

IO SONO CULTURA

L'Italia della qualità e della bellezza
sfida la crisi

RAPPORTO 2023

partner



in collaborazione con



con il patrocinio di



Il 'peso' della cultura e l'Italia



Soft power

Cultura e creatività sono alla base di quel Soft Power rispetto al quale l'Italia è nona al mondo (Global Soft Power Index), tra le cui componenti vi sono la ricchezza del patrimonio culturale, la numerosità di prodotti e brand amati nel mondo e apprezzamento del cibo



Siti UNESCO

L'Italia ha il più alto numero di siti Unesco. Sono 58, nel 2022, i siti italiani riconosciuti come patrimonio dell'umanità



Imprese culturali e creative

Nel 2022 in Italia operano oltre 275mila imprese culturali e creative. Il nostro Paese è primo in Europa per numero di imprese *cultural-sector*



Cultura e qualità della vita

Esiste una correlazione tra partecipazione culturale e qualità della vita: in Italia stanno prendendo forma le prime politiche regionali culturali, espresse con il neologismo tutto italiano di *welfare culturale*.

Cultura e creatività: quanto occupano e producono

VALORE AGGIUNTO

95,5 mld

(totale economia: 1.714,1)

Peso percentuale sul totale
economia **5,6%**

+6,8% rispetto al 2021
(totale economia: +7,0%)

OCCUPAZIONE

1.490,7 mila

(totale economia: 25.541,7)

Peso percentuale sul totale
economia **5,8%**

+3,0% rispetto al 2021
(totale economia: +1,7%)



Le componenti

Quote percentuali, Anno 2022

Core

Creative driven

VALORE
AGGIUNTO

55,2%

44,8%

OCCUPATI

57,1%

42,9%



Architettura e design – Comunicazione – Audiovisivo e musica – Videogiochi e software - Editoria e stampa – Performing arts e arti visive – Patrimonio storico e artistico

Attività che impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (moda, mobili, agroalimentare, ecc.)

Core cultura: quanto occupa e produce



VALORE AGGIUNTO

52,7 mld

3,1% peso percentuale
sul totale economia

+7,2% rispetto al 2021

OCCUPAZIONE

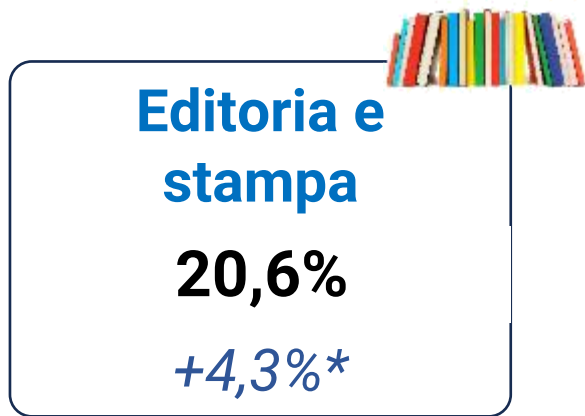
851,4 mila

3,3% peso percentuale
sul totale economia

+3,3% rispetto al 2021

-0,6% rispetto al 2019

Core Cultura: Settori e Dinamiche



*variazione 2022/2021

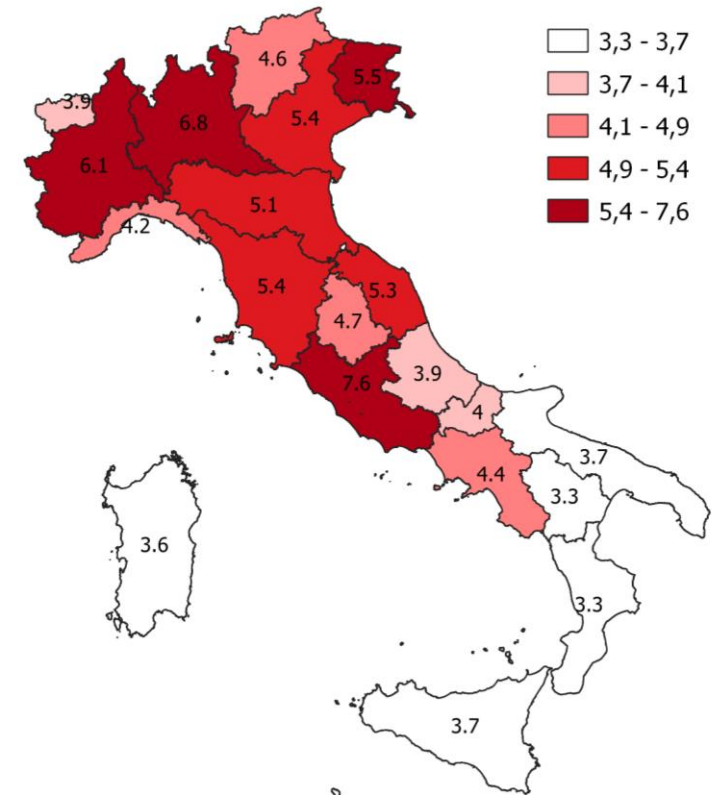
Il peso delle attività culturali e creative nelle regioni

Incidenza % del valore aggiunto di cultura e creatività sul totale economia, per regione

Nel 2022 il valore aggiunto di **cultura e creatività al Sud pesa per il 3,9% sul totale dell'economia** (contro il 5,6% nazionale). Si protrae il ritardo delle regioni del Mezzogiorno, nonostante il bagaglio culturale e artistico che le caratterizza.

Lazio e Lombardia sono le regioni con una maggiore specializzazione culturale e creativa.

Cultura e creatività pesa sul totale economia regionale, rispettivamente, per il 7,6% e 6,8%.



La top 20 delle province per peso del valore aggiunto di cultura e creatività

Prime venti province per ruolo del **valore aggiunto** di cultura e creatività nell'economia locale
Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale economia)

Pos.	Province	TOTALE Cultura e creatività
1	Milano	9,4
2	Roma	8,4
3	Arezzo	7,9
4	Torino	7,5
5	Trieste	7,4
6	Firenze	6,8
7	Bologna	6,1
8	Venezia	5,8
9	Padova	5,8
10	Pesaro e Urbino	5,7
11	Ancona	5,6
12	Vicenza	5,5
13	Monza-Brianza	5,5
14	Alessandria	5,5
15	Siena	5,5
16	Parma	5,5
17	Pisa	5,5
18	Macerata	5,3
19	Treviso	5,3
20	Verona	5,3
	ITALIA	5,6

Prime venti province per ruolo dell'**occupazione** di cultura e creatività nell'economia locale
Anno 2022 (incidenze percentuali sul totale economia)

Pos.	Province	TOTALE Cultura e creatività
1	Milano	9,8
2	Arezzo	8,7
3	Roma	7,9
4	Torino	7,6
5	Firenze	7,3
6	Trieste	7,1
7	Bologna	6,8
8	Alessandria	6,6
9	Venezia	6,5
10	Pisa	6,4
11	Pesaro e Urbino	6,3
12	Padova	6,3
13	Monza-Brianza	6,3
14	Vicenza	6,2
15	Como	6,1
16	Trento	6,1
17	Treviso	6,1
18	Parma	6,1
19	Macerata	6,0
20	Ancona	6,0
	ITALIA	5,8

Le imprese culturali e creative nei comuni dei siti UNESCO

40,2%

delle imprese culturali e creative opera nei territori dei siti UNESCO



Il moltiplicatore

Esiste un «fattore moltiplicativo» per cui per ogni euro prodotto da cultura e creatività se ne attivano altri 1,8 nel resto dell'economia



95,5 mld

Cultura e creatività



176,4 mld

Impatto sull'economia



271,9 mld

(15,9% sul totale economia)

Filiera cultura

I trend del sistema culturale e creativo

Dal Rapporto emergono quattro caratteristiche:



Intelligenza artificiale e tecnologia

Il futuro del settore culturale e creativo passa anche per l'intelligenza artificiale (ChatGPT, in primis). Inoltre, la diffusione di 'consorzi trasversali di sviluppo' rende il settore sempre più policentrico e tecnologico



Giovani

L'utilizzo di piattaforme digitali avvicina sempre più i giovani ai contenuti culturali (da quelli musicali a quelli televisivi e dell'editoria)



Trasversalità

I contenuti culturali e creativi influenzano e sono influenzati da altri settori e/o ambiti. Numerose sono le interrelazioni tra cultura e turismo, ma anche tra cultura e salute (mens sana in corpore sano) e tra cultura e scienza (ad es. biorestauro delle opere d'arte)



Importanza del terzo settore

All'interno del RUNTS, gli enti del terzo settore che si occupano di cultura e creatività incidono per il 10,2% sul totale, mentre per le imprese la quota corrispondente è del 4,5%

I trend e le prospettive



Volano per il turismo

La spesa sostenuta nel 2022 da turisti con consumi culturali incide per il 44,9% sulla spesa turistica complessiva



Volano per l'occupazione qualificata

La domanda di laureati nelle imprese culturali e creative nel 2022 è pari al 40,6%, a fronte del 15,1% del totale economia



Volano per l'economia

Nell'Ue27 le imprese del *cultural sector* rappresentano il 2,6% del prodotto, cresciuto nel periodo 2015-2019 del 13,1%. Per il periodo 2021-27 l'Europa ha aumentato gli stanziamenti a sostegno di cultura e creatività del +66% (2,4 mld)