

CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE S.C.R.L.
Sede legale: Piazza Sallustio 21, 00187 Roma
C.F. 07552810587 REA RM-10120291

RELAZIONE SULLA GESTIONE 2024



Indice

1.	IL QUADRO DI RIFERIMENTO	3
1.1	LO SCENARIO	3
1.2	LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2024	4
1.3	LA GOVERNANCE	5
1.4	LA COMPAGINE SOCIALE	5
2.	LA RELAZIONE SULLA GESTIONE 2024	6
2.1	AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2024	6
2.2	LE ATTIVITÀ REALIZZATE	6
2.3	LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE	14
	GLI INDICATORI DI RISULTATO 2024	16
3.	CONCLUSIONI	18

1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 LO SCENARIO

Il 2024 è stato l'anno del consolidamento dell'attività del Centro studi come società consortile del sistema camerale e analogamente della piena funzionalità, dal punto di vista amministrativo, del regime di esenzione dell'IVA per la fornitura dei servizi nei confronti degli associati che ha comportato anche un diverso e più robusto presidio amministrativo e l'impostazione delle attività di project management e di controllo di commessa.

Al contempo è continuato il disegno di irrobustimento organizzativo e di sviluppo professionale delle risorse impegnate sulle linee di attività, attraverso un processo di selezione di giovani risorse umane junior da far crescere all'interno delle diverse linee di impegno.

Nel 2024 il Centro Studi, in coerenza con gli obiettivi approvati dall'Assemblea degli associati del 2023, è stato impegnato nel:

1. Sviluppare una funzione di osservazione e di elaborazione strategica del Sistema camerale focalizzando sui principali drivers di attenzione per il sistema produttivo;

2. Sviluppare un approccio di analisi e di interpretazione "a tutto campo" della competitività includendo anche fenomeni di ordine sociale, istituzionale e ambientale;

3. Accreditare una presenza continuativa e autorevole nel dibattito sui temi dello sviluppo e le loro policy, con interventi specifici e anche un'azione di comunicazione mirata sui diversi media;

4. Elaborare metodologie innovative ed algoritmi di trattamento dei dati (uso big data), trasformandoli in informazioni a valore aggiunto con l'impiego della data science e dell'intelligenza artificiale.

Questi obiettivi si sono articolati in un complesso di iniziative rappresentate da attività di studio e di ricerca, di comunicazione e sensibilizzazione sui media, oltre che di sviluppo metodologico e di presenza a diverse occasioni convegnistiche e a simposi di carattere "scientifico".

Per quanto la cifra quantitativa restituisca solo in parte il quadro complessivo dell'impegno del Centro Studi, essa consente di apprezzarne comunque l'entità:

- Oltre 70 le attività di ricerca/comunicazione strutturate realizzate;
- 45 Dossier tematici su aspetti dell'economia e della società, con particolare riferimento alle tematiche delle imprese, delle filiere e dei territori;
- 80 presenze a iniziative seminariali e convegnistiche che non hanno solo riguardato la presentazione di ricerche svolte, ma anche tematiche di policy di interesse in cui è stato richiesto l'intervento del personale del Centro studi in relazione alla reputazione ed autorevolezza acquisita.

In particolare, risulta rilevante l'incremento quantitativo rispetto al 2023 in quanto, pur nella forte eterogeneità dei valori di confronto, si tratta di un aumento di oltre un quarto:

NUMERO DI ATTIVITÀ SVOLTE ANNI 2023 E 2024

Attività/iniziative	2023	2024	Variazione
Attività di ricerca strutturate	50	71	42%
Dossier tematici	35	45	28%
Presenze iniziative seminariali e convegnistiche	70	80	15%
Totale	155	196	26%

Questi risultati, che solo in parte possono leggersi dai dati del bilancio consuntivo, sono stati supportati da una ulteriore crescita dell'attività di comunicazione che ha dato luogo ad oltre 1700 uscite sui media, con un aumento dell'11% rispetto ai livelli del 2023, e a una crescente attenzione, come sollecitato dal Consiglio di Amministrazione, nel definire prodotti che fossero immediatamente percepiti da un pubblico più vasto e in grado di stimolare un interesse sempre più ampio, il che ha significato lo sviluppo del prodotto definito Dataview e Urban Pulse-15 (il cui marchio è stato anche registrato), e il crescente utilizzo di infografiche che sono state diffuse sui social media per sintetizzare i risultati dei principali prodotti realizzati.

1.2 LA SINTESI DEI RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2024

Tenuto conto di quanto sopra esposto, il Centro Studi nel 2024 ha conseguito un risultato economico al lordo delle imposte di esercizio di 55.212 euro. Il risultato netto di periodo ammonta a 22.944 euro, in linea con le previsioni aziendali.

Il valore della produzione è stato pari a 3.241.782 euro in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente del 2,43%. Anche per il 2024 la società ha prevalentemente prestato i propri servizi al socio di riferimento Unioncamere (73,35% del totale rispetto al 77,59% dell'esercizio precedente) mentre nei confronti degli altri soggetti la produzione è leggermente aumentata (14,93% rispetto al 11,52% del 2023), ma, comunque, sempre abbondantemente entro i limiti normativi previsti per le società *in house*.

Il costo per il personale dipendente (pari a 1.816.222 euro) ed il costo per l'acquisizione dei servizi sul mercato (pari a 1.063.565) sono in aumento rispettivamente del 5,03% e del 2,88% in linea con l'aumento della produzione dei servizi.

Gli ammortamenti, pari a euro 96.780, sono in linea con i valori dell'esercizio precedente; nel presente esercizio non è stato ritenuto opportuno prevedere un ulteriore accantonamento per i rischi derivanti da eventuali conguagli da corrispondere ai Soci in quanto il fondo stanziato nel 2023 risulta congruo a fronteggiare tali rischi.

La gestione finanziaria, pari a 28.888 euro, evidenzia l'incremento degli interessi attivi bancari per effetto della nuova contrattazione con l'istituto bancario della remunerazione delle giacenze di liquidità; si notano, quindi gli effetti positivi del processo pianificato dal socio unico e finalizzato al rafforzamento della società.

1.3 LA GOVERNANCE

Organo amministrativo

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Giuseppe MOLINARI
Consigliere	Paola GENERALI
Consigliere	Roberto SAPIA

Organo di controllo

Sindaco Unico	Luciano QUADRINI
---------------	------------------

Organo di Controllo Analogico

Comitato di Controllo Analogico

Presidente	Mario VADRUCCI
Componente	Enrico LUPI
Componente	Gennaro STREVER

Direzione

Direttore Generale	Gaetano Fausto ESPOSITO
--------------------	-------------------------

1.4 LA COMPAGINE SOCIALE

La compagine associativa, oltre al socio di maggioranza Unioncamere, si compone di 20 Camere di commercio, con l'aggiunta della Camera di Modena e l'accorpamento delle Camere di Cremona e Pavia nella nuova Camera Cremona-Mantova-Pavia, 1 Unione regionale e 3 Società di Sistema per complessive 33 quote pari al 13,1% del capitale sociale.

In data 22 ottobre 2024, è stato sottoscritto l'atto di acquisto – n. 35341 registrato a Roma 4 il 29 Ottobre 2024 - di n. 3 quote della Società Infocamere – società consortile di informatica delle Camere di commercio italiana s.c.p.a. per un valore di € 27,54.

2. LA RELAZIONE SULLA GESTIONE 2024

2.1 AREE TEMATICHE E PROGETTUALITÀ 2024

Il risultato di chiusura 2024 evidenzia un utile d'esercizio al netto delle imposte pari a 22.944 euro. La tabella sottostante riporta i valori economici delle attività produttive, suddividendo i dati esposti nel bilancio tra le risorse fornite dal socio Unioncamere, dal Sistema Camerale e da soggetti privati.

Tipologia ricavi	Unioncamere		Altri soci		Non soci		Totale	
	Valore	%	Valore	%	Valore	%	Valore	%
Studi e ricerche	2.377.913	73,35%	132.080	4,07%	352.214	10,86%	2.862.208	88,29%
Ricavi per distacchi	178.729	5,51%	45.212	1,39%			223.941	6,91%
Ricavi gest.immobiliare					46.985	1,45%	46.985	1,45%
Altri ricavi					108.648	3,35%	108.648	3,35%
Totale	2.556.642	78,87%	177.292	5,47%	507.848	15,67%	3.241.782	100,00%

2.2 LE ATTIVITÀ REALIZZATE

2.2.1 L'approccio seguito

La mission aziendale del Centro Studi comporta la stretta integrazione, nel processo di elaborazione/produzione, dei diversi contributi di ricerca, tra:

- know how aziendale specifico;
- continua evoluzione di approcci metodologici ed elaborazione di strumenti di supporto all'attività (uso di metodi avanzati di analisi di big data e costituzione di banche dati di supporto);
- attenzione alle forme di rappresentazione e di comunicazione dei risultati attraverso uno stile sempre più orientato a cogliere l'essenza dei fenomeni e a trasmetterla anche attraverso forme grafiche coerenti (sviluppo di infografiche tematiche).

Il contesto in cui opera il Centro Studi richiede quindi l'attivazione di un processo conoscitivo orientato secondo un circolo virtuoso in cui la conoscenza, sviluppata attraverso l'arricchimento di procedure e di metodi, viene circolarizzata tra il personale attraverso un continuo confronto, che contribuisce (a sua volta) ad arricchire il know-how aziendale.



Da ciò l'enfasi alle occasioni di scambio interno dei risultati, alla organizzazione di team multifunzionali di progetto, articolati anche per specifiche fasi dei processi, al consolidamento di un approccio di squadra, che si è sviluppato nel corso del 2024 anche attraverso lo strumento del coaching individuale e di gruppo (Tagliacarne Human Lab), alla tensione ad assicurare il più possibile la comunicazione interna dei principali risultati (informazione come bene comune e risorsa da mettere a fattor comune e non come elemento privilegiato di conoscenza), anche allo scopo di favorire una migliore percezione del complessivo lavoro svolto per identificare al meglio e in modo più motivante, il proprio contributo al processo complessivo.

Questa particolare sensibilità si riflette anche nelle modalità di organizzazione del lavoro che, pur nel rispetto delle principali responsabilità funzionali, si articola sostanzialmente per matrice, con gruppi di lavoro e di progetto multifunzionali che si costituiscono a seconda della attività da svolgere. Centrale è in questo ambito l'impostazione e la gestione di un buon clima relazionale e ciò spiega anche la particolare enfasi attribuita, anche nella misurazione delle performance, all'entità e allo spessore della capacità relazionale interna ed esterna del personale a tutti i livelli.

2.2.2 Le principali attività

a) Contabilità territoriale

La principale linea di attività sul tema riguarda la commessa Unioncamere sui parametri economici per la formazione dei Consigli delle Camere di commercio e il supporto al processo di completamento degli accorpamenti delle Camere di commercio. All'interno di questa attività si collocano i diversi prodotti del Centro studi previsti nel Programma Statistico Nazionale (PSN), quali le stime anticipate del valore aggiunto a livello provinciale, il valore aggiunto dell'artigianato nelle province italiane, il valore aggiunto della cooperazione nelle province italiane, il valore aggiunto prodotto dalla Pubblica Amministrazione nelle province italiane, il valore aggiunto prodotto dai liberi professionisti nelle province italiane, il valore aggiunto prodotto dalle istituzioni non profit nelle province italiane, il valore aggiunto per fascia dimensionale di impresa.

Nella elaborazione delle valutazioni "anticipate" del valore aggiunto provinciale si è ampliato il dettaglio dei macro-settori considerati restituendo informazioni nell'ambito dei servizi:

- commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e di ristorazione, servizi di informazione e comunicazione;
- attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, amministrazione e servizi di supporto;
- altri servizi.

Inoltre, è stato stimato il reddito disponibile delle famiglie a livello provinciale ed è stata realizzata una valutazione anche dei redditi da lavoro dipendente e delle principali voci di entrata e uscita delle famiglie.

Un progetto specifico ha riguardato la stima del valore aggiunto comunale per conto della regione Veneto che ha rappresentato anche una occasione per mettere a punto una metodologia di stima alla valutazione del valore aggiunto di tutti i comuni italiani.

Infine, su richiesta della Polizia di Stato si è condotta per tutte le province italiane una valutazione della effettiva popolazione presente sul territorio utile (popolazione insistente), non solo per apprezzare al meglio l'indice di delittuosità provinciale, ma anche per avere una più chiara indicazione per il dislocamento delle forze di polizia.

b) Filiere produttive

Questa linea di attività è ormai una consolidata peculiarità dell'azione di ricerca. In particolare, sono state sviluppate le ricerche sulle filiere green, culturale, del mare, sull'agricoltura, sulla cooperazione e le imprese no-profit.

La linea ha riguardato una serie di lavori:

- *Due rapporti tematici realizzati nell'ambito della collaborazione Unioncamere-Symbola (Io sono cultura, GreenItaly);*
- *Rapporto nazionale sull'economia del mare, promosso dalla CCIAA di Frosinone-Latina per il tramite della società Informare, che ha comportato anche la realizzazione di una dashboard interattiva;*
- *Rapporto economia del mare per Camera di commercio di Lecce;*
- *Dati, indicatori e analisi sulle imprese della filiera del legno, realizzato per Unioncamere nell'ambito di una convenzione con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste;*
- *La ricerca con CNA-Pensionati sulla domanda di servizi ritenuti espressivi dei bisogni di salute reali della comunità dei pensionati;*
- *Osservatorio sulle imprese del commercio nei centri storici sull'evoluzione della base produttiva, realizzato per Confcommercio;*
- *Analisi sulle aree funzionali urbane e il fenomeno della distribuzione commerciale e messa a punto del sistema informativo Urban Pulse-15;*
- *Indicatori territoriali sul settore agroalimentare, realizzato per Ismea;*
- *Rapporto sulle caratteristiche dell'agroalimentare;*
- *Osservatorio Nazionale del commercio, supporto alla realizzazione di elaborazione e reportistica per Unioncamere nell'ambito di una collaborazione con il Mimit;*
- *Indagine sulla bioeconomia circolare e supporto al Cluster Spring su questo tema;*
- *Strumenti di analisi per le aree interne con specifico riferimento all'agricoltura, su incarico del Ministero dell'Agricoltura e della Sovranità alimentare;*
- *Indagine sulla organizzazione del settore dei Call centers;*
- *Indagine sul sistema aftermarket della filiera dell'automotive.*

Sono poi proseguite le attività del progetto GRINS - Growing Resilient, Inclusive and Sustainable, finanziato dal PNRR Missione 4, che vede una partnership composta da 27 organizzazioni tra università pubbliche, private, centri di ricerca e aziende. Il Centro Studi partecipa, in modo specifico, alle attività di ricerca finalizzate all'individuazione, misurazione e valutazione di strategie e azioni imprenditoriali per la transizione green. Nei primi mesi del progetto il sottogruppo di lavoro in cui il Centro Studi è coinvolto ha realizzato una indagine campionaria sulle imprese del settore agroalimentare in sei aree regionali.

c) Imprese e imprenditorialità

Punta alla ricostruzione della morfologia e dei profili di specifici spaccati tematici d'impresa:

- *Rapporto sulle medie imprese in Italia e sulle medie imprese nel Mezzogiorno in collaborazione con Mediobanca;*
- *Schede sull'imprenditorialità femminile nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere-Invitalia gestito da Si.Camera;*
- *Ricerca sulle imprese coesive (Rapporto "Coesione è competizione", in collaborazione con Symbola);*
- *Rapporto di analisi dei dati del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) con rilevazione su 1.00 nuovi enti iscritti;*
- *La realizzazione di una indagine su 3000 imprese volta a approfondire le caratteristiche e la morfologia dell'imprenditorialità femminile;*
- *Avvio dell'indagine in collaborazione con l'Agenzia per la Cyber Security Nazionale e il Dipartimento della Presidenza del Consiglio per la trasformazione digitale sulla domanda di servizi informatici delle imprese;*
- *Avvio della ricerca sulla imprenditorialità Generativa in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.*

d) Ricerche Azione

Si tratta di una linea che prevede analisi aventi non solo un valore conoscitivo, ma anche una immediata ricaduta per iniziative di servizio. In questo ambito rientrano le attività sulla domanda di professioni e più in particolare di valorizzazione del sistema informativo Excelsior di Unioncamere, e le attività di assistenza svolte per il Mimit.

Fanno parte di questa linea le ricerche realizzate per Unioncamere: *nell'ambito del progetto Excelsior Unioncamere-Anpal - competenze digitali, competenze green, imprese e professioni culturali e creative* e l'analisi per un piano di sviluppo dell'internazionalizzazione della Valle d'Aosta condotta in partnership PromosItalia.

In questo ambito si colloca anche la ricerca condotta con Mecenat '90 sulla struttura delle medie città e le dinamiche di sviluppo del loro territorio.

Un intervento specifico ha poi riguardato la manutenzione per Unioncamere del modello di valutazione di impatto dei progetti cofinanziati dal Fondo di Perequazione, istituito presso

Unioncamere ai sensi dell'art. 18, comma 5, della legge n. 580/1993, per poter utilizzare tale schema nella valutazione delle attività progettuali diverse e che introduce indicatori di valutazione per la misurazione dell'impatto e dell'efficacia dei progetti camerali.

e) Osservatori camerali

Questa attività si configura in più casi (CCIAA di Chieti-Pescara, CCIAA di Reggio Calabria, Crotone, Catanzaro e Vibo Valentia, Camera di Commercio di Salerno, Camera delle Riviere Liguri, Camera di commercio di Pavia, Ricerca customer satisfaction per Camera di commercio di Modena e di Frosinone-Latina, Camera di commercio di Caserta, Camera di commercio di Latina-Frosinone) come un servizio di affiancamento alle Camere sui temi di informazione statistico-economica, contribuendo alle attività di promozione e comunicazione attraverso note rapide, infografiche e presentazioni sul territorio, ovvero attraverso specifici approfondimenti di carattere tematico su filiere o settori rilevanti per l'economia dei territori oppure sulla valutazione della customer satisfaction dei servizi camerali.

f) Indicatori quantitativi innovativi per la misurazione delle dinamiche economiche locali e i processi di sviluppo.

In questo ambito si sono sviluppate due linee di lavoro:

- l'arricchimento del sistema informativo economico statistico **C.Stat**, fornito alle Camere di commercio per l'analisi dei fenomeni territoriali (provinciali e comunali) coerente con gli ambienti di consultazione della statistica ufficiale (Sistan hub) e relativa presentazione e assistenza alle Camere di commercio utilizzatrici;
- La messa a regime di **Dataview** un sistema coordinato e confrontabile di infografiche che consente di avere il polso delle dinamiche territoriali che ha dato luogo a undici infografiche mensili su fenomeni strutturali dell'economia e a quattro infografiche di natura congiunturale.

Qui si colloca anche il supporto elaborativo e di assistenza fornito a Il Sole 24 Ore per la periodica indagine sulla qualità della vita nelle province italiane e l'assistenza che viene effettuata nei confronti dello stesso quotidiano per le specifiche elaborazioni.

g) Produzione scientifica e workshop

Il Centro Studi cura la segreteria della redazione della collana TESI-TEMI realizzata insieme ad Universitas Mercatorum una linea di working paper con referaggio che punta a sviluppare contributi di discussione sui temi d'interesse dell'economia e della società. Nel 2024 sono stati editati 4 numeri di TESI PAPER per un totale di 19 TESI PAPER e n. 2 TESI DISCUSSION e n.4 interventi sul Blog di discussione collegato che registra al 31/12/2024 n. 9 interventi. È in cantiere sin dallo scorso autunno il primo TEMI collettaneo che raccoglie i contributi della 52° Riunione Scientifica della Società italiana di Statistica.

Nel 2024 inoltre c'è stata una notevole presenza del personale del Centro studi in seminari, convegni e gruppi di lavoro tematici, anche con l'obiettivo di assicurare la diffusa capacità del personale di presidio e di vicinanza ai territori.

Accanto a questi prodotti di ricerca nel 2024 si è sviluppata una intensa attività di realizzazione di dossier tematici e di supporto al decision making di cui i principali hanno riguardato l'evoluzione della struttura imprenditoriale vis a vis con lo shock energetico e le modifiche del quadro geo-economico (in occasione delle Assemblee di Unioncamere), le caratteristiche della governance familiare, le caratteristiche strutturali delle filiere, caratteristiche delle città metropolitane e la qualità della vita a livello provinciale, gli aspetti di digitalizzazione e green delle imprese, l'imprenditorialità giovanile e femminile, la struttura del mercato del lavoro, le schede strutturali per la Presidenza della Repubblica di supporto alle presenze istituzionali sul territorio.

Un impegno specifico di R&S ha riguardato lo sviluppo di elaborazioni complesse su grandi basi dati della statistica ufficiale (archivi su imprese, unità locali, istituzioni non profit, istituzioni pubbliche) e sui bilanci delle imprese attraverso Power BI (strumento per visualizzazioni di dati interattivi e funzionalità di business intelligence con un'interfaccia grafica) e arcGIS (sistema informativo geografico per la creazione e l'uso di mappe e la compilazione di dati geografici), consentendo di potenziare le analisi presentate nei diversi progetti. Un progetto di particolare rilievo in cui sono stati valorizzati questi investimenti in R&S è Urban Pulse 15. Si tratta di un lavoro che attraverso tecniche avanzate di geo-analytics arriva a valutare l'accessibilità ai servizi nelle città italiane, ispirandosi al concetto della "città dei 15 minuti" e restituendo indicatori quantitativi misurati in termini di popolazione servita con dettaglio fino al livello puntuale.

h) Sviluppo dell'azione di promozione e di comunicazione

È proseguita anche nel 2024 la crescita della presenza del Centro Studi Tagliacarne sui media e sui social network per assicurare una più ampia visibilità e conoscenza delle iniziative intraprese e sostenere lo sviluppo della reputazione dell'istituzione quale fulcro dell'informazione economica nazionale e locale del sistema camerale.

Più in particolare:

a) Si è registrato un aumento dell'11% rispetto al 2023 della presenza sui media del Centro Studi Tagliacarne, portando ad oltre 1.700 il numero delle uscite sulla stampa nazionale, locale, sulle testate online e quella radiotelevisive. Contestualmente, è continuata l'azione sinergica con Unioncamere e le altre realtà del sistema camerale anche attraverso la costante presenza attiva nella redazione del Magazine Unioncamere Economia&Impresa. È proseguita, inoltre, la partnership editoriale avviata con Il Sole 24 Ore - sui dorsali del Nord Ovest, Nord Est, Lombardia e Sud - per rafforzare la valorizzazione dei nostri studi sui territori mediante un'apposita rubrica "Diario di bordo dell'Economia territoriale".

b) È, inoltre, continuato lo sforzo per aumentare la visibilità dell'Istituto sui canali social, anche attraverso l'ausilio di infografiche ad hoc a supporto dei post e di rilancio dei singoli interventi realizzati sui territori. Questo impegno ha portato ad una significativa crescita dei follower, in particolare per quanto riguarda Facebook (+54%) e LinkedIn (+40%). Collateralmente, anche quest'anno è stata portata avanti una campagna promozionale sui vari canali per stimolare ulteriormente l'interesse sulle attività e sulle indagini del Centro Studi. In un contesto di profondi cambiamenti, resta, comunque, elevata l'attenzione di monitoraggio dell'evoluzione dei diversi social network, come ad esempio X (ex Twitter), per adeguare tempestivamente le strategie di azione sui nostri account.

In questo ambito, alla luce della crescente rilevanza della dimensione europea nella definizione delle politiche economiche dei Paesi Membri, si colloca anche la recente linea di promozione dell'internazionalizzazione delle attività del Centro Studi, che si è concretizzata in un complesso di azioni condotte con il supporto dell'Ufficio Unioncamere di Bruxelles e con Eurochambres. Nello specifico:

- Partecipazione al Chief Economist Group di Eurochambres (che vede la partecipazione di analisti economici dei sistemi camerali di altri Paesi) per un confronto sui temi rilevanti di analisi legati a PMI, competitività, transizioni;
- Incontri con varie direzioni generali della Commissione Europea (DG-GROW, DG-Budget) per illustrazione e condivisione delle linee di ricerca del Centro Studi sui temi della politica industriale europea;
- Contributi a conferenze scientifico-istituzionali organizzate dalla Commissione Europea.

QUADRO DI SINTESI DEI PRINCIPALI PRODOTTI/ATTIVITA'

Contabilità Territoriale/analisi territoriale	Filiere Produttive	Imprese e Imprenditorialità	Monitoraggio e Sviluppo policy	Osservatori Economici camerali	Ricerche/ Azione	Supporto Decision making	Produzione scientifica Workshop	Promozione e comunicazione
Valore aggiunto provinciale dei settori economici: agricoltura, industria servizi, artigianato, ecc.	Io sono Cultura	Medie imprese Italia	C-Stat -sistema informativo provinciale e comunale	Chieti-Pescara	Rapporti Excelsior digitale, green, cultura	Dossier tematici Assemblee di sistema e altri impegni di sistema	Segreteria redazione TESI-TEMI (working paper)	Definizione format di presentazione
Valore aggiunto comunale	GreenItaly	Medie imprese Mezzogiorno	Dataview	Reggio Calabria	Trasformazione città medie	Supporto audizioni parlamentari	Contributi scientifici di ricerca su Riviste specialistiche	Dashboard tematiche
Redditi famiglie provinciali	Filiera Agroalimentare	Ricerca Imprenditorialità Coesiva	Supp. Indicatori. Qualità vita de Il Sole24Ore	Pavia	Piano internazionalizzazione Valle d'Aosta	Dossier Presidenza della Repubblica	Organizzazione seminari tematici con società scientifiche	Azioni Ufficio stampa
Redditi provinciali da lavoro dipendente	Indicatori economici ISMEA	Imprenditorialità giovanile	Progetto IF-Invitalia impatto incentivi imprenditoria femminile	Riviere liguri	Impatto Fondo perequativo di Unioncamere	Supporto interventi vertice del sistema camerale	Attività di R&S attraverso applicazioni di Business Intelligence e strumenti GIS su big data	Azioni social media
Ricerca sulla popolazione insistente per provincia	Osservatorio sul commercio di grande superfice-MIMIT	Imprenditorialità femminile Frosinone-Latina		Vibo-Catanzaro-Crotone	Ricerca sulla domanda di digitalizzazione pubblica delle imprese		Costituzione del Data base Power BI complessi di supporto Centro Studi	Dorsi tematici Il Sole 24 Ore
Stime anticipate del valore aggiunto per provincia	Osservatorio commercio centri storici-Confcommercio	Demografia imprenditoriale		Salerno	Studio sulle tecnologie strategiche (Step&Nzia)		Data Base Power BI sul manifatturiero in coll. con MEF	Partecipazione Magazine di sistema camerale
	Cities-progetto sui centri urbani	Profili management e imprese familiari		Modena (customer satisfaction servizi camerali)	Ricerca Talent management per COTEC			Impegno europeo verso le istituzioni della Commissione e con Eurochambres
	Filiera del legno	Ricerca Terzo settore		Palermo	Rigenerazione urbana Venezia Rovigo			
	Filiera economia del mare – Rapporto e dashboard			Frosinone -Latina- Customer satisfaction	Ricerca sulla morfologia delle Aree Interne			
	Schede regionali economia del mare			La competitività industriale a Frosinone Latina	Indagine bioeconomia circolare			
	Rapporto economia mare Lecce			Caserta				
	Ricerca after market automotive							
	Programma Grins							
	Rapporto agricoltura Frosinone-Latina							
	Economia della cultura e creatività a Cuneo							

2.3 LA COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

L'Organico aziendale, a Dicembre 2024, registra n. 25 unità complessive così ripartite: 21 unità con contratto a tempo indeterminato di cui n. 4 in distacco, n. 1 unità a tempo determinato su progetto, 3 unità in somministrazione, una in collaborazione, così strutturato:

Area	Livello	Nominativo	Note
	Dirigente	ESPOSITO Gaetano Fausto	
Produzione	Dirigente	RINALDI Alessandro	
	Quadro	SCACCABAROZZI Stefano	Distaccato al 100% presso Unioncamere da Gennaio 2024
	Redattore	CAPUOZZO Loredana	
	1° Livello	CORTESE Paolo	
	1° Livello	GIANNINI Debora	
	1° Livello	GIUSTI Giacomo	
	1° Livello	HERRERA Simula Diego	
	1° Livello	PINI Marco	
	1° Livello	RAGONE Annapia	
	2° Livello	PEDONE Mariagrazia	Dimissionaria da Maggio 2024
	2° Livello	PETRONE Silvia	
	2° Livello	SCUCCHI Federica	Distaccata al 100% presso Unioncamere da Gennaio 2024
	2° Livello	VACCA Stefania	
	3° Livello	ANGOTZI Daniano	A tempo indeterminato da Dicembre 2024
	3° Livello	BOGNONI Domenico	In somministrazione da Settembre 2024
	3° Livello	DI SEBASTIANO Fabio	Distaccato 100% presso Isnart
	3° livello	GENTILE Marco	A tempo indeterminato da Dicembre 2024
	3° Livello	MACIGNO Lucrezia	Contratto a progetto GRINS dal Giugno 2023
	3° Livello	MARIZ Davide	In somministrazione da Settembre 2024
	Collaboratore	CAPUANO Giuseppe	Collaborazione in materia di mercato del lavoro fino a Dicembre 2025
Personale di STAFF	Quadro	DE BENEDICTIS Gaetano	Contratto di lavoro a tempo determinato concluso a Marzo 2024
	Quadro	JANNUZZI Annamaria	
	2° livello	CIAVARELLA Antonio	Distaccato al 100% presso Unioncamere
	2° livello	FILIANI Carmen	In somministrazione da Maggio 2024
	3° Livello	D'OTTAVI Massimiliano	
	3° Livello	RAMASSOTTO Sara	
	4° Livello	CACCIOTTI Francesco	

La dinamica del personale nell'anno 2024 ha registrato n. 3 uscite dalla compagine in forza al Centro Studi:

- ✓ il funzionario preposto alla funzione di procurement, amministrazione e contabilità sostituito da una risorsa in somministrazione;
- ✓ la risorsa in collaborazione che presiedeva la funzione di gestione dei social media alla quale è subentrata una società specializzata nel settore;
- ✓ la funzionaria a tempo indeterminato che partecipava all'elaborazione sulle stime sul valore aggiunto sostituita da n. 2 risorse in somministrazione junior con competenze statistiche.

Si è proceduto alla stabilizzazione di n. 2 risorse a tempo determinato, usufruendo anche delle agevolazioni fiscali previste per le società che registrano incrementi nei contratti a tempo indeterminato.

Il Centro Studi ha incrementato la disponibilità ad ospitare dottorati di ricerca. Nel 2024 sono stati attivi n. 2 dottorati di ricerca in "Big Data e intelligenza artificiale" ed ha confermato la collaborazione sul mercato del lavoro a supporto dell'Ufficio di vicepresidenza di Unioncamere.

È proseguito il programma di formazione su Customer Relationship Management (CRM), Competenze Digitali, Team Coaching, Coaching che vede impegnato tutto il personale – ripartito in n. 4 gruppi - a progettare una riorganizzazione su tematiche quali: Knowledge; budgeting e controllo di gestione, internazionalizzazione, rilancio territoriale.



GLI INDICATORI DI RISULTATO 2024

Al fine di evidenziare adeguati parametri omogenei nel tempo ed espressivi della gestione aziendale viene di seguito riclassificato il conto economico al costo del venduto e lo stato patrimoniale con il criterio finanziario.

CONTO ECONOMICO	
VALORE DELLA PRODUZIONE	3.117.004
<i>Consumi</i>	2.105
<i>Prestazione di servizi</i>	1.063.128
<i>Ammortamenti</i>	55.838
<i>Costo del lavoro</i>	1.816.223
<i>Altri costi di gestione</i>	228.594
COSTO DEL VENDUTO	3.165.886
<i>Sopravvenienze attive operative</i>	77.792
<i>Accantonamenti</i>	0
RISULTATO OPERATIVO	28.910
RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE	-2.585
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	28.888
RISULTATO RIVALUTAZ./SVALUTAZIONI	0
RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA	55.213
RISULTATO DELLA GESTIONE EXTRA CARATTERISTICA	0
RISULTATO ANTE IMPOSTE	55.211
<i>Imposte correnti</i>	-59.929
<i>Imposte antic., diff. e degli esercizi precedenti</i>	27.661
RISULTATO NETTO	22.944

STATO PATRIMONIALE			
(criterio finanziario)			
Attivo		Passivo	
ATTIVO FISSO	888.038	MEZZI PROPRI	1.225.928
Immobilizzazioni immateriali	360.687	Capitale sociale	500.824
Immobilizzazioni materiali	527.323	Riserve	725.104
Immobilizzazioni finanziarie	28		
ATTIVO CIRCOLANTE	2.303.399	PASSIVITA' CONSOLIDATE	908.971
Liquidità immediate	1.312.977	Fondo per rischi ed oneri	100.000
Liquidità differite	585.151	Fondo T.F.R.	808.971
Rimanenze	405.270	PASSIVITA' CORRENTI	1.056.537
CAPITALE INVESTITO	3.191.436	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	3.191.436



Vengono, quindi, esposti i principali indicatori economici, di struttura e di liquidità relativi all'anno 2024 posti a confronto con quelli dell'esercizio precedente.

INDICATORI ECONOMICI	2024	2023
R.O.E. (risultato netto / mezzi propri)	1,87%	1,56%
R.O.I. (risultato operativo / capitale investito netto)	1,35%	2,98%
R.O.S. (risultato operativo / valore della produzione)	0,93%	2,07%

INDICATORI DI STRUTTURA	2024	2023
Quoziente di struttura primario (mezzi propri / attivo fisso)	1,38	1,24
Quoziente di struttura secondario (mezzi propri + passività consolidate / attivo fisso)	2,40	2,17
Indice di indebitamento (passività consolidate + passività correnti / mezzi propri)	1,60	1,56
Indice di indipendenza finanziaria (mezzi propri / passività consolidate + passività correnti)	0,62	0,64

INDICATORI DI LIQUIDITÀ	2024	2023
Indice di liquidità primario (liquidità immediate / passività correnti)	1,24	0,89
Indice di liquidità secondario (liquidità immediate + liquidità differite / passività correnti)	1,80	1,53
Indice di disponibilità (attivo circolante / passività correnti)	2,18	2,17

Gli **indicatori economici** mostrano una redditività operativa dell'azienda coerente con la natura pubblicistica della società, ove lo scopo primario non è quello del lucro, bensì l'assistenza in favore dei soci nelle materie specialistiche di competenza. Inoltre, la particolare modalità di attribuzione dei corrispettivi ai soci (calcolato al costo) incide sulla determinazione del risultato operativo in quanto gli stessi tengono conto del risultato della gestione finanziaria e patrimoniale.

Gli **indicatori di struttura** mostrano una acquisita capacità dell'azienda di finanziare gli investimenti con il proprio patrimonio netto e le passività consolidate. L'indice di indebitamento e l'indice di indipendenza finanziaria evidenziano un buon equilibrio tra mezzi propri e mezzi di terzi.

Gli **indicatori di liquidità** evidenziano, infine, come il percorso di rafforzamento sopra descritto ha contribuito a garantire all'azienda il soddisfacimento dei propri impegni di breve periodo con le risorse liquide.

Rimane da evidenziare che, oltre all'analisi degli indicatori, la società si è dotata di un sistema di controllo di gestione che permette di valutare costantemente l'andamento economico delle attività e prevedere un futuro stato di crisi. La società, quindi, ha istituito un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa per l'emersione anticipata degli indizi di precrisi e della perdita di continuità aziendale. Sarà cura del Consiglio di amministrazione, qualora dovesse rilevare degli squilibri economici-patrimoniali, attivarsi senza indugio per l'adozione e l'attuazione di uno degli strumenti previsti dall'ordinamento per il superamento della crisi ed il recupero della continuità aziendale.

3. **CONCLUSIONI**

Il Bilancio 2024 che viene sottoposto all'approvazione dell'assemblea dei Soci, si chiude con un utile di 22.944,00 euro, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente

Giuseppe MOLINARI

