



ASSOKNOWLEDGE
Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

Presentazione del Rapporto Assoknowledge 2025

Dal Fare all'Essere: la rivoluzione dell'Education nelle Imprese italiane

Con il patrocinio di:



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Ministero delle Imprese e del Made in Italy,
Sala Arazzi - Via Vittorio Veneto 33, Roma

12 Maggio
2025

/////// Agenda //////////////////////////////////////

09.30 – 10.00 **Registrazione & Welcome Coffee**

10.00 – 10.10 **Apertura dei lavori**

Laura Deitingner, Presidente di Assoknowledge

Carlo Berardelli, Presidente Confindustria SIT

10.10 – 11.10 **Presentazione del Rapporto Assoknowledge 2025**

Alessandro Rinaldi Vice Direttore Generale Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Ludovica Busnach – Vice Presidente Anitec – Assinform con Delega ai Digital Skills per la crescita d'impresa e l'inclusione

Guido Stratta – Presidente Accademia della Gentilezza, Direttore Corso Leadership Gentile Politecnico di Milano

Giuseppe Capiello - Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Aziendali

11.10 – 11.40 **La Vision Industriale**

Riccardo Di Stefano, Delegato Confindustria per l'Education e l'Open Innovation

Laura Deitingner, Presidente di Assoknowledge

11.40 – 13.15 **Testimonianze delle Imprese**

MANPOWER, *Anna Gionfriddo*, Amministratore Delegato Manpower Group Italia

LAMBORGHINI, *Umberto Tossini* Chief People & Culture Officer at Automobili Lamborghini

ENEL, *Filippo Accettella* – Head of People Empowerment Competence Center Enel Italia

GRIDSPERTISE, *Alberto Leoni*, Key Account Manager Emea

SIX SECONDS, *Lorenzo Fariselli*, Regional Network Director, Europe & Italy

13.15 – 13.30 **Conclusioni**

Alessandro Sciolari, Direttore Scientifico di Assoknowledge

Ha confermato la sua presenza il Ministro delle Imprese e del Made in Italy - Senatore Adolfo Urso.

//// Obiettivi della giornata //////////////////////////////////////

Il Paradigma

Il Rapporto Assoknowledge 2025 fotografa il cambio del “focus” delle Imprese sulle Persone. Il nuovo focus non è più su ciò che una persona sa fare, ma su ciò che una persona è, sull’individuo, sulle sue caratteristiche distintive, sul suo profilo attitudinale, sulle sue potenzialità, sulla sua componente motivazionale e su molti fattori intangibili: i “Power Skills”.

Il Rapporto descrive un cambiamento radicale, una vera e propria rivoluzione copernicana nella relazione tra l’impresa e le persone: dalle attività svolte (il “fare”) alla componente ontologica (l’“essere”).

In estrema sintesi le imprese dovendo sostenere direttamente tutti gli investimenti necessari per dotarsi del “Capitale Umano” che soddisfi le proprie esigenze competitive, decide di farlo relazionandosi con i profili umani che sono in grado di valorizzare al meglio i propri investimenti.

Nuove Sinergie

Le indicazioni del precedente Rapporto Assoknowledge 2023 hanno generato, processi virtuosi ben avviati. La Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy, voluta dal **MIMIT** rappresenta una giusta risposta istituzionale alle esigenze delle Imprese sul Capitale Umano.

Grande apprezzamento è stato inoltre espresso dai rappresentanti delle **Academy Aziendali** aderenti ad Assoknowledge per il lavoro svolto dalla **Commissione Tecnica per il Liceo del Made in Italy**, al quale gli stessi hanno contribuito attivamente fornendo propri contributi.





Il Programma

Il Rapporto Assoknowledge 2025 descrive gli effetti di questo innovativo cambio di prospettiva dal Fare all'Essere affrontando quattro ambiti operativi della gestione del Capitale Umano.

Il Recruiting: dalla "Job Description" alla "Profile Description"

Il processo di selezione delle persone da inserire in azienda subisce una trasformazione sostanziale. Non si tratta più solamente di individuare i candidati in base alla loro capacità di ricoprire una funzione o una mansione specifica descritta nella tradizionale "Job Description", bensì di riconoscere e valorizzare l'intero profilo della persona.

La selezione si concentra oggi sulle attitudini, sulle potenzialità, sulla capacità di apprendere e di adattarsi ai cambiamenti. Ne deriva anche un allargamento della funzione di reclutamento dalle sole Risorse Umane (HR) verso una collaborazione più intensa con le Academy Aziendali, ovvero quelle strutture che si occupano della valorizzazione continua del personale.

Il Feedback: da strumento di "Retention" a modalità di valorizzazione della Persona

Nel nuovo paradigma descritto dal Rapporto, il "feedback" non è più solo uno strumento utilizzato per trattenere i talenti in azienda, ma diventa un mezzo di crescita e di valorizzazione individuale. Accompagnare le persone lungo il proprio percorso professionale significa riconoscerne i progressi, valorizzarne i successi e sostenerle nei momenti di difficoltà, con l'obiettivo di far emergere e consolidare il potenziale di ciascuno. L'impresa diventa così un luogo crescita e di sviluppo della persona oltre che della sua professionalità.

L'Assessment: dal "Top Down" al "Bottom Up"

L'attività di valutazione e misurazione delle competenze cambia profondamente. La logica "top down", in cui l'azienda verifica dall'alto cosa sanno fare le proprie persone, viene integrata da un approccio "bottom up".

Il lavoratore in questo coinvolgimento diretto, diventa protagonista del proprio percorso di carriera: "Dimmi chi sei, cosa sai fare e cosa vuoi fare". Questa modalità più aperta e partecipativa consente all'impresa di intercettare non solo competenze già acquisite, ma anche le aspirazioni e le potenzialità ancora inesprese.

L'Intelligenza Emotiva: il benessere e l'autorealizzazione della Persona

Infine, il Rapporto dedica una riflessione approfondita all'importanza crescente dell'Intelligenza Emotiva nella gestione delle persone. Motivare, valorizzare e prendersi cura del benessere delle risorse umane diventa un "asset" strategico.



ASSOKNOWLEDGE

Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici

Assoknowledge è l'Associazione di Categoria dell'Education e del Knowledge di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. La sua mission è la rappresentanza e la tutela degli interessi complessivi del proprio comparto industriale, negli ambiti tecnici, economici, sociali e culturali, a livello locale, nazionale e comunitario. Nei confronti delle proprie Imprese associate Assoknowledge agisce come facilitatore, nei processi di valorizzazione del Capitale Umano, in modo che le stesse possano competere da protagoniste nei contesti competitivi nazionali ed internazionali.