

# IMPRESE FAMILIARI

## LE COMPETENZE SI FORMANO “IN CASA”

# 69%

IN RITARDO RISPETTO  
ALLE ALTRE AZIENDE

# 77%

le imprese NON  
familiari che hanno  
investito nel triennio  
pre-Covid e  
continueranno a farlo  
tra 2022 e 2024



imprese familiari che investiranno in formazione  
del capitale umano tra 2022 e 2024 e lo hanno  
già fatto nel 2017-2019



## PIÙ PROPENSE AD INVESTIRE LE UNDER 35



# 73%

GIOVANILI



# 66%

FEMMINILI



# 65%

PICCOLI  
IMPRENDITORI

## QUALI SONO LE TIPOLOGIE FORMATIVE PIÙ GETTONATE?\*



# 66%

UPSKILLING



# 52%

RE-SKILLING



# 35%

INTRAPREUNERSHIP



# 25%

MANAGERIALE

\*imprese familiari che investiranno in formazione del capitale umano tra 2022 e 2024 e hanno già investito nel 2017-2019



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE