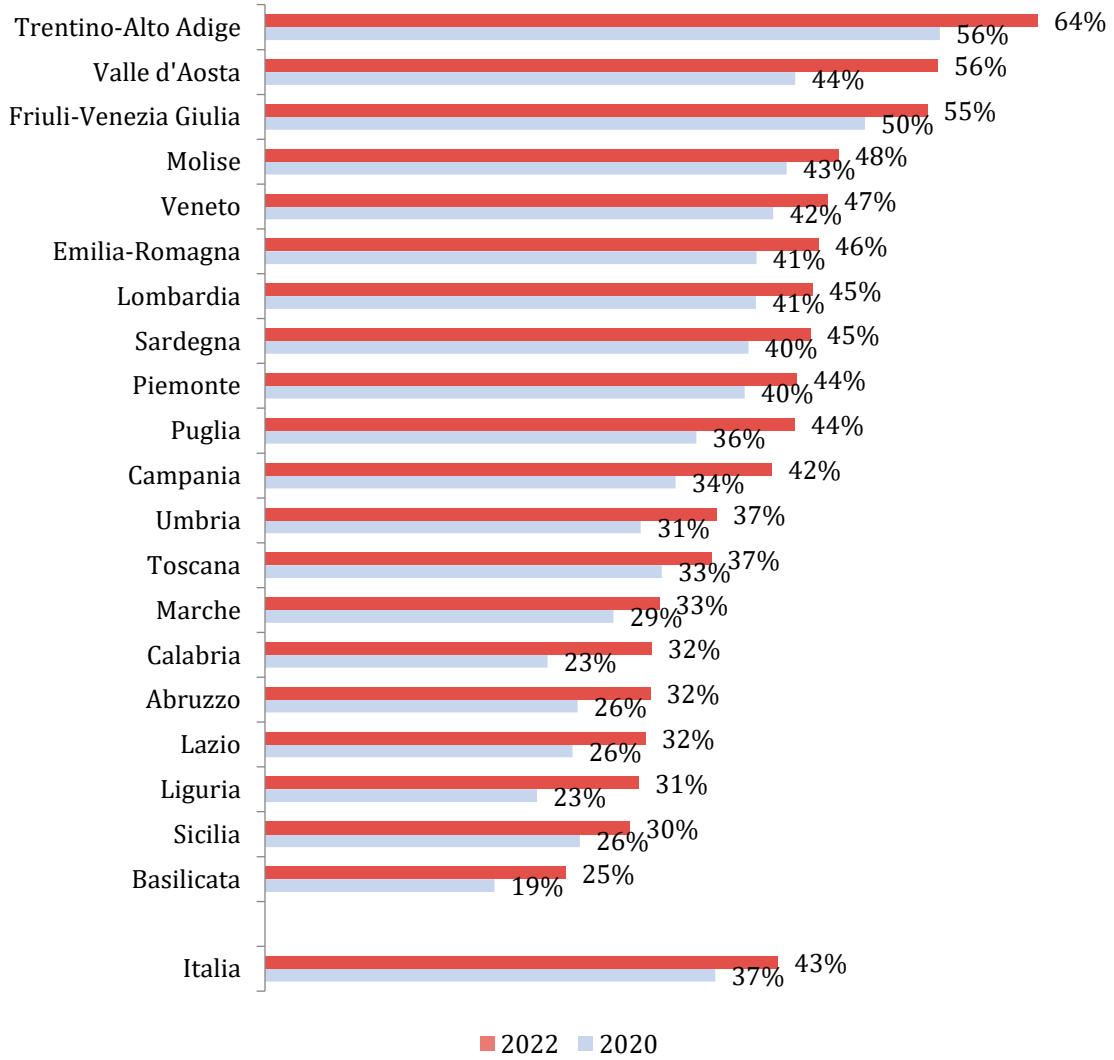
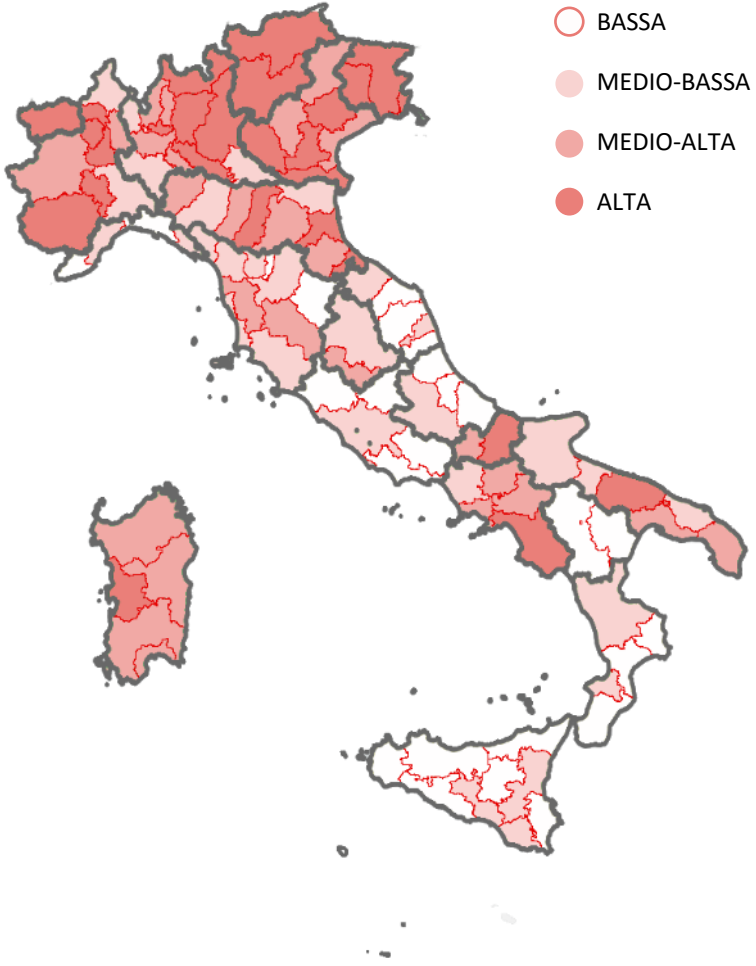
INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE



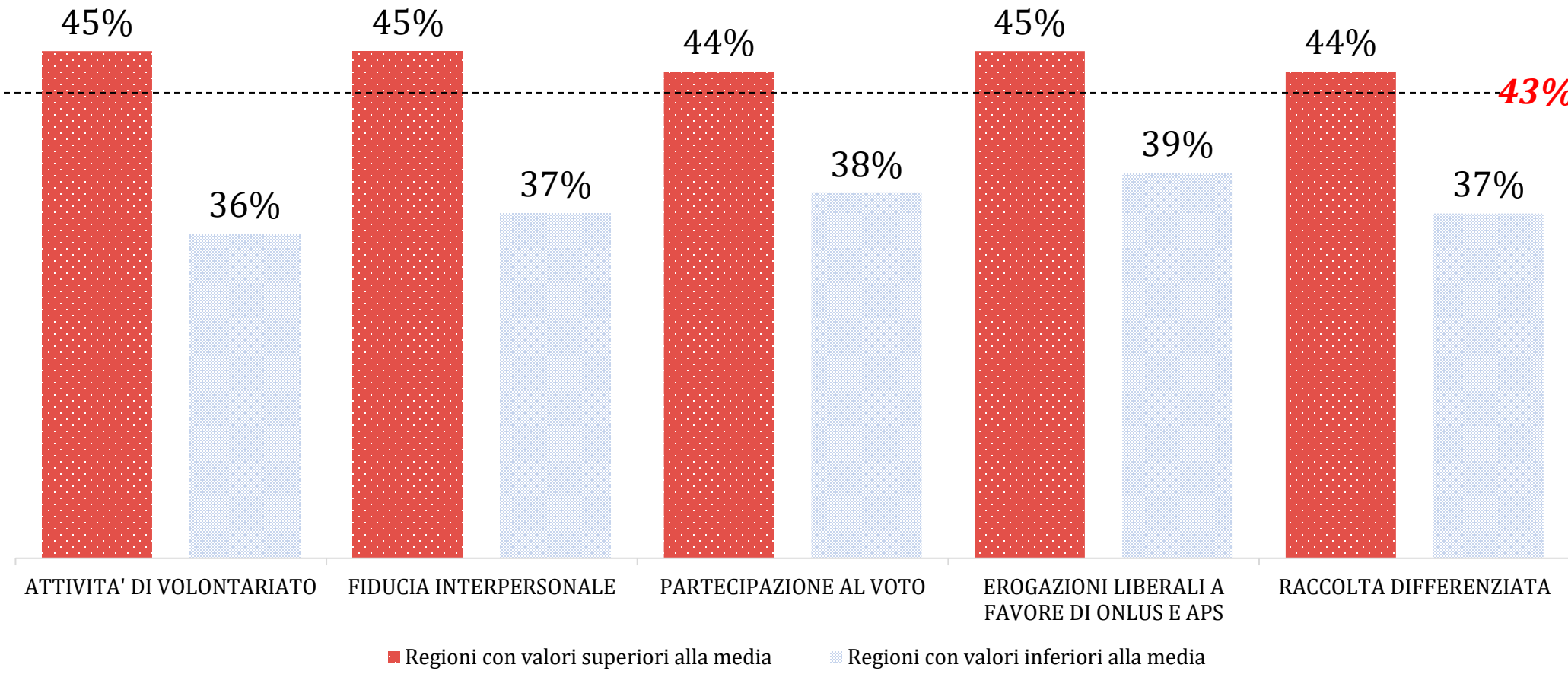
● *coesive* ● *non coesive*

Le imprese coesive nei territori

Densità di imprese coesive nelle province e nelle regioni



Più imprese coesive nei territori coesivi



La quota % di imprese coesive è più elevata nei territori caratterizzati da maggior coesione sociale

più sociale nell'economia

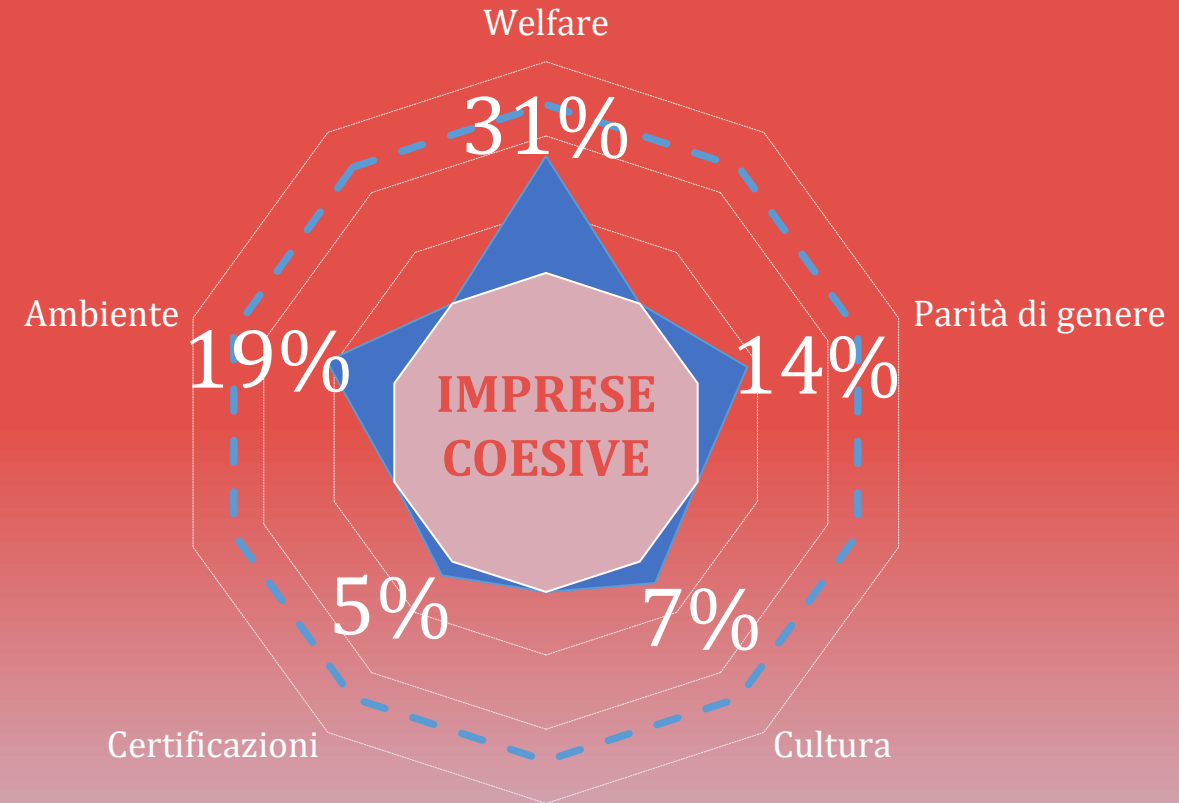
le imprese non coesive con comportamenti pro-coesivi

In aggiunta alle imprese coesive ci sono una consistente parte di imprese che pur non avendo i requisiti per essere considerate tali attuano comportamenti pro-coesivi.

Si tratta di imprese che si impegnano:

- NEL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE DEI LAVORATORI O DEL TERRITORIO: 31%
- NEL FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE NELLA GESTIONE DELL'AZIENDA: 14%
- NELLA PROMOZIONE DI INIZIATIVE CULTURALI - DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI, PARTNERSHIP CON ISTITUTI CULTURALI E INIZIATIVE CULTURALI: 7%
- NELLA REDAZIONE DI BILANCIO SOCIALE: 5%
- NELLA ATTENZIONE ALL'AMBIENTE: 19%

IMPRESE COESIVE O CHE HANNO COMPORTAMENTI PRO-COESIVI: 88%



più economia nel sociale

le società di capitale non profit

+54,2%

(variazione tra 2016-2020)