Ec@nomy

Mensile - Dir. Resp.: Sergio Luciano Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 167000 (DS0000118)





I «Fenomeni» di Economy in campo per l'ecosistema

Giunge in Campania la quarta tappa del nostro viaggio alla ricerca di imprese innovative e responsabili. L'evento, organizzato con Symbola e <u>Istituto</u> <u>Tagliacarne</u>, è stato ospitato da Confindustria Benevento. Il prossimo appuntamento sarà in Molise

di Sergio Luciano

impresa deve avere come suo centro l'ecosistema, ossia l'uomo dice **Oreste**

Vigorito, presidente di Confindustria Benevento, che ha ospitato la tappa campa-

na dei "Fenomeni" di Economy – Dobbiamo riuscire a giocare la nostra partita, la partita della nostra vita, su questo pianeta... senza sfondare il pallone o la rete». E con il suo sti-

le colorito e insieme pacato – che attira magneticamente anche i teenager delle scuole dove va a

parlare di cultura d'impresa – l'industriale dell'Italian Vento Power Corporation,



GIANNI LETTIERI, ATITECH

«Credo che la discussione sulla sostenibilità della crescita sia importantissima, per noi imprenditori, sia una

questione di responsabilità: fare attenzione ai territori, tanto più operando in quadranti difficili. Da presidente degli industriali ce la misi tutta, ricordo il progetto Quadrifoglio per i quartieri napoletani a rischio... o la campagna vaccinale, 8000 iniezioni al giorno... o ancora la mensa solidale, con 200 pasti al giorno dal 12 dicembre al 10 gennaio... E poi l'ambiente: sui nostri hangar i pannelli fotovoltaici ci permettono di ridurre il consumo elettrico di oltre il 40% e puntiamo al 70%, mentre con l'Università Partenope lavoriamo ai motori a idrogeno per gli aerei e alla trasformazione degli aerei passeggeri in cargo. Io credo, in definitiva, che non esista crescita senza responsabilità».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11219 - L.1721 - T.1677

- Dir. Resp.: Sergio Luciano Mensile Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 167000 (DS0000118)







L'odierna Benevento (Beneventum. evento felice), come venne ribattezzata dai Romani in seguito alla vittoria riportata su Pirro nel 275 a.C. l'antica Maleventum (cattivo presagio) ha ospitato la tappa campana dei «Fenomeni» di Economy



SALVATORE **ESPOSITO, EP SPA**

«La nostra è un'azienda familiare attiva dal '75 che ha sempre collocato l'innovazione e la responsabilità sociale

al centro delle proprie strategie. Anche in settori apparentemente tradizionali come quello dei servizi alle imprese, dalla pulizia ai buoni pasto. Siamo stati i primi nell'Unione Europea ad acquistare e utilizzare furgoni completamente elettrici per il trasporto dei pasti. E sempre per primi abbiamo utilizzato i digestori per i rifiuti organici. Innovazione ed ecosostenibilità sono sempre stati al primo posto per noi. Anche sul versante della lotta agli sprechi alimentari, che dipendono dalla miopia degli enti appaltanti, con diete o menù sbagliati. Ah, a proposito: siamo anche stati i primi a usare l'olio diatermico per accorciare i tempi di cottura»



GIOVANNI LOMBARDI, GRUPPO

LOMBARDI, GRUPPO INDUSTRIALE TECNO
«Il nostro gruppo è stato il partner della Apple Academy a Napoli, ha sempre perseguito una cita sia organica che per acquisizioni, endola, convinti come sia che con roluzione digitale e logistica si può arsi ovunque e poi comunque vendere tto il mondo: con il digitale e con i corti si arriva ovunque. Nella nostra vanno par vista ma devono creare ricchezza anche per territorio... Coltivando i principi Esg il rating migliora e si ottiene miglior credito. Rientra nel culto di questi valori anche il nostro mecenatismo nel mondo dell'arte, anche in collaborazione con Borsa Italiana».



ANTONIO GIACOMINI, INNOVAWAY

«La nostra è un'azienda che ha sempre assistito il territorio, in tutti i

modi possibili. È ormai un gruppo con 7 sedi in Italia e 3 all'estero, ma è nata a Soccavo e ha la sede principale a Napoli, da dove dirige tutte le sue attività nei servizi digitali. Ha lanciato un'Academy per i ragazzi del territorio riuscendo a inserirne più di duecento nel mondo del lavoro negli ultimi due anni.

Siamo stati promotori della nascita dell'Its Campania, che presiedo, per formare i giovani verso le attività che generano crescita, convinti come siamo che passi proprio per il digitale, la vera crescita del Paese. Siamo oltre 1000, di cui 650 in Campania, che può diventare un vero hub di talenti e innovazione»

- Dir. Resp.: Sergio Luciano Mensile Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 167000 (DS0000118)





La sala di Confindustria Benevento gremita per la tappa campana dei «Fenomeni» di Economy. Nella pagina accanto, da sinistra: Sergio Sgambato, Oreste Vigorito, Alfonso Ruffo e Sergio Luciano



LUDOVICA ZIGON, GETRA

GETRA

"La transizione
energetica è nelle
nostre corde,
nel Dna di Getra

- multinazionale tascabile nella
produzione dei grandi trasformatori
di rete, colossi alti anche dieci metri
- che sviluppa la sua ricerca in
funzione dell'efficienza massima delle
reti elettriche e delle smart cities. Ma
insieme adotta tutte le misure per
favorire nei propri impianti l'economia
circolare, convinta com'è che proceder
verso questo nuovo modello economico
richiede un cambiamento strutturale e
culturale la cui attuazione promette di
riservare numerosi vantaggi».

principale azienda tricolore produttrice di pale eoliche, apre l'evento, promosso da Alfonso Ruffo, editore incaricato della nostra testata, e sviluppato negli ultimi sei mesi con le tappe di Palermo, Cosenza e Bari, col

programma di toccare in due anni tutte le regioni del Paese. «Questa iniziativa - ha detto Vigorito - va nella direzione giusta perché dà valore a un fenomeno, cioè una grande e concreta sensibilità degli imprenditori campani per i temi della sostenibili-



CATERINA MEGLIO, MATERIAS

«La nostra azienda è nata a Napoli 8 anni fa, da un'idea del professor Nicolais - già ministro

dell'innovazione ndr - che ha deciso di fare impresa su un'idea geniale attorno alla quale ha raccolto importanti investitori del Nord. Siamo una società tutta privata che si è data la missione di valorizzare la conoscenza presente in tutte le Università e i Centri di ricerca italiani. Perché la conoscenza c'è ma quando arriviamo al punto di metterla a terra, ci perdiamo... Tre concetti ci ispirano: innovazione, inclusività e responsabilità. Abbiamo selezionato 60 idee; 20 si sono rivelate fallimentari, 40 sono andate con 1 prodotto sul mercato, altre 4 quest'anno e altre 6 nel biennio. Siamo molti concentrati nel settore dei materiali... Tra i nostri investitori figurano Sergio Dompè. Cvc e Banca Intesa».

Mensile - Dir. Resp.: Sergio Luciano Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 167000 (DS0000118)



DS118

DS118





tà». E di sostenibilità ha parlato anche **Sergio Sgambato**, Direttore di **Diligentia Ets** – partner dei "Fenomeni" – una no-profit che si è data come mission proprio quello di promuovere un approccio serio alla sostenibilità. «Perché possa esserci sostenibilità,

A INDIVIDUARE I «FENOMENI» È IL GRUPPO DI LAVORO COSTITUITO DA ECONOMY CON SYMBOLA, UNIONCAMERE E CONFINDUSTRIA

occorre che sia misurabile, con processi e modalità coerenti e conformi – Diligentia è nata due anni fa da una motivazione valoriale. Un gruppo di persone sessantenni con i capelli grigi che si sono chieste "cosa lasciamo ai nostri nipoti su questo pianeta?"». E dunque, largo ai "Fenomeni" che decorano



ORESTE VIGORITO, ITALIAN VENTO POWER CORPORATION

«Sono uno startupper maturo, che nel '93 lascia la libera

professione per sposare, da imprenditore, le energie rinnovabili, cavalcando la legge 10/91. Ed oggi è la più grande azienda italiana nella produzione di impianti eolici. I nostri prodotti aiutano a capire che anche l'aria ha un'anima; e offriamo le nostre competenze al territorio, creando lavoro. Veniamo chiamati in tutta l'Unione Europea per realizzare campi eolici e siamo stati i primi a fare anche in Italia l'eolico off shore... Abbiamo 600 dipendenti di cui 150 nel Sannio... Il mio motto? Gli orizzonti non servono a chiudere la prospettiva, ma per essere raggiunti e superati».



COSIMO RUMMO, RUMMO

«Siamo leader nelle paste di fascia alta, segmento premium, sia in Francia che in Svizzera e Finlandia, per esempio la pasta

senza glutine. Produciamo la prima pasta al mondo con la tenuta della cottura certificata. E forse per la qualità e la specializzazione che ci viene riconosciuta, siamo passati da 8 a 200 milioni di fatturato tra il 2012 e il 2023. Abbiamo la fabbrica principale a Benevento, ma stabilimenti anche a Novara, sedi a Milano, Lione, New York, Dallas... Ci dedichiamo alla ricerca e allo sviluppo, abbiamo fondato la Rummo Business School, acquistiamo il grano da colture a zero pesticidi, grazie a un trigeneratore risparmiamo il 38% di CO2, e puntiamo a eolico e fotovoltaico per arrivare a impatto zero. Il nostro motto è: o ci distinguiamo o ci estinguiamo».

Ec@nomy

Mensile - Dir. Resp.: Sergio Luciano Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 167000 (DS0000118) DATA STAMPA
www.datastampa.it

la loro terra non secondo la solita, e logora, logica quantitativa e dimensionale ma in un'ottica valoriale: inventiva, creatività, dinamismo, solidarietà, ambientalismo. Con tanti esempi davvero fenomenali, individuati da un gruppo di lavoro (non una giuria!) costituita da Economy con Symbola, Unioncamere e naturalmente Confindustria.



CLEMENTINA DIONISI, COSMIND

«Ci occupiamo di meccanica ci precisione e abbiamo una clientela vasta

una clientela vasta, qualificata, esigente e fedele. Uno dei nostri ambiti di forza è l'indotto delle telecomunicazioni. E per rispettare i nostri standard di qualità dobbiamo investire sulla formazione del personale. Il punto centrale della nostra visione, in cui crediamo moltissimo, è che lo sviluppo territorio passi attraverso le sinergie. Ed è anche per fare rete col territorio che eroghiamo borse di dottorato all'Università degli Studi della Campania e sosteniamo molte altre iniziative analoghe».



MARIO FERRARO, MATTER ECONOMY

«Seguo da sempre il settore delle costruzioni, anche come presidente

di Benevento, e devo dire che tante imprese hanno spesso rischiato il fallimento. E noi ci siamo affidati a tecnologia e innovazione.

Attraverso l'innovazione, siamo stati ad esempio i primi a portare il metaverso nei cantieri, la progettazione elettronica e la realtà virtuale. Per non dimenticare il Centro per la formazione alla sicurezza. È la strada che riteniamo giusta per noi».

I «Fenomeni» presentati a Benevento, sono stati sedici: Gruppo Adler (Airola), Atitech (Napoli), Citta' Moderna (Napoli), Cosmind srl (Limatola), Distretto Aerostaziale Campano (Napoli), Ep (Napoli), Gruppo Getra (Marcianise), Innovaway (Napoli), Magaldi (Salerno); Gruppo I.V.P.C Italian Vento Power Corporation (San Marco dei Cavoti); Materias (Napoli), Matter Economy (Cautano), Pinetagrande (Castelvolturno),

Rummo (Benevento), Tecno (Napoli), Temi (Napoli).

Le aziende hanno presentato alla platea le loro esperienze, le loro peculiarità e i loro piani. Tutte hanno avuto accesso alla piattaforma di networking e scambio culturale promossa da Economy. In queste pagine, una carrellata di testimonianze di assoluto rilievo.



LETIZIA MAGALDI, MAGALDI

Il Gruppo Magaldi è attivo a Buccino (SA) dal 1929 nella progettazione, produzione e ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11219 - L.1721 - T.1677

commercializzazione di trasportatori a nastro metallico per la movimentazione di materiali ad altissima temperatura e in condizioni di processo severe. Vanta dunque oltre 90 anni di eccellenza nella progettazione e produzione di soluzioni affidabili per la movimentazione di materiali in condizioni gravose. Nel corso degli anni, l'azienda ha assunto un respiro internazionale, aprendo società controllate ed uffici in Europa, Nord America, Asia ed Australia, per servire al meglio i clienti in ogni parte del mondo.