

Idati 2024 di Unioncamere. Avviate da donne 1.648 imprese, soprattutto nel Mezzogiorno

DS118

DS118

Giovani e innovazione lontani

Solo il 16,9% delle startup innovative in mano a under35

Anche nell'innovazione l'Italia non è un paese per giovani. Su 12mila start up innovative avviate a fine 2024, soltanto 2.049 fanno capo a under 35, pari al 16,9%. Non va meglio per le donne: la percentuale scende infatti al 13,6%, per un totale di 1.648 imprese. La buona notizia è che di queste la maggior parte sta al Sud dove le startup innovative guidate da imprenditrici pesano di più (15,8%), con punte del 27,5% in Molise, seguito a ruota dal Centro (15,1%) e dal Nord (11,8%). I giovani la fanno «da padrone» invece al Nord, dove gli under 35 conducono il 17,2% delle startup innovative dell'area, Piemonte in testa con il 23,2%, contro il 16,9% della media nazionale e del Centro e il 16,4% del Sud. E' la geografia delle startup innovative in Italia nel 2024 disegnata dall'analisi del Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere

La situazione al Nord. In termini assoluti giovani e donne startupper restano più numerosi al Nord che detiene più della metà delle start up innovative under 35 del Paese, più precisamente 1.084 su 2.049, e oltre un terzo di quelle femminili, ovvero 745 su 1.648, oltre che il 52% del complesso di queste realtà produttive. Ma all'interno del Settentrione si evince anche una rilevante dicotomia: il Nord ovest fa da traino, con quasi il 37,3% delle startup giovanili italia-

ne (765 unità) e con il 29,4% (485) di quelle guidate da donne, mentre il Nord est frena presentando l'incidenza più bassa d'Italia sia per quanto riguarda gli startupper under 35 (319 pari al 15,5% del totale dell'area) sia per le femminili (260 pari al 15,8% dell'area). A livello regionale, la metà di queste imprese si trova in Lombardia (568 quelle giovanili equivalenti al 27,7% del totale nazionale e 382 quelle femminili pari al 23,2%), Campania (242 quelle giovanili pari all'11,8% del totale Italia e 232 quelle femminili pari al 14,1%) e Lazio (231 quelle giovanili pari all'11,3% e 224 quelle femminili pari all'13,6%). Non sorprende dunque trovare nelle prime tre posizioni della classifica provinciale Milano (che detiene 408 startup innovative giovanili ovvero il 19,9% di quelle nazionali e 281 startup innovative femminili ovvero il 17,1% di quelle italiane), Roma (206 quelle under 35 il 10,1% e 200 quelle femminili pari al 12,1%) e Napoli (139 quelle giovanili il 6,8% e 121 quelle femminili 7,3%).

I numeri del Mezzogiorno. Le startup innovative under 35 sono cresciute del 66,5% tra il 2016 e il 2024, ma al Meridione hanno allungato maggiormente il passo (+69,1%). Seguono il Nord 67,5% - rallentato dall'andamento del Nord est (+12,7%) - e il Centro (60,2%). A livello regionale

maggiori accelerazioni si riscontrano in Valle d'Aosta che registra comunque pochissime realtà produttive (+200,0%), Campania (+184,7%) e Lombardia (+124,5%). Ed è ancora il Mezzogiorno ad avanzare più speditamente anche sul fronte delle startup innovative femminili con incrementi del 175,5%, a fronte del +106,3% del Centro e del +99,7% del Nord frenato ancora una volta dal passo del Nord est (+59,5%). Boom di crescita si registrano a livello regionale in Molise (+533,3%), Campania (+337,7%) e Puglia (+203,7%). Mentre sul piano provinciale, spiccano Avellino (da 2 a 22, +1000,0%), Brindisi (+900,0%) e Como (+700,0%).

I settori di attività. Secondo l'analisi annuale sull'ecosistema delle start up innovative in Italia di Cribis, società del gruppo Crif specializzata nelle informazioni commerciali su aziende italiane ed estere l'attività prevalente svolta dalle realtà innovative italiane è la produzione di software non connessi all'edizione (35,2%). Da segnalare anche la percentuale delle imprese che si occupano di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali - ad esclusione delle biotecnologie - e dell'ingegneria (11%), dei portali web (5,6%) e di quelle che svolgono consulenze nel settore delle tecnologie dell'informatica (4,6%).

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - L.1601 - T.1633



La mappa delle startup innovative

Regione	Totali	Giovanili	% giovanili sul totale regionale	Femminili	% femminili sul totale regionale
Abruzzo	193	22	11,4%	31	16,1%
Basilicata	102	18	17,6%	21	20,6%
Calabria	256	36	14,1%	47	18,4%
Campania	1.498	242	16,2%	232	15,5%
Emilia-Romagna	875	142	16,2%	125	14,3%
Friuli-Venezia Giulia	202	25	12,4%	19	9,4%
Lazio	1.412	231	16,4%	224	15,9%
Liguria	248	38	15,3%	26	10,5%
Lombardia	3.321	568	17,1%	382	11,5%
Marche	338	56	16,6%	48	14,2%
Molise	69	11	15,9%	19	27,5%
Piemonte	672	156	23,2%	75	11,2%
Puglia	573	113	19,7%	82	14,3%
Sardegna	143	18	12,6%	21	14,7%
Sicilia	578	98	17,0%	87	15,1%
Toscana	514	102	19,8%	72	14,0%
Trentino-Alto Adige	230	49	21,3%	23	10,0%
Umbria	146	18	12,3%	19	13,0%
Valle d'Aosta	15	3	20,0%	2	13,3%
Veneto	748	103	13,8%	93	12,4%
Nord	6.311	1084	17,2%	745	11,8%
Centro	2.410	407	16,9%	363	15,1%
Sud e Isole	3.412	558	16,4%	540	15,8%
Italia	12.133	2049	16,9%	1648	13,6%

Fonte: [Centro Studi Tagliacarne](#) e [Unioncamere](#) su dati [Infocamere](#) - Anno 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - L.1601 - T.1633