



LE MEDIE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO: GEOPOLITICA, UNIONE EUROPEA E COMPETITIVITÀ

Marco Pini

Matera, 16 dicembre 2025

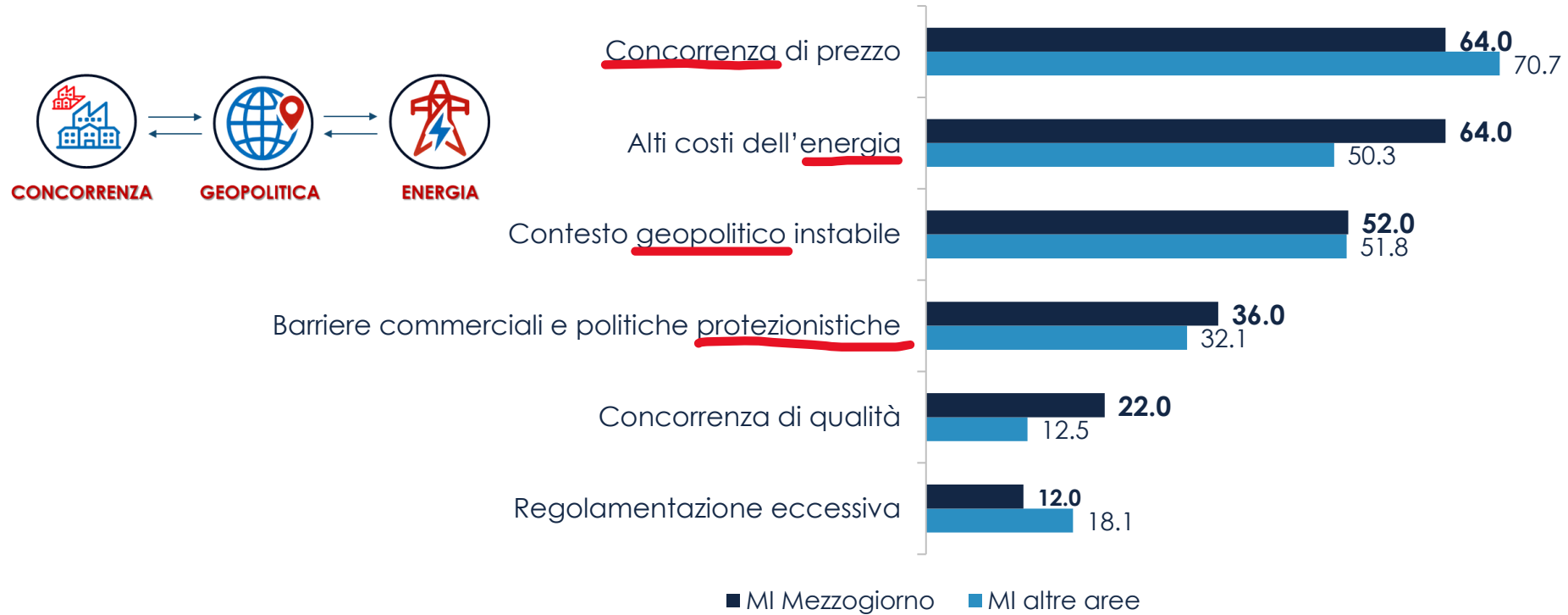


CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

COMPETITIVITÀ

Ripartiamo dalle sfide

Principali sfide segnalate dalle aziende* (in % delle imprese rispondenti)



SFIDE, IMPATTI E STRATEGIE

Pressioni e modelli di risposta



+ costi di produzione/ di logistica / di transazione
+ incertezza → rischio di attendismo sugli investimenti



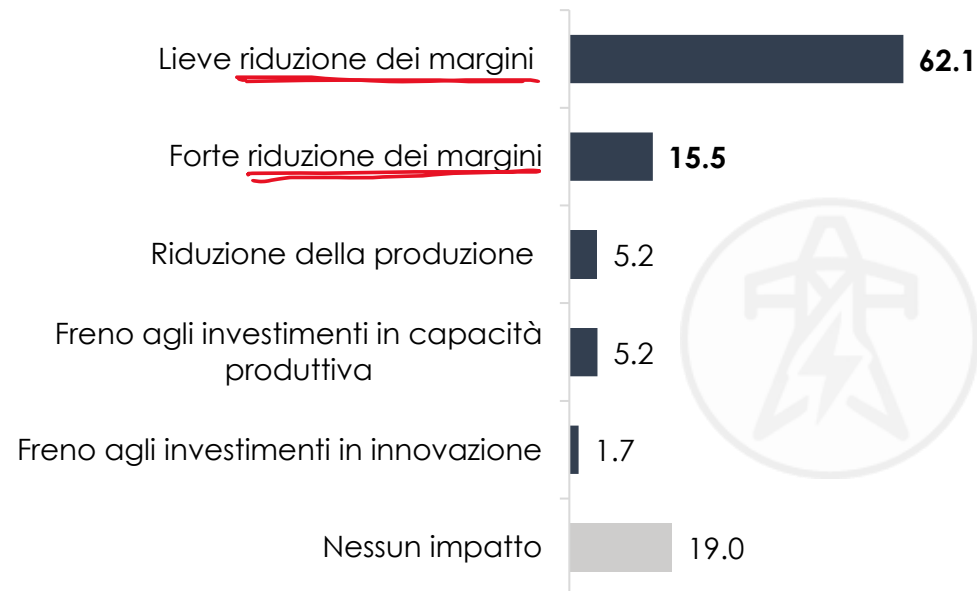
LE PRESSIONI SULLA COMPETITIVITÀ

Energia e catene di fornitura

ENERGIA

61,7% MI del Mezzogiorno con aumento forte dei costi energetici vs 54,8% altre aree

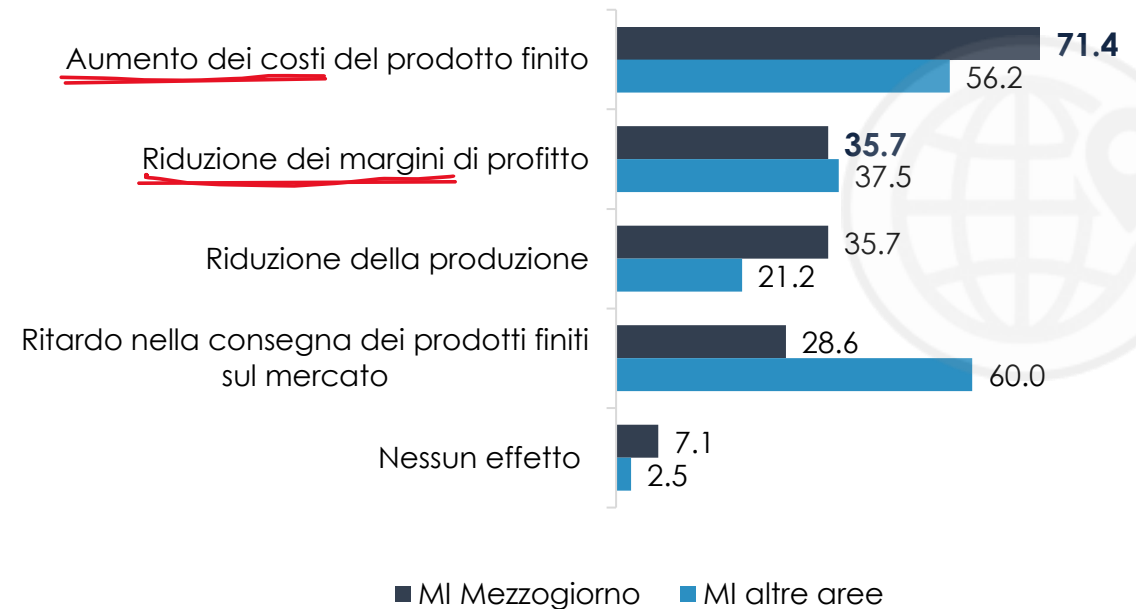
Top-5 degli impatti dell'aumento dei costi energetici*
(quota % di MI Mezzogiorno)



GEOPOLITICA: le catene di fornitura

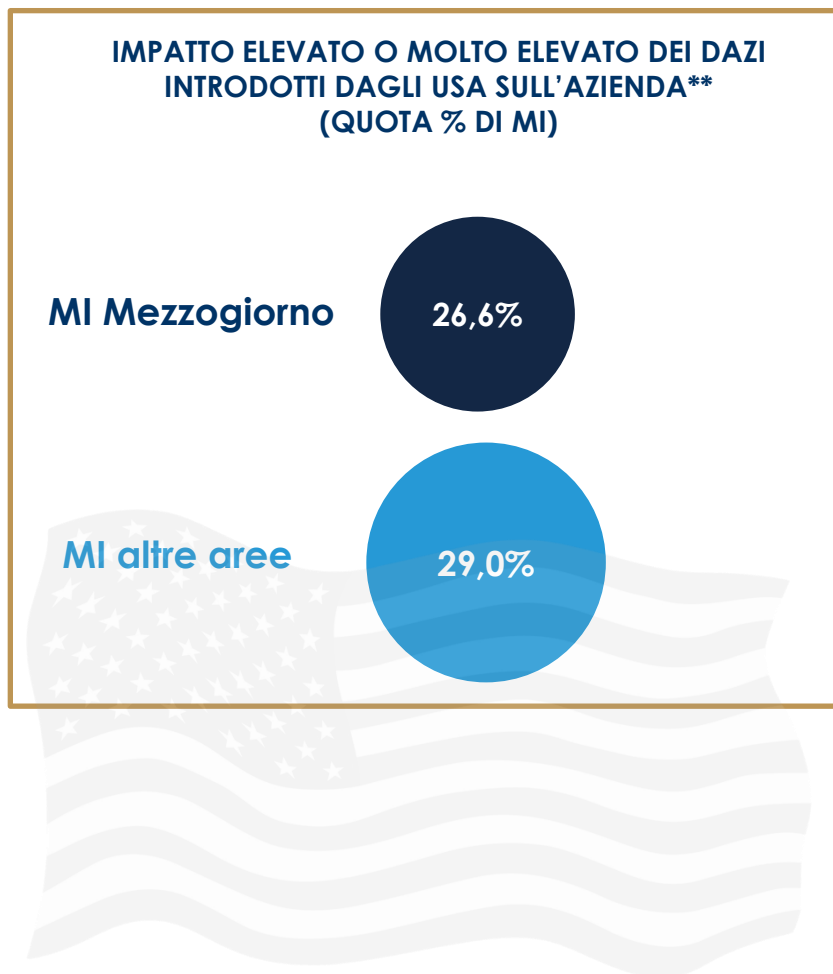
I rischi geopolitici → principale causa dell'aumento delle difficoltà di approvvigionamento e colpiscono soprattutto le MI del Mezzogiorno (57,1% vs 42,5% altre aree).

Principali effetti derivanti dalle difficoltà di approvvigionamento
(quota % di MI)*



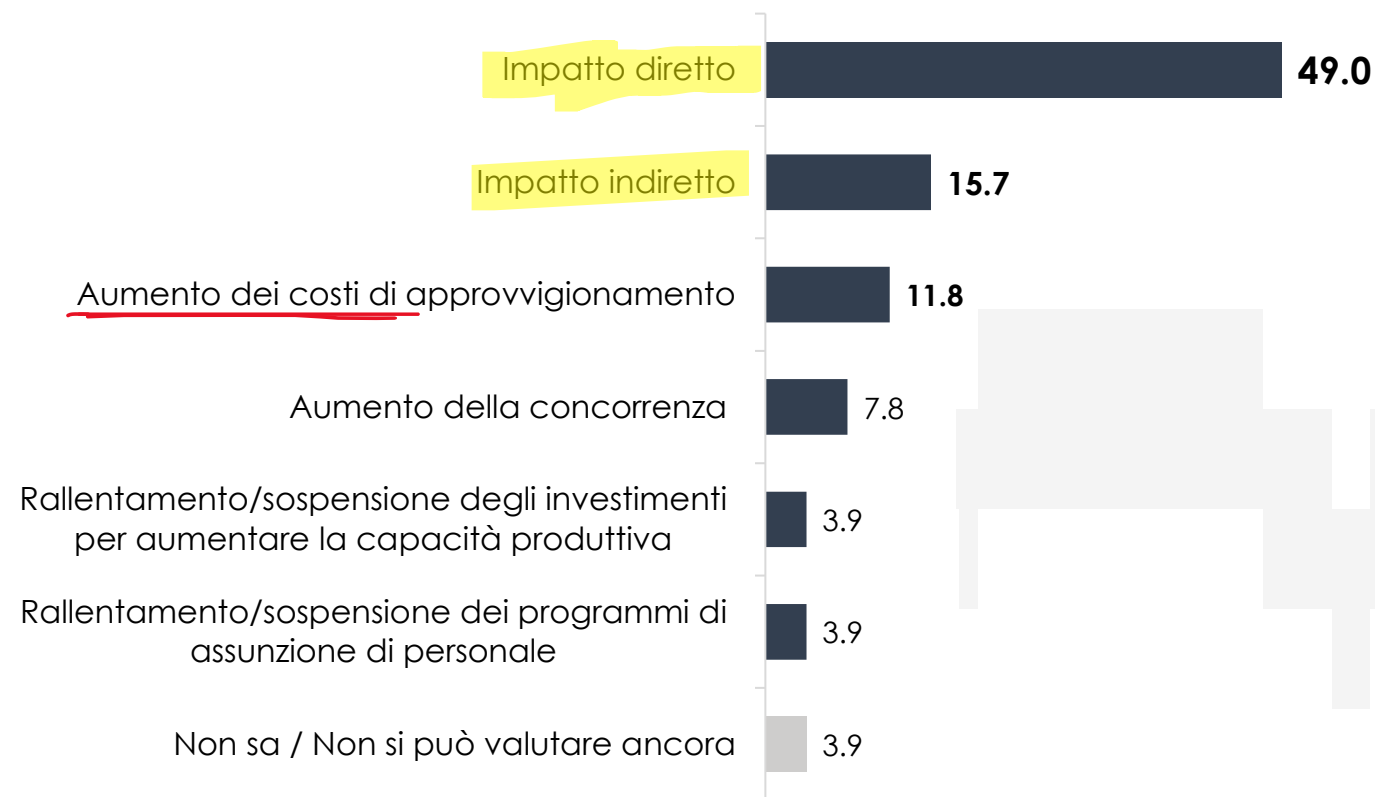
LE PRESSIONI SULLA COMPETITIVITÀ

I dazi



GEOPOLITICA: il protezionismo

Principali conseguenze dei dazi sulle MI Mezzogiorno (quota % di MI Mezzogiorno)*



LE STRATEGIE DI RISPOSTA AI DAZI

Il ruolo del Mercato Unico Europeo

Strategie attuate dalle MI per far fronte ai dazi* (quota % di MI)



LE STRATEGIE DI RISPOSTA AI DAZI

Il ruolo delle Istituzioni

Incentivi all'export al primo posto

66,7% vs 63,8%

MI del Mezzogiorno vs
altre aree

Ma fondamentale il sostegno finanziario...

31,4% vs 28,6%

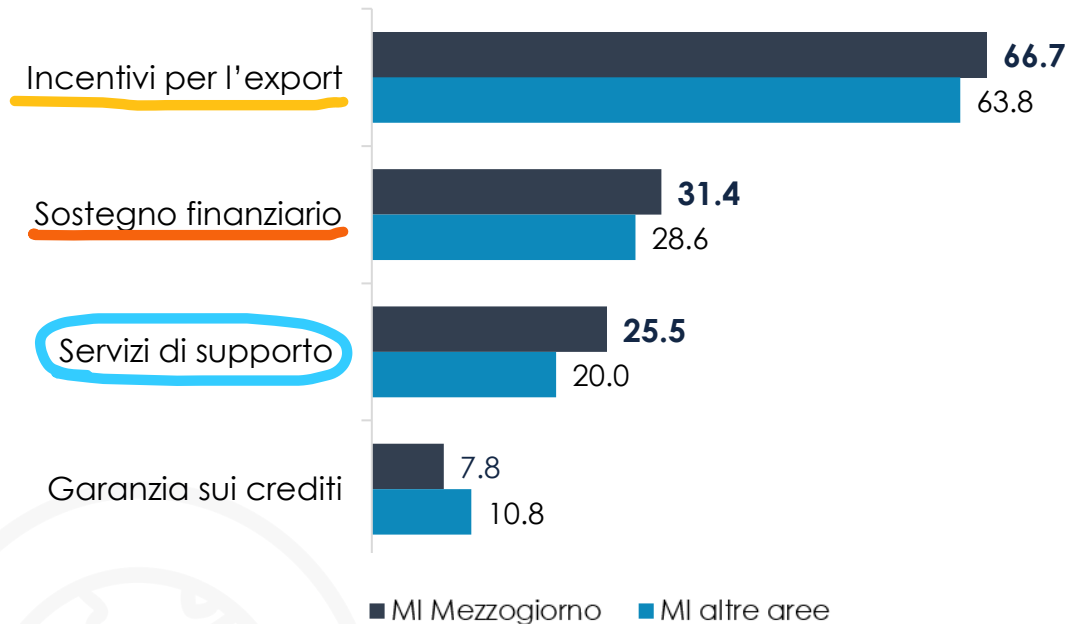
MI del Mezzogiorno vs
altre aree

...e i servizi di supporto

25,5% vs 20,0%

MI del Mezzogiorno vs
altre aree

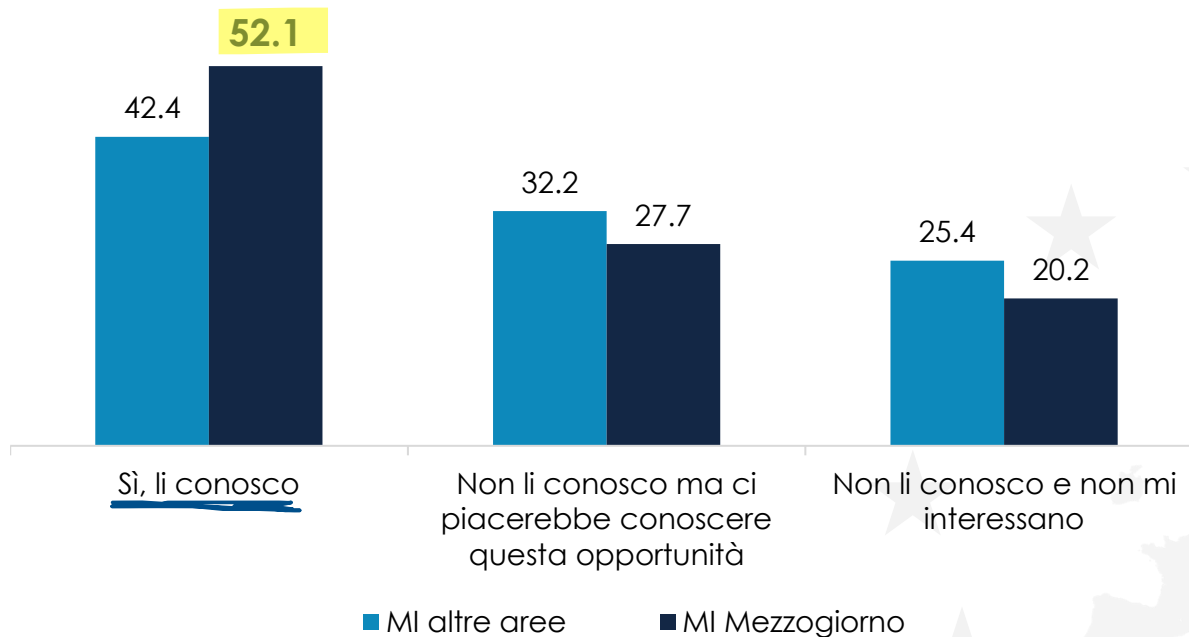
Strumenti di supporto più utili per affrontare i dazi* (quota % di MI)



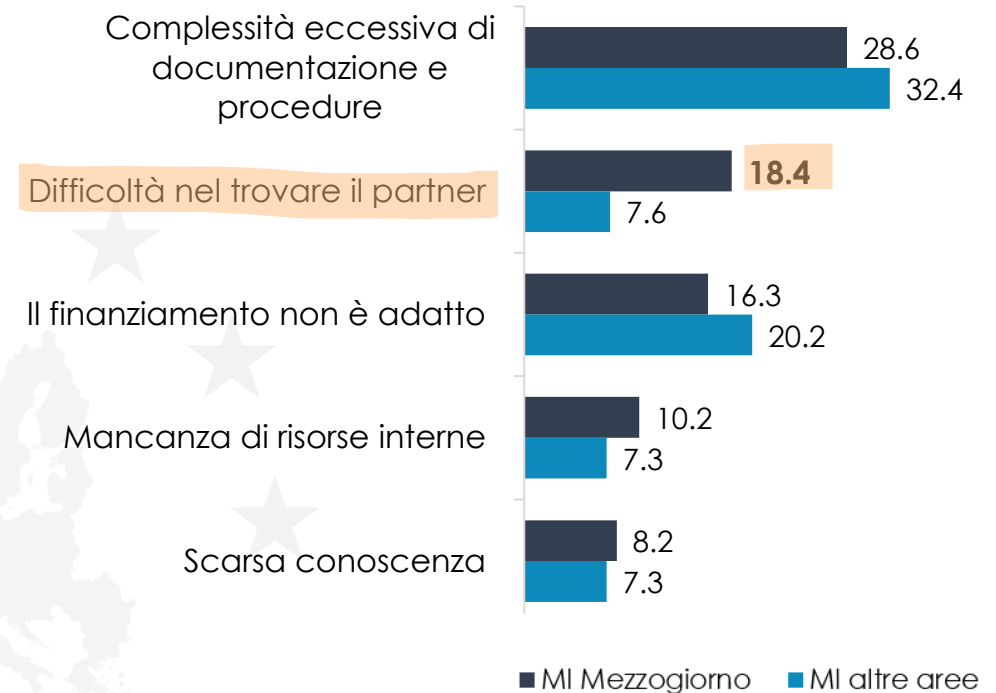
LA STRATEGIA DI RISPOSTA PIÙ 'ANTICA'

L'innovazione: saper cogliere le opportunità nell'UE

La conoscenza delle MI dei finanziamenti UE per la ricerca e l'innovazione*
(quota % di MI)



Principali difficoltà riscontrate nel presentare una proposta per ottenere finanziamenti UE* (quota % su MI che li conosce)**



L'INNOVAZIONE: SAPER COGLIERE LE OPPORTUNITÀ NELL'UE

Il ruolo delle istituzioni

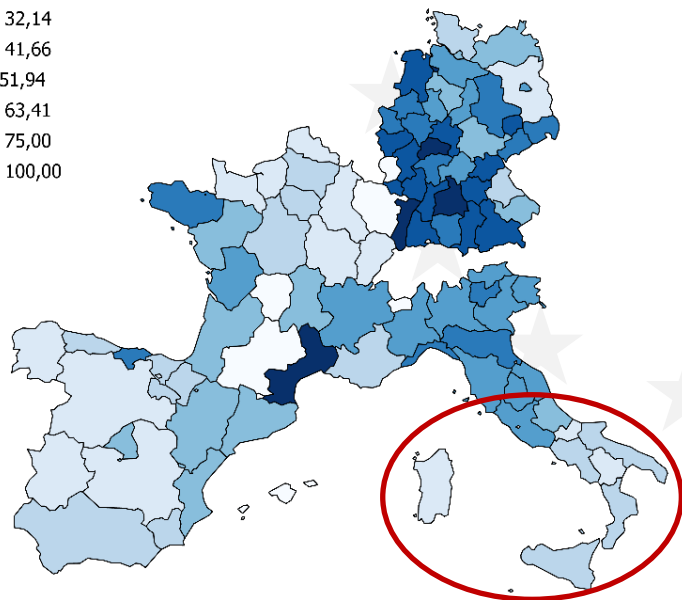
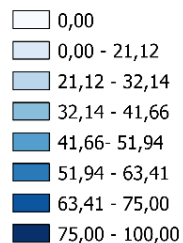
Fattori che potrebbero aiutare le MI a partecipare ai finanziamenti UE*
(quota % su MI che li conosce o è interessata a conoscerli)**



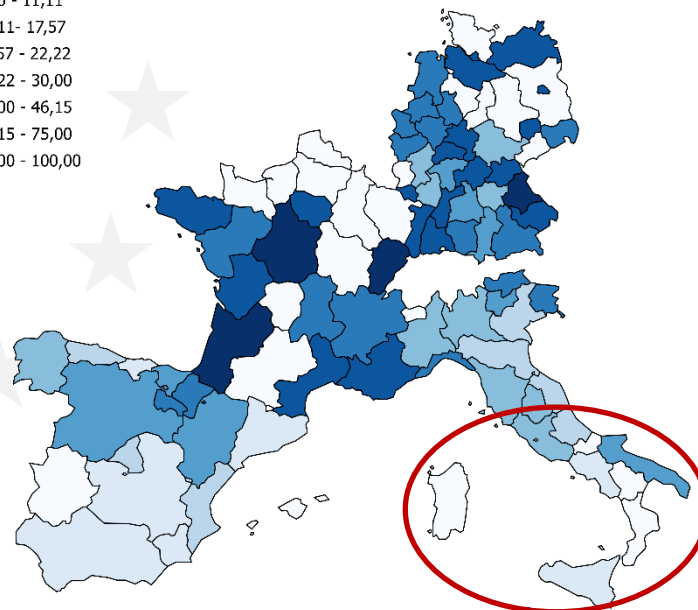
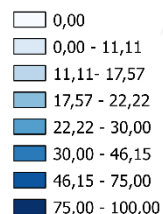
PIÙ INNOVAZIONE MA MENO 'STRATEGICA'

Il Mezzogiorno a confronto con le regioni tedesche, francesi e spagnole

MI con brevetti (quota % su totale MI)



MI con brevetti in **TECNOLOGIE STRATEGICHE***
(quota % su MI con brevetti)



Tecnologie strategiche*

Tecnologie Digitali Avanzate

- microelettronica
- calcolo ad alte prestazioni
- calcolo quantistico
- *cloud computing*
- *edge computing*
- intelligenza artificiale
- sicurezza informatica
- robotica
- 5G e connettività avanzata
- realtà virtuali

Tecnologie Nel-Zero

- energia rinnovabile
- elettricità e lo stoccaggio del calore
- pompe di calore
- reti elettriche
- combustibili alternativi sostenibili
- cattura e lo stoccaggio di CO2
- efficienza energetica
- Idrogeno
- purificazione dell'acqua
- materiali avanzati
- estrazione e lavorazione sostenibili di materie prime critiche

Riprogrammazione delle risorse destinate ai **programmi di coesione** del ciclo 2021-2027 **sulle Tecnologie Strategiche STEP** (Strategic Technologies European Platform) pari a **4,1 miliardi di euro**

Fonte: OpenCoesione, riprogrammazione completata nel mese di settembre 2025

Grazie per l'attenzione



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

www.tagliacarne.it