



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023 | Unioncamere

CAPITALE UMANO E STRATEGIE NELLE IMPRESE FAMILIARI

L'apprendimento come leva di sviluppo

In collaborazione con



UNIONCAMERE



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



FrancoAngeli

Edizioni La passione per le conoscenze

Agenda

Strategie del family business e formazione: i risultati di una survey sulle imprese

Michela Bearzi

Università degli Studi di Udine



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI

ARTICOLAZIONE DELLA RICERCA

L'INDAGINE QUANTITATIVA È STATA REALIZZATA DA CENTRO STUDI TAGLIACARNE-UNIONCAMERE NEL CORSO DEL 2022, CON LA SOMMINISTRAZIONE DI UN QUESTIONARIO A 4.000 IMPRESE, SIA DI TIPO FAMILIARE CHE NON FAMILIARE, PRESENTI NEL TERRITORIO NAZIONALE.



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI

IL CAMPIONE

SETTORE

**MANIFATTURIERO
SERVIZI**

NUMERO ADDETTI

**5-9 ADDETTI
10-49 ADDETTI
50-249 ADDETTI
250-499 ADDETTI**



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI

RISULTATI DELLA RICERCA

I RISULTATI SEGUENTI METTONO A CONFRONTO LE IMPRESE FAMILIARI CON LE NON FAMILIARI SECONDO LA PROPENSIONE AD INVESTIRE IN FORMAZIONE.



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale

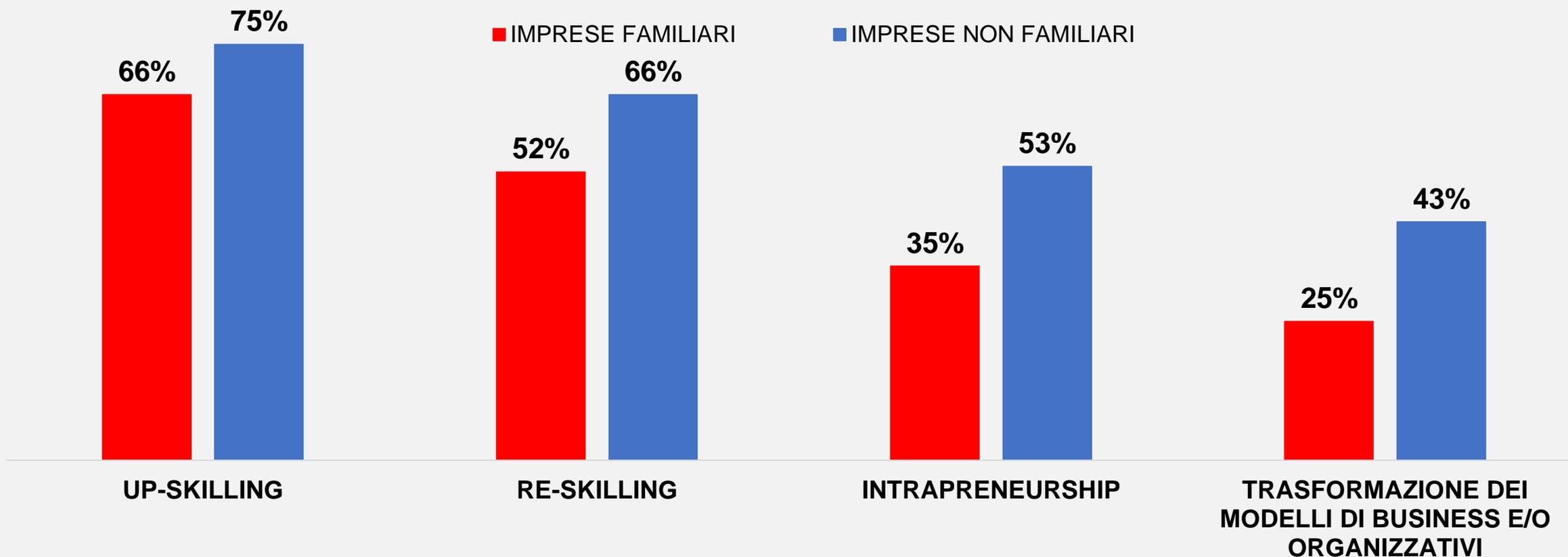


Roma, 22 settembre 2023

CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI

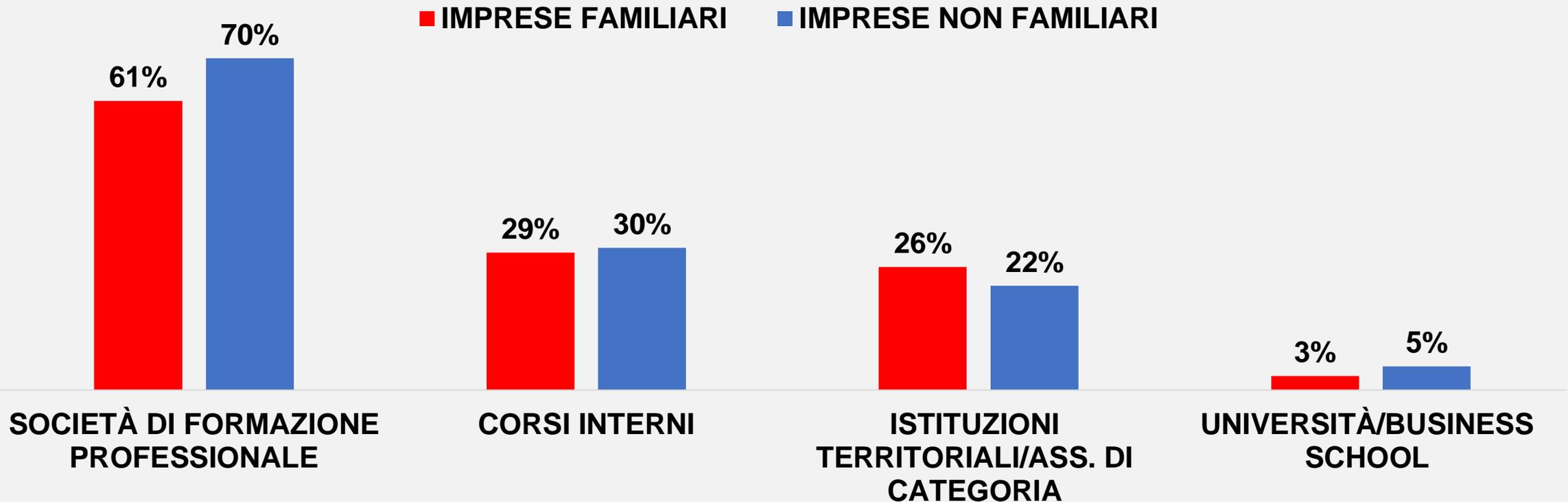
STRATEGIE DEL FAMILY BUSINESS E FORMAZIONE: I RISULTATI DI UNA SURVEY SULLE IMPRESE (1/5)

Obiettivi della formazione per classi di imprese



STRATEGIE DEL FAMILY BUSINESS E FORMAZIONE: I RISULTATI DI UNA SURVEY SULLE IMPRESE (3/5)

Soggetti formatori per classi di imprese



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale

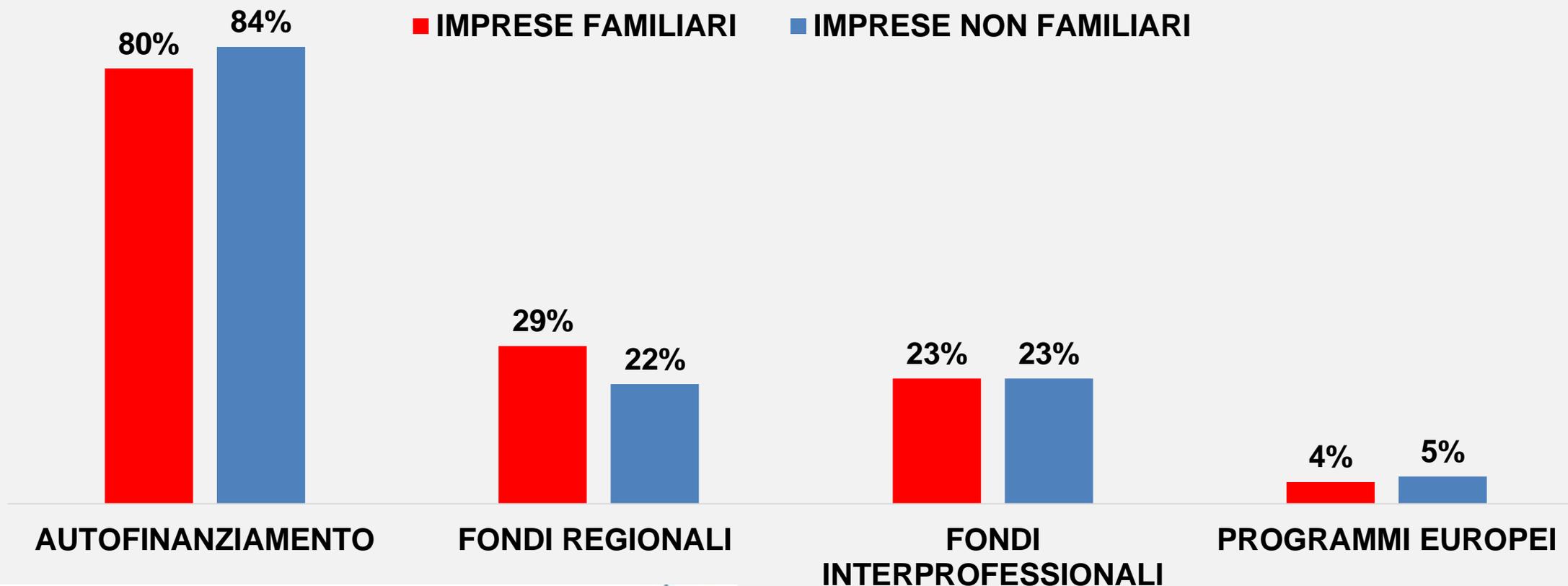


Roma, 22 settembre 2023

CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI

STRATEGIE DEL FAMILY BUSINESS E FORMAZIONE: I RISULTATI DI UNA SURVEY SULLE IMPRESE (5/5)

Canali di finanziamento per classi di imprese



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI

LA PRIMA PARTE DELLA RICERCA QUANTITATIVA METTE IN LUCE CHE LE IMPRESE FAMILIARI :

- ❖ investono in formazione di meno delle non familiari, sia in passato quanto in futuro
- ❖ scelgono l'autofinanziamento (80%), fondi regionali (29%), fondi interprofessionali (23%) e programmi europei (4%)
- ❖ prediligono come erogatori della formazione le società (61%), rispetto a docenti interni (29%) o istituti territoriali/ass. di categoria (26%) e università/business school (3%)
- ❖ tendono ad investire di più nella formazione up-skilling e re-skilling e meno nella formazione manageriale (trasformazione dei modelli di business e/o organizzativi)



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR
Associazione Italiana
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023 | Unioncamere

CAPITALE UMANO E STRATEGIE NELLE IMPRESE FAMILIARI

L'apprendimento come leva di sviluppo

In collaborazione con



UNIONCAMERE



Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



FrancoAngeli

Edizioni La passione per le conoscenze