



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023 | Unioncamere

# CAPITALE UMANO E STRATEGIE NELLE IMPRESE FAMILIARI

L'apprendimento come leva di sviluppo

*In collaborazione con*



UNIONCAMERE



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



Edizioni

La passione per le conoscenze

# Agenda

---

## **Strategie del family business e formazione: i risultati di una survey sulle imprese**

**Michela Bearzi**

**Università degli Studi di Udine**



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

**ASFOR**  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

**CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI**



# ARTICOLAZIONE DELLA RICERCA

**L'INDAGINE QUANTITATIVA È STATA REALIZZATA DA CENTRO STUDI TAGLIACARNE-UNIONCAMERE NEL CORSO DEL 2022, CON LA SOMMINISTRAZIONE DI UN QUESTIONARIO A 4.000 IMPRESE, SIA DI TIPO FAMILIARE CHE NON FAMILIARE, PRESENTI NEL TERRITORIO NAZIONALE.**



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

**ASFOR**  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

**CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI**

# IL CAMPIONE

**SETTORE**

**MANIFATTURIERO  
SERVIZI**

**NUMERO ADDETTI**

**5-9 ADDETTI  
10-49 ADDETTI  
50-249 ADDETTI  
250-499 ADDETTI**



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

**ASFOR**  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023

**CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI**

# RISULTATI DELLA RICERCA

**I RISULTATI SEGUENTI METTONO A CONFRONTO LE IMPRESE FAMILIARI CON LE NON FAMILIARI SECONDO LA PROPENSIONE AD INVESTIRE IN FORMAZIONE.**



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

**ASFOR**  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale

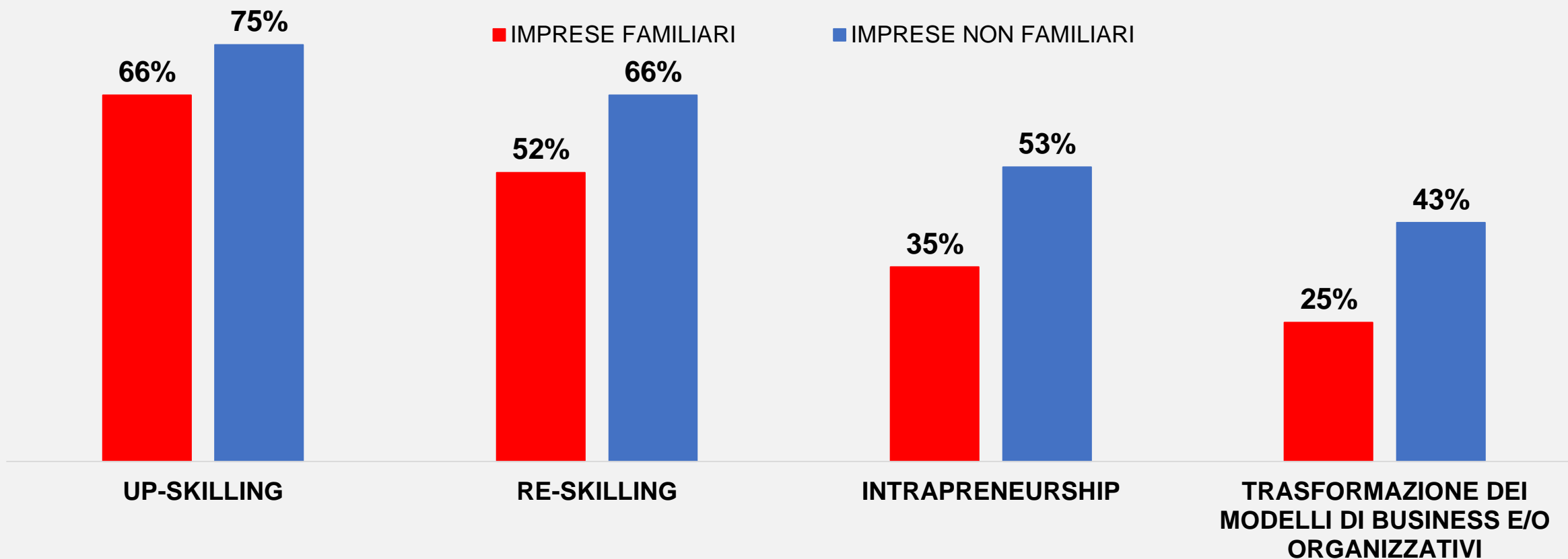


Roma, 22 settembre 2023

**CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI**

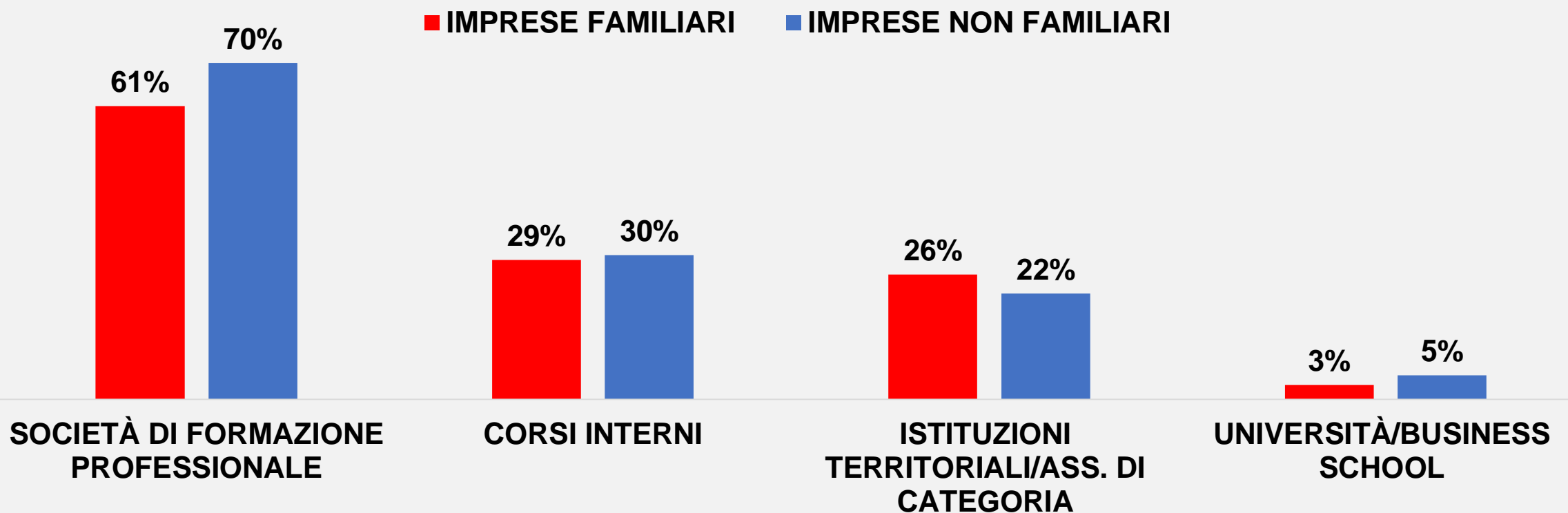
# STRATEGIE DEL FAMILY BUSINESS E FORMAZIONE: I RISULTATI DI UNA SURVEY SULLE IMPRESE (1/5)

## Obiettivi della formazione per classi di imprese



# STRATEGIE DEL FAMILY BUSINESS E FORMAZIONE: I RISULTATI DI UNA SURVEY SULLE IMPRESE (3/5)

## Soggetti formatori per classi di imprese



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale

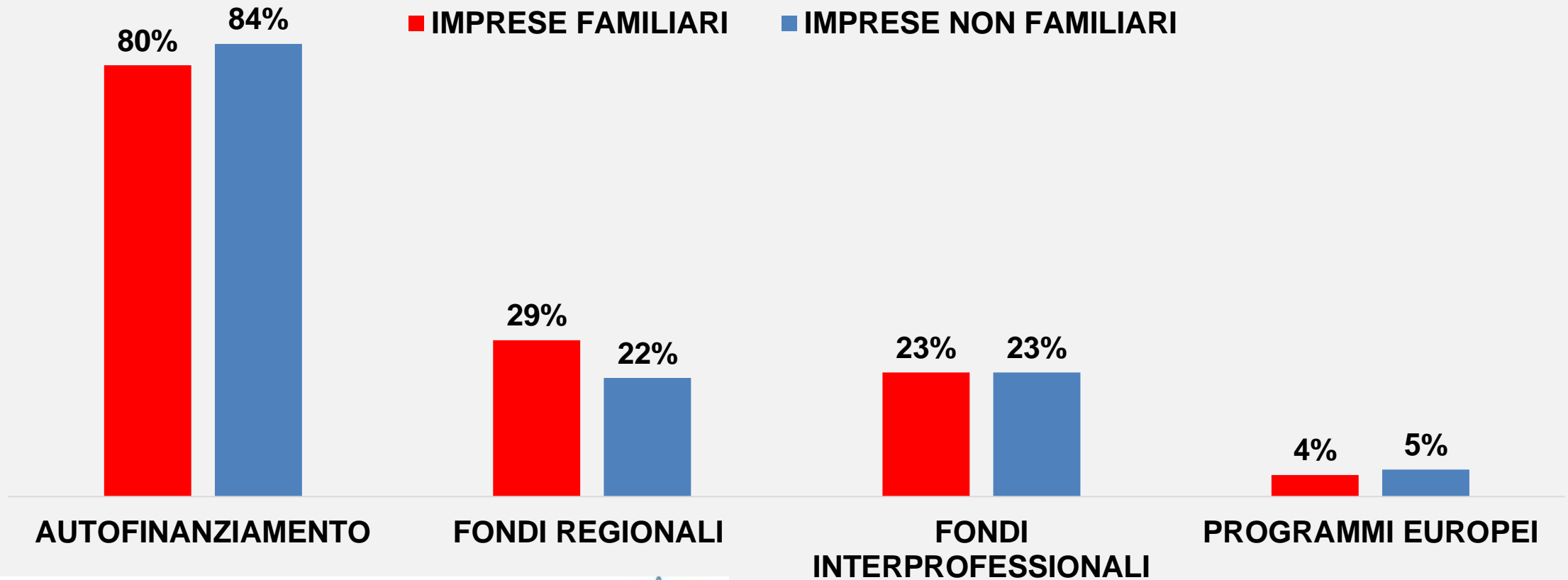


Roma, 22 settembre 2023

**CAPITALE UMANO NELLE IMPRESE FAMILIARI**

# STRATEGIE DEL FAMILY BUSINESS E FORMAZIONE: I RISULTATI DI UNA SURVEY SULLE IMPRESE (5/5)

## Canali di finanziamento per classi di imprese





# LA PRIMA PARTE DELLA RICERCA QUANTITATIVA METTE IN LUCE CHE LE IMPRESE FAMILIARI :

- ❖ investono in formazione di meno delle non familiari, sia in passato quanto in futuro
- ❖ scelgono l'autofinanziamento (80%), fondi regionali (29%), fondi interprofessionali (23%) e programmi europei (4%)
- ❖ prediligono come erogatori della formazione le società (61%), rispetto a docenti interni (29%) o istituti territoriali/ass. di categoria (26%) e università/business school (3%)
- ❖ tendono ad investire di più nella formazione up-skilling e re-skilling e meno nella formazione manageriale (trasformazione dei modelli di business e/o organizzativi)



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ASFOR  
Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale



Roma, 22 settembre 2023 | Unioncamere

# CAPITALE UMANO E STRATEGIE NELLE IMPRESE FAMILIARI

L'apprendimento come leva di sviluppo

*In collaborazione con*



UNIONCAMERE



Universitas  
Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



FrancoAngeli

Edizioni La passione per le conoscenze