

Formazione, competenze digitali asset chiave

L'EVENTO
Ieri
l'inaugurazione
del nuovo anno
accademico
2023-24
dell'**Universitas
Mercatorum**,
l'università
delle **Camere
di Commercio
Italiane** e di
Multiversity

Gruppo Multiversity

Il ceo Vaccarone: «Corsi di laurea e post laurea vanno adeguati alle nuove richieste»

Claudio Tucci

In un mondo, e in un mercato del lavoro, in rapida trasformazione, è fondamentale fornire ai giovani «gli strumenti giusti» per sviluppare competenze e pensiero critico, integrando esperienze digitali immersive nel percorso formativo. Perché, come ha ricordato Fabio Vaccarone, ceo di Multiversity e Presidente dell'**Universitas Mercatorum**, «per svolgere le professioni del futuro sarà imprescindibile il possesso di competenze digitali (nel 2022 le competenze digitali di base sono state richieste per sei assunzioni su dieci, secondo gli ultimi dati **Unioncamere-Anpal**, in collaborazione con **l'Istituto Tagliacarne**, ndr). E quindi la formazione avanzata deve adeguare corsi di laurea e post laurea alle richieste del lavoro odierno per lo sviluppo di solide basi di coding, nella comunicazione digitale, nella sicurezza online, nel fintech, e così via, ma soprattutto deve digitalizzarsi a propria volta».

C'è quindi «bisogno di investire in capitale umano - ha aggiunto Stefano Scarpetta, direttore per l'Occupazione, il Lavoro e gli Affari Sociali dell'Ocse -. Occorre inoltre rafforzare la collaborazione tra il mondo accademico e quello delle imprese per garantire che le competenze acquisite durante gli studi

siano direttamente applicabili nel mondo del lavoro. È fondamentale, inoltre, che i giovani si sentano coinvolti nella vita della società e abbiano la possibilità di contribuire alle decisioni che li riguardano. Solo affrontando in modo olistico questi aspetti, sarà possibile invertire la tendenza attuale e far ritornare l'Italia un Paese per giovani».

Di tutto questo si è parlato ieri a Roma all'inaugurazione del nuovo anno accademico 2023-24 dell'**Universitas Mercatorum**, l'università delle **Camere di Commercio Italiane** e di Multiversity, primo Gruppo in Italia nel settore dell'Education, alla presenza, tra gli altri, dei principali rappresentanti delle istituzioni, del corpo accademico, del personale amministrativo e tecnico, delle studentesse e studenti dell'ateneo.

La cerimonia è stata aperta da Luciano Violante, presidente di Multiversity, che ha elencato i punti di forza delle università telematiche di qualità, e tra questi l'offerta formativa che «arriva dappertutto grazie a una proposta flessibile e accessibile».

«**L'Universitas Mercatorum** celebra il suo 18esimo anno di vita con un consolidamento del proprio ruolo nel sistema dell'educazione terziaria italiana. Diciotto anni, gli anni della maturità, che ci trovano pronti a svolgere la nostra missione in una nuova Bauhaus europea alla quale in tanti guardiamo - ha sottolineato Giovanni Cannata, magnifico rettore dell'ateneo -. La nostra università concorre alla costruzione del capitale sociale del Paese, contribuendo a diminuire il deficit di laureati che sovente viene rimproverato all'Italia, avvalendosi della pedagogia speciale dell'educazione digitale, attraverso un corpo docente in costante crescita».

Nata da una partnership pubblico-privata, con l'obiettivo di essere il punto di riferimento nella formazione di professionisti per le imprese, UniMercatorum offre 32 percorsi di laurea che riguardano gli indirizzi di studio per i profili tra i più ricercati dal mondo del lavoro. L'offerta si completa con circa 50 corsi tra master e alta formazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LUCIANO VIOLANTE
Presidente del gruppo Multiversity



FABIO VACCARONE
Ceo di Multiversity e presidente dell'**Universitas Mercatorum**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L. 1956 - T. 1623



Superficie 17 %

