

UNIONCAMERE: IL 70% DELLE FAMILIARI INVESTE IN FORMAZIONE

00118 00118
L'impresa forma di più

Sette imprese familiari su dieci stanno investendo in formazione tra il 2022 e il 2024 per fare crescere le competenze del personale impiegato e affrontare al meglio le sfide dei cambiamenti in atto. Tra i giovani imprenditori la propensione ad investire in capitale umano è più elevata (73%) e, nel complesso, la quota delle imprese investitrici che hanno investito nel 2017-2019 e continuerà a farlo nel 2022-2024, resta più bassa rispetto a quella delle non familiari (il 69% contro il 77%). I dati emergono dal rapporto Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari realizzato da Asfor, Tagliacarne e Cuoia e presentato da Unioncamere nel corso dell'evento «Il capitale umano e strategie nelle imprese familiari», a cui ha partecipato anche il ministro Adolfo Urso. «Le imprese familiari sono la spina dorsale del nostro Paese», ha detto Andrea Prete, presidente di Unioncamere. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L.1994 - T.1615

