



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

Determina n.48 del 05 luglio 2023

Lotto CIG: ZEE3BCFC2F

Codice commessa: IST00_23

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO ex art. 50 comma 1, lett. b) del Dlgs n. 36 del 31 marzo 2023 (cd Codice dei Contratti Pubblici)

TITOLO: Acquisto dei servizi di stampa digitale e cartacea e distribuzione di n. 150 copie del volume "Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari. L'apprendimento come leva di sviluppo" — Franco Angeli S.r.l. PI 04949880159 - Euro 2.137,00, IVA esente;

Il Prof. Gaetano Fausto ESPOSITO, nella sua qualità di Direttore Generale della Società "Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne" (di seguito denominata "Centro Studi");

PREMESSO che il Centro Studi promuove la cultura economica attraverso iniziative di studio e ricerca economico-statistica a livello territoriale;

PREMESSO che le collaborazioni istituzionali costituiscono una delle principali modalità di conseguimento dell'oggetto sociale;

CONSIDERATO che il Centro Studi ha manifestato il proprio interesse a partecipare alla stesura del volume "Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari. L'apprendimento come leva di sviluppo" in collaborazione con la società ASFOR e la fondazione CUOA;

ATTESO che ciò comporta la compartecipazione ai costi di progettazione, stampa e distribuzione – cartacea e digitale – della pubblicazione per n. 450 copie, definiti dalla Casa Editrice Franco Angeli, curatrice della collana ASFOR;

CONSIDERATO che il costo da sostenere è ripartito equamente tra i tre soggetti;

ACQUISITA l'offerta commerciale del 30 Marzo 2023 della casa editrice Franco Angeli S.r.l. PI 04949880159 che quantifica per la stampa – cartacea e digitale - e distribuzione in ambito nazionale attraverso propria rete distributiva sul territorio e on line attraverso il proprio sito, un costo complessivo di Euro 6.410, 00 (Iva esente) da ripartirsi equamente tra Centro Studi, ASFOR e CUOA per una spesa pro-capite pari a Euro 2.137,00 (duemilacentotrentasette/00) Iva esente ai sensi dell'art. 74 primo comma lettera c) Dpr 633/72);



TENUTO CONTO che il corrispettivo richiesto permette di procedere con un affidamento diretto in conformità all'art. 50 comma 1, lett. b) del Dlgs n. 36 del 31 marzo 2023 (cd Codice dei Contratti Pubblici) anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

TENUTO CONTO, altresì, che l'importo del contratto inferiore a € 5.000 consente di procedere con un affidamento semplificato in deroga al mercato elettronico MEPA;

ACQUISITA la dichiarazione sostitutiva circa il possesso dei requisiti generali richiesta ai sensi dell'art. 52, comma 1, del Codice degli appalti;

DETERMINA

- ✓ di autorizzare la sottoscrizione di un contratto di servizio - nel rispetto di quanto previsto all'art. 50 comma 1, lett. b) del Dlgs n. 36 del 31 marzo 2023 (cd Codice dei Contratti Pubblici) - per la stampa in formato cartacea e digitale e la relativa distribuzione sul territorio e on line di n. 450 copie del volume "Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari. L'apprendimento come leva di sviluppo" realizzato da Centro Studi in collaborazione con ASFOR e CUOA con la Casa Editrice Franco Angeli Srl PI 04949880159 per un costo complessivo pari a Euro 6.410,00 di cui 1/3 a carico di Centro Studi per una quota di **Euro 2.137,00 (duemilacentotrentasette/00)**, IVA esente ai sensi dell'art. 74 primo comma lettera c) Dpr 633/72,
- ✓ che la stampa del volume deve essere completato entro il 20 settembre 2023, mentre il servizio distribuzione sarà attivo fino ad esaurimento copie;
- ✓ di imputare la spesa autorizzata alla voce di bilancio "Spese Generali" che presenza la necessaria disponibilità;
- ✓ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Gaetano Fausto ESPOSITO